

各地雪场冰场开门营业,大众充分享受冰雪运动乐趣

多彩冰雪季 消费热起来

本报记者 范佳元 季芳

寒冬腊月,人们在雪场纵情飞驰,在冰场嬉戏玩耍,大众参与冰雪运动的热情不断升温。2022年12月下旬以来,全国各地雪场冰场纷纷开门营业,人们充分享受冰雪运动乐趣。

这是北京冬奥会后的首个冰雪季,冬奥遗产继续发挥作用,冰雪消费需求旺盛,体育产业整体向好。

热情高涨,众多游客 体验冰雪乐趣

2023年元旦假期,文化和旅游部统计数据表示,冰雪、游湖、露营、登山等运动度假方式颇受游客青睐。其中,北京圆明园、颐和园、紫竹院、什刹海等举办的冰雪活动,吸引了不少家庭前往体验。东北冰雪大世界、亚布力、长白山等经典冰雪旅游目的地也吸引了大量游客体验冰天雪地的别样乐趣。

北京、河北以及东北等冰雪资源丰富地区雪场重现热闹景象。张家口崇礼太舞滑雪小镇总裁周文茜介绍,冰雪消费持续回

暖,2022年12月下旬以来,客房预订情况已经达到2021年末的水平。“从北京乘坐京张高铁,1个小时左右就能到达崇礼雪场,为雪友们提供了极大便利。”对冰雪运动的发展前景,周文茜充满信心。

广东、四川、贵州等地也纷纷开展冰雪运动。上海市推出12处户外移动冰场,结合节假日推出嘉年华活动,让冰雪运动氛围更加浓厚。从黄浦江的船坞一号到徐汇滨江的正大乐城,从前滩的东方体育中心到虹口的白玉兰广场,冰雪运动让城市生活更加丰富。

示范带动,冬奥场馆 助力冰雪消费

北京延庆奥林匹克园区开门迎客,人们对这个雪季充满期待。这里曾是北京冬奥会高山滑雪项目的赛场,能够带给滑雪爱好者冬奥级别的雪道体验。

“雪道被划分为不同的体验区域,既有满足高水平滑雪者需求的超级大回转赛道,也有适合初、中级雪友的回村雪道,尤其是

回村雪道的终点与冬奥村相连,使得运动、休息无缝衔接。”延庆奥林匹克园区相关负责人陈红艳说。

北京冬奥会场馆设施助力冰雪消费。在2022—2023北京冰雪运动消费季活动中,以国家速滑馆“冰丝带”、“冰立方”冰上运动中心、首钢滑雪大跳台、国家高山滑雪中心“雪飞燕”为代表的近百家雪场冰场踊跃参与。“充分发挥冬奥场馆设施的示范带动作用,有利于多样化高质量冰雪产品集中供给,从而带动体育消费增长。”北京市体育局副局长孟强华说。

京东运动数据显示,北京作为历史上第一个“双奥之城”,在2021—2022年度稳居国内滑雪运动消费城市榜首。京东运动渠道创新部总监刘林说:“带动3亿人参与冰雪运动”成果显著,冰雪消费潜力得到释放。”

拉动市场,各地陆续 推出消费券

北京市滑雪协会副主席伍斌表示,滑雪

从运动方式逐步转化为休闲方式,预计将带动市场消费持续增长。

为促进体育消费,各地近期陆续推出消费券。例如,北京将陆续向市民发放不少于3万张消费券,市民可享受北京地区部分冰雪场馆门票优惠;河北近期将安排1500万元专项资金,启动冰雪消费券补贴发放工作;吉林发放冰雪消费券共计100万元,覆盖整个雪季。

各大雪场统计数据显示,热爱滑雪的年轻人比例较大,家庭出游也在大幅攀升。崇礼云顶滑雪公园副总裁张旭光认为,不能仅仅把滑雪当作普通体育产品,也要当作一款旅游文化产品来开发。目前,崇礼多家雪场都有意愿与航空公司展开合作,增开航班,方便南方城市游客体验冰雪活动。

除了积极开发客源,开展多业态经营也是重要课题。张旭光表示,在北京冬奥会的带动下,崇礼地区接待能力和设施水平有了大幅提升,能为开展商务会展经济、组织营地教育提供服务。同时也希望进一步强化与冰雪产业融合,拉动冰雪消费,促进冰雪运动发展。

体坛观澜

“云端小学”的故事,传递着小小少年的体育梦想,也展现着新时代的万千气象。孩子们的逐梦故事,折射出当地群众日子一天比一天红火的动人图景,记录着时代前行的铿锵足音

少年体育梦想折射时代气象

唐天奕

四川省凉山彝族自治州昭觉县瓦吾小学,位于海拔近2700米的高山上,这里常年云雾缭绕,被人们称为“云端小学”。在这所“云端小学”里,爱踢球的孩子不少,还产生了两名小“球星”——吉牛木牛和阿作伍勒。以他们为主人公的纪录片《云端上的足球梦》,2021年在中央广播电视总台播出,引发网友广泛关注,并在第三十二届中国新闻奖评选中获得三等奖。

