



# “一带一路”新闻合作联盟第二届理事会议

12月19日晚,人民日报社报告厅内,暖意融融。“一带一路”新闻合作联盟主办、理事长单位人民日报社承办的“一带一路”新闻合作联盟第二届理事会议在这里举行。来自23个国家的38家理事单位代表以线上线下相结合的方式参会,围绕如何发挥好联盟作用,促进人文交流和民心相通主题共叙佳话、共商合作、共谋发展。

与会嘉宾纷纷表示,3年多来,联盟成员弘扬丝路精神,加强信息交流,讲述发展故事,增进合作友谊,营造共建“一带一路”良好舆论氛围,促进了沿线国家和地区民心相通。会上,首届国际传播“丝路奖”隆重揭晓。

## 搭建沟通桥梁,合作成果显著

3年前,合作的种子播撒,如今团结合作之树苗茁壮成长。“一带一路”新闻合作联盟成员单位秉持丝路精神,发挥媒体社会功能,推动新闻共享、论坛交流、访学培训等项目落地,成为构建人类命运共同体的生动实践。

人民日报社社长虞震代表“一带一路”新闻合作联盟理事长单位向会议作联盟首届理事会工作报告。

虞震说,习近平主席指出:“‘一带一路’新闻合作联盟为各国媒体提供了便利的交流合作平台。”如今,联盟已经发展成为“一带一路”共建国家地区的重要媒体合作平台,并在扩大成员规模、夯实基础设施、深化业务合作、拓展对话机制、创新品牌项目、共筑抗疫防线等方面取得显著合作成果。第二届理事会议的召开,标志着联盟发展进入新阶段。作为理事长单位,人民日报社将一如既往,为各理事单位和成员单位办好事、服好务,与大家一道,不断深化联盟建设,努力将联盟打造成为开放合作、互利共赢的媒体联通平台,打造成为亲切友好、温暖和谐的媒体同行大家庭。

“我们不要忘记建立联盟的初衷,即分享信息、展示‘一带一路’沿线国家和地区所取得的成就,建设一个具有强大影响力的新闻网络。”南非独立传媒集团非执行董事伊克博·瑟维认为,加强沿线国家媒体机构合作,有助于传递正确声音。

阿联酋通讯社中央编辑部主任法赛尔·巴鲁特表示,阿联酋通讯社使用19种语言传播“一带一路”沿线国家和地区发生的故事,积极与联盟成员单位共享新闻素材、交流报道案例,帮助广大阿拉伯世界民众更客观、准确地了解“一带一路”。

今日白俄罗斯出版集团社长兼总编辑德米特里·茹克说,今天的世界处在剧烈震荡之中,“一带一路”新闻合作联盟成立以来取得的成绩,让世界看到了平等合作的可能,具有重要意义。

在中国新闻社副总编辑张雷看来,媒体不仅是展示共建“一带一路”成果的窗口,也是促进中外民心相通的桥梁纽带。他表示,“一带一路”新闻合作联盟已发展为媒体间互联互通、高效合作的重要平台和连接“一带一路”共建国家地区的全球信息平台,架起了“一带一路”沿线民众的“情感丝路”。

## 打造优秀作品,弘扬丝路精神

会场中间,首届国际传播“丝路奖”奖杯熠熠生辉。

国际传播“丝路奖”是联盟打造的重点品牌项目之一,已列入第二届“一带一路”国际合作高峰论坛成果项目清单,旨在鼓励和引导“一带一路”沿线国家和地区新闻媒体机构以及更广泛的力量互学互鉴,弘扬丝路精神,共同讲述“一带一路”故事,共同传播“一带一路”声音。

从2019年底开始征集作品,联盟秘书处共征集到来自80个国家和地区的4485个作品和参评对象。经过学术委员会初评、评审委员会复评、理事会终评等3个环节,最终《哈萨克斯坦与“一带一路”倡议:路向何方》等19件作品分别获得“深度报道奖”等5类奖项。巴基斯坦“丝路之友”俱乐部负责人、巴中学生会主席穆沙希德·侯赛因·赛义德荣获特殊贡献奖。

首届国际传播“丝路奖”评审委员会主任、人民日报社副总编辑江山介绍,首届“丝路

奖”成功评选揭晓,具有坚持设奖初心,坚持评审过程公开透明专业、充分体现专业性规范性权威性,坚持开放性、坚持国际性等特点,有助于吸引更多媒体、作品、个人共同讲述共建“一带一路”的奋斗故事、成功故事、幸福故事、梦想故事,共同谱写“一带一路”新闻合作新篇章。

“要用手中的笔和镜头,呈现精彩故事,展示合作力量,传递人文精神和时代价值。”新华社副社长周宗敏表示,随着“一带一路”辐射力、影响力越来越强,媒体机构更要用心用情讲好“一带一路”真实故事,携手推进民心相通。

