

卡塔尔世界杯上的中国元素

本报记者 任皓宇 沈小晓

国记者手记

「同中国兄弟的手握得更紧」

黄培昭

华灯初上,沙特阿拉伯首都利雅得的人们走出家门,来到市中心。热闹欢快的综合性文化娱乐活动“利雅得季”正在这里举行。

亭台楼阁、大红灯笼、舞狮舞龙、汉语字画、川剧变脸、美食小吃、手捏糖人、剪纸表演……在别具特色的主题风情区中国馆里,浓郁的中国元素扑面而来。一名游客感叹:“感觉好像是在中国游览!”许多人在中国馆流连忘返、拍照留念,留下与中国文化邂逅的美好记忆。

“中国文化走进当地,融入民心,被更多沙特人和其他阿拉伯国家的人们所了解、所喜爱,中国文化的魅力闪烁着光芒。”在中东拥有大量受众的阿拉伯国家电视台如是报道。阿拉伯国家媒体普遍认为,中国的形象在阿拉伯人心中变得越来越立体、真实,越来越受欢迎。

中国和阿拉伯国家的交往可以追溯到2000多年前,古老的丝绸之路宛若一条丝带,把双方紧紧连接在一起。中阿文明相互欣赏,书写了互学互鉴的历史佳话。如今,随着共建“一带一路”的深入推进,曾经的悠悠驼铃没有随着时光流逝而远去,而是让古老的丝绸之路焕发出勃勃生机,成为合作共赢、共同发展的“幸福路”,为中阿关系不断增添新的活力。

“阿拉伯国家与中国的关系是全方位的,双方合作涵盖了政治、经济、社会、文化、卫生、体育等领域,阿中在这些领域的合作已取得累累硕果。在新的形势下,双方需要再接再厉,使阿中战略合作伙伴关系迈上新的台阶。这也正是首届阿拉伯国家—中国峰会的意义所在。”埃及外交事务委员会主任伊扎特·萨阿德对记者说。

回顾所来,苍苍横翠微。回首历史,中阿双方都为推动人类文明繁荣和社会发展作出了杰出的贡献。今天,中阿同属发展中国家,彼此利益攸关,命运休戚与共,有着“弦歌不辍、辉煌永续”的强烈合作意愿。埃及前总理沙菲夫表示:“同中国兄弟的手握得更紧,这是阿拉伯国家的普遍愿望。”

很多阿拉伯朋友对记者说,首届阿拉伯国家—中国峰会是双方关系重要的里程碑。埃及外交事务委员会成员赫尔米更把这次峰会描述为“弥足珍贵的世纪峰会”,“相信首届阿拉伯国家—中国峰会取得的丰硕成果,会让阿中双方的手握得更紧”。

本版责编:于景浩 刘刚 宋亦然

的核心理念,中国制造的电动客车不仅为卡塔尔举办碳中和世界杯作出贡献,还将助力卡塔尔公共交通电动化和国家绿色发展战略。

“为中卡关系发展提供了强劲动力”

今年10月19日,来自中国四川的大熊猫“京京”和“四海”乘专机抵达多哈,这是大熊猫首次旅居中东地区。世界杯开幕前夕,“京京”和“四海”正式与公众见面。记者来到豪尔熊猫馆时,“京京”正悠闲地靠在木头旁咀嚼着竹子,“四海”骑在树杈上玩耍,它们在自己专属的生活区开启了新生活。

世界杯期间,很多球迷提前订好票,来大熊猫馆转一圈。不少当地小朋友在家长的带领下来看大熊猫。“大熊猫太可爱了,我希望以后有机会到大熊猫的故乡看看。”来自约旦的小朋友欧贝德说。他的父亲穆罕默德告诉记者,欧贝德从小就喜欢大熊猫,经常看大熊猫相关的动漫。“因为喜欢大熊猫,他时不时问我一些关于中国的事情,我能感受到我们的文化中有很多共通之处。”

