

更好统筹供给侧结构性改革和扩大内需

把恢复和扩大消费摆在优先位置

本报记者 杜海涛 王珂 齐志明 罗珊珊

中央经济工作会议指出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景。多渠道增加城乡居民收入,支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费。贯彻落实中央经济工作会议精神,要坚定实施扩大内需战略,准确把握国内市场发展规律,不断提升国内供给质量水平,激活市场需求潜能,促进形成强大国内市场,更好发挥对经济发展的支撑作用。

不断提升供给质量水平,释放消费潜力

近日,福建省福州市推出“惠聚榕城 福见商旅”跨年购系列促消费活动,1000场线上线下双向发力,通过政银企三方联动,打造促销热点,激发市场活力。

海南省启动离岛免税跨年狂欢季,活动将持续至2023年2月5日,“天天有活动、周周有优惠”,新春不打烊。

为加快消费市场回补回暖,结合岁末年初消费季,许多地方陆续举办各种促消费活动,为人们送上丰富多彩的消费大餐。

党的十八大以来,扩内需促消费政策扎实有力,成效明显。2021年,我国社会消费品零售总额达到44.1万亿元,比2012年增长1.1倍。消费“主引擎”为构建新发展格局、推动高质量发展、创造高品质生活提供了有力支撑。今年1至11月,我国社会消费品零售总额为399190亿元。

具体来看,我国最终消费支出占国内生产总值的比重连续11年保持在50%以上。住行消费等传统消费显著增长,城镇居民人均住房建筑面积稳步提高,汽车新车销量连续13年位居全球第一。消费新业态新模式快速发展,2021年实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重为24.5%,人均服务性消费支出占人均消费支出比重为44.2%。

“恢复和扩大消费,是满足人民对美好生活向往的现实需要。”中国社会科学院院长荆林波说,我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,发展要求和发展条件都呈现新特征,特别是人民对美好生活的向往总体上已经由“有没有”转向“好不好”,居民消费呈现多样化、多层次、多方面的特点。必须通过增加高质量产品和服务供给,不断提升国内供给质量水平,推动供需在更高层次上实现良性循环,使消费潜力充分释放出来。

荆林波分析,当前我国扩大消费面临一些制约。从供给侧看,市场主体的创新能力不能完全适应高质量发展要求,群众个性化、多样化消费需求未能得到有效满足;从需求侧看,城乡区域发展和收入分配差距较大,加上这几年受疫情影响,老百姓收入增长放缓、预期下降,不敢消费、不便消费,存钱避险倾向上升。

专家表示,综合来看,我国扩大消费总体上机遇大于挑战。我国有14亿多人口,人均国内生产总值已经突破1.2万美元,是全球最有潜力的消费市场。展望未来一段时期,随着居民消费优化升级同现代科技和生产方式相结合,我国消费市场还将不断成长壮大。中国特色社会主义制度优势显著,宏观经济治理能力提升,改革创新不断孕育新的发展动力,全国统一大市场加快建设,商品和要素流通制度环境持续改善,生产要素质量和配置水平显著提升,国内市场空间更趋广阔。以制度创新、技术创新、产品创新满足并创造消费需求,能够持续激发消费新动能。

多渠道增加居民收入,增强消费动力

腰包鼓了,消费才有动力。居民收入不仅与人们的消费能力直接挂钩,更事关消费意愿与信心。

市场漫步

中央经济工作会议指出,要充分挖掘国内市场潜力,提升内需对经济增长的拉动作用。

当前,总需求不足是经济运行面临的突出矛盾。必须大力实施扩大内需战略,发挥好消费的基础性作用和投资的关键作用,实现社会再生产良性循环。

近年来,我国消费的基础性作用不断增强,最终消费支出占国内生产总值的比重已连续11年保持在50%以上,是经济发展的“稳定器”和“压舱石”。今年1至11月,受到疫情等因素的影响,社会消费品零售总额399190亿元,同比下降了0.1%,消费市场承压。当前推动经济运行整体好转,尤其需要充分发挥消费对经济的持久拉动作用,全面促进消费,加快消费提质升级,巩固经济恢复基础。

