

HEYTEA 喜茶

喜茶

# 打造优质品牌 增添消费活力

「喜一下(喜)  
灵感来了!」

喜茶嘉兴桐乡吾悦广场店展现当地丝绸文化

近日,喜茶发布《喜茶这十年》报告,提出新的发展目标:致力于把高品质的产品和全新茶饮体验带给大众用户。十年前,喜茶开始通过使用真牛乳、真茗茶的芝士茶推动新茶饮行业发展,促进茶饮行业消费升级。未来,喜茶将服务更多用户,通过向更多消费者提供高品质产品,为增添消费活力贡献品牌力量。

### 持续提升产品品质,推动新茶饮消费发展

作为新茶饮行业不断发展的推动者,近十年来,喜茶持续为消费者带来高品质的产品和全新茶饮体验,为新茶饮消费市场持续快速增长不断注入动力。

《喜茶这十年》报告展现了喜茶发展历程中的重要节点:2012年,喜茶首创芝士茶,推动新茶饮行业发展;2017年,喜茶上海首家门店受到消费者喜爱,新茶饮成为新潮流;2017年—2019年,喜茶陆续推出芝士草莓、多肉葡萄等产品,真果水果茶成为新茶饮重要品类;2018年,喜茶研发上线“喜茶GO”小程序,实现线上点餐,推动行业数字化发展。十年来,喜茶持续塑造品牌,步入品牌化发展阶段。

从芝士草莓到多肉葡萄,喜茶持续研发推出一系列使用真果的芝士多肉水果茶。喜茶在产品研发中不断尝试、探索、引进适合茶饮的水果类型、品种,同时致力于探索不同水果在不同饮品中的优质呈现和搭配方式,为消费者带来更佳风味的水果茶饮品。在喜茶的推动下,高品质果茶饮品实现快速发展。同时,消费者还可通过喜茶新茶饮产品品尝到时令鲜果。

从街边小店模式进入品牌化发展阶段,喜茶不断助力新茶饮行业发展。在店面设计方面,喜茶已经逐步找到属于自己的“中式灵感”设计风格,探索传统审美与现代表现方式的融合,并陆续推出黑金店、PINK店、DP店、环保店、LAB店、中式灵感门店等特色门店空间,给消费者带来全新的消费体验。

### 以全新茶饮体验,服务更多消费者

为实现新的发展目标,2022年,喜茶作出一系列努力,取得了一定成效,持续推动新茶饮行业消费品质升级。

喜茶坚持使用高品质的茶叶、牛奶、水果等原料,给消费者带来优质产品,受到消费者的认可。同时,喜茶也与众多经典IP联名,为消费者带来惊喜。喜茶还通过主动调价,以更低价为消费者提供高品质产品。凭借过硬的产品和品牌实力,2022年,喜茶保持着稳健发展态势,进入了更多城市,服务更多消费者。

《喜茶这十年》报告显示,2022年,喜茶在长春、哈尔滨、衢州等17个城市开出首店,受到当地消费者欢迎,单店单日最高销量达5400杯。截至目前,喜茶已在全球超83个城市建立门店。2022年6月以来,喜茶日均销量和月度总销量都同比平均增长20%左右。同时,喜茶开启事业合伙业务,邀请优秀合伙人加入创业,为更多消费者带去高品质茶饮产品。

喜茶持续发展的背后,离不开十年来建立起的对产品原料种植和生产、仓储和运输、门店制作等全链路的品质把控标准。在原料品质的把控方面,喜茶深入上游参与茶园、果园的种植和生产环节,自建百亩香水柠檬果园,自建和甄选超7000亩茶园,打造富平柿子、阳光玫瑰青提、巨峰葡萄等鲜果示范种植基地,以高标准进行管理,保障高品质原材料的持续、高效供应,同时带动上游产业发展,助力乡村振兴。

同时,喜茶根据新茶饮行业的发展特征建立全链路的风险防控体系,制定完备的食品安全管理制度和岗位责任,打造一支食品安全管理专业团队,创新推出食安专员制度。2022年,喜茶专业



喜茶以柿子为原料,推出热门茶饮“喜柿多多”

食品安全检查员到店检查8800次;喜茶门店员工参与食品安全培训达34000人次。此外,喜茶还持续接受第三方食安机构对日常品质管理的监督,让品质透明看得见。

未来,喜茶将不断满足消费者对品质茶饮的需求,打造让消费者满意的优质品牌,服务更多大众用户,为消费市场增添更多动力。

数据来源:喜茶



喜茶在门店推出真果现剥窗口



喜茶自建的香水柠檬基地迎来丰收