

消费视窗·身边市场看信心①

餐饮企业稳步回暖

本报记者 欧阳洁

中央经济工作会议强调,做好2023年经济工作,要“完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,更好统筹疫情防控和经济社会发展,更好统筹发展和安全,全面深化改革开放,大力提振市场信心”。近期,随着优化疫情防控措施落地、助企纾困力度加大,各地复工复产快

速提高。餐桌摆出来、物流快起来、订单多起来、信心强起来……一个个忙碌的身影,一个个生动的场景,传递出盎然生机。近日,记者深入一线,聚焦餐饮、物流、零售、外贸等行业,与广大读者一起感受各类市场主体发奋图强、你追我赶的坚定信心和活力。

“民以食为天”,饮食是百姓生活中的大事,也是百姓消费的重头。城市的烟火气透露着这个城市的温暖,也映射出百姓消费的活跃度。随着疫情防控政策优化,各地餐饮门店陆续恢复堂食,为节日准备丰盛的美食佳饮,也为新的一年筹划新的发展。

门店客流陆续恢复 “临近过节,订餐也会多起来,接下来就会更忙了”

北京朝阳区三里屯聚集不少时尚品牌门店和美食餐饮店,平日里是年轻人休闲娱乐的好去处。这几天,北京天空晴朗,三里屯各家商铺的客流也在逐步恢复,位于三里屯 SOHO 商场里的海底捞餐厅开始忙碌起来。

走进餐厅,店长徐斌正忙着招呼客人:“今天估计会突破200桌,中午的时候就已经预订出几十桌了。临近过节,订餐也会多起来,接下来就会更忙了。”

这个月以来,店里的生意经历过起伏,如今正逐步向好。2022年12月7日,经过短暂的暂停堂食后,海底捞三里屯店恢复营业,初期生意并不好,从12月16日开始,店里的生意慢慢好转。徐斌说:“这几天夜间堂食有时候甚至能达到疫情前的就餐水平,这也拉动了整个门店的营业额。其他时间段的客流量也在回升,周末会比周中有30%左右的增幅,总体持续回暖。”

徐斌说,目前还是以年轻客人为主,相信过了一段时间各类客人会越来越多,包括家庭聚餐也会多起来,“还需要一个过程,现在能做的就是珍惜每一位顾客,用心服务好每一桌客人,我对未来还是充满信心。”

“近日海底捞北京门店的消费热度有一定回升,预计未来两周将持续回暖,迎来一波进店高峰。”海底捞北京区域负责人王丽介绍,公司根据菜品点击率积极备货,也加大了水果的备货量,通过多种方式招募员工,保证高峰期用人。

美团数据显示,2022年12月8日以来,多地餐饮消费不同程度恢复,餐饮商户线下门店客流逐步增长。以广州为例,12月以来广州地区到店餐饮线上订单量相比上一阶段增长超101%。冬季带动新疆餐饮消费升温,12月8日以来,乌鲁木齐地区到店餐饮线上订单量环比上周增长413%。

外卖单量增长迅速 “顺势而为发展线上业务,打破空间和时间的限制,服务更多消费者”

2022年12月18日中午,四川成都市双椒记忆火锅冒菜店门口,来往取餐的外卖员进进出出,餐厅老板蒋三春忙前忙后,店里的外卖单排到了150号以外。

这家面积只有60平方米左右的冒菜小店位于成都锦江区一条小街。疫情防控政策优化以来,门店的堂食和外卖都在恢复中。“现在这个店堂食每天有80到100桌。外卖单量增长较快,一天基本上能出300多单。”蒋三春说。

“预计生意会更快地恢复,我们都已经做好全面准备。”蒋三春的店临近写字楼商圈,这几年客流量并不稳定,为此蒋三春扩



近日,上海市消费者在咏发顺德大排档用餐。

吕亮摄(影像中国)

大店铺的服务半径,上线了外卖平台,提升店铺的数字化运营水平。如今外卖营收大约能占到冒菜店总营收的60%以上。

疫情防控期间,不少餐饮企业主动创新求变,拓展线上销售渠道,线上外送外卖与线下到店堂食融合互补,带动销量恢复增长。美团数据显示,一些城市餐饮业外卖订单开始增长。2022年12月7日至9日三天,相比前一周同期,北京送往写字楼、园区等地址的外卖订单量增幅超过33.4%。其中火锅类消费恢复更快,12月初,北京火锅外卖餐品销量比上年同期增长116%。

