

中国攀岩队通过科学训练补短板——

# 强化体能储备 提升应变能力

本报记者 李洋

## 展望奥运新周期

上赛季,中国攀岩队在世界杯赛场连创佳绩。在7站比赛中,速度组共参加4站,最终获得5金3银3铜共11枚奖牌,位列金牌榜首。主攻攀岩和难度项目的全能组同样有所突破,年轻选手表现抢眼,在各项国际赛事中崭露头角。

进入奥运新周期,中国攀岩队着力培养新生力量,通过集训帮助队员提升实力,在世界杯中不断增加信心和实战经验,取得了良好效果。“2024年巴黎奥运会,将全力冲击两块速度金牌,全能项目力争站上领奖台。同时,我们也希望通过努力,为我国攀岩运动的发展夯实人才基础。”国家攀岩队领队王云龙说。

## 积累大赛经验 增强队伍信心

2019年,中国选手钟齐鑫在世界杯厦门站比赛中夺得男子速度赛冠军。如今,钟齐鑫已成为中国攀岩队速度组主教练,带领队员继续拼搏。

在去年7月进行的攀岩世界杯瑞士维拉尔站和法国霞慕尼站比赛中,中国选手包揽了男子、女子速度赛4枚金牌,同时还将两银一铜收入囊中。其中,龙见国、伍鹏和龙金宝在维拉尔站比赛中包揽男子组速度赛前三名,邓丽娟在实现女子速度赛两连冠的同时,还以6.55秒刷新亚洲纪录。在英国爱丁堡站和印尼雅加达站比赛中,中国选手收获一金一银一铜,表现出色。

“队员们能够在比赛中严格执行教练的计

## 核心阅读

在上赛季攀岩世界杯比赛中,中国攀岩队在速度项目上展现强劲实力,在攀岩和难度项目上继续突破,年轻选手崭露头角,表现抢眼。接下来,中国攀岩队将为获得更多巴黎奥运会参赛席位继续努力,争取在奥运赛场收获佳绩。

划,几场比赛下来进步很大。”在国际赛场上收获佳绩固然欣喜,更让钟齐鑫欣慰的是,速度攀岩已经有了一定的人才储备。在世界杯维拉尔站比赛中,中国队10名速度攀岩运动员共有7人进入决赛,霞慕尼站进决赛的女选手又增加了1人。

王云龙表示,队员们在与高手过招中收获了信心,“接下来,还需要继续通过科学训练强化体能储备,提升应变能力。”

除了在传统强项速度攀岩上保持竞争力,中国队在攀岩和难度项目上也不断寻求突破。在世界杯意大利布里克森站女子攀岩决赛中,16岁小将骆知鹭首登世界赛便夺得一枚铜牌,创造了中国队在该项目上的历史最好成绩。在去年10月举行的亚锦赛中,她夺得女子攀岩亚军,为中国队收获首枚亚锦赛奖牌。

“队员在力量、耐力、攀爬技术、攀爬节奏等多个方面还有提升空间,接下来需要补齐短板。”国家体育总局登山运动管理中心青少年

发展部主任丁祥华表示。

## 争取更多积分 培养后备人才

2024年巴黎奥运会,攀岩比赛将设置速度赛和两项全能两个项目,金牌数将由东京奥运会时的2枚增加到4枚。其中,两项全能项目的排名由难度赛和攀岩得分相加决定,这对运动员的综合能力和队伍的后备人才储备提出了更高要求。

今明两年,世锦赛、洲际资格赛等大赛相继举行,巴黎奥运会的参赛名额也将从中产生。“队伍将力争获得满额参赛席位,这就需要做好储备,在世界杯分站赛上获得尽可能多的积分,让更多队员有机会参与竞争。”王云龙说。

根据规则,年度世界排名前十的运动员将不占用第二年度世界杯比赛的名额。根据上赛季中国队选手的排名,在今年的世界杯比赛中,速度组每场最多可派7男7女参加。

“作为一项新兴运动,全能项目参赛选手呈现年轻化趋势,这要求我们建立起系统的人才培养体系。”丁祥华说。为了加强人才梯队建设,2022年中国攀岩联赛明确规定,各队应至少有一名14至17岁的运动员参赛,并特别邀请了国家少年攀岩集训队参赛,让小队员们提前感受职业比赛氛围,为未来蓄力。