“巴基斯坦代表获得首届国际传播‘丝路奖’特殊贡献奖,令我们备受鼓舞。”巴基斯坦战斗媒体集团总经理萨尔曼德·阿里认为,“一带一路”新闻合作联盟有效推动了不同国家新闻媒体之间的交流与合作,有助于更好构建人类命运共同体。

印度尼西亚《雅加达邮报》总编辑陶菲克拉赫曼·穆罕默德参加了“丝路奖”评选工作。他表示,过去3年间,中国媒体和印尼媒体加强合作,希望借助联盟平台与全球主流媒体机构建立更多新闻交流往来。

西班牙埃菲社国际关系部主任埃米利奥·克雷波表示,“一带一路”新闻合作联盟促进了各国媒体之间的交流合作,为进一步扩大媒体信息共享与合作提供了新的契机,能够为受众和相关客户提供更加优质的媒体服务。

## 拓展合作空间,共创美好未来

同声相应、同气相求。目前,联盟已吸纳来自全球101个国家的218家媒体成为“一带一路”新闻合作联盟正式成员,覆盖“一带一路”沿线主要国家。随着传播力、影响力、感召力不断增强,越来越多国家的主流媒体希望加入联盟大家庭。

“相信第二届理事会议将带领联盟进入一个平衡、协调和包容性增长的阶段。”作为本届理事会议上新增理事单位,古巴拉丁美洲通讯社社长路易斯·冈萨雷斯表示,在联盟合作框架下,各国媒体可以建立更深层次的合作,在优先领域产生协同效应,推动落实全球发展倡议。

新增理事单位吉尔吉斯斯坦《比什凯克晚报》第一副总编辑妮娜·尼奇博洛娃对此也感同身受。她认为,“一带一路”新闻合作联盟有助于践行人类命运共同体理念,不仅促进各媒体共享经济报道,还将助力各国文化交流互鉴。

当前,世界处于新的动荡变革期,记录历史、报道事实、沟通民心,为世界和平稳定发展注入正能量,媒体责无旁贷。与会机构代表对联盟的未来充满期待,纷纷表示将在新闻合作联盟平台和框架下,深化各方友好合作、互利共赢,为共建“一带一路”高质量发展作出更大贡献。

“‘一带一路’新闻合作联盟机制为应对全球疫情、气候变化、能源紧缺等全球性挑战凝聚了智慧和力量。”韩国每经传媒集团执行总编辑、副社长孙显德说,当下,联盟成员秉持丝路精神,同舟共济,为建设美好世界砥砺前行。

中国外文出版发行事业局副局长兼总编辑高岸明表示,联盟应秉持更高的历史站位与更宽广的全球视野,找准各方的利益契合点和合作的最大公约数,通过高质量的报道和解读,做共识的凝聚者,增信释疑。

“只有通过开放、深入、坦诚对话交流,我们才能加强更广泛、更深层次合作,建立更加牢固的互利共赢关系。”马来西亚《星报》媒体集团首席内容官吴雪茹说。

两个半小时相聚云端,畅所欲言、意犹未尽。这是一场积极热烈、充满智慧、交流,一次高效务实、成果丰硕的会议,一个意义非凡、未来可期的起点。

人民日报社总编辑于绍良总结“一带一路”新闻合作联盟第二届理事会议成果,一是坚守联盟初心,当好和平发展的推动者;二是汇聚联盟合力,当好合作成果的宣介者;三是丰富联盟项目,当好人文交流示范者。于绍良表示,期待未来各方共同努力,进一步推动在联盟框架内的业务沟通、信息共享和行动协调,进一步推动联盟成员间新媒体合作、人文交流走深走实,不断建设更紧密的“一带一路”新闻合作伙伴关系。

# 共担媒体责任 厚植丝路友谊

## 「一带一路」新闻合作联盟第二届理事会议侧记

本报记者 李 珺

## 加强交流 展示成就

南非独立传媒集团非执行董事 伊克博·瑟维



非常高兴能够在网络上与大家再次相聚,并进行深入的交流。我要探讨的内容是如何深化“一带一路”沿线的媒体合作,如何在“一带一路”新闻合作联盟的框架下开展工作。

深化媒体合作,需要求同存异。我们来自不同的国家,有不同的意见和观点。我们要正确认识大家在经济、政治、文化、社会等领域多元化的客观事实,接纳不同的意见和观点。

深化媒体合作,需要加强交流。首先,媒体要生产优质内容,持续服务用户。其次,新闻合作联盟各成员单位之间要保持信息共享,展示“一带一路”沿线国家和地区所取得的成就。我们需要加强人员交流,通过开展培训、线上研讨会等方式,应对共同面临的挑战,帮助青年一代的新闻工作者更快成长。