上海餐饮品牌左庭右院上线外卖服务,并推出专门针对外卖的“子品牌”左庭右院鲜牛肉·煲汤,用火锅底料把食材煮好后直接外卖销售。2022年12月第二周,左庭右院鲜牛肉火锅的外卖销售量达到上年同期的2.3倍。

“消费需求并不会减少,顺势而为发展线上业务,打破空间和时间的限制,服务更多消费者。如果线下门店开50桌,线上外卖甚至可以同时卖100桌甚至更多。”左庭右院线上运营负责人王峰说,未来还要继续做强线上渠道,用优质的食材吸引客户。

消费体验不断改善 “创新消费场景,打造品牌消费,提速新型消费,持续激发消费市场活力”

为帮助餐饮企业渡过难关,一系列助企纾困政策持续发力。2022年初,国家发改委等部门出台餐饮业纾困扶持措施,包括引导外卖等互联网平台企业下调服务费标准、帮助餐饮业续保续贷等;5月,国务院推出稳经济一揽子政策举措,部署对餐饮住宿等困难行业给予更大力度支持;6月,商务部等11部门印发通知,要求从6个方面促进餐饮业恢复发展。

“新的一年,尽管面临诸多困难挑战,但随着疫情防控政策优化,餐饮业将加快向

好恢复。”中国烹饪协会会长杨柳表示,餐饮业是恢复和扩大消费重要领域,“要通过复合式经营、数字化运营等,创新消费场景,打造品牌消费,提速新型消费,持续激发消费市场活力,助力餐饮企业尽快恢复发展。”

“疫情给餐饮行业带来的影响是多面的,包括消费意愿、消费方式和消费喜好等。线上线下相互融合、相互影响,线下的体验影响线上的选择,线上消费满足程度也会影响到店消费。”海底捞首席执行官杨利娟表示,要继续深化数字化转型,通过多渠道满足消费者多元化、个性化的消费需求,丰富大众消费选择,提供更安全、舒适的消费体验。

数字化转型已经渗入餐饮企业经营方方面面。不仅在线上,线下消费者也会参考平台打分,热衷手机下单取餐,这些变化都促使餐饮企业进行全面数字化升级。

“外卖平台通过技术创新与信息交换,可以帮助餐饮企业加强数字化能力建设,提升餐饮业数字化运营效率。”美团相关业务负责人介绍,美团推出“外卖管家服务”,由专业的外卖运营师为缺少外卖经营经验的中小餐饮商家提供培训和指导。截至2022年11月中旬,已有超7万中小商户免费获得了外卖管家服务,单店月均收入提升近30%。

本报记者 李刚

傍晚,走进广东广州市番禺区市桥街雍苑食府,呈现在记者眼前的是一片忙碌的景象:员工们进进出出,正在抓紧赶制特色盆菜。

“这几天,我们旗下8家店的包间差不多都能订满。我们确实摸到了餐饮行业复苏的脉搏。”广州雍苑餐饮服务有限公司总经理梁醒洪兴奋地说。

“食在广州,味在番禺。”番禺饭店酒楼遍布,一直是广州“烟火气”最浓的地方之一。2022年11月30日,广州市进一步优化疫情防控措施,广州市番禺区发布公报解禁堂食。

“消息发布当天,我们立即打扫、备货,第二天一开门,客人就源源不断地涌来。从前台到后厨,全店员工扎扎实实忙了一天,有时候我也要帮忙传菜,忙碌的感觉又回来了。”梁醒洪说。

“地毯式全面消毒,培训员工做好防护措施,为前来就餐的顾客提供酒精消毒液、

费体验。数字化转型已经渗入餐饮企业经营方方面面。不仅在线上,线下消费者也会参考平台打分,热衷手机下单取餐,这些变化都促使餐饮企业进行全面数字化升级。

“外卖平台通过技术创新与信息交换,可以帮助餐饮企业加强数字化能力建设,提升餐饮业数字化运营效率。”美团相关业务负责人介绍,美团推出“外卖管家服务”,由专业的外卖运营师为缺少外卖经营经验的中小餐饮商家提供培训和指导。截至2022年11月中旬,已有超7万中小商户免费获得了外卖管家服务,单店月均收入提升近30%。

“各种利好叠加,广州餐饮业的信心在逐步恢复。”梁醒洪介绍,最近,路上的车流在增加,附近街区的店铺也逐步恢复营业,店里的客人在回流,店面全天的平均上座率已经有六成了,高峰时可以达到满座。