国少队队员在比赛中展现不俗实力。其中,11岁的黄鹤鸣闯进男子全能半决赛,11岁的谭有恬和12岁的李美妮、俞辰萱闯进女子全能决赛,李美妮更是拿下全场最高分,让人眼前一亮。“我很享受在岩壁上攀爬的感觉,今后还会继续努力,希望未来能参加奥运会,为国争光!”李美妮说。

抓住发展机遇 筑牢项目根基

国争光!”李美妮说。

## 抓住发展机遇 筑牢项目根基

2016年,攀岩被列入东京奥运会正式比赛项目。王云龙表示,攀岩成为奥运会正式比赛项目后,国家队的保障日趋完善,全方位助力队员提升水平。

从场馆建设到队伍选材,基层体育部门对攀岩项目更加重视,越来越多的青少年开始接触攀岩、爱上攀岩,为中国攀岩冲击更好成绩增添底气,更为项目发展注入活力。

在2022年中国攀岩联赛收官战中,山东队选手张丁峰力压一众好手在男子速度赛中夺冠,为山东攀岩项目收获首个全国联赛冠军。山东攀岩队领队黄震介绍,好成绩得益于队伍在科学选材和训练上狠下功夫。“攀岩成为奥运会正式比赛项目后,山东省体育中心的支持力度不断加大,陆续从武术、散打等项目跨项跨项选拔优秀运动员,并先后建成泰安市体育中心、日照市黑虎山攀岩基地。”黄震说,“我们积极向国家队输送好苗子,同时借鉴其他项目的管理模式,取得了良好的效果。”

自2017年建队以来,湖南攀岩队培养、输送了龙金宝、邓丽娟等优秀运动员,在各项赛事中频频创佳绩。据湖南省体操运动管理中心副主任陈子梁介绍,湖南省主要从省级专业队、体校和地州市俱乐部3个层面发展攀岩项目,搭建起较为完备的人才选拔培养体系。“我们计划2023年举办湖南省首届青少年攀岩联赛,通过赛事选拔优秀人才,推广项目。同时,我们也鼓励优秀退役运动员到攀岩俱乐部执教,与专业俱乐部合作培养两项全能运动员,集聚各方优势资源,为项目发展筑基。”

## 体坛观澜

以拼搏耀亮赛场人生,以创新探索发展路径,进一步提升竞技体育综合实力,中国体育必将迎来更加美好的明天

# 为再创佳绩蓄力

——新时代新征程加快建设体育强国的思考之二  
陈晨曦

习近平总书记指出:“体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。体育强则中国强,国运兴则体育兴。”在加快推进体育强国建设的进程中,竞技体育给出的答卷不可或缺。“不以胜负论英雄,同时英雄就要敢于争先、敢于争第一。”挑战极限、战胜自我、超越金牌的价值观,为辩证看待金牌提供了指引,为竞技体育可持续发展带来了不竭动力。

新年伊始,中国乒乓球队已前往卡塔尔多哈参加德班世乒赛亚洲区选拔赛,新赛季的征程就此开启。眼下正值冬训期,各运动队面对新的奥运周期,斗志昂扬积极备赛,为再创辉煌蓄力。

过去的一年,中国运动员在冬奥舞台、世界赛场上努力拼搏、勇攀高峰,向世界展示了新时代中国运动员的风采。以筹办、举办北京冬奥会、冬残奥会为契机,中国冰雪运动实现了跨越式发展,运动员取得优异成绩,为增强我国竞技体育综合实力积聚了力量。

中国竞技体育有着深厚的优良传统和底蕴,从北京奥运精神到北京冬奥精神,从女排精神到中华体育精神,广大体育工作者一次次实现运动成绩和精神文明双丰收。如今,面对新形势,中国竞技体育如何发扬传统、延续优势,如何守正创新稳立潮头,需要以更加科学、务实、开放的态度应对,为健全新型举国体制注入更丰富的内涵,不负时代的呼唤和人民的期待。

