

试点品种不断增加,覆盖地区持续拓宽,“保险+期货”——

为中小农户进入大市场提供保障

本报记者 赵展慧

经济聚焦

党的二十大报告提出,完善农业支持保护制度,健全农村金融服务体系。作为金融支持农业农村的重要创新,“保险+期货”这一业务模式已连续试点多年。

“保险+期货”是由保险机构与期货机构合作开发的一款涉及价格风险的农业保险产品,主要面向农户、新型农业经营主体、农业产业链企业等涉农主体,该模式以农产品期货价格作为保险承保和理赔依据,由保险机构向涉农主体提供价格或收入保险产品,并通过期货机构将保险产品中涉及的价格风险在期货市场进行分散。

试点品种不断增加,覆盖地区持续拓宽,保障成效更加显著,中国期货业协会发布的2021—2022年度(2021年5月1日—2022年4月30日)数据显示,“保险+期货”项目增长迅速,呈现一系列新亮点。

量质齐升,保障网越织越广、越织越密

最近,山东省栖霞市观里镇马家庄村果农刘书阳的账户上,新增了一笔不小的资金。“万万没想到,获赠了7.5万多元,基本覆盖了损失。”近期的收获季,苹果价格下跌,这笔“保险+期货”的理赔款让刘书阳转忧为喜,“去年花了4200元为42亩果园缴了保费,太值了。”

“市场价格的波动是广泛的,一般的农业保险很难分散价格下跌的大面积风险,而期货市场提供了价格风险对冲的平台。保险公司在期货市场进行价格风险转移,即‘再保险’,打通由普通农户到期货市场风险转移的渠道,实现多方受益。”郑州商品交易所有关负责人表示,2021年,郑商所联合有关部门在山东省开展苹果“保险+期货”试点项目,为570余名农户的3.2万亩苹果提供了价格保障。

如今,“保险+期货”的保障网越织越广,覆盖越来越多的品种、地区和农业人群。从玉米到红枣,从鸡蛋到生猪,从饲料到尿素……“保险+期货”项目覆盖品种数量不断增多。中国期货业协会数据显示,截至2022年4月30日,“保险+期货”共为15个涉农

核心阅读

近年来,“保险+期货”对涉农品种的支持保障力度不断加大,保障成效更加显著,呈现量质齐升的发展态势。随着涉农主体的参保积极性不断增强,“保险+期货”还需进一步创新,拓展服务农业产业链的广度和深度,持续为乡村振兴提供金融助力。

品种提供风险保障,涉及现货数量896.18万吨,承保价值421.98亿元。从分散试点到县域覆盖,项目试点的区域越来越广,截至2022年4月30日,“保险+期货”项目已覆盖31个省份的244个地级市、703个县,覆盖农户163.77万户次、农民专业合作社975个、家庭农场682个,其他涉农企业970个。

“保险+期货”的保障网越织越密,不断创新服务内容和业务模式,“兜底”更牢,保障更优。

从“价格险”到“收入险”,不仅保价格,还保产量。大连商品交易所自2019年以来分别在8个玉米和大豆主产区开展了44个县域覆盖“保险+期货”收入险项目。2021年,郑商所在陕西省延安市黄陵县苹果品种上探索“保险+期货”收入险。

从“收入险”到“利润险”,不仅保销售端,还保成本端。近年来行业机构进一步创新,推出了同时保障饲料成本上涨风险和生猪、鸡蛋价格下跌风险的养殖利润保险,进一步保障养殖户实际收入。

“更多中小农户有效衔接了大市场。”中国期货业协会副秘书长冉丽表示,“保险+期货”这一基于我国大国小农基本国情农情的金融支农模式创新,为中小农户提供了期货和衍生品这一市场化风险管理手段,增强了他们抵御市场

风险的能力,也提升了农业质量效益和竞争力。

凝聚合力,提振参保积极性,促进农业产业化

中国期货业协会发布的两组数据展示了2021—2022年度“保险+期货”项目的积极变化:一是当期共1907个项目,承保价值421.98亿元,其中,商业性项目(无期货交易所支持项目)1353个、承保价值213.1亿元,期货交易所支持项目为554个、承保价值208.9亿元;二是项目累计投入保费资金19.91亿元,其中,财政补贴资金5.54亿元,期货交易所支持资金4.92亿元,参保主体自缴保费7.9亿元。

