

## 消费视窗·身边市场看信心③

旅游市场需求释放 文旅融合创新供给

## 文旅消费加速回暖

王珂 谢菲

旅游是人民美好生活的重要内容,也是恢复和扩大消费的重要抓手。当前正值“两节”旅游旺季,文旅市场明显升温,一些平台的文旅产品预订热度已超去年同期。大众文旅消费需求加速释放,助力行业恢复信心,引领文旅供给创新发展。

## 假期旅游消费明显升温

“没想到这么火!”1月7日,北京市朝阳区居民王琳计划带孩子去京郊游玩两天,预订住宿时才发现很多特色民宿已被订满。等她带孩子来到京郊的景区时,停车场门口排起了长队,景区里人头攒动。

据文化和旅游部数据中心测算,2023年元旦假期,全国国内旅游出游5271.34万人次,同比增长0.44%;实现国内旅游收入265.17亿元,同比增长4%。

我国是全球最具潜力的消费市场,随着文旅消费快速升级,行业高质量发展趋势明显。近期,各地区各部门接连出台政策举措,推动文旅行业复工复产。

中长线休闲度假需求快速回升。同程旅行发布的《2023春节假期旅游消费趋势报告》显示,今年春节期间出行需求大幅上涨,尤其是中长线出行增长明显。1月7日,春运开始售票。在同程旅行平台上,除夕前一天及当天的火车票订单量较去年同期上涨31%,为近3年同期最高。1月1日至8日,春节出行的国内长线度假产品咨询量同比上涨近20倍。西双版纳、长白山、三亚、厦门等冬季热门的长线旅游目的地搜索热度同比增长均超过100%。

飞猪旅行数据显示,春节期间相关旅游商品平均客单价同比提升超七成,酒店、景点门票等人均预订量同比提升近两成,大家的出游半径、时长、结伴人数显著增加。同时,高星级酒店预订量同比增长近三成,精品乡村民宿预订量同比增长超1倍。

除了返乡过年,外出旅游也是人们的热门选择。“海岛”“温泉”“民宿”成为春节假期热度最高的三大关键词。马蜂窝大数据显示,1月9日前的近一周,“春节去哪”相关热度上涨达172%。

## 文旅消费不断升级

深圳市一家外贸企业员工张蕾这两年爱上了露营。自己动手搭帐篷、做美食,满满的成就感让她乐在其中。“之前休假时,大多数时候我都一整天待在房间里玩手机,露营让我的生活充满了乐趣。”张蕾说。

与三五好友一起看清晨的第一缕阳光,和家人在户外黄昏时分围炉煮茶,夜晚头顶星空,虫鸣陪伴入睡……由户外露营衍生出的“露营经济”,成为旅游市场新的增长点。

随着文化和旅游加速融合,市场不断发展,我国文旅消费需求呈现明显升级趋势。供给侧的市场主体紧跟文旅消费升级新趋势,提供文旅产品新供给,推出更多符合游客口味的优质产品和服务。

为更好地满足消费需求、扩大优质供给、保障安全发展,文化和旅游部等14部门日前印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》,明确提出,推动公共营地建设,扩大公共营地规模,提升服务质量;鼓励支持经营性营地规范建设,提高露营产品品质;推动露营旅游休闲健康有序发展,不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。

“既能欣赏水上实景演艺灯光秀,还能品尝美食、了解渔文化,这样的度假方式很丰富、



图为吉林长白山鲁能胜地度假区,小朋友在体验滑雪。

刘以晴 施 维摄影报道

悠闲。”在湖南省常德市柳叶湖旅游度假区渔歌艺术营地,前来游览的市民孙曦说。去年,柳叶湖旅游度假区新开发了渔歌艺术营地。在这里,渔歌音乐节、渔歌艺术馆、渔歌帐篷营地等多样化的文旅融合产品,给游客带来休闲、微度假的出游体验。

浙江省丽水市古堰画乡推出星空露营、大樟树市集等系列活动,游客可以体验户外露营生活、欣赏音乐,还可以逛文创集市,现场观看艺术家作画。在丽水黄村乡碧水湾景区的草坪上,越野卡丁车、水上运动等项目,让娱乐体验更丰富。

## 政策帮扶持续发力

“来徽山湖景区旅游,没想到还能享受门

票免费政策。”山东省济宁市大学生李旭说。今年寒假期间,徽山湖旅游区为返乡大学生免费发放1万张景区门票。景区内烟花秀、网红灯展、古运河画舫游等活动竞相亮相,增添了暖暖的年味。

“推动文旅加速复苏,要打出有效的政策‘组合拳’。”济宁市文化和旅游局相关负责人表示,今年将制定扶持景区、旅行社等旅游企业发展的政策措施,创新推出文旅线路产品推广季、文旅惠民消费季等活动,以群众需求为导向,举办露营节、音乐节、夜游季等活动,丰富文旅业态,进一步激活文旅消费潜能。

恢复和扩大文旅消费,政策发挥更大作用。各地积极出台文旅行业相关扶持政策。

自2022年10月27日起,海南面向全国发放5300万旅游消费券,截至2022年12月31日活动结束,海南旅游消费券核销率达到95.3%,市场带动比2.33,有力促进海南旅游产业加速回暖。

