

中国女足迎接密集赛程

全力以赴踢好每一场比赛

本报记者 陈晨曦 陶相安

展望奥运新周期

1月20日起,在海南海口集训近50天的中国女足将迎来短暂假期。假期结束后,球队将在第二阶段的冬训中进行多场热身赛,开启新一年的征程。

2023年有3项重要赛事摆在中国女足面前:7月至8月举行的女足世界杯、9月开幕的杭州亚运会以及10月开始的巴黎奥运会女足预选赛,赛程密集且挑战不小。中国女足主教练水庆霞表示:“今年的比赛任务很重,我们的训练要求会比以往更加严格。教练组和队员之间相互信任,达成了统一的目标。我们将做好充足准备,全力以赴踢好每一场比赛。”

重要赛事接踵而至,向着目标努力前进

从7月开始,中国女足将进入“大考”模式,重要赛事接踵而至。

在世界杯赛场,中国女足与欧洲杯冠军英格兰队、劲旅丹麦队分在同一组,另一个对手将通过附加赛产生。中国队若想小组出线,首场对阵丹麦队的比赛可谓至关重要。世界杯结束后,主场作战的中国队将在亚运赛场亮相。

不久前,亚足联公布了巴黎奥运会女足比赛亚洲区预选赛的赛制和赛程,31支亚足联参赛队伍将争夺两张入场券,难度可想而知。

核心阅读

2023年,女足世界杯、杭州亚运会以及2024年巴黎奥运会女足预选赛等重要赛事接踵而至,赛程密集且挑战不小。对此,中国女足将做好充足准备,在训练和比赛中不断提升队员个人能力和队伍整体实力,全力以赴踢好每一场比赛,向着目标努力前进。

知。凭借排名优势,中国女足将与朝鲜队、日本队、澳大利亚队、韩国队直接参加第二阶段比赛。在这一阶段,12支队伍将分成3组,3个小组第一和成绩最好的小组第二共4支球队将晋级第三阶段。届时,4支球队将通过抽签决定对阵形势,并通过主客场赛制决出两个晋级名额。

去年10月,《中国女子足球改革发展方案(2022—2035年)》(以下简称《方案》)正式公布,提出“女足国家队位居亚洲领先水平,力争获得2023年女足世界杯、2024年奥运会前8名”。水庆霞表示:“球队今年的比赛任务很重,需要我们在备战时做好分配与安排。我希望球队在世界杯上能够晋级八强;亚运会在‘家门口’举行,全队上下都希望表现出色;奥运会的名额比较少,竞争会更加激烈,我们将全力争取晋级。每项赛事的每一场比赛都很艰巨,我们会确立目标并向着目标努力前进。”

此次集训,球队对体能储备和专项力量的训练有所侧重,年轻队员邵子钦表示:“这次参加集训的最大收获就是磨练了意志,有一段时间训练强度很大,最终努力坚持下来了。我在经验、技术、意识等方面,和主力队员尚有差距,希望继续提升自己的能力。”

2022年2月,中国女足夺得亚洲杯冠军,受到广泛关注。如今,世界女足运动正迎来快速发展的时期,中国女足前行的脚步也在加快。“从实力上来讲,我们正在一步一步提升,但对自己有更准确的认知和定位,不断努力,争取更大进步。”水庆霞说。

夯实基础提升实力,国内联赛日益精彩

2022年,中国女足队中有13名球员效力海外联赛,其中多名球员已经在队中站稳脚跟。此次集训,中国女足并未大规模召回在海外联赛踢球的队员,而是让她们继续在比赛中保持状态。

在高水平联赛中的打拼,提升了球员的信心和能力,夯实了基础,水庆霞对此表示支持:“希望未来有更多的球员‘走出去’,在高水平联赛中经受检验,从而提升个人能力和中国女足的整体实力。”

与此同时,中国足协女子超级联赛的水平也不断提升。年仅18岁的门将潘红艳能够入选这次集训,就与她在女超联赛中的出色表现密不可分。水庆霞表示:“如今越来越多的球队重视在高对抗当中的攻防转换速度,女超联赛会越来越精彩。”

对于女足运动未来的发展,《方案》提出,到2030年,要力争让中国女足重返世界一流强队行列;到2035年,中国女足实现全面发展。

展、女足参与人口和社会化程度大幅提升、足球成为女性普遍参与的体育运动等目标。

“希望通过中国女足的努力,让更多女孩爱上足球,走上球场。”水庆霞说。

女足运动快速发展,面对挑战坚定信心

2022年2月,中国女足夺得亚洲杯冠军,受到广泛关注。如今,世界女足运动正迎来快速发展的时期,中国女足前行的脚步也在加快。“从实力上来讲,我们正在一步一步提升,但对自己有更准确的认知和定位,不断努力,争取更大进步。”水庆霞说。

