

第十三届中国(阿联酋)贸易博览会在迪拜举行

共促中阿经贸合作走深走实

本报记者 管克江 任皓宇



阿联酋当地采购商在了解中企展出的陶瓷产品。

本报记者 任皓宇撰

泰国多措并举促进国内消费

本报记者 章念生

正值新年消费旺季,泰国尚泰集团旗下的托普斯商场内,货架上摆满了琳琅满目的促销礼盒,装饰一新的机器人背着糖果在商场往来穿梭,许多顾客驻足选购各类商品。

为进一步拉动内需,刺激经济,泰国政府不久前宣布启动“新年礼物”刺激计划,主要内容包括:消费者在2023年1月1日至2月15日期间购买商品与服务,只要提供纸质或电子收据,即可申请抵税,最高退税额度为4万泰铢(1美元约合34.5泰铢),烟、酒、汽车、电费等等不在减税之列;2023年的土地与建筑税降低15%;房地产转让登记费从2%减到1%,抵押登记费从1%减到0.01%,涵盖独栋住宅、排屋、商业楼和公寓等现房与二手房交易,但限于交易价格和估值价格不超过300万泰铢的房产;2023年1月1日至6月30日,国内航班的航空燃油税从每升4.726泰铢减至0.2泰铢,助力航空业复苏。

与此同时,泰国财政部、证券交易委员会、学生贷款基金、中小企业发展银行等也将出台配套措施,以拉动国内消费、促进经济增长。

为响应政府刺激计划,尚泰集团还斥资5亿泰铢推出跨年活动。位于曼谷市中心的EM商场在一层天井,临时搭起茶座,招揽顾客。根据泰国商会大学的一项调查,泰国新年假期的消费预计将达到1030亿泰铢,比去年同期增加20%以上。该校顾问委员会专家萨瓦尼认为,新年期间的人均消费有望达到3.394万泰铢,远高于去年,主要用于购物、旅游和娱乐活动等支出。“得益于政府推出的‘新年礼物’计划,这将是3年来最积极的一次消费扩张。”泰国商会大学校长塔纳瓦说。

据泰国长途客运公司统计,新年期间,公路出行线路更加火爆,北上、南下、东北线的订票率目前已达90%,尤其是曼谷—清迈、曼谷—合艾、曼谷—那空拍依府等线路,订票率远超往年。泰国财政部收入司司长拉佛龙表示,系列减税计划预计将使140万人受益,带动420亿泰铢的消费,拉动国内生产总值增长0.76个百分点。(本报曼谷1月2日电)

联合国机构——

阿拉伯地区经济2023年预计增长4.5%

据新华社布鲁特电(记者刘宗亚)联合国西亚经济社会委员会(西亚经社会)日前发布报告说,阿拉伯地区经济2023年有望增长4.5%,2024年预计增长3.4%。

西亚经社会发布的最新版《阿拉伯地区经济和社会发展调查报告》显示,阿拉伯地区2022年失业率为12%,2023年可能出现小幅度下降。该地区通货膨胀率2022年上升到14%,但在未来两年可能会分别下降到8%和4.5%。

报告显示,按照国家贫困线衡量,该地区贫困人口增至1.3亿,占地区总人口(不包括海湾合作委员会国家和利比亚)的1/3以上。未来两年,该地区贫困人口预计进一步增多,到2024年将占地区人口的36%。

西亚经社会是联合国经社理事会下属的区域性委员会,总部设在黎巴嫩首都贝鲁特,主要任务是帮助西亚国家发展经济,推动地区经济融合。

克罗地亚正式加入欧元区

新华社萨格勒布1月1日电(记者李学军)欧盟委员会主席冯德莱恩1日访问克罗地亚,庆祝克罗地亚当天同时加入欧元区和申根区,成为欧元区第二十个成员国和申根区第二十七个成员国。

当天中午,冯德莱恩、克罗地亚总理普连科维奇和斯洛文尼亚总统穆萨尔在克罗地亚与斯洛文尼亚边境的布雷加纳边防检查站进行了简短交流,两国边境由此可以自由通行。

此外,克罗地亚内政部长博日诺维奇和外长拉德曼分别在布雷加纳边防检查站和克罗地亚与匈牙利边境的戈里钱边防检查站举行仪式,克罗地亚同斯洛文尼亚和匈牙利两国的边防检查由此全部取消。

