

『明天的中国，奋斗创造奇迹』



湖北武汉江汉关大楼下，人们在璀璨的夜景中齐声倒数，迎接2023年的到来...

李浩燃

铁路工人冒着刺骨寒风，为满载电煤、即将运行的列车做装车检查...

“我们要一往无前、顽强拼搏，让明天的中国更美好。”在二〇二三年新年贺词中，习近平主席指出...

大道如砥，奋斗如歌，时间不会辜负奋斗者。上世纪60年代，河南林县人凭着“一锤一钎一双手”...

苏轼在《思治论》中有言：“犯其至难而图其至远”。向最难之处攻坚，追求最远大的目标...

再出发，我们不敢有丝毫的自满，选择奋斗才能行稳致远。当前，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开...

向前进，我们怀有无比的自信，依靠奋斗必将抵达彼岸。当今世界，要说哪个政党、哪个国家、哪个民族能够自信的话...

征途漫漫，惟有奋斗。新征程上，始终保持永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态...

元旦假期期间 全国治安秩序良好 安全形势总体平稳

本报北京1月2日电（记者张天培）记者从公安部获悉：元旦期间，全国公安机关和广大公安民警按照公安部党委部署要求，全力以赴抓好防风险、保安全、护稳定各项措施的落实...

据介绍，节日期间，全国公安机关共投入民警辅警310余万人次，组织发动群防群治力量320万人次，切实加强重点部位和人员密集场所巡逻防控...

本报北京1月2日电（记者邱超奕）记者2日从应急管理部获悉：截至当日20时，元旦假期全国安全形势总体平稳，未发生重大以上生产安全事故和自然灾害。

假期期间，国家综合性消防救援队伍在重点区域、重点林区、重要场所设置执勤点2600余个，共接警出动1.1万余次，出动消防救援人员14.5万余人次，营救疏散群众1600余人...

开展群众评议、线下巡查监督、干部主动作为，青海省西宁市——

锤炼好作风 发展增效能

本报记者 何勇 刘雨瑞

深阅读

江苏无锡的鞠昌健，2022年来到青海西宁工作。高原天气寒冷，他却热情不减，连声说：“希望有更多企业到西宁扎根！”

鞠昌健任职的某太阳能科技有限公司，从开工到投产，仅用93天；厂区配套的110千伏变电站，79天就建成了。

不只这家公司，更多企业见证了“西宁速度”：对影响投产的天然气管道进行改线，从动工到完成，只用了70多天；万吨碳纤维生产基地建设，一般需要三五年，在这里用时两年零4个月。

市民们感受到了“西宁温度”：过去办事，工作时间没空办，下班时间没处办，如今工作日中午、周六也能办；不少麻烦事，跑一趟就解决了。

“速度”“温度”的背后是西宁不断优化的工作作风。

群众评议，推动作风转变

走进西宁市市民中心，一个个二维码或摆放、或张贴在办事窗口前。拿起手机扫描，“西宁评议”系统映入眼帘。

“服务好不好，群众说了算。”西宁市纪委监委副书记、监委副主任七国莉说。

2021年4月，西宁市委召开全市作风建设推进会，成立作风建设领导小组。4个月后，“西宁评议”系统上线。“系统纳入3000多个具有审批权、执法权等的窗口单位、基层站所，实现横向到部门、纵向到乡镇的全覆盖。”

打开系统界面，“满意”“基本满意”“不满意”3个选项十分醒目，市民还可留下意见和建议。此外，办事人员还会随机对办事群众进行回访。

2021年，市民何女士到西宁市公安局交

核心阅读

党的二十大报告提出，推进作风建设常态化长效化。去年以来，青海西宁市委着力推进作风建设，通过群众评议、作风巡查等方式，推动全市干部作风转变。

警支队四大队办理交通事故责任认定，由于警察外出执勤，等待3个多小时仍没办完，何女士在“西宁评议”上给出“不满意”的评价。

“针对当月所有的‘不满意’事项，领导小组召开月度研判会，整改结果群众满意才做办结处理。针对连续多次被群众评价为‘不满意’且整改不到位的单位，我们会评出年度‘十差单位’并在媒体公布，单位主要负责人或将面临调整。”

“惩戒不是目的，转变才是本意。2021年，因服务态度差、工作效率低，西宁市城中区医疗保障局城镇职工医保单位申报窗口被评为‘十差单位’。城中区医保局立刻要求相关工作人员作出检查，并设立政策咨询引导员等，主动提供业务咨询，打通群众办事堵点。如今，办事窗口旁，群众送来的3面锦旗高高悬