免费!优惠!多地景区推行“景区促销”。山西省文化和旅游厅日前公布了2023年全省首道门票优惠活动景区名单,参与活动的景区共计106家,其中5A级景区7家、4A级景区66家,首道门票优惠1折到8折不等。贵州省文化和旅游厅表示,2022年12月16日至2023年2月28日期间,游客来贵州旅游可享受旅游景区免票、自驾高速公路通行费减半、住宿酒店挂牌价减半等优惠。其中,2023年2月28日前,游客通过相关平台预约景区门票可享受省内A级景区首道门票免费优惠。

跨省游持续升温。美团启动“当地参团商家助力计划”,提供专属流量扶持、最快4小时入驻绿色通道、7天超短结算周期等多项服务,不断优化体验和服务,助力商家更好获取线上流量。

文化和旅游部相关负责人表示,要适时推出新的助企纾困、行业振兴、消费促进等举措,提升行业信心、激发市场活力。

## 吉林长白山景区——

## “雪道又热闹起来了!”

本报记者 王珂

正值冰雪旅游旺季,吉林长白山景区的人气连日攀升。去年12月以来,长白山景区日均接待游客数量远超2021年同期;宾馆饭店、景区景点的预订迅速升温,长白山机场、长白山高铁站进出游客数量稳步增长。

“雪道又热闹起来了!”在长白山滑雪场,来自北京的滑雪爱好者陈晨兴奋地说,“这里有天然粉雪,而且雪道很宽,很适合我这样的初学者。”长白山地处北纬42度世

界黄金粉雪带,长达6个月的雪期、平均1米以上的积雪,吸引了很多滑雪爱好者。

长白山景区人气回升,离不开景区创新供给。长白山管委会旅游文体局负责人介绍,近年来,长白山努力拓展旅游业态,丰富旅游产品,提升旅游体验,推动旅游消费提质扩容,提升景区知名度。从参观打卡,到滑雪度假,再到如今的汽车穿越雪道漂移、冬季漂流赏雾凇、林海徒步踏雪赏雪、雪地摩托森林驰骋,日益丰富的沉浸式新玩法吸引了

不少年轻人。

一江寒水清,两岸琼花凝。冬日清晨,阳光从雾里透过,长白山魔界景区、露水河狩猎度假区、天池水漂流等处早已排满了游客。河面上雾气缭绕,游客们乘坐皮筏在平稳的水面上缓缓前行,坐在船上慢慢听雪落下的声音,静静观赏从身边飘过的雾凇。

今年,有关长白山冰雪旅游的内容在新媒体平台非常火爆,餐饮住宿、景区景点等的销售比上年同期有所提升。“我们充满信心,正在紧锣密鼓完善产品、提升服务,迎接新年冰雪旅游高峰的到来。”长白山管委会旅游文体局负责人说。

## 镜头

游、休闲农业等融合,挖掘户外运动消费潜力。

优化服务,强化户外运动服务支持。完善户外运动消费政策,引导和支持各地开展融合文体旅多业态的消费促进活动,营造户外运动消费氛围。鼓励普通高等学校、职业院校开设户外运动产业相关课程,创新户外运动人才培养模式,扩大专业人才培养队伍。要强化户外运动产业发展安全防线,确保户外运动产业发展更加健康、安全、可持续。

推动户外运动产业快速发展,促进和扩大户外运动产业快速发展,促进和扩大国内国际双循环相互促进的新发展格局的应有之义。以深化户外运动产业供给侧结构性改革为主线,以改革创新为动力,持续激发户外运动市场活力,释放消费潜力,就能更好满足人民群众的户外运动需求和向往,为构建新发展格局贡献力量。

## 消费万花筒

春节临近,买买买、赶大集,全国各地到处是浓浓的年味和快速复苏的市场活力。

上海豫园,前来逛街购物的消费者熙熙攘攘。豫园商城利用科技创新手段,打造智慧商圈场景,更好地服务消费者。“乐游豫园——导游导览导购平台”利用5G+AR技术,整合了70余个文旅点位和消费场景,涵盖楼宇街区、园庙经典、字号传奇、豫里甘肆等内容,形成市民游客视角的豫园片区“城市微旅行”游览体验。

为了满足春节期间消费者多样化、个性化、定制化的消费需求,各地区各部门引导企业创新供给,充分运用数字技术,提供品质化、智能化的商品和服务。

前不久,商务部公布首批全国示范智慧商圈、全国示范智慧商店名单,北京市三里屯商圈等12个商圈、三里屯太古里南区等16个商店,成为“全国示范智慧商圈”和“全国示范智慧商店”。丰富的智慧消费场景不仅刷新了消费体验,也促进了市场复苏,繁荣节日市场。

“这些示范商圈、示范商店面向政府部门、消费者、商业企业和运营机构,全面推进设施、服务、场景和管理的智慧化提升,营造便捷舒适、多元融合、精准高效、放心安全的消费环境,已成为恢复和扩大消费的重要平台。”商务部相关负责人表示。