普连科维奇说,克罗地亚实现了其战略目标,克罗地亚的加入将有助于加强欧元区和申根区。

当天零时刚过,克罗地亚财政部长普里莫拉茨和央行行长武伊契奇从萨格勒布的一个自动取款机内分别取出了50欧元现钞,标志着克罗地亚正式加入欧元区。

为实现从克罗地亚货币库纳到欧元的顺利过渡,克罗地亚政府规定,居民账户上的库纳将自动转化为欧元,欧元对库纳的汇率为1:7.5345。从1日到14日,库纳和欧元可以同时使用,但如果用库纳现金支付则用欧元找零。从15日零时起,将只允许使用欧元。不过,2023年一整年时间内,居民都可以到银行和邮局将库纳现金免费兑换成欧元。

欧盟理事会2022年7月12日正式批准克罗地亚于2023年1月1日加入欧元区;2022年12月8日一致同意,克罗地亚于2023年1月1日成为申根区成员国。

瑞士阿尔卑斯山以北地区一月高温破纪录

新华社日内瓦1月2日电(记者刘曲)瑞士气象局最新数据显示,瑞士西北部汝拉州地区日前气温高达20.9摄氏度,打破了阿尔卑斯山以北地区1993年的19.4摄氏度的1月最高气温纪录。

瑞士的南部和东南部是著名的阿尔卑斯山,西部和北部与法国接壤地区则是汝拉山区。瑞士气象局表示,汝拉州首府德莱蒙1日录得20.9摄氏度的高温,打破了阿尔卑斯山以北地区1月份最高气温纪录。原纪录是瑞士中部卢塞恩州于1993年1月12日录得的19.4摄氏度。瑞士全境有记录以来1月最高气温则是24摄氏度,分别出现于2007年的南部洛迦诺—蒙蒂和1944年的卢加诺,都来自瑞士南部。

瑞士气象局表示,德莱蒙1月份的高温是来自西南的暖风和汝拉山区山脚下风侧的干燥、温暖的下坡风相结合造成的。德莱蒙1日的气温比1991年至2020年岁末新年期间的平均气温高出16摄氏度以上。

瑞士气象局认为,造成近期西欧的温暖天气部分原因是来自美国佛罗里达州东部大西洋的暖空气,去年也出现过类似现象。

本版责编:邹志鹏 曹师韵 郑翔

国际视点

核心阅读

最近落幕的中国(阿联酋)贸易博览会,是2020年以来在迪拜线下举办的规模最大的中国商品博览会。众多中国企业在政府组织下包机参展,积极展示优质产品、探寻合作机遇,为进一步推动外贸拓市场、稳增长打开新局面。

第十三届中国(阿联酋)贸易博览会近日在阿联酋迪拜世界贸易中心落下帷幕。自2010年开始举办的这一博览会,现已发展成为中东地区规模最大、涉及行业最全的中国商品博览会之一。本届展会面积达3万平方米,600多家中国企业现场参展,400多家中国企业通过线上方式参与。展品范围涵盖汽配、建材、纺织、机械、家电、家居、美容、食品等,吸引超过4万名采购商前来洽谈。

“面对面交流,彼此都发现了更多商机”

在深圳市非免健康科技有限公司的展台,两名女士正在体验射频美容仪。经营电商的马里安·扎哈派马说,爱美是人之天性,她们希望成为中企美容产品的代理商。在展台另一侧,该公司中方工作人员正在线上与客户洽谈。公司副总经理李晓峰表示,得益于政府支持,公司组团前来参展。“我们一定会更加努力,为用户提供更好的体验,让世界爱上中国品牌!”

在浙江乐太厨具有限公司展台,采购商正在不同样式的压力锅前仔细观察:有的锅盖中间有个旋钮方便开关,有的带有提手方便搬动,有的自带测量仪显示压力数值……“来不来参展,感受大不一样。”公司销售经理赖建东说,“展会开幕没多久,我们就签了好几个订单。还有很多采购商提出了合作意向,包括来自北欧国家的采购商。面对面交流,彼此都发现了更多商机。”

推推桌子感受稳固性、开合柜门看看流畅性、坐坐沙发体验舒适性……走进佛山市迪洛家具有限公司的展台,采购商都会习惯性来上这么一圈。采购商们不断前来咨询,公司总经理朱碧芳的嗓子已经有些沙哑。“之前,中东地区的很多客户通过网络方式向我们下单。这次,我们在展会上搭建了一个现场展示空间,没想到来了这么多新客户。我们加大外贸合作的信心更强了。”朱碧芳说。