第二阶段冬训,中国女足将前往西班牙进行4场热身赛。队员娄佳惠表示:“现在在队伍备战节奏和氛围都很好,老队员会把经验分享给年轻队员。无论是世界杯、亚运会还是奥运会预选赛,都是展现自己的舞台,希望大家在比赛中把训练成果和个人特点展现出来。”

从曾经驰骋绿茵场到现在担任主教练,水庆霞从这批年轻球员身上看到了传承,“年轻球员很有朝气和拼劲,展现了为国争光的荣誉感。”在海口集训中,队员陈巧珠在训练中非常投入,她说:“我在2018年就入选国家队,但每逢奥运会、世界杯等大赛,总是被伤病困扰,这让我感到特别遗憾,所以我特别珍惜这次机会。”

“接下来的比赛会更困难,但越是困难,我们越要坚定信心。无论结果如何,我们都要正确面对,掌声越多越要清醒。”水庆霞说。

体坛观澜

期待更高水平的全民健身公共服务体系,覆盖全民、服务全民、造福全民,让运动健身和体育休闲塑造健康生活新风尚

城市发展新日新月异,不知不觉间,群众身边的健身步道越来越多。时常看到在公园中、小区里、马路边,人们在健身步道上慢跑或快走或漫步,各得其乐。

由于简单方便、老少皆宜,近年来,健步走成为广受欢迎的运动方式。国家国民体质监测中心数据显示,在19—59岁人群的主要运动项目中,健步走是参与度最高的运动之一,占比达22.7%;在老年人群中,这一比例更是高达41.6%。

为满足群众健身需求,各地积极推进健身步道建设,不断完善全民健身公共服务体系。有的因地制宜,把城市的边角地块改造成蜿蜒曲折的健身步道;有的打通服务群众健身的“最后一公里”,将健身步道建到群众身边……美观、便捷的健身设施,为健康筑基,为生活添彩。

不仅覆盖广,还屡有创新之举。从数字智能建设到生态景观赋能,健身步道规划和建设越来越“高大上”。江苏南京奥体中心智慧健身步道具备人脸识别注册、即时心率提醒等功能,将科技融入运动健身;北京通州打造园林健身步道系统,促进区域内健身步道、沿河步道、城市绿道互联互通,推动健身设施共建共享;浙江省宁波市奉化区在健身步道上设有二维码,接入步道的位置、天气、线路、救援、周边农家乐等服务信息。这些新探索,让人眼前一亮。

体育强国的基础在于群众体育。完善健身步道建设,一方面降低了群众体育的参与门槛,一方面提升了用户体验,在运动的普及性与高品质之间找到了平衡点。这些经验,在推广其他运动项目时值得借鉴。

从影响深远的国家战略到惠及万家的生活风尚,全民健身已融入大众生活。网络健全、设施完善、群众参与度高的全民健身公共服务体系正在变成现实,全民健身场地设施供给不断加大,城乡基本建成“15分钟健身圈”。期待更高水平的全民健身公共服务体系,覆盖全民、服务全民、造福全民,让运动健身和体育休闲塑造健康生活新风尚。

本版责编:巩育华 唐天奕 高 俊

完善体育设施 推进全民健身

张伟昊

第三十一届世界大学生冬季运动会 中国女子冰壶队提前晋级半决赛

本报北京1月18日电 (记者孙龙飞、王亮)当地时间1月17日,在美国普莱西德湖举行的第三十一届世界大学生冬季运动会女子冰壶循环赛上,中国队以7:3战胜日本队,赢得7连胜,率先晋级半决赛。当日,中国队仍由韩雨、董子齐、朱子慧和

姜嘉怡出阵,全场比赛一直占据主动。第六局中,日本队得到两分,将比分追成3:4。第七和第八局,中国队连得三分,最终锁定胜局。

当地时间18日,中国队将再次迎来一日双赛,先后对阵美国队及韩国队,这两支队伍目前以6胜1负的成绩并列积分榜第二。

U20男冰世锦赛乙组B组 中国男子冰球队取得两连胜

本报北京1月18日电 (记者李洋、季芳)当地时间17日,在冰岛首都雷克雅未克举行的2023年U20(20岁以下)男子冰球世锦赛乙组B组比赛中,中国队以4:0战胜墨西哥队,取得两连胜。本场比赛,中国队门将陈世枫表现出色,获得本场“最佳运动员”称号。

