

2022中国品牌论坛 特别报道

以中国品牌助力中国式现代化

全国人大常委会副委员长 白玛赤林



品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。我国品牌建设紧紧围绕贯彻落实习近平总书记“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示,取得积极进展,品牌影响力稳步提升,对供需结构升级的推动引领作用显著增强,越来越多的中国品牌正在走向国门、走向世界。同时也要看到,随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,品牌发展理念和实践深刻变革,我国品牌发展水平与全面建设社会主义现代化国家的要求相比仍有差距。

第一,建设品牌强国,要聚焦实体经济,建设好现代化产业体系。实体经济各类企业特别是制造业企业,要实实在在,心无旁骛做好做强主业,稳扎稳打练好内功、做好产品,让发展之路越走越宽、金字招牌越擦越亮。要支持专精特新企业发展,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展;加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合;优化基础设施布局、结构、功能和系统集成,构建现代化基础设施体系。

第二,建设品牌强国,要坚持创新驱动,加快实现高水平科技自立自强。我们要大力弘扬创新精神,增强自主创新能力和实力,努力实现关键核心技术自主可控,把创新发展主动权牢牢掌握在中国人自己手中。持续加大研发投入特别是基础研究投入,引导企业向应用基础研究等创新链前端延伸,催生更多自主创新、颠覆性创新成果。推动产业链和创新链深度融合,促进各类创新要素

向企业集聚,健全以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。要进一步改革完善知识产权保护体系、建立健全质量品牌监管和惩戒体系、严厉打击仿冒侵权行为,为中国品牌高质量发展保驾护航。

第三,建设品牌强国,要适应国内需求,不断满足人民对美好生活的向往。我们要有效挖掘内需潜力,构建全国统一大市场,破除妨碍国内大循环的各种障碍;引导企业主动融入科技进步、产业变革的进程,持续研发新技术、新产品,适应新业态,不断满足、激发和引领新需求,做大做强民族品牌,更好满足人民群众对美好生活的需要,不断提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。

第四,建设品牌强国,要弘扬企业家精神,激发企业活力、创造力。我们要激发企业和企业家能动性,为他们营造好的政策和制度环境,让敢干、敢闯、敢投的企业多起来。要坚持和完善社会主义基本经济制度,深化国资国企改革,推动国有资本和国有企业做强做优做大,提升企业核心竞争力。优化民营企业发展

环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大。完善中国特色现代企业制度,加快建设世界一流企业。支持中小微企业发展。深化简政放权、放管结合、优化服务改革。要为资本设置好“红绿灯”,依法规范和引导资本健康发展。支持企业家长期聚焦主业,深耕实业,从根本上夯实品牌建设的基础。

第五,建设品牌强国,要坚持文化自信自强,将中华优秀传统文化融入品牌建设。中国的企业和品牌要想走出同质化竞争的困境,点亮自我特色,就要以高度的文化自信为品牌注入差异化的品牌性格和深厚的文化底蕴,善于从中华优秀传统文化宝库中汲取营养、提炼精华,培育有中国特色的品牌文化,让中国品牌成为中华文化的独特标识。同时,也要加强与国际社会的交流和沟通,提升国际市场对中国品牌的文化认同,在促进跨文化沟通中擦亮中国品牌,推动更多中国品牌走向全球,增强中华文明传播力影响力。

(摘自在2022中国品牌论坛开幕式上的致辞)



习近平总书记指出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”,强调“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。”我们要深入学习宣传贯彻党的二十大精神,认真贯彻落实习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神和党中央决策部署,讲好中国品牌故事、展示品牌建设成果,为推进高质量发展贡献媒体力量。

自2015年起,人民日报连续举办八届中国品牌论坛,历年的主题分别是“中国品牌 中国力量”“创新与引领:迈向中高端”“新时代 新供给 新动力”“改革新动力,品牌新未来”“质量立国,品牌强国”“中国自信 品牌力量”“加强品牌建设 推动高质量发展”,今年论坛的主题是“推动中国品牌建设高质量发展”。人民日报开辟“中国品牌 中国故事”专栏,围绕品牌建设,推出一系列全媒体报道。从近年来品牌宣传报道的实践中,我们欣喜地看到,中国企业增强品牌意识,把握发展机遇,将产品质量视作生命,大力弘扬工匠精神,把创新发展主动权牢牢掌握在自己手中,打造出一批知名度高、美誉度高、影响力大的优秀品牌。从船舶、能源、装备制造、信息设备等领域涌现一批有较强竞争力的领军企业,到新技术、新产业、新业态、新模式等“四新经济”蓬勃发展,从老字号品牌坚守品质承诺、擦亮“金字招牌”,到新新能源汽车、智能手机等品牌畅销海内外,中国品牌茁壮成长,实力更强,创新发展、活力更足,扬帆出海,空间更广。