挂，成了作风转变的见证。据介绍，“西宁评议”系统上线以来，群众扫码评议39万余次，满意率达99.77%，企业和群众反映的6000多个急难愁盼问题得到解决。

线下巡查，形成监督合力

2021年8月26日，西宁（国家级）经济技术开发区南川工业园区管委会会议室，一场企业家座谈会正在进行。

“尕庄滩片区职工人数持续增加，高峰期公交车运力不足”“藏毯企业越来越多，建议统一规划管理”……参会企业家们畅所欲言。

西宁市委作风巡查第八组组长祁延民认真记录、不时回应：“我们一定将问题反馈到园区，千方百计解决大家的困难。”

“作风建设是一项基础性长期性的工作，要建立长效机制，形成监督合力。”七国莉说。为此，“西宁评议”系统上线当月，西宁市选派50多名干部，组成10个作风巡查组，定点驻扎在各个区县、职能部门，听取群众意见、开展明察暗访，推动作风转变。

座谈会召开次日，南川工业园区管委会接到第八巡查组传来的反馈单，迅速行动，所有问题当天部署到人。“针对企业职工出行难的问题，园区管委会安排专人与西宁市公交集团有限公司取得联系，采取增加发车频次、定制通勤班车等办法，缓解高峰期通勤压力。”

如何让作用更好彰显？“我们采用交叉巡查的模式，从城中区抽调干部巡查城西区，城西区干部巡查城北区。另外，每季度都要对10个巡查组进行考评排名。”祁延民介绍，巡查组人员人手一本工作手册，其中对反馈问题不及时、发现问题隐瞒不报等明确了惩戒措施。

作风巡查一年多来，巡查组共推动问题解决

决950余个。截至2022年底，240多名干部因工作落实不力、办事效率不高等被追责问责。

主动作为，赋能企业发展

甘河工业园区，中复神鹰碳纤维西宁有限公司万吨碳纤维生产基地二期项目建设现场，塔吊林立，机器轰鸣。这家企业生产的碳纤维广泛应用于航空航天、风力发电等领域。

“经常有干部来了解施工进度、帮助解决困难，一期项目建成只用了两年零四个月。二期项目投产后，西宁碳纤维年产能将达2.5万吨，位居全国前列。”中复神鹰碳纤维西宁有限公司常务副总经理连峰说。

“园区管委会有问必答、有题必解。”青海丽豪半导体材料有限公司副总经理贺秀才已在西宁工作多年，“有时去管委会反映问题，还没回公司，路上就通知有了解决方案。”

青海可可西里食品公司副总经理杨雄风忘不了2022年8月那场大雨。雨太大，厂区围墙倒塌。“夜里一两点，南川工业园区管委会干部们泥一脚、水一脚地赶到现场指挥，拉警戒线，防止发生次生灾害，第二天企业实现正常生产。”

现在，西宁各区县、部门干部主动走进工地车间，帮助企业解难题、促生产。

2022年前三季度，西宁高技术产业增加值同比增长137.2%；单晶硅、碳纤维等新兴产业工业产品产量分别增长11.8倍、2.3倍；工业投资、一般性工业投资分别增长69.3%、77.1%，持续保持高速增长态势。

“好作风增强凝聚力、战斗力、生产力，作风建设永远在路上，必须始终绷紧这根弦。我们要坚持问题导向，以作风转变促能力提升，以能力提升促事业发展。”青海省委常委、市委书记陈瑞峰说。



2022年12月31日，京雄高速公路（北京段）六环至市界段当日完工通车。通车后从北京驾车50分钟即可到达雄安新区，较过去节省30分钟。

据了解，京雄高速是北京连接雄安新区的快速交通走廊，也是《河北雄安新区规划纲要》中“四纵三横”综合立体网中的重要一纵，对构建京雄1小时交通圈、助力京津冀交通一体化具有重要意义。

本报记者 雷声摄

第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会闭幕——

科技增添新意 文化焕发活力

本报记者 程远州

1月2日，第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会落下帷幕。本届文博会共展出文化产品超过10万件，4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易。

本届文博会采取线下为主、线上同步的办展方式，主会场设在深圳国际会展中心，共6个展馆12万平方米，共有2532家政府组团、文化机构和企业线下参展，另有870家机构和企业线上参展。

