

# 广发信用卡

## 创新产品服务 促进消费增长



近日,中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》(简称《纲要》),明确提出要全面促进消费,加快消费提质升级。

信用卡的信贷和支付作用,可在促消费中实现与供给端、消费端同频共振,以优惠让利撬动公众消费杠杆,助力经济高质量发展。

2022年,广发银行信用卡中心(简称“广发信用卡”)按照《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知》要求,以促消费为高质量发展目标,以智能化、精细化手段增强用户消费意愿,以丰富的优惠福利激发用户消费活力。

2022年,扎根粤港澳大湾区的广发信用卡预计全年消费金额接近2.5万亿元,为经济增长注入金融动能。

### “千人千面”精细化服务促进“愿消费”

广发信用卡利用科技化推进“千人千面”的精细化经营,以一客一策的差异化服务在细微处激发用户潜在消费意愿,将刚性金融服务转化成柔性客户体验。

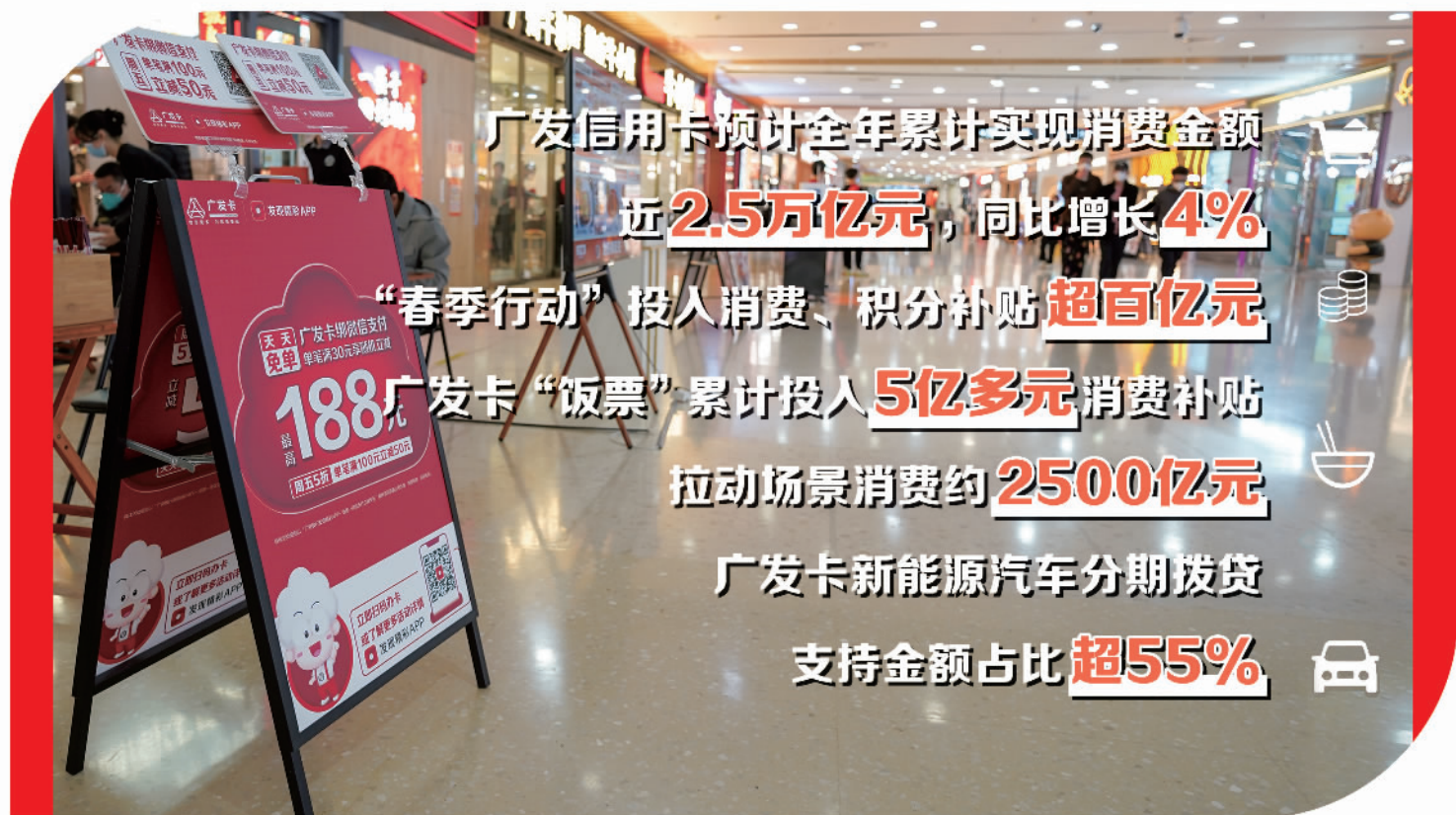
信用卡APP是服务存量客群的重要载体,也是银行做大消费的流量渠道。2021年,广发信用卡提出,广发信用卡APP要以“千人千面、优质体验”的精细化服务提升吸引和转化用户的效率,以差异化服务拉动用户消费意愿。在“发现精彩APP”,广发信用卡利用智能中台,基于客户价值体系模型,围绕客户全生命周期、消费偏好、用卡周期、产品选择等,大规模实施分群标签、触点布控,分层分类做好用户经营。