2023年,中国竞技体育面临各项大赛考验,需要运动员拼搏与勇气作答,也需要运动队注重从训练竞赛机制创新、评价奖励体系创新等方面挖掘潜力,通过探索竞技体育发展的新模式,为加快建设体育强国注入新活力。

以拼搏耀亮赛场人生,以创新探索发展路径,进一步提升竞技体育综合实力,中国体育必将迎来更加美好的明天。

本版责编:塔怀咏 巩育华 唐天奕

## 国家高山滑雪中心回村雪道全线开放

本报北京1月4日电 (记者贺勇)记者从北京延庆奥林匹克园区了解到:新年伊始,北京冬奥赛场国家高山滑雪中心“雪飞燕”回村雪道全线开放。至此,延庆奥林匹克园区已经开放D2、D3、B2、B3雪道及回村雪道。预计1月10日将开放海陀碗、滑降赛道及大众体验

区,15日山顶至冬奥村雪道将全线开通,届时奥林匹克园区计划开放的区域将全面开放。

此次开放的回村雪道总长度为4901米,落差超过600米。回村雪道支持单板、双板滑行,3段雪道全线连通,适合初、中级水平滑雪爱好者。

## 青岛着力建设全国足球发展重点城市

本报济南1月4日电 (记者李蕊)日前,《青岛市“十四五”时期全国足球发展重点城市建设方案》(简称《方案》)印发,确立了“到2025年,全市足球事业改革发展取得明显成效,走在全国足球发展重点城市前列,成为青岛体育强市建设的标志性事业”的总体目标,

包含10个方面、47项内容。《方案》提出,青岛市将在“十四五”时期不断完善足球基础设施建设,可承接职业联赛的体育场将达6座;有序推进职业足球改革,拥有中超、中甲、中乙、五人制、女足全序列的职业俱乐部;推动女子职业足球发展,建设女足国家级青训中心。

# TCL 空调

## 以智慧健康科技,筑品牌高质量发展之路

作为制造业民族品牌的代表之一,三年来TCL空调聚焦智慧健康,布局新风赛道,以科技实力赋能智慧生活,展现了中国品牌高质量发展焕发的勃勃生机。

### 聚焦空调消费升级 激发高质量发展内生动力

TCL空调始终将推动行业高质量发展、提供健康高品质生活视为责任担当,将“智慧健康”作为品牌价值方向,以“让更多人轻松享受更健康的空气”为品牌使命,坚定聚焦新风空调产品,推动行业消费升级。

TCL空调持续创新供给,致力于为消费者提供高品质产品,助力健康高品质生活以“品质消费”为指引,通过技术驱动创新供给,实现高质量发展。

TCL空调全新发布的新风空调小蓝翼III,具备优越性能与创新品质。

应用可呼吸新风技术,推出四种新风模式,可轻松应对雾霾、潮湿等问题。

小蓝翼III是TCL空调秉持用户导向、推出智慧产品的缩影。TCL空调同期发布的小蓝翼风管机,一站式解决了传统新风系统噪音大、安装复杂等难题,为更多家庭提供健康空气解决方案,成为TCL空调高质量发展新的增长点。

### 实现空调技术突破 迈上高质量发展新台阶

多年来,TCL空调聚集优秀研发人才,攻坚行业技术难题。截至目前,TCL空调已拥有五项国际领先技术,分别是基于空气品质智能控制的新风低噪技术、新型变频技术、变频节能及电量可视化技术、智慧柔技术、室外60℃温强冷技术。

2022年,TCL空调“新风战略”明确提出,5年后在中国市场不再销售无新风功能的产品。这一战略宣言,体现了TCL空调聚焦新风赛道的信心,以及推动行业高质量发展的决心。

从2020年的柔风空调到2021年的小蓝翼新风空调,再到2022年的“无新风,不空调”品牌战略,三年来,TCL空调每一次品牌战略升级,每一次产品体系完善都是履行职责担当的生动实践。