采购商奥列格·别拉绍夫的公司主要经营抱枕、羽绒被等家纺产品。展会上,他详细考察了中方家纺企业,商定继续沟通合作细节。他表示:“今后会有更多中国企业带着产品来到国外,我也希望能尽快到中国的供应商工厂实地考察,扩大进口。”

“感受到中国企业开拓国际市场的热情”

本届展会期间,共有40多个中国地方政府组织企业包机参展,并主办多个经贸投资洽谈活动,提振外贸、促进

交流。其间举行的“东莞制造,享誉全球”迪拜行活动上,30家数码电子、新能源、家具、纺织服装等采购商与东莞企业积极对接、商洽合作,共同探寻贸易投资合作新机遇。“活动刚开始,一家当地采购商就找到我们,探讨市场前景和合作方式,最终签署了价值20万美元的订单。”东莞市场森纸业有限公司副总经理左丽丝说。

永康五金产业推介会暨永康国际投资贸易洽谈会也在其间举行。推介会上,“永康五金海外品牌之窗”网站正式发布,浙江中国科技五金城集团同迪拜龙城商会签署共同打造永康五金海外品牌基地的框架协议。浙江省永康市市长胡勇春表示,希望借助迪拜独特的区位优势,与各方共商合作、共谋发展。

阿联酋环球公司集团董事长阿卜杜勒·阿齐兹说:“我们90%的相关业务都来自中国。这次一些合作活动让我感受到中国企业开拓国际市场的热情。越来越多中国企业‘走出来’,不仅有利于中国经济稳定增长,而且能为世界经济复苏发展注入更多新活力。”

浙江省金华市经贸代表团借这次参展机会,到中国建材迪拜海外仓考察交流。双方围绕海外仓服务模式、业务发展及合作前景等深入沟通。中国建材国际阿联酋公司总经理李伟峰说:“我们将充分发挥平台优势,与国内企业做好对接,帮助更多中国优质产品‘走出来’。”

中国国际贸易促进委员会驻海湾地区代表处首席代表周光耀表示,为帮助企业抢抓订单、开拓市场,促进外贸保稳提质,贸促会正积极推进重点国家、重点行业、重点展会的出国参展办展项目试点审批工作。目前,已完成首批15个出国经贸展览项目试点审批,包括13个参展项目和2个自办展项目。驻海湾地区代表处将与赴海外参展企业密切沟通交流,为中企出海做好服务,为中阿经贸合作贡献力量。

金融机构也在提供助力。中国银行总行日前发布方案,将为中国外贸企业提供5000亿美元国际结算支持,并提供等值1000亿元人民币的多币种贸易融资支持。展会期间,中国银行迪拜分行主动对接参展商务代表团,通过座谈

会、现场观展、与企业一对一交流等多种方式,协助中国外贸企业了解当地市场,在跨境人民币结算、融资、海外仓建设、供应链金融等方面为企业提供服务,助力中国企业积极拓展国际市场。

“为双方企业创造更大发展机遇”

阿联酋沙迦大学教授阿卜杜勒表示,迪拜是中东地区的贸易枢纽,致力于为全球贸易往来提供高质量基础设施与服务。本届展会的成功举办,体现出阿中贸易合作的日益深化。

“本届展会是在迪拜世界贸易中心举办的一次重要活动,为中国企业与当地采购商搭建起沟通桥梁。”迪拜世界贸易中心执行副总裁马希尔·朱尔法表示,“我们希望今后能举办更多类似活动,吸引更多中国企业和参展商来到迪拜。这些合作不仅有助于促进阿中双边贸易发展,也能为阿中友好关系增添更多动能。”

展会承办方浙江米兰兰特公司驻迪拜地区负责人廖萌介绍,此前他们已在巴西、波兰、墨西哥、南非等举办了多场贸易博览会,受到广泛欢迎。“中国是阿联酋最大的贸易伙伴,在迪拜举办中国贸易博览会,是促进中企同阿联酋乃至海湾国家伙伴经贸往来的有效途径。在首届中阿峰会之后,相信中阿经贸关系将更加紧密,为双方企业创造更大发展机遇。”