目前,“发现精彩APP”存量客群的布控覆盖已近500个,覆盖率近100%,铺陈数千个标签和触点,推动业务访问量同比增加近30%,让用户在使用APP时可获得精准推荐、专属定制内容,为用户推荐更符合自身消费意愿的产品、活动,提供干扰少、步骤少、耗时短的服务。

为用户提供“我需要时你恰好在”的舒适且方便体验,更能触发消费意愿。今年以来,广发信用卡紧抓民生需求,布局水、电、话费等高频率民生消费,不断加大“食、住、行、娱、车、购、生活服务”领域的场景建设。同时,拓展线上场景的精细化促消费活动,与支付平台、线上电商平台、品牌商户多方联动,以首绑立减、消费满减、五折优惠等活动带动提升用户消费意愿。截至2022年11月末,广发信用卡线上消费占比约37%,同比提升约7个百分点。

### 丰富补贴激励“能消费”

“消费补贴”是提升消费能力、促进消费的重要手段。作为日常生活使用频率最高的金融产品之一,信用卡在以“补贴”促进消费能力方面具有独特优势。今年以来,广发信用卡持续通过客户专属品牌活动“超级广发日”在拼多多、京东、抖音电商等线上平台以及麦当劳、喜茶、星巴克等线下渠道,累计投入价值1亿多元的消费补贴,全年带动相关消费上百亿元。在以信用卡服务增强消费能力的同时,广发信用卡也从供给侧发力提振消费,通过联合263个城市1000座商圈的超6万家商户为公众发放优惠券,其中,“饭票”优惠累计投入5亿多元消费补贴,拉动场景消费约2500亿元。深耕商旅出行领域,打造“周末出游找广发”的短途出游优惠品牌,提供一站式旅游出行消费服务。



广发信用卡预计全年累计实现消费金额近**2.5万亿元**,同比增长**4%**

“春季行动”投入消费、积分补贴**超百亿元**

广发卡“饭票”累计投入**5亿多元**消费补贴  
拉动场景消费约**2500亿元**

广发卡新能源汽车分期发贷  
支持金额占比**超55%**

此外,广发信用卡聚焦“双碳”目标,与南方电网联手发行联名卡,为新能源车车主发放充电券,加大汽车分期业务、车主卡等服务对新能源汽车的补贴投入力度,助力公众绿色消费。目前,汽车分期业务已与华为AITO、奇瑞新能源、哪吒、比亚迪、广汽埃安等品牌合作为公众提供优惠分期服务,累计发放贷款占比超55%。

### “春季行动”加码推进“多消费”

2022年,广发信用卡促消费成果呈上升趋势,前十一月累计消费总额2.29万亿元,同比增长4%,预计全年消费总额将接近2.5万亿元。2022年末,广发信用卡开启“春季行动”,助力2023年服务促消费增长。

广发信用卡将在2023年一季度推出“百亿补贴”活动。通过消费券、刷卡返现、积分奖励、分期红包、五折“饭票”、购车补贴等多项优惠活动,广发信用卡将在元旦出游、年货储备、春节购物、妇女节消费

等多个消费热点,进入线下商圈、线上电商平台、机场、加油站、充电桩等场景,为公众提供精准化、多元化消费服务。

围绕促消费的核心任务,广发信用卡着手按照《纲要》要求谋划新一轮产品创新升级,以驱动新的消费增长点。广发有鱼卡将进入差异化服务期,潮玩等权益将触达更多新生消费主体;广发多利卡将迎来更加丰富的优惠权益池,进一步助力公众提升消费品质;以车主卡为代表的产品品牌化将逐渐深入,构建城市汽车生活生态,将信用卡服务深度嵌入出行相关的各场景中,打通购车、用车、养车的金融消费优惠服务链条,充分推动释放出行消费潜力。

广发信用卡紧跟消费趋势,将机票、火车票、酒店特惠活动铺展到文旅全景,上千家景区优惠门票纳入“发现精彩APP”优惠专区,与合作方联动推出“免费里程兑机票”“免费积分兑住宿”等优惠活动,为用户提供消费激励,促进旅游消费提质扩容。

作为金融央企成员单位广发银行的下属机构,广发信用卡坚决贯彻落实党中央决策部署、服务国家发展大局,继续当好消费的“连接器”、扩大消费的“加速器”,围绕人民群众对美好生活的需要,打造信用卡消费全场景,以“千人千面、优质体验”为策略在线上全渠道改善消费条件,用创新产品和丰富优惠增强公众消费意愿,始终以促消费、扩内需为己任,为2023年经济发展开好局、起好步贡献广发信用卡力量。

数据来源:广发银行信用卡中心