

河南民权县培育“民权画工”劳务品牌——

发展绘画产业 带动农民就业

本报记者 毕京津 王 者

因劳务品牌促就业⑨

走进河南省商丘市民权县北关镇王公庄村，墨香四溢，沿街皆是画室。但见画工挥毫落墨，一只只老虎跃然纸上、不怒自威。

自上世纪90年代开始，王公庄村部分村民农闲时开始尝试创作绘画，以工笔画虎为主，兼画山水鱼虫。随着画作销量增加，王公庄村成为远近闻名的绘画村，村民纷纷放下锄头，拿起画笔，拜师学艺，成为专职画工，依靠画虎打造了“民权画工”品牌。

绘画产业蓬勃发展。王公庄村现有约1400人，900多人从事绘画相关产业，拥有中国美术家协会会员2人，省级美术家协会会员56人，年均售画9万多幅，全村的绘画年产值过亿元。村民们靠一支画笔，解决了就业，实现了创收。

起步—— 能人带动致富 擦亮文化品牌

王公庄位于黄河故道，村民世代务农。谁能想到，一次出差为当时还年轻的村民肖彦卿推开了一扇门。肖彦卿从事装潢工作，他去郑州出差，恰巧路过书画市场，热闹的人群一下子吸引了他。肖彦卿儿时学过绘画，回到村里之后，他就琢磨着重新拿起画笔，卖画致富。

“民权百姓逢年过节喜欢在家中挂上一幅‘上山虎’‘五虎图’，我们不如就以画虎为主吧。”同村的王建民也自幼酷爱绘画，加上同村的王培双、王培震，志同道合的4个人决定一起学画、卖画，他们也成为村里最早的一批画家。

他们先是临摹名家，自学取法，不断创新，后又外出学艺，取百家之长。画好之后，他们拿着画作到郑州的书画市场售卖，从一幅画卖五六元钱，慢慢发展成一幅画卖几百元钱。

几年时间，肖彦卿就通过绘画脱了

核心阅读

在河南省民权县，绘画产业是村民增收致富的主要产业。一批绘画能人学画、卖画，通过带动乡亲们学习画老虎，在市场上打响了“民权画工”的劳务品牌，并吸引众多年轻人返乡从事绘画。如今，当地已打造了一批高质量绘画产业基地，并着力整合经纪人队伍，在各地成立直销处与专营店，扩大销售渠道。这一不断发展壮大的劳务品牌，让越来越多村民实现了家门口就业增收。

贫，在村里第一个买了摩托车、彩电。“见画老虎能赚钱，乡亲们就找上门来，让我们教授画虎，通过卖画赚钱。”他说。

在他们的带动下，越来越多的村民选择从事绘画行业，夫妻作画、父子作画的场面在村里比比皆是。在村里，上至耄耋，下到孩童，皆提笔画虎。王公庄村民们在画虎时创新地将工笔与油画排笔混用，纸上的老虎毛发分明，富有神韵，极具艺术韵味。他们笔下的老虎逐渐在绘画市场上走俏，经过20余年的探索，形成本地特色的画虎风格，王公庄村绘画作品的市场占有率也节节攀升。

拿起画笔能就业，王公庄村日渐赢得美誉，为劳务品牌建设带来了契机。民权县依托王公庄村打造“民权画工”劳务品牌，成立了民权县王公庄画虎村文化传播有限公司，相继申报注册了“王公庄”“王公庄画虎村”等商标，打响了工艺画制作品牌。目前，民权县从事绘画的农民有近万人。去年，在第三届全国创

业就业服务展示交流活动中，以王公庄画工为代表的“民权画工”劳务品牌入选“积极参与类劳务品牌”。

“通过发展绘画产业促进农民就业是我们的一大特色。我们将继续塑造劳务品牌价值，让更多农民实现家门口就业。”民权县北关镇党委副书记刘炎说。

壮大—— 打造产业基地 形成集聚效应

勾勒描眉，走笔急转，一大早，袁长山就开始专心作画。62岁的袁长山来自河南安阳，3年前来到王公庄村，租下一间门面房作为画室专心创作。问起为什么来到王公庄村，袁长山的回答倒也直率：“看中这里的氛围。人人都作画，绘画产业发展成熟，路子宽了，收入能不高吗？”依靠画画，袁长山这几年收入翻了几倍。