在这部20多分钟的纪录片中,“梦想”是一个关键词。问吉牛木牛和阿作伍勒,他们的梦想是什么?那就是成为足球运动员,站上更大的赛场。对足球少年追逐梦想的生动呈现,是这部纪录片打动人心的重要因素。

梦想生根发芽,得益于体育运动带给人的身心滋养。踢球后,阿作伍勒性格变得开朗,吉牛木牛交了许多好朋友,足球带给他们积极向上的力量,也帮助他们走出大山,看到更广阔的世界。出色的身体素质和足球运动的热爱,让这两名少年脱颖而出,加入西班牙皇家马德里足球俱乐部在昭觉县的训练营。在偏远的山村,还有很多这样的孩子,因为参与体育运动收获了更丰富的人生体验。网球“背篓少年”王发的故事激励了很多人,在他的家乡云南省沧源佤族自治县,越来越多孩子拿起球拍,以王发为榜样,在不懈努力中蓄力未来。

梦想化作翅膀,离不开社会各界的共同托举。瓦吾小学校长曲比史古,扎根山区学校近20年,不断为学生创造更好的学习环境,也把足球梦想种在学生心田,帮助他们全面发展、快乐成长。如今,在国家女足和相关企业的帮助下,学校足球场焕然一新。社会各界的关爱,让更多孩子享受运动的快乐。

梦想迸发力量,汇入时代奋进的洪流之中。近年来,瓦吾小学师生们都能感受到身边发生的巨变。周边公路通了,孩子们上学更方便了;校舍落成了,教室更明亮了;课程更齐全了,足球队组建起来了。足球少年眼中,流露出对运动生涯的期待,也闪耀着对美好生活的向往。

“云端小学”的故事,传递着小小少年的体育梦想,也展现着新时代的万千气象。孩子们的逐梦故事,折射出当地群众日子一天比一天红火的动人图景,记录着时代前行的铿锵足音。

本版责编:塔怀阳 巩育华 杨笑雨

首届中国冰壶联赛总决赛结束

本报北京1月12日电(记者李洋)首届中国冰壶联赛(青海西宁多巴站)暨年度总决赛12日在青海多巴国家高原体育训练基地结束,国家集训队包揽男子、女子项目年度总冠军,哈尔滨队夺得混合双人项目年度总冠军。

中国冰壶联赛由国家体育总局冬季运动管理中心、中国冰壶协会等共同发起创立,是我国规格最高的冰壶赛事。本届赛事共设4个分站赛,分别是黑龙江伊春站、天津蓟州站、河北张家口康保站和青海西宁多巴站,除产生分站赛冠军外,还将根据4站积分总和决出各项总冠军。

青海西宁多巴站比赛12日落下帷幕,在为期7天的比赛中,包括国家集训队在内的24支参赛队伍在男子、女子、混双3个冬奥项目中展开角逐。最终,青海队、国家集训队和

哈尔滨队分别获得本站混双冠军、亚军;哈尔滨队、黑龙江队和吉林队分列女子组前三;哈尔滨队、黑龙江队和国家集训队获得男子组冠军、亚军、季军。

至此,本届冰壶联赛所有比赛全部结束。最终,国家集训队获得男子组年度总冠军,哈尔滨队和黑龙江队分列第二、第三名;国家集训队、哈尔滨队和吉林队分列女子组前三;混合双人项目,哈尔滨队获得年度总冠军,北京队、吉林队分别获得亚军和季军。

中国冰壶联赛着眼于2026年米兰冬奥会,以磨砺队伍、选拔人才、提升水平为宗旨,培养后备力量,丰富大赛经验,夯实项目基础,以进一步提升中国冰壶竞技水平,促进中国冰壶运动快速发展。

中央广电总台2023年黄金赛事资源发布

本报北京1月12日电(记者刘阳)1月11日,中央广播电视总台发布2023年十项黄金大赛、十项黄金联赛,启动总台与国家体育总局系列自主自办赛事。

据介绍,2023年总台十项黄金大赛包括:杭州亚运会、成都大运会、苏迪曼杯羽毛球赛、男篮世界杯、世界女子排球联赛、世界游泳锦标赛、世界田径锦标赛、世界乒乓球锦标赛、世界短道速滑锦标赛、世界花样滑冰锦标赛。其中,杭州亚运会、成都大运会是今年在我国举办的最重大的国际综合性体育赛事,总台将向全球观众分享赛事盛况。

2023年总台十项黄金联赛包括:中国男篮职业联赛、中国足球超级联赛、美国男篮职业联赛、欧洲足球冠军联赛、德国足球

甲级联赛、英格兰足球超级联赛、意大利足球甲级联赛、法国足球甲级联赛、北美职业冰球联赛、F1世界一级方程式锦标赛。总台央视体育频道(CCTV-5)、体育赛事频道(CCTV-5+)、奥林匹克频道(CCTV-16)及央视网、央视体育等全媒体传播矩阵蓄势发力,为体育迷带来专业转播报道。其中,奥林匹克频道(CCTV-16)将加大4K赛事呈现力度,进一步提升顶级赛事观赛体验。