TCL旗舰产品持续迭代。新风空调小蓝翼III已实现三次重大突破:第一代小蓝翼开拓了新风空调新赛道,第二代建立新风标准,实现免扩孔大新风量,第三代凭借TCL空调首创的双向新风技术,将“可呼吸新风”理念引入健康生活。目前,TCL空调已拥有齐全的新风空调产品矩阵。

### 着力进行全球布局 驶入高质量发展快车道

过去三年,TCL空调中国区市场收入持续增长,2022年同比增长超

过40%。

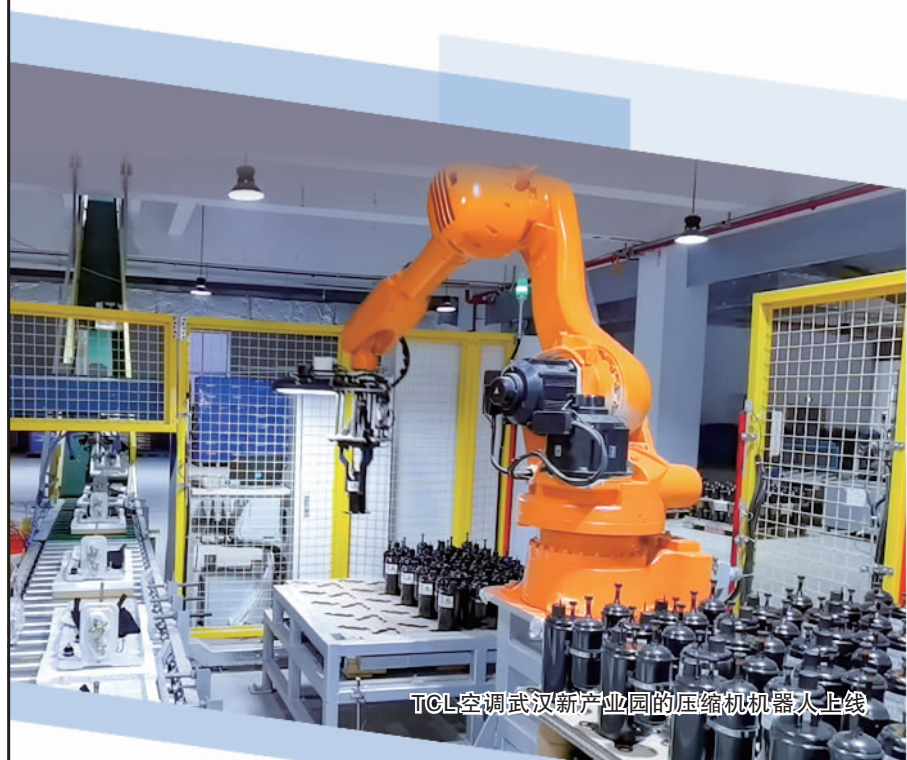
TCL实业副总裁、TCL空调事业部总经理陈绍林表示,过去三年,TCL空调秉承“让更多人轻松享受更健康的空气”的使命,以技术创新推动产品创新、支撑品牌定位,实现品牌战略升级、产品迭代、智能制造和全球供应链布局不断完善。

TCL空调全力推进智能制造和全球供应链布局,2020年,印度尼西亚工厂落成投产;2021年,投资建设广东万颗子智能科技有限公司,实现智能制造产业链向上游延伸;2022年5月,TCL商用空调智能制造产业园正式投产,实现年产能超200万套;2022年5月,巴西玛瑙斯新工厂正式投产,实现年产能超200万套;2022年12月,TCL空调武汉智能制造产业园全面投产,年产能600万套。截至目前,TCL空调在广东中山、湖北武汉、江西九江和印度尼西亚、巴西等地布局十大生产基地,年产能突破2000万套。

通过全球布局,以国际化视野汇聚全球资源,TCL空调高质量发展不断取得新成效。

TCL空调认为,企业要实现高质量发展,最终要落实到为用户提供高品质生活服务。无论是向内深耕科技创新,还是向外布局完善体系,TCL空调坚持科技创新、用户至上、全球布局,正以智慧健康科技铸就品牌高质量发展之路。

数据来源:TCL空调器(中山)有限公司



TCL空调武汉产业园的压缩机机器人上线