专家表示,要多渠道增加城乡居民收入,特别是提高消费倾向高、但受疫情影响大的中低收入居民的消费能力。适当增加消费信贷。落实落细就业优先政策,支持发展吸纳就业能力强的产业和企业,及时有效缓解结构性物价上涨给困难群众带来的影响。

中央经济工作会议明确提出“多渠道增加城乡居民收入”。第十三届全国政协经济委员会副主任宁吉喆表示,2020年至2021年,全国居民人均可支配收入实际增长5.1%,与经济增长基本同步,但明显低于疫情前2013年至2019年居民人均可支配收入7.1%的年均实际增长率,必须更好统筹疫情防控和经济社会发展,促进经济更好恢复发展,有针对性地增加居民各类收入。

目前,我国城乡居民可支配收入主要由工资性收入、转移性收入、经营性收入和财产性收入四部分构成,其中,工资性收入占比超过50%。中国宏观经济研究院国土开发与地区经济研究所研究员黄征学认为,增加收入首先要稳定和扩大就业,同时,要加大对拖欠劳动者工资情况的治理力度,保障劳动者合法收入。

稳就业促增收,各地全力以赴。11月,陕西省印发《关于在重点工程项目中大力实施以工代赈促进当地群众就业增收的实施方案》,要求用好中央、省级预算内资金,实施一批重点工程配套建设以工代赈示范项目,将劳务报酬占中央预算内资金的比例提高到30%以上,并鼓励各类金融机构加大对实施以工代赈项目的融资支持力度。

在居民人均可支配收入中,经营净收入占16.8%。这三年,中小微企业、个体工商户和灵活就业者受疫情影响较大。黄征学认为,须进一步落实助企惠民政策,提高中小微企业、个体工商户和灵活就业者的经营性收入,加快营造一流营商环境,建立公平竞争制度,推动相关市场主体加快发展。

2021年,我国转移净收入占居民人均可支配收入的18.7%。宁吉喆认为,在疫情冲击下,国家加强了对基本民生的保障力度。要在现有政策框架下继续扩大覆盖面,把符合条件的困难群众和低收入群体纳入保障范围,保障这部分人收入稳定增长。

“只有农民的腰包不断鼓起来,消费需求才能不断释放。”中国农业科学院农业资源与农业区划研究所研究员姜文来表示,要千方百计增加农村劳动力就业机会,让更多农村劳动力有活干、有钱挣,要多渠道增加农民收入,开展多形式经营,如加快农村旅游市场开发和建设,促进农民增收。

增强消费能力,要用好消费信贷金融工具。居民消费支出中,房屋、汽车、电子产品占比较大,这部分的支出很大程度上依赖贷款。增加消费贷款的发放力度,有利于激发潜在消费需求。同时,贷款是双刃剑,需考虑产品准入的适当性。专家建议,银行在增加消费贷款时,要注意防范系统性风险,按照自身条件灵活处理消费的放贷比例,加大监管力度,避免呆账坏账产生。而对于贷款者而言,也要量力而行,不可盲目超前消费。

完善消费促进政策,激发消费活力

前不久,新能源车赛力斯问界M7刚刚上市,家住重庆市江北区的谢开升就迫不及待地下订单,成为问界M7的第一批用户。“这款车不仅外观漂亮,而且内部空间很宽敞,能满足我一家子人的用车需求。同时该车可油可电,出远门也不会有里程焦虑了。”中汽协数据显示,今年1至11月,新能源汽车产销同比均增长1倍,市场占有率达到25%。

