

全球清洁能源产业加速发展

本报记者 刘玲玲

国际能源署近日发布的《2022年世界能源展望》报告显示,随着越来越多国家开始加速能源转型,全球清洁能源产业进入一个快速发展期,2022年可再生能源发电量有望增长20%。得益于风能、太阳能等清洁能源发电量增长,今年全球二氧化碳排放量增幅有望从2021年的4%下降至1%。

报告还指出,当前多国遭遇的能源危机虽然在短期内增加了对化石燃料的需求,但从长期来看,新能源尤其是清洁能源仍是解决人类能源问题的关键。预计从现在到2030年,全球能源需求每年将增长约1%,增量几乎全部由可再生能源填补。化石能源在全球能源结构中占比或将从现在的80%下降至2030年的75%,到2050年下降至60%左右。

当前,越来越多国家和地区制定了可再生能源发展目标及规划,加速能源转型。根据法国政府计划,到2030年,法国可再生能源发电占比将提升至40%;到2050年,法国太阳能发电装机容量将增加10倍,并建成50个海上风电场。日本最新版能源基本计划提出,2030年可再生能源发电占比将提高到36%至38%。埃及《2035年综合可持续能源战略》提出,到2035年光伏发电装机容量达43吉瓦。报告预计,未来5年,欧洲地区可再生能源新增装机容量有望达到上一个5年期增量的两倍,中国增量将占全球增量近一半。

“各国政府积极推动落实可再生能源政策规划,加快了能源经济结构性变化。”国际能源署执行董事法提赫·比罗尔说。此外,包括电池、太阳能光伏和电解槽在内的一些关键设备和技术的供应链正在快速扩张,可再生能源也因此提速。以太阳能发电为例,太阳能电池板价格在过去10年间下降了80%,已成为经济实惠的发电技术,在2021年为全球提供了超过3%的发电量。国际能源署预计到2030年全球新增光伏装机容量将达到650吉瓦。

清洁能源产业蓬勃发展,将带来大量就业机会,促进经济增长。国际可再生能源署发布的《可再生能源与就业:2022年回顾》报告显示,2021年全球与可再生能源相关工作岗位达到1270万个,一年内增加了70万个。到2030年,全球清洁能源年投资额有望超过2万亿美元,相比目前提高50%以上,有望创造更多的就业和投资机会。

法提赫·比罗尔呼吁各国采取更有力的政策加大可再生能源投资,力争在2050年实现全球二氧化碳净零排放的目标。他表示:“当前全球正处于能源转型的关键阶段,各国采取的应对措施将开启全球能源产业更清洁、更实惠和更安全的新篇章。”

(本报巴黎电)

本版责编:于景浩 刘刚 宋亦然

“共同探讨促进旅游业发展新模式”

本报记者 毕梦瀛

第三十四届巴西格拉马杜国际旅游博览会近日在巴西南部城市格拉马杜举行。作为拉美地区最重要的旅游博览会之一,本届展会吸引了全球2700多家展商参展,数量比去年增加近60%,约1.2万名旅游从业者参加了各项推介交流,同比增加56%。

在阿根廷展台,充满浓郁民族特色的展示吸引了不少参观者。阿根廷国家旅游局相关负责人索萨表示,巴西是阿根廷重要的旅游市场,两国在旅游领域的合作潜力巨大,“我们通过展会巩固伙伴关系,探索新的合作模式”。阿根廷一家旅行社的工作人员阿尔维斯手中提着6个不同的布袋,装满了其他国家和地区的旅游推广宣传册。阿尔维斯表示:“不同国家的从业者通过展会形式,共同探讨促进旅游业发展新模式,分享内容、交流创意,给人启发。”

展会上,一些国家推介了各自促进旅游业发展的相关举措。乌拉圭国家旅游局局长鲍迪安介绍,今年上半年,有超过90万外国入境乌拉圭,为该国内带来6.5亿美元的收入。乌拉圭正通过提升在乌旅游体验、优惠退税等措施,提高旅游业发展水平。科特迪瓦驻巴西大使迪亚穆特内也为本国旅游做起了代言。迪亚穆特内告诉本报记者,位于非洲西部的科特迪瓦拥有美丽的沙滩、良好的生态和文化等旅游资源。此外,科特迪瓦民族众多,文化多元,包容性强。该国在发展旅游业过程中,注重将自然风光与民族文化相结合,打造独具特色的旅游产品。