“墨要一点一点擦，太浓太淡都不合适，毛茸茸的质感需要长期积淀。”在画室中，王建民正手把手教授王杰虎毛的画法。

王杰是土生土长的民权人，一直在外打工，前年回到民权，到王公庄村跟随王建民学习画虎。“在家门口工作就能赚钱”，王杰如今每天在画室作画8个小时，还有闲暇陪伴家人。

近几年，随着民权画工劳务品牌的知名度提升，越来越多的年轻人选择回到民权从事绘画产业，绘画产业的集聚效应显著提升。“我索性就办起了培训班，教授他们画画技巧。”王建民说，在培训的同时也鼓励他们大胆创作，帮助学员增收。“王杰学了不到两年，如今一幅画已经能卖800多块钱了！”王建民说。

如今，民权县在王公庄村打造了一批高质量绘画产业基地，分别与河南大学、省市文联、美协等达成意向，在王公庄建立教学实践基地和美术创作培训基地，创建大学生文创研发基地，携手清华大学创办清华美院农道学堂。全县外出

务工人员从外出“打工经济”向本地“绘画经济”快速转变，农民绘画合作社建成落地，装裱、包装及画框制作等外延产业蓬勃发展，绘画产业链条拉长，村民在家门口有了更多就业选择。

创新—— 适应市场需求 拓宽销售渠道

“镜头前的作品是老虎下山，但我把它画得憨态可掬。”镜头前，画工赵全喜手拎画作，正在讲述着新作的寓意。

每晚，赵全喜都会来到网络平台，通过直播的形式推销自己的绘画作品。“最多的一天，销售总额超过了10万元。”乘着互联网的东风，王公庄村打造了直播基地，为画工配备了专业的灯光、摄像、音响设备。

“除了把画作推上‘云端’，我们还成立了自己的网店，现在90%以上的绘画作品以销定产。”作为职业绘画经纪人，王建金一直在想办法拓展画作的销售渠道。

画作畅销的背后，是专业的经纪人团队。他们带着村民的画作，走南闯北，将作品从民权推销到海内外。民权县着力整合经纪人队伍，扩大建设画作销售“流动的基地”。目前，王公庄经纪人协会已拥有会员超60人，他们在全国各大书画市场东奔西跑，组织展销。民权县还在北京、广州、西安等大城市设立虎画直销处，在郑州、商丘、民权等设立了专营店，积极拓宽国内销售市场。来自民权县的绘画作品还远销海外，去年，王建民的画作走进国际拍行，成交价格超过百万元。

民权画工已经成为民权一张亮眼的劳务名片，王公庄村人均年收入超过7万元。“我们将继续擦亮这一劳务品牌，通过政策引导，打通上下游，完善劳务品牌建设，继续‘以劳务塑品牌，以品牌促劳务’。”民权县人社局党组书记、局长司永福说。

开发更多岗位 提供更优服务 安徽合肥力促高校毕业生就业

本报合肥12月29日电（记者游仪）早上8点，安徽省合肥市蜀山区西园街道安居苑社区“小管家”陈立准时到岗，对各家饭店开展安全生产检查。23岁的陈立今年从安徽信息工程学院毕业后就当上了社区的“小管家”。

在合肥，像陈立这样的小管家”有上千人。合肥一次性拿出4000个社区工作岗位，集中招聘一批2022年应届大学毕业生。此外，引导国有企业事业单位向高校毕业生倾斜，拿出近2万个政策性、基层性岗位吸纳毕业生参加就业见习和短期见习，为大学生提供干事创业平台。

今年以来，合肥市大力实施就业

优先战略。创新校园招聘模式，集中在市内各大高校开展138场线下校园招聘，4万多名毕业生达成就业意向；拓展就业创业渠道，以重点产业和重大项目为引领，新增重点产业链毕业生就业岗位10万个以上；推出精准服务举措，将脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及较长时间未就业的高校毕业生作为重点帮扶对象。

“2022年，全市招引30多万名大学生在合肥就业，合肥高校毕业生留在合肥的就业率超过50%。”合肥市人社局就业促进和失业保险处处长叶学强介绍，接下来，合肥将进一步做实做细就业指导服务，挖掘岗位资源，助力高校毕业生实现高质量就业。

福建厦门翔安整合社区工作队伍

本报厦门12月29日电（记者刘晓宇）“队伍规范整合后，大家的任务更明确，分工更科学，工作效率明显提高。”最近，福建厦门市翔安区金海街道后村社区专职工作者蔡燕妮高兴地说。从网格员到如今的社区专职工作者，岗位含金量更足，她工作起来更有干劲。

翔安区规范整合村（社区）各类专兼职岗位人员，打造专职化的社区工作者队伍，加强了基层治理体系和治理能力现代化建设。整合后，翔安

区社区专职工作者“一人多岗”，实行网格化管理，按片区履职，群众来办事，只要找准一个人就行。规范整合后，翔安区村（社区）各类专兼职岗位由38个整合为12个，降幅为68.4%；专兼职人员由7042人（次）整合为2008人（次），减少71.5%。