协力促进消费持续恢复向好

欧阳洁

促进消费恢复向好,具备诸多有利条件。近几年,虽然消费领域受疫情冲击较大,但影响只是短期的、外在的,短期冲击并不会改变百姓对高品质商品消费的追求,也不会改变消费结构升级的态势。我国拥有14亿多人口,人均GDP超过1万美元,正处在消费结构升级加快发展时期。随着消费升级进程加快,居民消费理念已经从“有没有”转向“好不好”,高品质、个性化、多样化消费渐成主流。随着疫情防控措施优化,居民消费环境和消费条件将得以改善,特别是对文化旅游、医疗健康、养老育幼等服务消



图①:近日,海南省启动离岛免税促消费活动。图为消费者在中免集团海口国际免税城选购商品。图②:浙江省金华市人民广场,卖家在内外贸优品产销对接会中直播带货。

新华社记者 蒲晓旭 摄 胡肖飞 摄(影像中国)

费的需求将较快增长,消费潜力将逐步恢复释放。

促进消费恢复向好,还需多方协力。消费是最终需求,居民消费意愿受到多种因素影响,促进消费也需要协同发力。就住房消费看,伴随城镇化加速推进、家庭人口结构变化,刚性和改善型住房需求潜力仍然较大,近期一系列促进房地产市场平稳健康发展的政策密集出台,包括房地产企业融资、消费信贷、租赁住房供给等,随着政策落地见效,居民住房消费需求将逐步恢复。就服务消费看,这些年服务消费需求增长较快,

提高使用便利性。加大充电、换电设施建设力度,降低设施建设的场地租金等成本,鼓励探索充电设施共享发展模式。

星图金融研究院高级研究员付一夫认为,应大力支持二手车市场的发展,盘活二手车存量,拉动新车增量,全链条激发汽车消费潜力,带动维修、保养、保险、金融等行业增长。

此外,要加快健全居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系,推动养老事业和养老产业协同发展。

付一夫表示,要加强养老产业的供给侧结构性改革,注重养老产业的市场细分和老龄群体消费需求的深度挖掘,通过不断创新和完善,为老年群体提供多层次、高品质、专业化的产品与服务。

居民青睐高品质服务消费,但是市场上优质供给并不充分,还需要从机构培育、行业监管等多方面,打牢市场根基,丰富消费选择,创新消费场景,提供更多优质、高效的消费。

中国消费市场空间广阔、潜力巨大,消费结构升级正在加快推进。近期,各地陆续出台举措提振市场信心,进一步促进消费复苏。江苏南京推出消费券,发放消费助力券,激活居民线上消费节,发放消费助力券,激活居民线上消费节,发放消费助力券,激活居民线上消费节。

商务部相关负责人表示,下一步,将会同有关部门加大工作力度,指导地方以渠道下沉为主线,以县乡为重点,以数字化、连锁化、标准化为手段,加快补齐基础设施和公共服务短板,继续扩大农村电子商务覆盖面,推动完善县域商业体系,增加城乡消费市场优质供给,为促进消费持续恢复、助力乡村振兴贡献更大力量。

消费万花筒

全面推进乡村振兴,有着约5亿常住人口的农村市场潜力巨大,是未来扩内需、稳增长的重要抓手。找准农村消费的新特点,抓住消费扩容升级的重点领域,突破扩大消费的瓶颈,对于改善民生、扩大内需、构建新发展格局意义重大。

近年来,我国农村电子商务蓬勃发展,农村流通新模式、消费新场景不断涌现,为农村经济注入新活力,也促进了农村居民就业创业和增收。一根小小的网线,让曾经“卖难”的农产品卖上更好的价格,也让昔日农村地区大件消费品“买难”现象逐步得到解决,带动农村消费市场呈现新气象。

完善流通渠道,扩大市场规模

“今年又是个丰收年,收入也增加了。”湖北省枣阳市丰满园果业有限公司总经理刘健开心地说。今年,公司种植的“黄金蜜3号”黄桃,特别适合当地气候,挂树期长,亩产量达到3000斤左右。收成好更要卖得好,该公司基地生产的黄桃果品,通过京东实现从田间地头到市民餐桌的一站式销售,卖向全国。800亩黄桃销售收入突破700万元,带动周边300多户农户实现增产增收。