东道主巴西展示了在国内推广的乡村游产品。甘蔗酒卡莎萨、咖啡、蜂蜜以及各类手工艺品琳琅满目。在“体验巴西乡村”展台,参观者一边品尝,一边聆听工作人员讲述

产品背后的故事。据介绍,“体验巴西乡村”项目由巴西旅游部和农业部于2020年联合发起,旨在促进该国农村地区的旅游业发展。游客可以深入农户,体验特色的农产品和田园风情,享受不一样的旅游体验。该项目在丰富巴西国内旅游产品的同时,促进了乡村经济发展。

为增加乡村游的吸引力,该项目还面向全国各地公开征集有特色的乡村旅游线路和方案,农业、旅游部门与高校合作,对农村地区的手工艺人、餐饮住宿从业人员等进行规范化培训,并为不同地区量身定制旅游产品,制作标识,形成特色,避免千篇一律。展台工作人员丹妮拉向记者表示,该项目为巴西乡村文化与旅游市场的融合搭建了桥梁,提升民众对当地文化重要性的认识,在发展中实现文化传承。(本报巴西格拉马杜电)

高通胀冲击加拿大民众生活

本报记者 谢佳宁

加拿大银行(央行)12月7日宣布加息50个基点,将基准利率上调至4.25%。这是今年加拿大银行第七次加息。加央行同时宣布继续缩减资产负债表规模,以配合加息政策,进一步缓解通胀压力。该行表示,加拿大10月份通胀率保持在6.9%,核心通胀率保持在5%左右,许多加拿大人经常购买的商品和服务价格大幅上涨,短期通胀预期仍在上升。

居住在加拿大蒙特利尔市的加马赫·贝利斯勒是一位单亲妈妈,在一家公司担任项目经理并独自抚养两个孩子。为了能在蒙特利尔的勒勒雷社区购买一套公寓,她已经储蓄了十几年。2021年以来房地产价格飙升,让她不得不暂缓这个计划。工作之余,她会收集自家和邻居家的空瓶子,不仅环保,还可以卖掉换一些零钱。贝利斯勒打趣

说,她经常估算还需要卖掉多少空瓶子,才能实现自己的目标。“利率在上升,通货膨胀在增加,像我这样有稳定工作的人的生活水平都在降低,其他没有稳定工作和收入的人境遇会更糟。”贝利斯勒说。

在蒙特利尔的让-塔隆市场,来这里采购苹果、西红柿、西兰花等果蔬的顾客络绎不绝,想办法买到更便宜的果蔬成为大家共同的目标。一名男子将自行车后座的篮子装满打折处理的苹果,并对朋友讲:“买到这么一筐打折水果,不虚此行。”

不仅在蒙特利尔,加拿大很多城市的食品价格都在上涨,民众不得不削减开支。一名餐饮服务商告诉记者:“一块黄油的价格已经涨到8美元,水果、蔬菜、鱼、肉等价格都在上涨。我正尝试对食谱进行调整,我们不想进入通胀这个怪圈。”

德勤加拿大公司近期发布的报告显示,受经济衰退和高通胀等因素影响,预计加拿大民众整体假日支出将下降17%,民众计划提前购物并搜寻优惠。26%的加拿大受访者表示,在购物狂欢节“黑色星期五”完成了假日购物,而去年这一比例为18%。加拿大皇家银行调查发现,到2023年,加拿大普通家庭的整体购买力可能会减少3000加元(1加元约合5.12元人民币)。

报告同时指出,假期支出的下降反映了加拿大民众面临的财务困境。41%的受访者表示,今年家庭财务状况有所恶化;76%的受访者表示,近期由于食品等价格上涨,他们对经济状况非常担忧。德勤加拿大公司合伙人兼全国零售咨询业务负责人马蒂·温特劳布称:“面对居高不下的物价,加拿大民众不得不减少开支,这并不常见。”

中企造自动驾驶大巴将在法国载客运营

据新华社巴黎12月10日电 (记者邢建桥)中国中车旗下中车时代电动汽车股份有限公司(中车电动)制造的自动驾驶大巴近日在法国巴黎市郊完成各项测试,准备正式开始载客运营。

这款自动驾驶大巴是中车电动“新巴客”城市系列C12AI,于2020年完成设计。车身长约12米,以智能驾驶、智能动力、智能互联为依托,可全方位实施人、车、路动态信息实时交互。该客车计划近期在巴黎大众运输公司其中一条线路的部分路段上开展载客运营。

世贸组织裁决美国钢铝关税措施违规

据新华社日内瓦12月10日电 世界贸易组织9日发布专家组报告,裁定2018年美国对进口钢铁和铝产品加征关税的措施违反了世贸组织相关规定。

据法新社报道,世贸组织争端解决机构发现美国钢铝关税措施违反了多项世贸组织相关规定。专家组认为,美国并无正当理由实施这一关税措施。美国贸易代表办公室发言人当天发表声明,拒绝接受世贸组织专家组的结论。

