



1月2日,北京什刹海冰场,游客在玩冰车。

本报记者 张武军摄



1月2日,在北京荟聚中心主中庭演出的原创童话剧吸引众多市民观看。元旦假期,北京各商场人流回升,节日氛围浓厚。

赵隽摄(影像中国)



1月1日零时,北京首钢园,市民在炫目的光影秀中迎接新年。

本报记者 张武军摄



1月1日,顾客在北京银泰中心商场餐厅就餐。据介绍,目前该商场客流已恢复至正常流量的八成。 本报记者 伊霄摄



1月1日,游客在北京陶然亭冰雪嘉年华体验雪上飞碟。

本报记者 贺勇摄

新时代画卷

刚刚过去的元旦假期,北京消费市场暖意融融。北京市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额35.3亿元,恢复至去年同期的83.8%。

北京消费季全域联动亮点纷呈,西城区惠民消费季“尚新节”“新年妆”多品类线上线下展销,“相约三里 活力重启”三里屯消费季打造特色消费IP,海淀区“北京消费季·悦动海淀”各商圈开启跨年大促,“丰台消费季·2023丰韵年味节”提供全场景式购物体验,石景山“京西消费季”串联购食游娱多业态……多彩活动有效激发消费热情,全市52个重点商圈客流量达到1218.1万人次。

餐饮门店扎实推进复工复产,老字号的客流量也稳步回升,不少门店已经开始接受年夜饭预订。据了解,萃华楼的年夜饭已经预订约40%,紫光园、大董年夜饭预订率超50%。

城市的生机与活力远不止体现在商圈和饭店。越来越多市民走进冰雪场,享受冰雪运动的快乐。在密云区,各大滑雪场人气高涨,雪道上满是身着各色滑雪服的滑雪爱好者,什刹海的冰场也满是欢快的笑声。

人来人往的餐馆,悠闲漫步的购物者,琳琅满目的商品,绚烂夺目的沉浸式展览,激情四射的冰雪运动……随着各行各业陆续复工复产,熟悉的、热闹的、生机勃勃的“烟火气”回来了,北京正在恢复往日的活力!

(本报记者 贺勇)

新气象 新活力



1月2日,北京王府井步行街街景。

本报记者 张武军摄



1月1日,北京三里屯太古里购物中心人来人往。

本报记者 蒋雨师摄



1月2日晚,顾客在簋街胡大饭馆外等待就餐。 本报记者 伊霄摄

本版责编:雷声 伊霄 蒋雨师
版式设计:蔡华伟