



恒洁卫浴 品质实力推动品牌高质量发展

塑造品牌优势,彰显品牌力量。作为家居新国货代表品牌之一,恒洁卫浴创立24年来,始终肩负“专注品质、持续创新、倡导环保,致力于通过产品与服务,创造品质美好生活”的品牌使命,不断沉淀和完善文化内涵,以品质实力推动品牌高质量发展。

锚定高质量发展,恒洁认为,应该在质量、技术、营销等各个维度共同发力,增强消费者对品牌的认同,持续提升品牌知名度和美誉度,推动一流品牌建设。

打造新国货形象,构筑中国品牌发展力量

作为卫浴行业领军品牌,恒洁致力于深耕中国市场,持续为消费者打造品质美好生活,以新国货品牌创新力构筑品牌发展的坚实力量,为行业提供有益参考。

聚焦城市生活,升级美好生活品质。长期以来,恒洁关注消费者需求变化,特别是对卫浴空间在环境、功能方面的需求变化。2022年,恒洁发起“这空间很中国”公共空间改造计划,融入中国现代文化、中国设计元素、国货卫浴产品,打造富有本土特色、符合中国消费者需求的安全、舒适、品质卫浴空间。

在重庆新华书城的空间改造中,恒洁结合重庆城市的特色以及现代消费群体的生活方式,将环保健康、可持续理念落实到每一个细节。为公共卫生间配置全新恒洁 Q9X 智能马桶,搭载“超漩能芯动力冲水系统”,还有水净技术釉面和360度恒净除菌系统加持,全方位保障公共卫生空间的洁净与健康。此外,还特别打造第三卫生间,设置母婴设备和

专属行动不便人群的特殊设备,恒洁通过此项目传递温暖和关怀以及新国货品牌的力量,为使用者提供更好的体验。

长期以来,恒洁重视消费者的认同和支持,并将其作为企业发展的核心力量。恒洁用年轻时尚的理念与当代消费者、设计师群体、社会各界合作伙伴建立有效联结,获得更多消费者的认同和共鸣。

在打造一流品牌的积极探索中,恒洁品牌力在不断增强。为拉近国人与家居新国货之间的距离,2019年,恒洁与故宫宫廷文化等优质平台共同发起“新国货智造计划”,打造“国潮范生活”、“质美中国”等设计师活动IP,逐步形成恒洁不断向上的品牌实力与影响力,也让恒洁成为消费者信赖的卫浴品牌。

恒洁作为新国货品牌,将继续开拓创新、深入探索,构筑卫浴新国货品牌持续发展的力量。

持续夯实品牌根基,打造品牌强力支撑

为打造一流品牌,恒洁不断积累自身的综合实力,持续夯实品牌根

基,为高质量可持续发展作出新的贡献。

创立24年来,恒洁始终深耕卫浴领域。迄今,恒洁已拥有包括智能产品在内的五大生产智造基地,总面积达六千多平方米的三大创新研发中心,获得国家CNAS实验室、国家水效实验室等资质认可,掌握超过千项的核心专利技术,获得包括德国红点设计大奖在内的数百项国内外奖项。此外,恒洁还是《智能坐便器行业标准》第一起草单位,参与国家和行业标准相关的专项研究工作。

基于长远布局加大研发投入,恒洁在产品和服务端不断取得新成果。

恒洁创新推出Q9、Q9X等智能马桶产品和恒洁奢适系列定制浴室柜,为消费者提供全场景卫浴空间解决方案;通过365天24小时人工在线客服、“恒洁闪装”等创新服务解决方案,为消费者美好生活赋能。

作为家居新国货品牌,恒洁始终坚持执行严格的环保标准。生产全程的环保承诺、清洁能源的使用、电镀废水零排放,恒洁通过践行绿色发展理念,全力推动企业可持续发展。

恒洁以一流的产品和服务,不断拉近品牌和消费者之间的距离,综合实力和影响力全面提升。

作为卫浴行业领军品牌,恒洁将持续为消费者提供产品和服务,坚持培育新国货品质发展新动力,加速推进卫浴行业一流品牌建设,不断展现中国品牌力量。

数据来源:恒洁卫浴集团有限公司