2018年11月,世贸组织争端解决机构召开会议,同意设立专家组审查美国宣布的钢铝关税措施,以确认该措施是否违反世贸组织规则。

汇聚两岸青春力量 共圆复兴中国梦 海峡青年节迎来十周年

一直以来,福建省深入贯彻落实党中央对台工作决策部署,关注两岸青年发展,发挥独特优势,勇于先行先试。海峡青年节(简称“海青节”)既是福建探索海峡两岸融合发展新路的品牌活动,也是建设海峡两岸融合发展展示示范区的丰硕成果。

自2013年首届举办以来,海青节到今年已是第十届,现已升格为国务院台湾事务办公室、中华全国青年联合会、福建省人民政府共同主办。第十届海青节以“融合发展 文化传承”为主题,全年以线上、线下相结合方式举办“10+9+17”项活动,即重点打造10项品牌活动;福建省各地市全面参与,举办9项特色活动;福建省相关部门、协会积极协作,合作举办17项系列活动。

作为两岸青年交流交往交心交融的“金字招牌”,截至目前,海青节共举办265项两岸青年交流活动,累计吸引近3万名两岸青年参与,包含1.7万名台湾青年,其中首次来福建的台湾青年达50%以上,涵盖百所台湾院校、百个台湾高校社团、百个台湾青年团体,成为两岸规模最大、层级最高、领域最广、影响最深的青年交流活动之一。

注重“青年活动青年办”,海青节始终结合两岸青年交流热点,不断创新活动形式。几乎每届都有“首设”的系列活动,为海青节注入新的活

力。如今,活动内容涵盖就业创业、实习实践、文化艺术、数字网络、社公益等众多领域。十年来,诞生了海峡青年节峰会、两岸大学生领袖营、海峡两岸大学生实体建构大赛等具有特色和影响力的十大品牌活动项目。在此过程中,在大陆工作生活的台胞也积极开展有特色、参与面广的品牌项目。

海青节着力打造成为惠及台湾青年政策发布和成果展示平台、台湾青年实习就业创业实践平台。十年来,福州市出台专门面向台湾青年的政策5项、涉及台湾青年的综合性惠台政策3项(29条措施),形成保障台湾青年来福州发展、融入的政策体系。为推动政策落实落地,福州相继设立台湾人才服务工作站、福州市台胞投资企业协会人才委员会、福州市台湾青年创业服务中心,建立台湾青年创业就业工作联席会议机制,市行政(市民)服务中心设立台胞(台企)服务专窗。

截至目前,福州先后兑现各类台湾青年奖励补贴资金累计7050万元,发布超7000个专门面向台湾青年优质就业岗位,135户194名台胞入住保利香槟台胞社区,台湾规划设计师、文化创意团队参与福州市30多个美丽乡村、特色小镇建设。

十年来,海青节围绕国家发展重点,创造机会和岗位,为两岸青年发



2022年12月2日,第十届海峡青年节峰会在福州圆满举办

展搭建更加广阔的舞台,激励他们参与国家建设。福州将市级台湾青年就业创业基地补贴政策向基地外延伸。截至目前,吸引来福州就业创业实习的台湾青年近9000人,引进台湾ABC类人才51人,300多名台湾教师在福州各高校任职,600多人次获省市荣誉奖项。

福州累计设立国家级台湾青年就业创业基地2个、交流基地3个,省级台湾青年就业创业基地5个、交流基地(体验式交流中心、交流示范点)13个,落地台湾青年投资项目近1000个,投资总额近30亿美元。

十年来,海峡青年节始终紧扣时代发展主题,以更强质效、更准站位引领两岸青年融入实现中华民族伟大复兴中国梦的新征程。作为主体活动之一的海峡青年节峰会,每年设置不同的主题,邀请两岸有代表性的青年作主旨发言,演讲嘉宾来自科技、教育、体育、媒体等不同领域。演讲向两岸青年鲜明地表达“实现中华民族伟大复兴”的时代召唤,激励两岸青年担负起时代赋予的历史使命。

迈上新征程,海峡青年节将继续推动两岸青年同心同行、携手打拼,让青春在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大进程中绽放异彩。

数据来源:海青节组委会办公室



第六届海峡青年节:第三届“海青杯”两岸青少年棒球邀请赛,两岸青年球场竞技



第七届海峡青年节,参加两岸大学生领袖营的两岸青年在滨海新城开心合影