

2023年美国拉斯维加斯消费电子展举行——

“中国智造”展现创新实力

本报记者 李志伟

国际视点

核心阅读

作为全球最大的消费技术产业展会之一，美国拉斯维加斯消费电子展被认为是观察国际消费电子业态最新趋势的“风向标”。在今天的展会上，中国企业展示了屏幕显示、智能家居、人工智能等领域的诸多创新技术和产品，生动呈现“中国智造”的创新实力和发展潜力。

2023年美国拉斯维加斯消费电子展1月8日落下帷幕。今年的展会共吸引了170多个国家和地区的3000多家参展商和超过11.5万名观众。汽车科技、数字医疗、人工智能、清洁能源等领域创新技术和产品成为展会关注的热点。

专注于可持续发展和应对全球性挑战

今年的展会主题是“技术如何应对世界上最大的挑战”，专注于可持续发展和应对全球性挑战。展会主办方美国消费技术协会首席执行官加里·夏皮罗表示，展会推出了许多有助于解决全球性挑战的创新产品。很多企业展示了如何通过技术创新来节约能源、提高发电量、解决粮食短缺问题、创建更可持续的农业系统、为智慧城市供电、支持人们获得清洁用水等。

德国宝马公司推出“数字情感交互概念车”，能够识别驾驶员身份、位置等信息，通过语言和表情与人进行交流，打造个性化欢迎场景。美国加州初创企业阿斯卡展示了该公司的新型A5飞行汽车。据介绍，该车采用增程式驱动，可在空中行驶402公里，可以在任何直升机能到达的地方进行起降，机翼收后后相当于一款SUV，该车预计在2026年量产。

手机、电脑等个人消费电子产品同样受到关注。三星公司展示了全新的智能手机OLED面板，这个原本10.5英寸的显示屏，可通过一侧滑出小屏幕扩展至12.4英寸。三星公司还展示了一款可以两侧滑出、延伸屏幕的平板电脑。该公司展台负责人表示，这些原型机的变体产品未来将走向大众消费市场。

数字医疗是展会的一大热点。新冠疫情发生以来，智能化和远程化成为主要趋势。内置心电图仪的手表、能追踪位置和健康数据的智能鞋垫、可实时监测脑血肿的背心、安装在马桶上的尿检设备、治疗打鼾的枕头……参展企业展示的数字诊疗、心理健康、远程医疗等方面的新技术新产品吸引众多参观者驻足。

美国佛蒙特州OVR公司展示了一款能够让人“闻到味道”的虚拟现实眼镜，它主要由一个可释放气味的可穿戴装置构成，通过蓝牙与移动设备或台式机配对，体验者可以在虚拟画面中“拿起一朵花并闻到花香”。OVR公司创始人亚伦·维希涅夫斯基向记者表示，这款虚拟现实眼镜安装了带有8种香气的“墨盒”，可以组合起来形成不同气味。他认为该产品可用于医疗领域，目前正在医院接受测试，包括帮助烧伤患者缓解疼痛等。

中企智能产品和技术受到广泛关注

今年的展会上，TCL、海信、联想等多家中国企业都设置了颇具规模的展示区，不少中小企业也踊跃参展，积极开拓国际市场。据主办方统计，今年有约500家中国企业参展，来中国企业发展洽谈业务的国际客商络绎不绝。

联想集团发布了全球首款全尺寸双屏OLED笔记本电脑。双屏技术使消费者能够享受一系列独特的多功能体验。通过手指配合，消费者可以轻松在两个屏幕上查看图像。对于想要同时处理两个单独文件的用户，可以在两个屏幕上查看，以提升工作效率。此外，消费者还可以在一个屏幕上观看视频，在另一个屏幕上做笔记。

TCL科技集团推出了新一代98英寸Mini LED和QLED智屏。这些屏幕在音画质与尖端游戏性能方面表现突出。TCL还展示了首款65英寸8K印刷OLED显示器。据介绍，这



在展会上，参观者驻足观看TCL推出的65英寸8K印刷OLED显示器。

本报记者 李志伟摄

是目前全球基于喷墨打印技术开发的最大尺寸、最高分辨率和刷新率的OLED产品。TCL实业北美营销本部总经理张文海向记者表示，TCL等中国企业更加重视科技研发，围绕人工智能、高端显示、5G应用、智能制造及工业互联网等方向积极创新。

来自江苏的湖畔光芯半导体公司展示了国际领先的第三代1.31英寸超高清、高亮硅基OLED微型显示器。据介绍，这款号称全球已发布“唯一可量产”的最大尺寸、最高分辨率的硅基OLED微型显示器，可有效解决VR纱窗效应、眩晕感等问题。该公司还发布了号称全球最小尺寸的0.26英寸硅基OLED微型显示器。相关产品有望广泛应用于“元宇宙”显示技术市场。