近日相关部门确定,一年一度的广州国际美食节即将如期在番禺区举行,“我们将派出最强的阵容参赛,展出经典菜式,与大家一起分享快乐和美味。”梁醒洪信心满满。

广州雍苑餐饮服务有限公司总经理梁醒洪——

“忙碌的感觉又回来了”

本报记者 李刚

公筷公勺,保持桌子之间的安全间隔距离,我们扎实做好自己能做的事。”梁醒洪说,除了堂食,雍苑餐饮服务有限公司还积极开展外卖,旗下4家主打外卖“四季堂”品牌店,营业额屡创新高。

2022年12月8日,广州出台《广州市加快推进商务领域居民生活服务业品质发展的若干措施》,对餐饮、住宿、家政等多个商务领域居民生活服务业开展有针对性的扶持,最高扶持金额可达200万元。

“各种利好叠加,广州餐饮业的信心在逐步恢复。”梁醒洪介绍,最近,路上的车流在增加,附近街区的店铺也逐步恢复营业,店里的客人在回流,店面全天的平均上座率已经有六成了,高峰时可以达到满座。

近日相关部门确定,一年一度的广州国际美食节即将如期在番禺区举行,“我们将派出最强的阵容参赛,展出经典菜式,与大家一起分享快乐和美味。”梁醒洪信心满满。

消费万花筒

百年变局叠加世纪疫情,浙江义乌仍然拿出了漂亮成绩单:2022年1至11月,义乌市进出口总值达4422.2亿元,同比增长24.1%;其中出口3990.6亿元,同比增长19.1%;进口431.6亿元,同比增长104.6%。

因“鸡毛换糖”而兴起的浙江义乌小商品城,到2022年11月已满40年。40年来,小商品城为何能一直屹立潮头,持续红火?

创新加快更新,原创制造爆款

走进义乌小商品城,眼前抢眼的陈列,是40年来的“小商品城爆款”:上世纪80年代的发条青蛙,90年代的搪瓷水杯,以及2010年后的自拍杆、指尖陀螺……充满烟火气的爆款商品背后,是小商品城发展的关键:紧扣衣食住行的潮流变化,以旺盛的生命力不断创新,然后卖向全世界。

爆款出自创新。浙江蓝宇数码科技股份有限公司董事长郭振荣说,当年他带着新研发的数码纺织打印机来到义乌,能把彩色墨水直接打印到十字绣上。数码十字绣一出来,就颠覆了整个行业,半年内,46家使用新技术的企业产值增长300%,利润率高达200%。

新一代的小商品爆款,有不一样的特征。正流行的磨砂咖啡杯、杯、麻薯贴纸、草莓暖手宝,一看就是国产潮货,中国设计的特色明显。

“我来义乌5年,过去卖货靠价格便宜,现在设计越来越重要。”福多拉饰佳创始人孙灵娟指着小小的展示架,上面起码有数千个款式:“每年差不多要推出1500个新款的耳环、手链、项链,欧洲、非洲都有我们的客户。”

浙江星宝伞业是义乌小商品城的知名品牌。总经理张佳媛是90后,她大学毕业后加入企业。张佳媛说,公司有6名设计师。因为客户群瞄准20至30岁的年轻人,需要更多的时尚元素注入。“火烈鸟,蝴蝶,圆点……每周我们都要拿出十几款创新图案,选择打样后,再精选其中一两款推向市场。”

现在,新潮国货日益得到青睐。“采购商最倾向采购新颖设计产品,个性化产品。古风头饰、京剧脸谱项链,这些中国味道浓郁的饰品很受年轻人喜欢。”孙灵娟说。

打造线上平台,拓展国际贸易

下午3点,义乌市元迪文具商行创办人任小玲完成又一个产品小视频,发上微信视频号后,再上传到Chinagoods平台。“从线下到线上,是小商品城商户的共同选择。”任小玲说。

2020年底上线的Chinagoods,是小商品城新推出的线上平台,不仅提供采购、出货、报税、回款“一条龙”服务,还能为商户提供国际仓储、物流、支付、订舱等贸易服务,一推出便受到商家欢迎,2021年平台商品交易总额达到168亿。

“你看,今天半天就有390个客户进了我的网店浏览!”Chinagoods一上线,义乌市捷豪竹木制品有限公司总经理傅妙玲第一时间入驻,她的网店,产品展示琳琅满目。“原本我习惯在店里‘坐等商户上门’,用上Chinagoods,现在接触客户的渠道更广了。2022年10月后的接单,基本来自线上。”目前,Chinagoods已有5.5万人驻商户,商品数超过500万个,注册采购商超过210万。