单脚颠球、换脚、背部停球、射门……在国际足联球迷节展区的蒙牛展台,来自山东临淄蹴鞠表演队的蹴鞠表演吸引不少球迷驻足。观看完蹴鞠表演,各国球迷换上蹴鞠服装,沉浸式体验中华传统体育文化的魅力。展台旁的11位中国足球少年也引来不少球迷合影。据了解,这些足球少年是由2022“希望工程·蒙牛世界杯少年足球公益行”项目遴选出来的,此次专程赴卡塔尔交流。11月21日,他们与当地青少年足球队在多哈学院进行了一场友谊赛。“足球是特殊的纽带,将我们凝聚到一起,一起拼搏,一起向前。”卡塔尔进步体育学校创始人威斯特摩兰表示:“我的学校有很多来自不同国家的学生,他们因为足球相识、结下友谊。这是文化交流的一种方式,大家通过足球增进了解。”

中国驻卡塔尔大使周剑表示:“中国元素为卡塔尔世界杯作出重要贡献,加深了中卡两国人民之间的友谊,夯实了两国合作的民意基础,为中卡关系发展提供了强劲动力。”

(本报多哈电)



宇通公司生产的纯电动客车行驶在卢塞尔体育场外的公路上。

穆拉比特摄

多个国家的不同项目上担当重任,有力促进了当地基础设施建设和经济社会发展。

“中国产品种类多、质量好,受到消费者的喜爱”

在多哈滨海大道附近的一家世界杯特许商品专卖店里,很多顾客正在挑选心仪的纪念品。冰箱贴、钥匙扣、马克杯、世界杯吉祥物毛绒玩具……琳琅满目的商品中,随处可见“中国制造”的身影。店员艾哈迈德告诉记者:“我们日常用的很多产品都是从中国进口的,中国产品种类多、质量好,受到消费者的喜爱。”

在拉古纳购物中心,记者看到几名顾客正在向店员咨询电视机。“我之前买过一台海信电

视机,用起来不错。这次我准备再买两台,放在店里用,方便顾客观看世界杯。”阿尔马利·库韦克经营一家小餐馆,有不少顾客希望边用餐边看世界杯。“和同类产品相比,中国电视机质量好、价格优,相信有了这两台电视机,来店里吃饭、看球的客人会更多。”

在体育场周边,一辆辆客车在赛场、酒店之间穿梭,运送球迷、国际足联官员和媒体记者。中国制造的新能源客车是车队的主力军。2020年,中国宇通公司中标卡塔尔世界杯服务用车项目,加上后续订单,卡塔尔从中国进口了1500台客车,其中包括888台纯电动客车。针对卡塔尔温度高、风沙大的环境特点,设计团队专门开发和优化适配了车型,对空调、动力电池进行专门设计,电机配备了泥沙防护结构,使其能够更好地适应当地环境。

卡塔尔交通与通信大臣苏莱提表示,绿色和可持续发展是卡塔尔“2030国家愿景”

“这座体育场的建设显示了中国企业的能力和水平”

一到多哈,记者便兑换了一些当地货币。10元面值的卡塔尔里亚尔纸币上,卢塞尔体育场的造型极为醒目。走出卢塞尔地铁站,被称为“金色之碗”的体育场映入眼帘。4200多个总面积约6万平方米的三角形单元铝板,分段拟合出碗形弧面。铜色圆形玻璃幕墙,斑斓的灯光,让夜间的卢塞尔体育场更显璀璨。

卢塞尔体育场由中国铁建国际集团有限公司(以下简称“中国铁建”)承建,可容纳约9.2万名观众,承担世界杯半决赛、决赛、闭幕式等重要活动和赛事。

在设计和建造过程中,项目团队克服各种难题,不断优化设计,保证了卢塞尔体育场建设的高质量。“卢塞尔体育场拥有复杂的外立面和屋面索膜结构,这座体育场的建设显示了中国企业的能力和水平。”卡塔尔世界杯组委会秘书长哈桑·阿勒萨瓦迪说。

世界杯场馆运行所使用的绿电,全部来自多哈以西约80公里荒漠中的一排排太阳能电池板。哈尔萨电站是卡塔尔第一座非化石燃料电站,是该国推进“2030国家愿景”建设的重点项目。电站由中国电力建设集团承建,受到卡塔尔各界的好评。“哈尔萨电站的顺利建成、投产对卡塔尔新能源产业发展具有典型示范作用,也帮助卡塔尔政府实现了举办碳中和世界杯的承诺。”卡塔尔能源事务国务大臣萨阿德·卡比说。

