



股票代码：600929

雪天盐业集团股份有限公司 成立 11 周年

雪天盐业集团股份有限公司(简称“雪天盐业”)于2011年12月29日挂牌成立,是全国盐行业第一家产销一体、跨省联合的现代股份制公司,目前拥有7大生产企业100余家营销分公司,主要产品为食盐、工业盐、日化用盐、畜牧盐、烧碱、纯碱、氯化铵、双氧水、芒硝等,年产能700余万吨,综合实力位居行业前列。雪天盐业于2018年3月26日在上海证券交易所挂牌上市。

11年来,雪天盐业秉承“融化自我、造福社会”的企业文化,致力于为消费者带来安全、绿色、健康的食盐,不断满足消费者对美好生活的追求,公司产品矩阵涵盖井矿盐、海盐、湖盐、进口盐四大品类50多种产品,畅销全国并远销东亚、东南亚、非洲等地区。食用盐品牌“雪天”入选2022中国品牌500强,是杭州亚运会官方指定食用盐、中国烹饪协会比赛指定用盐。2021年4月,雪天高端副品牌“松熊997”推出,于和伟担任“雪天”品牌代言人,开启雪天盐业高端战略布局。

雪天盐业坚持市场化改革方向,加快推进全国化发展战略。2014年,公司控股江西九二盐业,成功布局华南市场。2020年,控股河北永大食盐,在环渤海湾地区建立海盐生产基地。2021年

12月,雪天盐业完成重大资产重组,将湘渝盐化并入上市公司,成为近年来湖南省属国企推进资产证券化的标杆之一,行业影响力进一步增强。2022年前三季度,公司营业总收入46.93亿元,同比增长53.44%,归母净利润6.17亿元,同比增长149.25%。雪天盐业初步实现由区域性公司向全国性公司转变,由单纯井矿盐向井矿盐、海盐、湖盐、进口盐等全品类转变,由单纯盐产业向盐产业链集群转变的战略目标。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。展望未来,雪天盐业将始终坚守主责主业,践行“引领行业发展,丰富和健康人民美好生活”的使命愿景,奋力实现“新三大转变”,由区域性公司向全国性公司转变,并走向国际市场,由两主业发展格局向“聚焦资源、以盐为轴、一体三翼、两轮驱动”新产业格局转变,由传统国有企业向国内一流现代化企业转变,坚定不移走高质量发展之路。

数据来源:雪天盐业集团股份有限公司



雪天品牌代言人
于和伟