“这两组数据反映了商业性项目快速发展和项目保费构成格局的多元化,说明在政府部门、交易所、期货公司等多方合力推动下,涉农主体主动参与项目的积极性不断提升,利用期货和衍生品手段抵御农业风险的意识不断增强。”冉丽分析。

参保的积极性来自政策和保费资金的大力支持。冉丽介绍,中央一号文件连续多年提及“保险+期货”模式,在政策鼓励下,期货交易所、期货公司为项目保费提供了长期资金支持,地方政府以及社会帮扶单位支持项目保费的力度也在不断加大,有效降低了农户参与“保险+期货”的成本,提升了参与意愿。

参保的积极性还来自获得感。2021—2022年度,“保险+期货”项目累计实现赔付金额13.4亿元。“黑龙江桦川的玉米、陕西延长的苹果、海南白沙的天然橡胶、云南孟连的白糖等都已连续多年试点成功,不断为相关涉农主体优化风险保障,也提升其他涉农主体主动了解、参与项目的意愿。”冉丽说。

“保险+期货”的良好保障效果,不但提升了参保积极性,还进一步激发了生产积极性。保障由点到面织成网,生产由小到大成产业,在“保险+期货”的护航下,辽宁省锦州市义县就完成了这样的蜕变。

2015年,大商所在义县落地国内第一单“保险+期货”项目试点;2016年,尝到保障甜头的参保农户开始扩大玉米种植面积;2017年,当地成立合作社并开始进行规模化生产;2018年,成立现货公司向产业链下游延伸……“保险+期货”项目带动农业生产由小到

大,由分散化到产业化、规模化。

据中国期货业协会统计,在2021—2022年度项目覆盖的703个县域中,涉及原832个国家级贫困县中的231个,包括44个国家乡村振兴重点帮扶县,“保险+期货”持续为乡村振兴提供金融助力。

持续创新,不断提升服务农业产业链的广度和深度

在山东省武城县,武城农村商业银行通过“保险+期货”保单增信功能,提高项目参与主体的信用贷款或质押贷款额度,向参保农户发放贷款2800万元保障初期种植投入,解决农户的融资难题。

在陕西省延长县,6个苹果主产区试点在“保险+期货”基础模式中引入农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场作为现货收购企业,发展订单农业,推动解决苹果销售难问题,稳定产业链利益联结机制。

在辽宁省海城市,“保险+期货”试点探索传统养殖保险和生猪价格保险相融合的生猪养殖收入保险,并借助人工智能技术进行生猪数量识别和养殖情况监测,有效解决了传统生猪养殖保险保障程度低的问题。

“保险+期货+订单”“保险+期货+银行”“保险+期货+人工智能”……近年来,“保险+期货”业务在相对成熟的试点区域探索模式创新,打通行业、技术等壁垒,拓展了服务农业产业链的广度和深度。

创新也是“保险+期货”模式持续服务乡村振兴的关键词。“今后还要不断创新‘保险+期货+N’的服务链条。”冉丽表示,期货公司要练好内功,切实提升专业定价交易能力和产品设计能力,加强与保险公司、商业银行、农业龙头企业等主体的合作,提升金融服务综合性,在保障农民增收的基础上,探索为农业产业提供全产业链风险管理服务。

在交易所看来,未来“保险+期货”模式的创新还要兼顾标准化与特色化,进一步探索转型升级。“应充分结合品种特性,期现货市场运行情况,分门别类探索地方优势特色农产品‘保险+期货’价格险向收入险转型升级的路径与机制,有效提高保险保障水平,助力特色产业做大做强。”郑商所有关负责人表示。

本报北京1月2日电 (记者王观)2022年,国家税务总局聚焦落实新的组合式税费支持政策新部署,聚焦优化税收营商环境新挑战,以“智慧税务助发展·惠企利民稳增长”为主题,连续第九年开展“便民办税春风行动”,分3批推出五大类20项121条措施,至当年年底已全部落地生根,切实为纳税人缴费人办实事解难题。全国工商联2022年度万家民营企业评营商环境调查结论显示,税费缴纳便利度连续3年成为政务环境评价中满意度最高的事项。