中国驻迪拜总领事李旭航还与迪拜世界贸易中心副主席布蒂·赛义德、阿勒甘地等共同参观了多家企业展台,详细了解企业参展情况。“这些中国产品契合阿方需求。希望双方企业家本着互利共赢精神,抓住机遇,积极对接,共促中阿经贸合作走深走实,造福两国人民。”李旭航表示,“我们要继续积极发挥桥梁纽带作用,为国内企业‘走出来’拓市场、寻商机牵线搭桥,推动双方经贸合作实现新发展。”

(本报迪拜电)

匈牙利着力发展电动汽车产业

本报记者 于洋

近期,匈牙利东部城市德布勒森出现电动汽车投资热潮。据了解,电动汽车行业2022年已为这个约20万人口的小城带来超过100亿欧元的投资,数十家供应商纷纷在此建厂。按照匈牙利政府的规划,到2030年,德布勒森生产的动力电池产量将有大幅提升。

匈牙利汽车工业发展历史悠久,拥有良好的汽车产业基础。全球二十大汽车制造厂商中,有超过14家在匈牙利建立整车制造工厂和汽车零部件生产基地。匈牙利外交与对外经济部部长西雅尔多表示,全球现代工业正在发生革

命性变化,技术创新此起彼伏,作为匈牙利工业支柱的汽车行业亟待转型。匈牙利政府正积极推动汽车制造业向电动化转型。

近年来,中国的比亚迪、蔚来汽车等电动汽车生产商,德国的宝马、奔驰和奥迪等车企,韩国的SK创新、三星等电池制造商纷纷选择在匈牙利投资设厂,发展电动汽车相关配套产业。2022年9月,中国动力电池制造商宁德时代在德布勒森签署预购地协议,宁德时代匈牙利工厂项目启动,项目投资规模为73.4亿欧元。

民众生活成本危机持续加剧——

英国二手商品销量大增

本报记者 邢雪

据英国广播公司日前报道,受通胀高企影响,英国民众生活成本居高不下,2022年光顾二手商店的顾客激增,价格低廉的二手商品销量猛增。英国经济与商业研究中心发布的报告预测,2022年包括二手汽车在内的英国二手市场经济规模将增至65亿英镑,与2020年相比增长48%。

英国拥有超过3800家二手商店,售卖二手服装、家居用品、首饰、图书、唱片等物品。刚刚过去的一年,二手商店的交易量显著增加。有统计显示,约2/5的消费者购买过二手物品,七成消费者使用易贝等线上二手市场应用程序购物,部分新兴的二手物品流通平台也迅速走红。卡迪夫超市是英国威尔士最大的二手商店之一,2022

年的最后几个月该超市顾客数量较2021年同期增长约10%。英格兰东北部小城达勒姆的慈善商店里,二手物品销售价格悄然上涨。易贝英国公司调研发现,52%的人会在节日期间购买二手或翻新产品以省钱。56%的受访者表示,省钱是改变购物偏好的关键因素。为了刺激消费意愿,易贝公司表示2022年黑色星期五购物季的营销集中在二手物品的促销活动中。

住在英国威尔士纽波特的劳伦·纳普曼经常购买二手物品。在准备婚礼期间,她在二手商店选购烛台、蛋糕架、酒杯等物品。她表示,爱买二手物品的部分原因是为了降低成本。

就连二手校服的需求也快速增长,一家二手校服交易机构的工作人员表示,在刚过去的学年,选购二手校服甚至申请免费校服的家长人数“增加了10倍”。

“英国超过一半的二手商品消费者表示,如果预算充足更愿意购买全新商品。”英国经济与商业研究中心的报告显示,79%的受访者使用应用程序出售二手物品,其中62%的人是因为家庭花销增加,不得不卖出二手物品赚取生活费用。在二手市场上,书籍和文具是流通性最强的商品,其次是服饰、鞋子和家具等。而各种型号的汽车、卡车则占二手市场的大头,约占市场总价值的1/3。

无论是购买还是出售二手物品,受访者都表示,降低生活成本是促使其转向二手市场的关键原因。“多换点钱”和“多省点钱”成为不约而同的选择。该报告预测,英国二手市场在2024年至2027年间每年将增长15%以上,达到126亿英镑,约为当前规模的近两倍。

当前,英国消费者价格指数(CPI)依然居高不下。英国媒体指出,在能源和商品价格持续飙升的情况下,英国民众生活成本危机可能持续加剧,更多民众不得不转向二手市场。(本报伦敦1月2日电)