在四川成都市锦江区春熙路商圈,重点商家停车场实现智能停车和智慧管理全覆盖,成都国际金融中心、成都太古里等停车场还提供线上停车、反向寻车等功能,为消费者提供了不少方便。

成都国际金融中心通过会员精准营销,打造集招商运营、宣传营销、数据分析、能耗管理等功能于一体的智慧运营体系,实现直播、微商城、小程序等线上消费途径全覆盖,推动全年营收同比增长超过20%。

硬件有提升,软件有改善。在北京三里屯太古里,面积超400平方米、拥有L形转角的裸眼3D大屏连续播放实时热点。三里屯太古里的会员中心小程序,可以为消费者提供自助积分、停车缴费、积分换礼、代客泊车等功能。相比此前繁琐的人工手续,现在消费者只需通过手机便可完成多项操作,不仅提升了消费者体验,也能为商场节省人力。

商务部相关负责人表示,商务部已启动节日期间全国生活必需品日报监测制度,密切关注市场运行态势,指导各地运用智慧技术,持续提高优质商品和服务供给水平,打造新业态、新模式、新场景,更好满足居民品质化、多样化消费需求。

## 市场资讯

## 智慧旅游适老化示范案例发布

本报电 文化和旅游部资源开发司近日发布10个智慧旅游适老化示范案例,推动各地通过数字赋能提供更多适老化智能服务产品,让老年群体享受更便捷、更有温度的智慧旅游服务。示范案例覆盖省、地、市、区县、景区等多种类型,在内容上聚焦线上平台和功能的适老化改造,线下景区设施与服务模式的升级,将智能化贯穿景区预约购票、入园游览等多个环节,涉及从点到线到面的全流程适老化服务。文化和旅游部相关负责人表示,下一步将持续推进智慧旅游适老化工作,积极推动地方和企业根据老年群体出游的实际需求,不断丰富适老化应用场景,提供更多适老化服务产品,让老年人在出游过程中共享数字化发展红利,打造智慧旅游的“适老化模式”。(王珂)

## 北京海关助力国家对外文化贸易基地建设

本报电 近日,走进位于北京天竺综合保税区内国家对外文化贸易基地,北京海关所属天竺海关正在对多个进口文化展品进行现场监管。天竺综保区是全国首家空港型综合保税区,目前已建设国家对外文化贸易基地、国家文化出口基地,第三产业占比达95%。2022年,天竺海关共监管进境文物、文化艺术品2614件,货值10.6亿美元。北京海关发挥综保区政策优势,对进口文物及艺术品开展现场监管,现场鉴定,帮助企业压缩办事环节的同时节省开展资金,提升企业获得感。(申彬 尚秀菁)

## 山东供销社完善县域流通服务网络

本报电 “以前,寄快件得到七八公里以外镇上的快递点,如今,供销社办了综合服务社,在这里就能寄快件,太方便了。”山东省莒南县大店镇花园社区居民季本梅说。近年来,山东省供销社加快发展社大商贸流通网络,不断完善农村现代流通服务体系,为村民生活带来便利。莒南县供销社立足实际,启动县域流通服务网络强县创建工作,把农村综合服务社打造成为满足农民群众个性化、综合化需求的一站式服务平台,让村民在家门口就能享受到购物、收发快件、废旧家电回收等多样化服务。(张琳)

本版责编:王珂

春节临近,各地消费场景活跃起来

## 智慧商圈促进市场复苏

本报记者 王珂

## 市场漫步

以深化户外运动产业供给侧结构性改革为主线,以改革创新为动力,持续激发户外运动市场活力,释放消费潜力

中央经济工作会议提出:“要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景。”近年来,随着全民健身与全民健康深度融合,户外运动逐渐成为人民群众喜闻乐见的运动方式。回归自然、亲近自然,人们更愿意在自然环境中进行体育锻炼,户外运动市场面临广阔发展空间。

前不久,国家体育总局、国家发展改革委等多部门共同印发《户外运动产业发展规划

## 推动户外运动产业高质量发展

杜海涛

(2022—2025年)》,明确提出建立跨部门协调机制,科学统筹、协调联动,共同推动户外运动产业发展。

目前,我国户外运动产业尚处于发展初期,还存在一些薄弱环节,比如,户外运动专业人才不多、设施与产品有效供给不足等等。要通过深化改革、加强创新,努力破解发展瓶颈,推动户外运动产业进入快速发展轨道。

政策推动,加快培育户外运动产业发展主体。着力培育户外运动龙头企业,通过强强联合,提升企业的核心竞争力和品牌影响

力。相关企业要主动把握产业融合发展新机遇,以“户外+”和“体育+”开拓市场。要立足绿色发展理念,策划和设计产品,使产品和服务能够更好地满足消费者渴望亲近自然的美好生活需要。

科技赋能,创新户外运动消费新模式。发展户外运动产业,要线上线下协同发展,开发智能骑行、智能划船、模拟飞行等线上产品和服务。鼓励将户外运动装备门店打造成为沉浸式体验中心、创新科技馆和品牌文化中心,开拓户外运动个性化、智能化、时尚化消费新业态。推进户外运动消费场景与乡村旅