据了解,总台还将与国家体育总局打造系列自主自办品牌赛事,包括2023年中国网球巡回赛、2023年中国手球超级联赛、2023—2024赛季中国飞盘联赛、2023—2024赛季中国冰壶联赛、《中国席位》系列赛事、中华龙舟大赛、马拉松系列赛事等。



绍兴上虞: 对标“两个先行” “五个率先” 全面建设朝气蓬勃近悦远来的“青春之城”

浙江省绍兴市上虞区坚持一张蓝图绘到底,对标“两个先行”“五个率先”,以排头兵姿态全面开启“青春之城”建设,奋力走好上虞高质量发展之路。

兴产业、强平台 打造创业创新的“青春之城”

产业是上虞“青春之城”建设的动力之源。当前,上虞区正加快构建以新材料、高端装备制造、现代医药为主导的“青春产业”,聚力打造以曹娥江科创走廊为支撑,曹娥江新材料实验室、在虞高校及大学研究院等为主干,杭州湾产业协同创新中心、高层次人才创业园等重大科研基础设施为支点的高能级创新平台体系。2022年,杭州湾上虞经开区经济总量突破2150亿元,规模以上产值、工业税收占全区比重分别达76%、77%,为上虞加快打造“青春之城”提供坚实支撑。

2023年,杭州湾上虞经开区将聚焦“3+2”产业链群培育,大力推进五大特色产业园建设,力争在引进百亿级链主型项目上取得新突破,经济总量达2500亿元,先进高分子材料“万亩千亿”新产业平台跻身全省前十。

以更大力度激活科创引擎,上虞还将加强与复旦、浙江大学等高校全方位战略合作,探索“院士+

链主企业+特色产业园+产业基金”模式,力争在引进两院院士及重大科技成果转化项目上取得重大突破。

低成本、高便捷 打造宜居乐居的“青春之城”

为进一步引进留住青年人才,激发城市发展活力,上虞在提升城市能级品质、优化公共服务等方面多点发力,打造宜居乐居的“青春之城”。

当前,上虞“三江两岸三城多片区”的城市空间布局正加速构建。“未来城”谋划启动建设曹娥江文化艺术中心、e·游PARK创意产业园等项目,致力于打造“产城人文景”深度融合发展的“青春之城”。“活力城”实施“老城焕新”行动,有序推进老旧小区、安置小区等改造提升,加快“三江两岸”总部楼宇建设。“文旅城”则以“慢活休闲”为导向,聚焦阜李湖文旅项目开发建设,加快周边村落改造,推动IP主题乐园、度假酒店等项目落地。

致力于优化公共服务体系,切实解决群众急难愁盼问题。上虞深化医疗资源“上引下沉”,加快重点医

院项目建设,推动乡镇卫生院提档升级、村社卫生室优化提升。聚焦“一老一小”探索整体解决方案,加快建设区康养中心,推进高品质养老社区、养老机构、托幼机构建设。

造场景、育文化 打造时尚活力的“青春之城”

2022年12月,上虞区发布城市品牌口号“今在上虞·遇见未来”和城市IP形象“上虞吉象”,共同组成上虞的独特城市IP。为进一步打造具有上虞辨识度的城市金名片,上虞持续推进媒体深度融合,擦亮“虞声嘹亮”宣讲品牌。提档升级区级文明实践中心,实施“浙里新风·虞尚十礼”文明实践专项行动,深化全域文明建设。

以文塑旅,以旅彰文。当前,上虞正加快曹娥庙历史文化街区开发建设,全面开园运营瓷源文化小镇,推动大东山、白马春晖等景区资源串珠成链,办好“诗画曹娥江”系列文旅活动。高水平推进曹娥江文创走廊和浙东运河文化带、浙东唐诗之路文化带建设,大力引

进培育一批专业文体运营机构和高端文体赛事,发展数字文化产业,加快把文化资源厚度转化为产业发展高度,为上虞建设“青春之城”注入源源不断的内生动力。

扬新风、优治理 打造大爱有为的“青春之城”

聚焦塑造城市文明新风尚,促进城市治理体系和治理能力现代化,上虞以党建为引领,全面发力“青春之城”建设。

2023年,上虞将持续深化“上统下分、强街优社”“强社惠民”两项省级改革试点,推进街道“大工委”、社区“大党委”建设,加快形成一批现代社区建设标志性成果。紧盯“红色根脉强基”示范三级联创,加强各级党群服务中心规范化建设,启动实施村级后备干部梯队培养三年行动计划,推动机关党建“双建争先”、两新组织党建“蝶变跃升”,探索新业态、新就业群体党建工作新路径,促进领导力、组织力、执行力整体跃升。

数据来源:中共绍兴市上虞区委宣传部