目前,根据商户提议,Chinagoods实现了多种功能:只要在Chinagoods平台上同步所有贸易数据,货品交付后,很快就能得到结汇额度进行外汇结算,不必再线下走一遍繁琐流程。上传产品后,网站提供6种语言的在线翻译功能,客户可直接看到外文页面;客户在平台留言询盘,商户回复时翻译简便,沟通顺畅。“我们越来越感受到数字化的甜头。”傅妙玲说。

坚持“走出去”,持续“卖全球”

2022年6月,义乌小商品城首个海外分市场在迪拜成立,占地20万平方米,总投资约10.6亿元,商品种类达到上百万种,境外采购商能在家门口看样品下单。

“新欧”中欧班列业务范围辐射,已经达到境外50多个国家和160多个城市。2022年11月,累计开行超过2000列……

今天的义乌,拥有156个海外仓、275条国际物流专线。“我们建立海外仓,就能在国外提供仓储、销售以及最后一公里派送的服务。”义乌市隆帆供应链管理有限公司总经理朱蓉芳说:“以前是等待国外客户来义乌,未来会有更多义乌商户走出去布局仓库。”

不仅做出口贸易,更多商户开始外贸内贸两条腿走路。现在,义乌链接全国287个二级分市场,物流直达1500多个县市。

“疫情前,我们的产品基本全部外销,现在内销占了近一半。”义乌市洪英电器有限公司法人骆红英说,国内市场开拓顺利,展会、直播电商都在不断带来商机。

变化才是潮流,小商品城一直在变化中成长。20年前,箱包是小商品城非常重要的一块业务,现在,新的业务在不断涌现。比如银饰,近年来商铺数量至少增长十倍,饰品业在快速集聚。

顺应变化的市场,顺应变化的商人,共同凝聚起精彩40年的义乌小商品城。

本版责编:齐志明

义乌小商品城在创新中持续红火

本报记者 顾春

市场漫步

提高供给质量 推动扩大内需

齐志明

在全面优化升级产业结构上下功夫,着力提升创新能力、竞争力和综合实力,带动需求更好实现

中央经济工作会议提出:“要更好统筹供给侧结构性改革和扩大内需,通过高质量供给创造有效需求,支持以多种方式多渠道扩大内需。”

多年来,围绕提高供给体系质量,我们直面市场需求和群众关切,着力打通一批产业链供应链质量堵点,攻克一批关键核心技术质量难点,化解一批民生消费领域质量痛点,推动产业体系加快优化升级,优质产品、工程和服务的有效供给有力增强。但同时也要看到,我国供给质量总体水

平仍然滞后于发展需要,产业大而不强、产品多而不优等问题依然突出,传统供给与新兴需求出现一定程度的错配,导致产能过剩与有效需求不足同时出现的矛盾,需要进一步加大工作力度,认真研究解决。

从经济循环来看,深化供给侧结构性改革和扩大内需战略是统一的。供给侧结构性改革的主旨是提高供给体系质量和效率,提高经济全要素生产率和长期增长潜力。深化供给侧结构性改革的举措有利于扩大总需求,通过高质量供给创造有效需求。同时,扩大内需的政策举措有利于提升供给体系的质量和效率,有

利于提升全要素生产率和经济的长期发展潜力,从而实现高水平的供需良性循环和动态平衡。

当前,我国经济工作中有很多领域,都是供给侧结构性改革和扩大内需的结合点。要创造有利的体制机制环境,采取适当的政策引导,使这些结合点变成经济的增长点,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。尤其要在全面优化升级产业结构上下功夫,着力提升创新能力、竞争力和综合实力,带动需求更好实现。

比如,我国先进制造业与生产性服务业加速融合,生活性服务业快速发展,数字创意、绿色低碳、医疗健康、电子商务等

领域具有很大成长空间。要乘势而上,面向需求结构变化和供给侧改革,顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,通过进一步强化科技自立自强,加快发展新产业新产品,积极促进传统产业改造提升,持续推动生产性服务业向高端延伸,着力加强标准质量和品牌建设,以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求,推动供需在更高层次上实现良性循环,满足国内消费升级需求。

总之,供给侧有效畅通可以打通循环堵点、消除瓶颈制约,进一步引领创造新需求。展望未来,我们要在政策端、产业端、市场端、科技端等多向发力,全方位推进现代化经济体系建设,切实增强供给体系的韧性,形成更高效率和更高质量的投入产出关系,为加快构建新发展格局、推动高质量发展提供更有力的支撑,推动中国经济大船行稳致远。