中国企业不仅在卡塔尔留下一个个高质量的建设项目,还为当地培训了大量人才。在卢塞尔体育场项目建设的5年多时间里,中国铁建和当地企业携手培养了200多名高级项目管理人员、500多名工程技术人员和7000多名熟练工人。如今,他们在卡塔尔和中东

红豆集团

“三自六化”促高质量发展 融入国家战略彰显担当

今年是红豆集团成立65周年,也是红豆集团飞跃发展的一年。红豆集团始终坚持听党话、跟党走,以党建引领企业发展。深入贯彻新发展理念,服务国家发展大局,持续推进“自主创新、自主品牌、自主资本”“高端化、国际化、绿色化、数智化、在线化、规范化”的“三自六化”战略,从一个手工小作坊发展成为大型跨国企业集团、中国民营企业的代表之一。

自主创新,推进“智慧红豆”建设

红豆集团拥抱数字化,实施互联网改造,实现产业转型升级;通过科技研发,推动集团现代化转型,推进高质量发展。

2016年,红豆集团启动“智慧红豆”战略,系统推进信息化与工业化深度融合。通过实施产业数字化,建设服装、轮胎、制药智慧工厂,实现人财物、进销存、研产服的全量化管理,实现效率与质量的双提升:红豆男装智能工厂建成,效率提升32%;集团旗下江苏通用科技股

份有限公司(简称“通用股份”)紧抓工业4.0机遇,实现“黑灯车间”运行,整体效率提升40%,通用股份工业设计中心被认定为国家级工业设计中心。高性能半钢子午线轮胎硫化成型制造车间和衬衫车间分别被评为无锡市智能车间、江苏省示范智能车间。加快推进数字产业化,用互联网技术整合传统产业,打造“红豆—纺织服装工业互联网平台”,承建中国纺织材料交易中心网络。通过“智改数转”升级后,红豆西服智能工厂服装车间在制品库存下降30%、单耗成本下降10%、生产效率提高20%。

集团重视科技研发,依靠科技打造差异化产品,近年来,每年申请专利超300件,截至2021年底,已累计申请超4000件。在科技产品开发上,红豆男装0感舒适衬衫体现了红豆科技产品的差异化,并创新采用AR技术进行新品发布,上市不到5个月销量超20万件。推进产品高端化、销售在线化。以微信小程序和各电商平台为突破口,红豆服装线上业务快速发展,2022年前7个月,

网上直播销售量同比增长2.73倍,小程序销售量同比增长47%。实施差异化战略后,红豆股份主营业务收入稳步上涨,今年上半年营收同比增长9.01%。

对接国家战略,积极履行社会责任

响应共建“一带一路”倡议,红豆集团参与开发建设的柬埔寨西哈努克港经济特区(简称“西港特区”),吸引全球170家企业入驻,创造就业岗位近3万个,被称为“中柬务实合作的样板”。今年1—10月,西港特区内企业已累计实现进出口总额20.69亿美元,同比增长17.09%。除建设西港特区之外,近年来,红豆集团还积极开拓海外生产基地。红豆集团旗下通用股份在泰国、柬埔寨建有生产基地,2021年,实现营业收入42.56亿元;今年,泰国工厂月销售额连续突破3000万美元。

红豆集团紧紧围绕“碳达峰、碳中和”目标,推出中国第一批碳中和出口服装,积极探索“碳中和”背景下产业深度转型和产业治理的路径,为行业提供有益参考。建立长三角碳中和服装供应链联盟、制订“双碳”达标时间表……集团为实现碳中和制定了一系列举措,从产品设计、新能源使用、节能改造、智能化改造、产品碳中和和标签、包装、服装回收、红豆衫种植、减排量交易、低碳化营销等多个方面促进集团实现绿色低碳循环发展。

近年来,红豆集团积极推进现代企业制度建设,将党建优势转化为企业发展动能,逐步实现由传统产业到现代产业、由劳动密集型到技术密集型、由粗放式经营到高质量发展的历史飞跃。未来,红豆集团将完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持深耕实体经济,以创建世界一流企业为目标,为中华民族伟大复兴作出更大贡献。

数据来源:红豆集团



红豆集团参与开发建设的柬埔寨西哈努克港经济特区



通用股份半钢智能车间



红豆集团衬衫厂智能车间