通过培训提升、规范管理，翔安保留的733名社区专职工作者平均年龄为33.6岁，大专以上学历比例为95%，党员比例为49.38%，基层治理队伍素质更高、结构更优。

四川泸州帮扶稻城县发展特色产业

本报成都12月29日电（记者王明峰）最近，位于四川省甘孜藏族自治州稻城县吉呷镇的核桃榨油农民专业合作社一派忙碌，工人们正抓紧包装。核桃是吉呷镇的特产，为了帮助当地建立起成熟的产业链，近年来，四川省泸州市对口帮扶稻城县工作队多次到吉呷镇引导核桃产业发展。通过努力，吉呷镇核桃油产业实现了从无到有的改变。

在工作队的推荐下，泸州市乌蒙山供销社参与到了吉呷镇对口帮扶工作中。泸州市乌蒙山供销社理事长苏懿介绍，稻城核桃油已经在泸州乌蒙山供销社的一个大型线下门店以及30余个小区门店全面铺开。今年，泸州市援建稻城县19个项目，涉及产业就业、公共服务、乡村振兴示范等6个方面，援建资金达4750万元，目前完成率已达95%。

本版责编：李智勇 周春媚 罗阳奇

青岛国际人力资源服务产业园

青岛 创新“一式四化”人才服务成效显著

“引才为先，育才为本，留才为要”，山东省青岛市积极推动人才由“引才”向“留才”转变，以优质的人才服务环境让人才留得住、留得久。近年来，青岛市聚焦用人单位主体和人才需求，全面推行“一式四化”（一站式和市场化、无感化、定制化、国际化）人才服务新模式，全面提升人才服务态度、速度、温度。

聚焦解决人才办事难 全面推行“一站式”人才服务

为提高人才办事效率，青岛创新打造网上办事大厅，61个事项“一网通办”，30个事项“移动办”，今年，服务用人单位主体近3.1万家、52万人次。

青岛着力解决人才服务事项窗口多、事项分散等问题，创新打造“人才服务一件事”联办平台，将13个高频人才服务事项集成为一件事，减少材料47%、减少时间80%。

聚焦提升服务感受度 积极推行“无感化”人才服务

构建感知式信息匹配机制，实行人才与政策、岗位、技能培训等信息无感适配是青岛提升人才服务的新举措。今年以来，定向推送专属政策304.8万余次，覆盖企业8万余家。同时，青岛以18项人才政策实现“政策找人”“免审即享”，为5.6万余人发放资金8.49亿元。

此外，依托人才园区常态化开展品牌活动，打造细分领域人才赋能平台，构建人才发展微生态。下一步，青岛将成立“蓝治会”企业家俱乐部，助力海内外企业家协同发展。

聚焦满足需求多元化 加快拓展“市场化”人才服务

从高铁青岛站出站，人才旅社的标识醒目，旅社内温暖的氛围、靠谱的求职信息让来青岛的人才有了归属感。人才旅社为首次来青人才提供“6天免费+1天低价”的住房服务，累计为来青人才节省住宿成本60余万元。

青岛市采取市场承接、政府购买方式，将服务触角延伸到人才工作生活的方方面面，累计开展市场化服务项目65个，4.5万余人享受到市场化服务。

聚焦提升人才获得感 创新实施“定制化”人才服务

为满足重点项目及紧缺人才的需求，青岛聚焦重点人才，突破限制，为54名高端产业人才定制化发放高层次人才服务绿卡，解决60多个难题；聚焦重点项目，首次认定100个市级重点招才引智项目并提供专员服务，制定专项支持政策19项，协同项目招

聚焦提升国际便利化水平 加快升级“国际化”人才服务

营造国际化的人才服务生态，是青岛集聚国际人才的主要做法。今年以来，青岛建成RCEP国际人才服务中心和浮山湾国际人才港，链接中以、中日等国际客厅，构建起国际人才来青对接服务常态化机制；创新建

引人才6.6万余人；聚焦重点企业，组织开展“人力资源+”对接服务活动355场，量身提供人力资源服务1000余项次。

立线上“留学人才港”+留学人员创业园，助力青岛市每年吸引留学回国人员1500人以上，稳居全省第一；成功创建全国首批国家人力资源服务出口基地，制定发布55项国际人力资源服务清单和10项支持基地建设措施。

站在新的历史起点，青岛市将以更加主动适应和更好满足新时代人才服务需求为导向，以尊重人才、关爱人才、发展人才、成就人才为主线，全面提升人才服务质效，为汇聚天下英才提供有力支撑和保障。

数据来源：青岛市人力资源和社会保障局

·广告·