

消费视窗

今年前11个月,我国进出口总值38.34万亿元人民币,比去年同期增长8.6%

外贸稳中提质韧性强

本报记者 杜海涛

核心阅读

前11个月,我国对外贸易平稳增长。在国内政策带动下,各类主体特别是中小企业的活力持续释放,新能源汽车、发电组件、储能产品、智能设备等出口表现亮眼,产业转型升级态势良好。外贸稳中提质,展现出较强韧性。

提升进口质量
扩大优质消费品进口,促进消费升级,满足人民美好生活需要

近日,24吨来自非洲肯尼亚的鲜食牛油果抵达广州南沙新港口岸,经广州海关所属南沙海关检验检疫合格后顺利放行。这是自今年6月海关总署发布公告允许符合检疫要求的肯尼亚鲜食牛油果出口至中国以来,广州口岸首批大规模入境的产品。

党的二十大报告提出,“着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。”扩大优质消费品进口,是我国扩大内需市场、促进消费升级,满足人民美好生活需要的重要途径。随着我国居民收入水平逐步提升,中高档消费需求日益增加。扩大优质消费品进口,能够与国内产品形成优势互补,满足国内消费升级需求。

据海关统计,今年前11个月,我国进出口总值38.34万亿元人民币,比去年同期增长8.6%。其中,出口21.84万亿元,增长11.9%;进口16.5万亿元,增长4.6%;贸易顺差5.34万亿元,扩大42.8%。

11月3日,商务部、国家发展改革委等8部门宣布,在全国增设29个进口贸易促进创新示范区,涉及北京、上海、江苏、广东等多个省份,这是鼓励扩大进口的最新举措。截至目前,我国进口贸易促进创新示范区已达43个。

“新设立的进口示范区要从各自地区开放实际出发,切实强化贸易促进和贸易

创新两大功能,着力优化营商环境,发挥促进进口、服务产业、提升消费、示范引领四大作用。”商务部外贸司负责人表示,欢迎各国贸易商和投资商与进口示范区深化务实合作,共同促进国际贸易自由化便利化,共享中国开放发展机遇。

据介绍,我国已连续13年稳居全球第二大进口国,是210个国家和地区的出口市场,60个国家和地区的主要出口市场。今年上半年,我国进口占世界进口比重达10.6%,有力促进了贸易出口国经济发展,也有力支持了国内稳产保供和改善民生。

今年“双11”期间,杭州跨境电商综试区下沙园区共发出跨境电商包裹181.2万个,货值3.62亿元。除了母婴、美妆等商品外,咖啡机、电饭煲、电动牙刷等家用电器深受欢迎。目前,从下沙园区发出的跨境电商进口商品,来自全球70多个国家和地区。

专家表示,要合理扩大免税店在各省份的布局,加快国际消费中心城市建设和增加直接购买场所,提高购物体验。继续做大做强用好进博会、消博会等展会,吸引国外各类优质产品参展,优化并增加跨境电商零售进口商品清单,提升通关便利化水平,进一步提升进口质量,满足市场需求。

优化出口结构
企业市场竞争力不断提高,推动建设制造强国、质量强国

在山东泰山瑞豹复合材料有限公司车间里,一箱箱整装待发的碳纤维自行车摆得满满当当。今年前10个月,公司的外贸销量上涨了68.5%,内贸销量上涨了218%。现在,订单已经排到了明年6月份。

“稳增长的背后,是产业核心技术和自主创新能力的强力支撑。”山东省乐陵市商务局相关负责人表示。山东泰山瑞豹复合材料有限公司坐落于乐陵经济开发区,是专精特新“小巨人”企业。近年来,瑞豹通过加大科技创新投入,在碳纤维自行车车架、车架、车座制造方面获得65项专利,其自主研发的最轻一辆民用自行车仅有5.8千克,产品获得国际自行车联盟三大认证,企业国际竞争力不断增强。

海关总署发布的数据显示,前11个月,我国出口机电产品12.47万亿元,增长8.4%,占出口总值的57.1%。其中,手机8574.2亿元,增长4.2%;汽车3637.6亿元,增长79.3%。

分析人士指出,前11个月,我国汽车、锂电池、太阳能电池等出口大幅增长,这体现了出口企业市场竞争力不断提高,将促进产业结构升级,推动加快建设制造强国、质量强国。

这几天,在山东荣成新能源车公司总装车间里,工人们正在加紧赶制订单,眼前组装的拖挂式房车即将发往海外市场。

据青岛海关所属荣成海关统计,今年前11个月,荣成房车出口货值超过13亿元,同比增长超20%,全年预计出口额可突破15亿元。近年来,荣成已发展为我国重要的房车生产基地和出口基地,多家民营企业作为外国品牌代工升级到开发自主品牌开拓国际市场。

11月28日一早,深圳海关所属布吉海关关员赶赴深圳市省油灯网络科技有限公司,当天上午就对一批价值800万元的锂电池组完成现场检查,这批锂电池组将以海运方式发往欧洲。