2022年,税务部门紧扣中小微企业复工复产、创新发展面临的困难和需求,针对性开展主题活动,助力企业纾困发展。一方面,联合全国工商联开展“春雨润苗”专项行动,推出四大类12项服务措施,面向小微企业开展“滴灌式”宣传辅导活动9.7万场次,惠及纳税人缴费人2200万户次,为小微企业融入大企业配套成功牵线搭桥2.9万户次。另一方面,联合工信部积极开展以“纾困解难,助力发展”为主题的中小企业服务月活动,各级税务机关制作中小企业税费支持政策特色宣传产品93.47万件,开展专题辅导讲解10.39万场次,惠及纳税人缴费人3458.23万户次。同时,精准对接企业资金需求,持续扩大“银税互动”贷款规模和受惠面,助力小微企业“以信换贷”,缓解“融资难”问题。2022年前三季度,全国小微企业通过“银税互动”获得银行贷款685.5万笔,贷款金额1.61万亿元,同比增长34.47%。在尊重企业意愿前提下,税务部门利用税收大数据为困难企业匹配潜在供销对象,帮助企业供需对接,支持复工复产,截至12月16日,搜集原材料短缺企业信息9158户,匹配供应商44722户,帮助7481户企业有效实现购销金额191.85亿元。

税务部门持续开展“便民办税春风行动”

去年一百二十一条措施全部落地

重庆实现县县通高速

高速通车里程突破4000公里

本报重庆1月2日电 (记者王欣悦)重庆城口至开州高速公路(简称“城开高速”)城口鸡鸣至县城段、重庆合川至璧山至江津高速公路合川城南枢纽至璧山西段日前建成通车。至此,重庆实现县县通高速目标,全市高速公路通车总里程突破4000公里。

除本次建成通车的两段高速公路外,2022年重庆还建成通车了城开高速谭家至鸡鸣段等项目,全年累计通车高速公路里程达到161公里,超额完成年度目标任务。预计到“十四五”末,重庆高速公路通车里程将达4600公里,省际出口通道将达32个,到2035年高速公路通车里程将超6000公里。

河南14条高速公路集中通车

去年新增高速通车里程812公里

本报郑州1月2日电 (记者王者)日前,沿太行高速新乡段等14个高速公路项目建成通车,河南省去年新增高速公路通车里程812公里,高速公路通车总里程突破8000公里。

此次通车的14个高速公路项目,分别位于新乡、洛阳、安阳、鹤壁、濮阳、三门峡、南阳、信阳、驻马店9市境内,既有沿太行高速新乡段、西峡至浙川等“三山一滩”项目,也有上蔡至罗山、许昌至信阳、封丘至原阳等京港澳、连霍复合通道项目,还有新伊高速、濮卫高速滑县至卫辉段等都市圈交通项目。

中国战略性新兴产业发展指数发布

涉及4项一级指标、10项二级指标

本报北京1月2日电 (记者韩鑫)北京大学新兴产业创新研究中心与中国电子信息产业发展研究院等机构近日联合发布《中国战略性新兴产业发展指数2022》报告。其中指出,经过10余年努力,我国战略性新兴产业取得良好发展态势,发展实力、发展潜力、发展支撑和发展环境均有所提升。

此次发布的战略性新兴产业发展指数由发展实力、发展潜力、发展环境和发展支撑4项一级指标,创新能力、营商环境等10项二级指标和51项三级指标共同构成,并将“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念贯穿其中,呈现出四大亮点,一是既涵盖总量指标,又囊括比率指标;二是既考虑发展基础,又关心创新能力;三是既重视产业集聚,又兼顾绿色节能;四是既关注产业规模,又突出领军企业。

江西促进油茶产业发展

目前全省油茶产业总产值约420亿元

本报南昌1月2日电 (记者郑少忠)《江西省山茶油发展条例》日前已由江西省人大常委会审议通过,于2023年1月1日起正式施行,这是为促进油茶产业发展制定的省级地方性法规。

油茶产业已逐渐成为江西乡村振兴、强省富民的特色产业。目前,江西省油茶面积、产量、产值均居全国第二位,油茶产业总产值约420亿元。江西省高度重视油茶产业发展,提出千家油茶种植大户、千万亩高产油茶、千亿元油茶产值的油茶产业“三千工程”发展目标。