去年底,商务部等22个部门印发的《“十四五”国内贸易发展规划》对深化农村电商发展作出部署。今年,商务部同财政部、国家乡村振兴局共同组织实施县域商业建设行动,支持各地加快补齐农村商业设施短板,扩大农村电子商务覆盖面。上半年,全国建设改造县级物流配送中心69个、村级便民商店6.5万个。各地积极探索创新,形成了一批好经验好做法,推动农村电商规模不断壮大。

国家统计局数据显示,今年前三季度,全国农村网络零售额达14978.5亿元,同比增长3.6%。美团发布的数据显示,国家乡村振兴重点帮扶县已有超过98%的县接入美团,线上活跃商户达48万家。今年前三季度,约有12万名来自国家乡村振兴重点帮扶县的骑手实现省内就业。

专家表示,要进一步完善农村流通渠道,扩大消费规模。支持农村消费大数据开发应用。补齐基站、宽带等乡村数字基础设施短板,提高农村居民数字化技能水平,培养线上消费习惯。支持相关地区以县区为单位集中建设区域电商平台,推动农村电商高质量发展。

壮大人才队伍,带动就业创业

“大娘您好,这是您昨天订购的蔬菜,放桌上了。”毕业于西南林业大学的寸文彪,如今回到家乡云南省兰坪白族普米族自治县,开起了乡村网上超市。在他看来,家乡互联网快速普及,基础设施日益完善,乡村零售市场的潜力巨大。

农村电商快速发展,加速了人才返乡就业创业。党的十八大以来,商务部等有关部门以电子商务进农村综合示范为载体,扩大农村电子商务覆盖面,带动各类人才积极返乡就业创业。农业农村部数据显示,截至2022年4月,全国各类返乡入乡创业人员超过1100万。《“十四五”农业农村人才队伍建设发展规划》明确提出,到2025年,培育100万名农村创业带头人,返乡入乡创业人员1500万人。

在线上直播间,村干部变成“带货王”。他们或以体验互动的方式,推介当地的优质特色农产品,或与网友连线沟通,在直播间里支起锅灶,展示当地特产,助农增收。直播带货为当地农产品打开了销路,提高了知名度,还让村民们免于在外奔波,在家门口就能赚到钱。

专家表示,要充分发挥“头雁”效应,构建立体化人才支持体系,吸引培育更多的农村电商人才,储备充足的人力资本,让农村电商在新征程上展现更大作为。

加快渠道下沉,完善商业体系

“真没想到,咱销售农产品也能拥抱云技术。”在四川省攀枝花市盐边县,当地企业在京东云的技术支持下,实现了订单收订与商品分发智慧化管理。京东科技为商家提供从入驻到财务结算的全闭环服务,帮助建立平台运营、商品推广等服务体系,助力企业扩展产品销售通路、降低经营与管理成本,促进企业与地区经济协同发展。

去年,商务部等17部门发布《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》,提出“强化县级电子商务公共服务中心统筹能力,为电商企业、家庭农场、农民专业合作社、专业运营公司等主体提供市场开拓、资源对接、业务指导等服务,提升农村电商应用水平”。一年多来,大型企业发挥自身优势,通过搭建技术和服务平台的方式,为中小农村电商企业提供支持,开展供应链赋能,合力做大农村电商市场的同时,增强了农村电商发展的后劲。

商务部相关负责人表示,下一步,将会同有关部门加大工作力度,指导地方以渠道下沉为主线,以县乡为重点,以数字化、连锁化、标准化为手段,加快补齐基础设施和公共服务短板,继续扩大农村电子商务覆盖面,推动完善县域商业体系,增加城乡消费市场优质供给,为促进消费持续恢复、助力乡村振兴贡献更大力量。

本版责编:罗珊珊

推动农村市场迸发更大活力

农村电商覆盖面不断扩大,流通新模式、消费新场景不断涌现