行走在文博会展馆内，一项项最新成果令人应接不暇，文化新风扑面而来。作为国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会，文博会已成为引领中国文化产业高质量发展的重要引擎、推动中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口。

传统文化精品汇聚一堂

哈尔滨的冰雪世界、青岛的国际啤酒节，浙江的古韵山水、海南的黎族传统织染织绣……走进文博会文化产业综合馆，来自天南海北的文化精品汇聚一堂。

这是本届文博会展览内容最丰富、规模最大的展馆，展览面积达4万平方米，馆内设立的“文化中国——新时代文化产业高质量发展专题展”成为本届文博会的亮点。

以深入学习贯彻党的二十大精神为主线，各省市自治区文化部门牵头组织政府展馆，发动本地重点文化企业参展，突出展示各地文化产业发展最新成果、优质文化项目和拳头产品，全面展示我国文化产业高质量发展新成就。

为介绍文化产业赋能乡村振兴工作整体情况，馆内还特别设立“文化产业赋能乡村振兴展区”，从各地选取了30个文化和旅游产业赋能乡村振兴典型案例，助力打造具有市场竞争力及国际影响力的文化产业赋能乡村振兴特色品牌。

本届文博会上，大量取材自中国传统文化的文化产品、设计创意获得了游客们的喜爱。在专门设置的非遗·工艺美术·艺术设计馆内，由深圳市美协主席陈湘波作为造型总设计师打造的2023年总台春晚吉祥物“兔圆圆”，一经亮相便吸引了许多观众围观。

数字转型增强文化影响力

利用全景拍摄技术，再现文博会线下12万

平方米的展会现场，连同“云上”国际馆，为参观者呈现沉浸式的视觉效果和观展体验；通过腾讯云直播技术，开展一系列“云洽谈”“云推介”“云招商”活动，让参展商和观众在线上无障碍交流；携手抖音打造“文博会直播消费季”，使数千名专业展商和海量的线下买家精准对接……

继上届文博会开启线上线下双轨并行、同步举办的模式后，本届文博会继续“双线”模式，通过虚拟现实全景展馆和线上展品展示平台、展商直播平台、供需对接平台三大互动板块，让文博会不仅“面对面”，而且“屏对屏”，线上线下的展示对接、洽谈交易融为一体。

办展模式的创新，带来的是办展水平的稳步提升，影响力越来越大、品牌效应日渐显现、辐射力越来越强——据统计，参加本届文博会的文化产业龙头企业占比达70%以上，首次亮相的文化产品和项目多达全馆40%以上。

在“云上”国际馆，30个国家和地区、300家境外文化机构和参展，多国驻华文化机构及企业参会展示文化旅游、文化教育、文化艺术、文化创意等项目及产品。来自法国、德国、巴基斯坦等108个国家和地区的10931名境外采购商注册线上观展采购。

本届文博会还举办了文化产业招商大会，云南、西藏等地政府在招商大会上发布文化产业招商项目，各地优秀文化企业代表进行经

分享。10个重点项目进行现场签约，签约项目金额共计28.56亿元。

文博会推动产业发展

VR、AR、8K、5G全息舱……行走在文博会展馆内，各种文化科技元素令人目不暇接。

聚焦“融合”与“创新”两大关键词，本届文博会全新打造“创新项目及新品发布会”，为国内外新产品、新技术、新业态、新服务的发布提供“首展”“首发”“首秀”平台。同时，文博会还通过举办重磅信息发布、论坛、招商大会、艺术品拍卖等配套活动，探讨产业发展前沿问题，探索行业发展方向，促成项目交易合作，充分彰显文博会作为产业发展领航器和风向标的作用。

本届文博会上，“元宇宙”概念成为热点。在华强方特文化科技展厅，新推出大型元宇宙文旅产品“美丽中国VR”吸引了许多观众排队体验。中宣部版权管理局策划举办了元宇宙版权保护和未来文化产业发展论坛，汇聚多方专家探讨新技术应用下的产业发展问题。

多年来，文博会在促进全国文化产业发展的同时，也极大带动了深圳的文化产业发展。2012年以来深圳文化产业保持快速发展势头，产业规模年均增速超15%，增加值占全市GDP稳步提高至8%以上，整体实力位居全国前列。

依托创意设计和科技创新两大核心优势，深圳着力推动“文化+创意”“文化+科技”“文化+旅游”“文化+金融”等“文化+”产业发展新模式、新业态。目前，深圳全市共有市级以上（含市级）文化产业园区71家，就业人数约20万人。