本版责编:沈寅 白之羽 林子夜



2022年三峡枢纽

航运通过量创新高

本报武汉1月2日电 (记者范昊天)记者从交通运输部长江三峡通航管理局获

的保险产品或服务需求。寿险作用正从较单一的经济补偿转向“经济补偿+风险减量”,初步探索出一张保单全覆盖、“主险+附加险”、“产品+服务”等保险保障模式,但也出现了一些难题和短板。比如,一张保单全覆盖模式强调尽可能把多种风险纳入一张保单,覆盖客户全生命周期保障需求,虽然管理简便,但也带来了“高价低保”问题。

长期以来,中国人寿主动作为,坚持以客户为中心,构建“产品+服务+科技”新模式,积极解决原有模式的问题和不足,以满足人民群众日益多元化的保障需求。公司不断丰富产品服务供给,多次迭代更新;深入推进健康养老供给侧改革,支持“国寿嘉园”专业养老品牌,先后发起设立规模达500亿元的大健康基金和200亿元的大养老基金。通过整合线上线下及内外部医疗健康管理资源,国寿大健康平台服务项目数量已超百,累计注册用户量位居行业前列。

提升新能力

未来,寿险业还须加快能力升级,进一步实现

积极为社会保障事业贡献保险力量

赵鹏

供需两端精准对接,更好惠民生、暖民心。

一是持续提高生态整合能力。康养生态涉及的领域往往投资回报有限、回收周期长、专业程度高,需要长期的战略耐心、大量的专业人才和不懈的经验积累。二是持续提高风险识别、精准定价能力。寿险公司需要强化风险管控,加强与医院、医保部门以及健康管理第三方的合作,深入分析、完善特定人群的年龄、疾病分布等信息,确保为患病人群、老年人等提供多层次、可持续的保障。三是持续提高产品和服务送达能力。寿险公司需要加快推进营销体系改革,加大数字化建设力度,不断提升产品和服务精准送达能力。

多年来,中国人寿坚持改革创新,不断提升风险管理能力。公司打造了一支行业领先的销售、精算、产品、健康管理、风控人才队伍,正加快推进营销体系改革,“一体多元”布局更加成熟;大力推进数字国寿建设,销售、服务数字化、智能化、线上化水平大幅提高,业务线上化率达到96.5%,在多地开通“理赔直付”服务,与3万多家医院进行“一站式”对接,实现出院即赔付。

中国人寿将坚决贯彻落实党的二十大精神,坚持以人民为中心,始终胸怀“国之大者”,适应人口老龄化进程,全力服务健康中国建设,切实为建设多层次社会保障体系贡献力量。

(作者为中国人寿保险股份有限公司党委书记、总裁)

服务新群体

我国社会结构正在发生深刻变化。新市民、新业态从业人员、脱贫人口等成为进一步提升社会保障水平,实现社会保障体系全民覆盖、公平统一的重要群体,也是寿险业关注、服务的焦点。

一是关注新生代。新生代是我国生产和消费

把握新模式

人民对美好生活的向往,催生出更高层次

的重要力量。新生代保险意识更强,同时购买理念更加成熟。二是关注新市民和新业态从业人员。我国新市民约有3亿人,是城镇就业人口的重要组成部分,外卖、快递、网约车等新业态从业人员,大多来自新市民。商业人身险需要发挥保障的灵活性,为新市民提供可得性强、成本可控、解决职业痛点的产品和服务。三是关注新脱贫群体。要织密防返贫保障网,就必须解决好脱贫人员的医疗保障问题,进一步降低医疗自付比例。四是关注新可保人群。慢病、高龄、失能、心理疾病患者等人群,由于风险敞口更大,往往难以获得商业保险保障。近年来,寿险业已逐步围绕老龄、患病人群创新产品和服务,覆盖面有待进一步提升。

面对新群体保障不充分的情况,中国人寿坚持保险姓保,积极提供针对性服务。2021年公司为社会提供381亿元保额的风险保障,提取责任准备金3.4万亿元。持续推出乡村振兴和新市民专属保险产品,在28个省份落地开花;大力发展专属商业养老业务,部分试点地区新业态和灵活就业人员参保比例超过70%;针对癌症患者用药贵的难题,推出专属特药险产品。截至2022年上半年,公司普惠保险已承保3.4亿人次,保额47.6万亿元。

把握新模式

人民对美好生活的向往,催生出更高层次