今年,深圳海关通过开通“绿色通道”为企业搭建“5+2”预约查验服务,已保障426批次、货值2.8亿元人民币的储能电池顺利出口。

“下一步,我们继续助力深圳企业深耕国际新能源市场,为企业量身定制监管方案,提升通关效率,帮助企业用足用好各项优惠政策实现降本减负,为深圳制造业不断迈向高质量发展汇聚力量。”深圳海关相关负责人表示。

增强开拓能力
外贸企业要加快实施多元化市场战略,积极开拓新兴市场,深化贸易伙伴多元化战略,努力稳规模、提质效

海关数据显示,前11个月,东盟为我国第一大贸易伙伴,我与东盟贸易总值为5.89万亿元,增长15.5%。东盟为我第二大贸易伙伴,美国为我第三大贸易伙伴。同期,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口12.54万亿元,增长20.4%。其中,出口7.13万亿元,增长21%;进口5.41万亿

元,增长19.7%。

“前10个月,公司已经向巴西市场出口产品2300多吨,同比增长44.3%;越来越多的巴西客户选择从我们公司进口聚氨酯原液。”看着一桶桶即将装上集装箱出口巴西的成品,旭川化学(苏州)有限公司关务经理申留弟介绍。

近年来,随着欧美等主要市场不确定因素增加,相关企业积极开拓新兴市场,深化贸易伙伴多元化战略,不断提高抗市场风险能力。据南京海关统计,前10个月,江苏省对包括巴西、阿根廷、古巴等在内的拉丁美洲地区进出口达3169.8亿元,同比增长23.4%。

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)今年正式生效实施,我国与东盟、日韩等市场的贸易合作也在加快。

11月5日19时许,一批自日本入境的跨境电商包裹搭乘CF234航班从东京运抵广州白云国际机场。机上5000余件儿童牙刷、保温杯等日用品以及唇膏、粉底液、隔离霜等化妆品为主的跨境电商包裹被迅速卸下,运往进口跨境电商监管仓。

RCEP生效实施以来,我国跨境电商行业发展保持稳步增长。今年前10个月,广州海关监管来自RCEP国家的跨境电商进口清单62.1万票,同比增长30.7%;监管出口至RCEP国家的跨境电商清单2亿票,同比增长5.2倍。

“RCEP生效后,区域内各成员国的商品流动、技术和服务资本合作以及人才合作更加便利,部分商品的关税减免直接降低生产和流通等环节的成本,叠加双方市场的贸易标准统一化,有助于我们在东南亚国家部署海外仓建设。”广州昊瀛贸易有限公司总经理王志安表示,目前该公司在东南亚拥有2个海外仓,为客户提供退换货、一件代发、仓储中转等“一站式”解决方案,缩短了物流时间,降低商品成本,跨境销售物流更加顺畅。

RCEP生效实施,对山东省临沂市外向型经济高质量发展促进作用明显。据临沂海关统计,今年前10个月,临沂市对RCEP成员国进出口612.8亿元,增长17.9%,占临沂市外贸进出口总值的45.6%。

专家表示,在国际环境愈发复杂严峻的背景下,外贸企业要加快实施多元化市场战略,不断提高市场开拓能力。展望未来,在贸易结构转型的促进下,我国外贸产业将逐步向中上游迈进,价值链地位稳步提升,在稳规模、提质效方面会有更好表现。

市场漫步

加快推动服务外包向高技术、高附加值、高品质、高效益转型升级,提高接单能力和接单水平,进一步提升“中国服务”的品牌影响力和国际竞争力

智能遥控的多功能摇椅、定时自动护理的砧板杀菌器、复古绿的泵压咖啡机……走进位于广东省佛山市的广东工业设计城展厅,一款款新颖实用又艺术感十足的新品引人注目。在这里,服务设计与传统制造融合发展,促进实体经济提质增效,更多中国服务走向全球大市场。

服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域。近年来,新一轮科技革命和产业变革加速推进,全球制造服务化、服务外包化趋势明显增强,尤其是物联网、云计算等信息技术的快速发展,更是大大增强了服务的创新发展和可贸易性,全球多个国家和地区将承接国际服务外包确立为战略重点。

我国服务外包从承接信息技术外包起步,在全球价值链中的地位不断提升。去年,我国承接离岸服务外包合同额首次突破1万亿元,达到11295亿元,执行额8600亿元,同比分别增长16.0%和17.8%。今年前10个月,我国企业承接离岸服务外包合同额8757亿元,执行额6170亿元,同比分别增长14.6%和11.1%,保持稳中向好态势。下一步,要加快推动服务外包向高技术、高附加值、高品质、高效益转型升级,提高接单能力和接单水平,进一步提升“中国服务”的品牌影响力和国际竞争力。

示范引领,设立服务外包示范城市。为推动服务外包发展,自2009年开始,我国累计设立37个服务外包示范城市。在示范城市先行先试带动下,服务外包领域供给侧结构性改革深入推进,更好地服务高质量发展。要支持更多符合条件的城市特别是中西部和东北地区城市创建服务外包示范城市,引导中西部地区进一步加强服务外包产业基础设施建设,推动服务外包成为经济转型升级、构建开放型经济新高地的重要突破口。