## 联通内外 沟通世界

新华通讯社副总编辑 周宗敏



如今,随着“一带一路”辐射力、影响力越来越强,新闻媒体更要承担起联通内外、沟通世界的光荣使命,大力弘扬丝路精神。

讲述“一带一路”真实故事。“一带一路”孕育了一个个普通人

命运改变的故事,各国人民合作共赢、奋斗圆梦的故事。我们要用手中的笔和镜头,呈现精彩故事,展示合作力量,传递人文精神和时代价值。

推动媒体间真诚合作。“一带一路”是共建国家互利共赢的阳光大道,也是各国媒体互通有无的重要平台。我们要加强交流合作,培养更多专业人才,为促进各国民心相通发挥积极作用。

践行真正的多边主义。我们要高举多边主义旗帜,大家的事大家商量着办,营造开放包容、互学互鉴的良好氛围,共同推动“一带一路”建设行稳致远。

## 发挥优势 共促发展

阿联酋通讯社中央编辑部主任 法赛尔·巴鲁特



成为“一带一路”新闻合作联盟的一员,我们感到非常荣幸。我们将充分发挥自身优势,积极参与新闻合作联盟的活动,通过多种语言把“一带一路”沿线国家和地区的精彩故

事呈现给大家。新闻合作联盟各成员单位之间不断深化合作,增进资源共享,对我们来说是一个机遇。我们非常乐意与合作伙伴分享取得的成果,同时也希望把阿联酋发展的故事传播给更多人。

共建“一带一路”有助于推动我们的新闻事业发展,能够让我们的合作伙伴和受众更好地了解阿联酋和阿联酋通讯社。我们要将自身的发展与新闻合作联盟的发展融合在一起,并相互促进。未来,我们将遵守共同的精神和原则,为实现共同的目标贡献更大的力量。

## 主动参与 扩大影响

《俄罗斯报》社长 帕维尔·涅文伊察



当前,包括新冠肺炎疫情在内,一些外部因素对正常的交流合作带来了一定影响。在这种情况下,包括理事长单位在内的新闻合作联盟各成员单位,克服困难相聚于此,为我们的新闻作品

评奖并探讨下一步的工作计划,充分体现了大家参与联盟活动的积极性和主动性。

特别要感谢中方的同事,一如既往地遵守了此前达成的共识,认真且细致地完成了各项准备工作。

共建“一带一路”已经成为多方共识,在此背景下,“一带一路”新闻合作联盟的建立,是符合各方利益及共同理想的。与此同时,各成员单位密切合作、加强宣传,及时有效地扩大了联盟的影响力。随着联盟不断发展壮大,共建“一带一路”必将获得更强劲动力。

## 强化合作 互利共赢

巴基斯坦战斗媒体集团总经理 萨尔曼德·阿里



共建“一带一路”是中国为推进国际合作、完善全球治理提供的重要国际公共产品。在“一带一路”框架下,沿线的国家和地区不仅开展了广泛的经贸合作,也推动了彼此间深度的人文

交流,实现了互利共赢。

人与人之间的交流离不开媒体发挥作用,我们很高兴能够成为“一带一路”新闻合作联盟的成员。在人民日报社的组织之下,很多活动顺利开展,我们也深度参与其中。这次会议颁发的首届国际传播“丝路奖”中,有巴基斯坦代表获得了特殊贡献奖,这让我们感到非常鼓舞。

“一带一路”新闻合作联盟是一个优秀的平台,为促进媒体间合作发挥了重要作用。随着合作联盟不断发展壮大,一定会为人类命运共同体建设提供更大助力。

## 共建共担 凝聚合力

中央广播电视总台中国国际电视总公司党委书记、总裁 唐世鼎



当前,共建“一带一路”朝着高质量、高标准国际合作扎实推进。新起点上,国际间媒体合作应当进一步走深走实,凝聚更大发展合力。

一是共担媒体责任,讲好

“一带一路”故事。媒体是共建“一带一路”的记录者、参与者、推动者,要担当职责使命,倡导和平、发展、合作、共赢,增进理解互信。

二是拥抱新兴技术,赋能媒体融合发展。全媒体时代,我们要积极主动拥抱互联网,顺应数字化、网络化、智能化趋势,加快媒体融合与转型升级。

三是开放拓展合作,深化文明交流互鉴。新闻合作联盟搭建了丝路媒体协同协作、对话交流的重要平台,将进一步推动沿线媒体深化业务交流与人员往来,互学互鉴。



“一带一路”新闻合作联盟第二届理事会议现场。

中国经济周刊记者 肖 翊摄