中国已成为推动全球清洁能源发展的重要力量，中国企业的创新太阳能发电产品和绿色电源解决方案也引发众多展商和媒体的关注。华宝新能源股份有限公司旗下光充户外电源品牌Jackery电小二展示了最新光充户外电源产品及磁吸可折叠太阳能电池板，该产品在光电转化、安全性和智能互联等方面不断突破。沃太能源携太阳能板、移动储能设备等首次参展，其储能设备外观小巧，兼具LED照明和无线充电等功能，公司计划进一步拓展海外市场。

不少中国企业还携多种人工智能产品亮相，包括机器人、智能厨具、智能语音鼠标、虚拟现实和增强现实眼镜等，成为展会的一大看点。“中国的人工智能应用场景广泛，市场潜力很大，这些优势推动中国人工智能技术不断升级。”美国科技初创企业Ottonomy首席执行官利图卡·维贾伊表示。

国际展商期待加强与中国的创新合作

在展会上，许多国际参展商表示，中国正在快速提高科技自主创新能力，“中国智造”潜力巨大，希望与中国企业不断加强交流合作。

宝马公司负责研发的董事弗兰克·韦伯表示：“我们说中国市场最重要，不仅因为这是世界上规模最大的市场，也在于其技术发展和创新能力在全球独一无二。”据韦伯介绍，宝马公司已在中国建立了德国之外最大的研发和创新体系，中国团队是整个团队成功的关键，“很多中国供应商已成为行业标杆，不仅是传统汽车零部件，还包括电池、电芯等领域”。

深圳正浩创新是一家移动储能与清洁能源技术公司。展会上，它展示了整套备电解决方案以及户外移动空调、冰箱、自动割草机等太阳能产品。该公司全球增长部负责人蒂姆·多利泽对记者表示：“我常年在华工作，见证了中国从以制造为主发展到拥有自主创新能力的过程。”多利泽发现，中国

企业会针对全球用户需求，马上行动、不断改进，“中国公司的行动力非常强”。

来自加拿大的媒体人理查德·巴雷特对记者表示，他曾多次到访中国，见证了创新产品的巨大飞跃。本次展会上，中国企业的许多创新产品令他眼前一亮。他认为，中国制造经过长时间发展，质量上已处于行业较高水平。中国创新环境不断优化、研发投入快速增加，推动了中国企业创新水平不断迈上新台阶。

来自美国加州的咨询师皮埃尔·朱伯特向记者表示：“中国制造正在向中国创造转变，看到中国这些优秀的创新产品，令人非常兴奋。”他认为，中国企业提升自主创新能力、推动产业结构优化升级，有助于促进中国产业迈向全球价值链中高端。

(本报美国拉斯维加斯1月11日电)

本版责编：于景浩 刘刚 宋亦然

欧盟努力应对空气污染

本报记者 牛瑞飞

尽管近几十年来欧洲地区空气质量有所改善，但空气污染仍然是欧洲最大的环境健康风险之一。欧洲环境署前不久发布的《2022年度欧洲空气质量报告》(下文简称“报告”)显示，2020年欧盟96%的城市人口接触到的细颗粒物(PM2.5)水平高于世界卫生组织设定的指导标准。空气污染会增加许多疾病的发病率，并由此导致巨大的医疗保健支出。

冬季供暖是导致整个欧洲地区空气污染物超标的主要因素之一，也是粗颗粒物(PM10)的主要来源。在斯洛文尼亚，57%的空气污染由家庭供暖导致，在斯洛伐克和保加利亚，这一指标分别为50%和45%。道路交通造成的二氧化碳超标排放也是导致欧洲地区空气污染的主要原因，六成以上的城市中心和主要道路周边存在二氧化氮超标问题。以德国首都柏林为例，1990年至2020年期间，城市几条交通干道的空气污染一直大大超过欧盟标准，而75%的超标值是由汽车排放的废气造成的。

为应对日益严峻的空气污染问题，欧盟委员会于2022年10月提议修订欧盟《环境空气质量指令》，制定2030年中期目标。具体措施包括定期评估空气质量标准，降低主要空气污染物细颗粒物年度限值，加强空气质量监测与信息公开，通过有效处罚保障污染受害者权益等。具体目标包括，到2030年，因接触细颗粒物而导致过早死亡的人数与2005年相比减少55%，细颗粒物的年度限值从现在的25微克/立方米降至10微克/立方米。

为改善空气质量，尤其是解决道路交通导致的空气污染问题，一些欧盟国家采取了针对性举措。德国柏林市将污染问题最突出的5条道路的限速从每小时50公里降至每小时30公里，以进一步降低污染物排放，提高空气质量。比利时布鲁塞尔在全市范围内开展了市内道路限速每小时30公里的措施。西班牙马德里市政府使用高精度空气质量模型分析历史空气质量、空气污染物和温室气体排放等数据，制定相应空气质量改善计划，主要措施包括：投资3.5亿欧元，为城市公交系统配备更多电动公交车和混合动力公交车；在4年内为出租车公司提供560万欧元补贴，激励其提升电动或混合动力车辆的比例等。