在此前进行的首场比赛中,中国队3次将比分扳平,并在加时赛结束前33秒打入制胜球,最终以4:3战胜比利时队。

本届世锦赛,中国队与比利时队、塞尔维亚队、冰岛队、墨西哥队、中国台北队同处一组。当地时间19日,中国队将对阵塞尔维亚队。

劳务创品牌 技能赢未来

广西: 深入打造“八桂系列”劳务品牌, 促进高质量充分就业

广西壮族自治区,又称“八桂”,钟灵毓秀,是劳动力资源大省,也是劳务输出大省,劳动力资源总数3600多万人,赴区外务工人员达700万。

广西壮族自治区党委、政府作出决策部署,广西人力资源社会保障部门担当作为,将丰富的人力资源转化为经济社会高质量发展的比较优势,深入打造“八桂系列”劳务品牌,促进高质量充分就业。

近年来,在人力资源社会保障部的精心指导下,广西壮族自治区人力资源和社会保障厅坚决扛起“就业是最大的民生”政治责任,采取“五个聚焦”有力举措,着力打造“八桂系列”劳务品牌。

建机制,持续高位推动。自治区党委将劳务品牌建设作为重点改革任务,自治区政府出台劳务品牌促进就业实施方案,自治区人力资源社会保障厅会同15个区直部门,合力构建自治区、市、县三级劳务品牌培育体系。瞄准“一老一小一患”群体需求的家政行业、农村人居环境整治提升的建筑行业、贴近千家万户饮食习惯的特色米粉行业,以“八桂家政”“八桂建工”“八桂米粉师傅”为重点,深入打造富有

浓郁广西特色的“八桂系列”劳务品牌,努力稳定就业局势,助力乡村振兴。

定标准,规范考核体系。围绕到2025年累计培训45万人次,带动就业创业60万人次,扶持龙头企业60家,建设自治区级培训示范基地、创业孵化基地和专家工作室90个的目标任务,明确责任清单,层层抓落实。统一评价标准,公布技能考核项目25个,建立品牌师资库,师资力量达1100人,编写首批培训教材15套,开发标准示范课程,在线上免费推广,促进劳务品牌建设标准化、规范化。

提技能,培养专精人才。摸准产业需求、培训意愿、就业意向,采取“岗位+培训+送工”模式,协调29家技工院校与44个乡村振兴重点帮扶县、22个大型易地搬迁安置区结对共建,推动培训示范基地、专家工作室、龙头企业“无缝对接”,开展“订单式”培训,实施“定向式”培养,2021年以来,累计培训23万人次,带动就业创业26万人次。邀请技能大师、技术能手等高技能人才师傅带徒、传帮带。举办技能大赛、创业大赛、“八桂系列”劳务品牌3+N专项赛,以赛促训、以赛代评,展品牌风采、促技能成才。

优服务,促进就业创业。加大投入,将劳务品牌示范项目纳入农民工就业创业奖补资金予以“保障硬性支出”,2021、2022年共认定自治区级“八桂系列”劳务品牌培训示范基地26个,龙头企业13家、专家工作室12个,验收达标后每个项目分别奖补100万元、30万元、10万元。推进高技能人才队伍建设,服务地方经济发展,“六堡茶师”“福绵裁缝”“恭城油茶师傅”等地方特色劳务品牌竞相涌现。扩大区内外劳务协作,组织“温暖回家路”“点对点”送工服务,开展支持企业用工专项行动,开发农民工创业服务小程序,征集创业项目1735个,引入创业指导专家320人,为劳务品牌企业和创业者提供项目推介、融资对接、补贴申领等便捷服务,大力促进就业、有力扶持创业。

育文化,助推产业发展。探索注册品牌商标,设计品牌标识,加强品牌文化研究,讲好品牌故事。打



造“八桂系列”劳务品牌促进就业增收、赋能乡村振兴、助推农民工转型产业工人等经验做法被推广。实施劳务品牌“走出去”三年行动计划,策划持续开展“八桂米粉进京城”“八桂米粉在京城”“八桂米粉秀京城”系列活动,示范引领、典型带动,奋力提高“八桂系列”劳务品牌的知名度和影响力。

数据来源:广西壮族自治区人力资源和社会保障厅



2022年11月8日—10日,第七届广西农民工技能大赛决赛在南宁举行。图为“八桂建工”劳务品牌镶贴工赛项选手在比赛

2022年11月8日—10日,在第七届广西农民工技能大赛决赛期间,恭城油茶师傅在“八桂系列”劳务品牌技能展示区展示技能

2021年12月10日,“八桂米粉进京城”活动在北京举办