

用更多文艺精品满足人民文化需求

艺海观澜

继续探索弘扬社会主义核心价值观、体现时代精神、富于当地特色的乡村文化建设,让更多美丽乡村、活力乡村生动讲述中国故事。

党的二十大报告提出:“发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。巩固拓展脱贫攻坚成果,增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。统筹乡村基础设施和公共服务布局,建设宜居宜业和美乡村。”

让艺术为乡村增添美丽风景

张慧娟

党的二十大报告提出:“发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。巩固拓展脱贫攻坚成果,增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。统筹乡村基础设施和公共服务布局,建设宜居宜业和美乡村。”

文化建设关键在人,只有参与到当地群众的日常生活中,做到以当地群众为依靠、为目的,才能形成具有内生动力的良好生态。

深入挖掘乡村的传统文化资源,并对其进行创造性转化、创新性发展,是当下艺术参与乡村建设的重要途径。

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。“塑形”是要营造绿水青山的宜居环境,形成多元共生的产业生态;“铸魂”是要大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。

(作者单位:中国传媒大学)

要探究不同人群的个性需求;既要有反映时代发展的主题性大作品,也要有展现身边幸福生活、情感真挚细腻的“小而美”创作。

锻造文艺精品,让人民精神文化生活不断充盈起来

票房近百亿,累计观影超2亿人次,由《长津湖》和《长津湖之水门桥》组成的系列电影刷新中国电影多项纪录。

随着生活水平不断提高,人们对文化产品的数量、质量、品位有了更高要求。六季《中国诗词大会》收视总计超过30亿人次。

“衡量文化产业发展和水平,最重要的不是看经济效益,而是看能不能提供更多能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品。”

人们的精神文化需求随着时代的发展而变化,呼唤着文艺内容和文艺样式与时俱进地创新发展。

图为云南省红河哈尼族彝族自治州元阳县梯田风光。

廖志远摄(影像中国) 制图:赵德汝

愉悦和智慧的启迪。随着生活水平和欣赏水平的提高,人民群众对精神文化生活的需求与日俱增。

拓展细分领域,让文艺创作生产更好满足多样化需求

根据中国互联网络信息中心发布的第五十次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2022年6月,我国网民规模为10.51亿。

近几年,一方面很多应用软件完成了“适老化”改造,降低使用门槛,解决老年人看不懂、学不会、用不好的问题;另一方面,一些平台从中老年群体的具体需求切入。

要满足不同人群的细分需求,差异化、大众化的文艺创作生产和文化供给势在必行。近年来,少儿文艺更注重结合心理学、认知科学、教育学等学科知识。

在文化需求个性化的今天,越来越丰富、越来越细分的文化产品不断涌现。

核心阅读

随着生活水平和欣赏水平不断提高,人民的精神文化生活需求与日俱增。

不仅要了解人们对文艺的共性需求,也要探究不同人群的个性需求;既要有反映时代发展的主题性大作品,也要有展现身边幸福生活、情感真挚细腻的“小而美”创作。

将丰富文化供给和锻造文艺精品结合起来,将满足人民文化需求和增强人民精神力量结合起来,不断推出人民群众喜闻乐见的文艺精品。

坚持“两创” 书写史诗

新征程 新辉煌

从科幻小说《三体》蜚声海内外到“科幻十条”出台,短短10余年时间,科幻文艺快速发展。

不仅是科幻。近年来,沉浸式演艺项目逐渐推广,舞台剧佳作一票难求,网络视听节目蓬勃涌现。

拓宽文化惠民渠道,让优质文化产品更好抵达人民群众

尽管室外寒风瑟瑟,屋内的绿色植物依然生机勃勃,满架的图书,墙上的甲骨文书法作品散发着书香墨韵。

据文旅部统计,截至2021年底,全国共有公共图书馆3215个、文化馆3316个、文化站4.02万个。

打造富有文化内涵的电视“读书会”

杨明品



文化节目《我在岛屿读书》海报。

创新是文艺的生命,综艺节目只有不断创新才能持续赢得观众。

《我在岛屿读书》与众不同,采取“外景+读书会”的模式。节目组在海南分界洲岛开设一间公益“岛屿书屋”。

节目为什么好看耐看?主要是守正气、接地气,重创新、更贴心。

景观,让观众跟随“读书会”体验“诗与远方”。这间“岛屿书屋”是一座老房子。

写书人也是读书人,这种角色转换让创作甘苦和读书体会融为一体,更贴近观众的阅读体验。

节目让“读书会”聚焦人生思考、社会观察和价值追求,在畅谈中实现精神共鸣,传递积

极健康的世界观、人生观、价值观以及向上向善的精神力量。

节目顺应用户习惯,实行电视和网络双平台创作播出,有利于实现受众覆盖面的最大化。

(作者为国家广电总局发展研究中心副主任、研究员)

文艺评论