分析人士表示，因欧盟多国政府财政赤字激增，改善空气质量所需的大量投资很难彻底落实；由于近期欧洲天然气价格上涨，不少欧洲民众不得不回归烧柴烧炭等高污染的取暖方式，一定程度上也造成空气质量问题恶化。

(本报布鲁塞尔电)

雷士照明

成为中国航天事业合作伙伴

1月10日，“航天科技·照亮未来”雷士照明与中国航天基金会签约仪式在北京举行，中国航天基金会宣布惠州雷士光电科技有限公司(简称“雷士照明”)成为中国航天事业合作伙伴。

发布会现场，中国航天基金会与雷士照明共同开启“中国航天照明科技实验室”，该实验室启动后，中国航天基金会将支持雷士照明充分利用航天技术成果，借鉴载人航天的照明经验，研发健康照明技术。

同时，雷士照明与中国航天基金会共同启动“航天光科技，照亮亿万家”品牌战略，并正式签署战略合作备忘录，双方将持续推进航天工程照明改造、航天文化主题推广、航天科技

转化落地等方面的深度合作。

中国航天高标准、严要求的应用场景，对促进雷士照明质量升级、科技创新，深入理解“健康+光”的价值，起到重要推动作用。

本次合作，双方将发挥“航天精工+健康照明”核心优势，共同推动航天事业发展。雷士照明将利用航天技术赋能日常照明，启动开发系列产品，为用户提供更多优质体验。

雷士照明CEO林良琦表示，成为中国航天事业合作伙伴，是雷士照明跨行业合作、共建照明发展新生态的一大举措。雷士照明将开拓航天照明应用场景，结合中国航天技术，推动中国照明行业研发大步向前。

数据来源：惠州雷士光电科技有限公司

雷士照明 中国航天事业合作伙伴

中国航天事业合作伙伴 授牌仪式

世界银行下调2023年全球经济增长预期

据新华社华盛顿1月10日电 (记者许缘)世界银行10日发布最新一期《全球经济发展展望》报告，将2023年全球经济增长预期下调至1.7%，较去年6月预测下调1.3个百分点，为近30年来第三低水平。

报告显示，受通胀高企、利率上升、投资减少、乌克兰危机等因素影响，全球经济增长正急剧放缓到“危险地接近陷入衰退的程度”。极高的通胀引发全球“出乎意料”的快速且同步的货币政策收紧。而为遏制高通胀而采取的激进货币政策收紧、金融状况恶化、信心下降以及普遍的能源短缺导致全球经济增长预期被大幅下调。

根据报告，近30年来，1.7%的全球经济增长预期仅次于2020年疫情期间以及2009年国际金融危机造成的全球衰退。世行预计2024年全球经济增长有望回升至2.7%。

同时，世行预计2023年发达经济体经济增长0.5%，较去年6月预测下调1.7个百分点。其中，美国经济增长预期被下调1.9个百分点至0.5%，是除1970年衰退期以外表现最差的一年。欧元区经济增长预期被下调1.9个百分点至零增长。

此外，世行预计2023年新兴市场和发展中经济体经济增长3.4%，较此前预期下调0.8个百分点。2023年全球贸易总量或将增长1.6%，较此前预期下调2.7个百分点。

报告认为，全球政策制定者必须确保财政支持以弱势群体为重点、通胀预期保持稳定、金融体系保持韧性。

欧盟机构：2022年是欧洲有记录以来第二热年份

据新华社布鲁塞尔1月10日电 (记者任珂)欧盟下属的哥白尼气候变化服务局10日发布报告说，2022年是欧洲有记录以来第二热的年份，也是全球第五热的年份。

这份名为《2022年全球气候要闻》的报告分析总结了去年的温度、温室气体浓度以及重大气候和天气事件等，显示欧洲和世界各地的多项温度纪录都被打破，干旱和洪水等极端天气事件影响了欧洲广大地区。

报告显示，2022年是欧洲有记录以来第二热的年份，仅次于2020年。除冰岛外，整个欧洲2022年的气温都高于1991年至2020年平均水平。2022年夏季是欧洲有记录以来最热的夏季，西欧和北欧深受数次持续且强烈的热浪事件影响。2022年冬天欧洲气温比历史平均水平高出约1摄氏度。

报告说，去年欧洲春末和夏季异常温暖，加之多晴少雨、土壤干燥等因素，导致欧洲大陆南部和中部地区干旱严重，农业、内河航运和能源供应受到影响。极端干旱也导致欧洲西南部尤其是法国和西班牙火灾频发。

这份报告的数据还显示，2022年是全球有记录以来第五热的年份，仅次于2016年、2020年、2019年和2017年。在卫星观测数据中，二氧化碳和甲烷这两种温室气体在大气中的浓度已达卫星记录以来最高值。如果包括其他研究数据，二氧化碳浓度已达200万年来最高水平，甲烷浓度已达80万年来最高水平。