习近平总书记高度重视品牌建设工作,强调“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。人民日报要通过新闻报道、评论理论文章、新媒体产品等多种形式,深入宣传阐释好习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神,积极报道各地各部门和广大企业贯彻落实的创新做法、宝贵经验和丰硕成果。要讲述好中国企业创新发展、质量升级的故事,深入挖掘中国企业发扬工匠精神、提升产品质量的生动案例,充分报道各地各部门不断优化创新环境的新举措新成效。要展示好中国品牌背后蕴含的文化内涵、文化价值,提升中国品牌在海内外的美誉度,助力中国品牌立得住、叫得响、行得远,助力中国品牌走向国门,走向世界。

奋进新征程、建功新时代,全面建设社会主义现代化国家对品牌建设提出了更高要求。进一步增强科技创新能力,激发企业内生动力,进一步提升中国创造、中国品牌美誉度,塑造国际合作和竞争新优势,提高国际市场开拓能力,需要我们共同努力,为中国品牌建设高质量发展营造良好舆论氛围。人民日报要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,守正创新,积极作为,扎实工作,加强品牌宣传,加强舆论引导,努力发挥桥梁纽带作用,搭建交流平台,凝聚思想共识,为推动全社会形成支持品牌、关爱品牌的浓厚氛围发挥应有作用,提供有力舆论支持!

(摘自在2022中国品牌论坛开幕式上的致辞)

为品牌建设高质量发展营造良好舆论氛围

人民日报社社长 庹震

着力讲好中国品牌故事

中宣部副部长 孙业礼



为促进中国品牌建设、推动高质量发展提供了有力舆论支持。当前,百年变局与世纪疫情交织叠加,世界经济复苏乏力,不确定不稳定因素明显增多。中国经济迎难而上、爬坡过坎,保持稳中向好、长期向好的基本态势,依然是世界经济稳定之锚和增长之源。这是中国品牌发展的底气所在,更是中国品牌升级的难得机遇。希望新闻媒体一如既往地积极参与、主动作为,着力讲好中国品牌的故事。

第一,讲好中国品牌质量提升的故事。现在,我国经济已转向高质量发展阶段。推动高质量发展,品牌建设既是承载者也是助推器,发挥着越来越重要的作用。我们要讲好中国品牌质量不断提升、供给结构持续优化的故事,充分展示中国品牌发展壮大、做优做强的发展历程,推动更多中国品牌成长为世界名牌,为高质量发展汇聚更多品牌力量。

第二,讲好中国品牌创新发展的故事。

建设创新型国家,必须发挥企业创新主体的作用,重视产品创新、品牌建设,在激烈的市场竞争中,只有不断推出适应国家战略需求和百姓日常需要的新产品,持续提升品牌竞争力,企业才能立于不败之地。我们要讲好中国企业敢为人先、开拓进取的故事,充分展示中国品牌背后匠人、匠心、匠造的责任担当,大力弘扬企业家精神和工匠精神,在全社会营造崇尚创新、尊重创造的浓厚氛围。

第三,讲好中国品牌惠及民生的故事。满足人民日益增长的美好生活需要,让人民群众过上高品质生活,离不开更多品牌产品的供给。我们要讲好中国品牌满足人民需求、提升生活质量的故事,充分展示消费者在使用中国品牌中的良好体验,密切关注品牌供给创造的市场需求,不断扩大优质品牌的知名度和认可度,促进中国品牌赢得更多市场空间。

第四,讲好中国品牌走向世界的故事。随着中国开放的大门越开越大,越来越多的中国制造走向国门,中国品牌在世界市场上更受认可和青睐。我们要讲好中国品牌走向世界、造福全球的故事,充分展示中国品牌给世界各国人民带来的品质体验,同时进一步提炼中国品牌的文化价值,展现中国品牌的独特魅力,让更多中国品牌成为展示中国形象的闪亮名片。

一个好品牌的塑造,离不开时间的沉淀,也离不开口碑的积累。推动中国品牌高质量发展,需要企业坚持追求卓越、久久为功,需要政府优化环境、创造条件,也需要专家学者奉献聪明才智,需要新闻媒体提供更多舆论支持。希望大家在本届论坛上充分交流思想、相互启发碰撞,为助推新时代中国品牌建设建言献策、贡献智慧。

(摘自在2022中国品牌论坛开幕式上的致辞)



本版责编:唐露薇 尹育华 戚春蕾
本版摄影:张武军 蒋雨师
版式设计:蔡华伟 汪哲平