政策推动,完善长效促进体系。发展服务外包,不仅有利于推动贸易高质量发展,对于服务业转型升级、提升实体经济质量效益也有重要作用。加强人才培养、培育壮大市场主体、推进贸易便利化,带动社会资本加大对服务外包产业投资,布局建设一批辐射全国的服务外包公共服务平台,建立系统、可持续的长效促进机制。要鼓励企业向“一带一路”沿线国家和地区市场发包,支持中国技术和标准“走出去”,深入参与国际分工,实现互利共赢。

服务外包有着开放共享、创新融合的鲜明特点,成为加固经济全球化和贸易自由化桥梁,是各国参与全球产业分工、整合外部资源、调整经济结构的重要途径,发展潜力巨大、市场空间广阔。随着我国服务外包数字化、智能化升级深入推进,必将进一步推动服务外包规模增长、结构优化、价值链地位提升,为构建新发展格局、推动高质量发展做出更大贡献。

推动服务外包加快转型升级

罗珊珊



进口水果运抵成都

近日,首趟满载泰国、老挝等东南亚国家生产的进口水果专列抵达四川省成都市。据悉,这是四川首次通过中老铁路从东南亚进口水果,标志着四川对RCEP国家水果进口铁路直达跨境通道顺利打通,为今后常态化生鲜冷链进出口奠定了基础。

图为工作人员正在吊装转运装载进口水果的冷链专列集装箱。

白桂斌摄(人民视觉)

市场资讯

山东启动交通领域新型标准体系建设

本报电 立足贯彻《国家标准化发展纲要》,山东省全面启动交通运输领域新型标准体系建设工作,率先开展国家标准化创新发展试点,开展关键技术领域标准攻关,加快实现技术专利化、专利标准化、标准产业化。目前,山东省已基本形成覆盖交通基础设施、交通装备、运输服务等领域的地方标准体系,并在现代物流、工程建设、城市客运等领域制定了一批重点标准。据统计,山东省累计主导和参与交通运输领域国家标准近150项、行业标准近200项,建设国家和省级标准化试点20项、省级技术标准创新中心2个,有效促进行业新技术、新基建、新模式、新机制向标准转化,推动技术创新、标准制定、行业应用格局加快形成。据悉,下一步,山东省将持续强化科技创新与标准化协同发展,加大企业标准化创新平台支持力度,促进科技成果向标准转化。(欧阳洁)

文旅部召开绿色旅游发展研讨会

本报电 文化和旅游部资源开发司近日召开绿色旅游发展研讨会,邀请相关部门、地方文化和旅游部门、旅游企业有关负责人以及各领域专家学者,对绿色旅游发展进行交流研讨。据了解,为阐释绿色旅游内涵,明确绿色旅游发展方向,文化和旅游部资源开发司同中国科学院地理科学与资源研究所共同开展了《中国绿色旅游概念及产品体系研究》课题,并在此次研讨会上对课题成果进行了介绍。文化和旅游部资源开发司将持续深化行业对绿色旅游的理解,系统构建绿色旅游产品体系,谋划推进绿色旅游发展的工作举措,总结推广各地绿色旅游发展的实践经验,切实推动旅游业高质量发展。(王珂)

包装“瘦身”助力企业绿色转型

推行简约包装,优化包装设计

谢菲

研发低克重、高强度、功能化包装材料及其生产设备,创新研发商品和快递一体化包装产品。防范商品生产环节过度包装,避免销售过度包装商品,推进商品交付环节包装减量化,加强包装废弃物回收和处置。

“过度包装不仅增加了消费者负担,而且造成资源浪费和环境污染。”中国包装联合会副会长王利说,要引导商品生产者包装“减重”,避免销售过度包装

商品。“之前很喜欢那些包装很用心的商品,也会选择购买,但有一次我发现拆下来的包装袋太多,扔垃圾的时候很难受。现在我对包装格外注重,会选择质量好的而不是包装好看的商品,甚至会排斥外包装过于华丽的商品。”家住北京市海淀区的消费者康博说。

“包装企业应加大科技创新投入,加快绿色技术攻关和转化,积极研发使用有利

于资源节约的包装新材料,推广符合节能环保要求的新技术、新工艺、新设备,将绿色低碳理念贯穿于产品研发设计、原料采购、生产制造、物流仓储、售后服务、回收处理的全过程,增强企业内生创新动力,从而支撑经济社会绿色转型发展。”王利说。

中国轻工业联合会会长张崇和表示,中国轻工业联合会将以行业绿色低碳循环发展为目标,推动行业重视商品品质提升,提高产品的品质和品牌附加值;引导行业加大在产品绿色设计、包装回收综合利用等方面的协同创新,推行简约包装,优化包装设计,促进消费品品质化转型。

消费万花筒

本版责编:申少辉