

■ 大使随笔

共商发展大计 共绘合作蓝图

陈伟庆

12月7日至10日,习近平主席赴沙特阿拉伯利雅得出席首届中国—阿拉伯国家峰会、中国—海湾阿拉伯国家合作委员会峰会并对沙特进行国事访问。习近平主席将同阿拉伯国家领导人就中阿全方位合作及重大国际和地区问题深入交换意见,共同擘画中阿、中海、中沙关系发展新蓝图,携手打造面向新时代的“中阿命运共同体”。

中阿政治互信深化巩固。中国坚定支持阿拉伯国家维护国家主权、安全和稳定,自主探索符合本国国情的发展道路。在涉及中国核心利益和重大关切的问题上,阿拉伯国家始终给予中方坚定有力的支持。中阿都支持维护以联合国为核心的国际体系、以国际法为基础的国际秩序,反对一切形式的霸权主义和强权政治。阿拉伯国家积极响应和支持习近平主席提出的构建人类命运共同体理念及全球发展倡议、全球安全倡议。截至2022年10月,已有17个阿拉伯国家支持全球发展倡议,12个阿拉伯国家加入“全球发展倡议之友小组”。

中阿互利合作成果丰硕。中国是阿拉伯国家第一大贸易伙伴,2021年中阿贸易额达3303亿美元。中国已向20个阿拉伯国家及阿盟签署共建“一带一路”合作文件,双方共建“一带一路”不断走深走实。中阿在5G通信、航天卫星、可再生能源、人工智能、大数据等高科技领域合作方兴未艾。中阿坚持团结合作,共同抗击疫情。双方在疫苗研用、联防联控、经验分享、医药药品等方面高效合作,为全球抗疫合作树立典范,成为中阿命运与共的生动写照。

中阿人文交往日益密切。中华文明与阿拉伯文明的友好交往源远流长,古丝绸之路即是生动有力的见证。中国航海家

郑和多次到达阿拉伯地区,成为传播友谊和知识的使者。中阿两大文明都包含有人类发展进步所积淀的共同理念和共同追求,都重视中道平和、忠恕宽容、自我约束等价值观念。近年来,“汉语热”在阿拉伯国家持续升温。截至2022年10月,已有4个阿拉伯国家宣布将中文纳入国民教育体系,15个阿拉伯国家在当地开设中文院系,13个阿拉伯国家建有20所孔子学院、2个独立孔子课堂。

中海关系不断提质升级。近年来,中海关系健康、稳定、全面发展,走在国际同阿拉伯国家关系前列。双方建立了战略对话机制,在国际和地区事务中保持密切协调沟通。中国长期保持海合会第一大贸易伙伴,2021年中海贸易额逆势增长44%。当前,中海合作正从传统能源领域逐步拓展升级到高科技和新兴产业。当前形势下,中国和海合会国家作为好兄弟、好朋友、好伙伴,将继续守望相助、相互支持。

中沙关系发展驶上快车道。中方高度重视中沙关系发展,将沙特置于中国外交全局尤其是中东地区外交的优先位置。2016年1月,习近平主席对沙特进行国事访问,中沙建立全面战略合作伙伴关系,并决定成立中沙高级别联合委员会。沙特是中国在西亚北非地区第一大贸易伙伴,2021年中沙双边贸易额873.1亿美元,同比增长30.1%。中方将继续推动共建“一带一路”倡议同沙特“2030愿景”对接,打造两国能源、经贸、高科技等领域高水平合作格局。

相信习近平主席此访必将推动中阿、中海、中沙关系迈上新台阶。中国同阿拉伯国家共商发展大计,共绘合作蓝图,将为维护世界和平稳定、促进全球发展作出新的贡献。

(作者为中国驻沙特阿拉伯大使)

“我们对推动沙中旅游合作充满信心”

——访沙特阿拉伯旅游大臣艾哈迈德·哈提卜

本报记者 颜欢 周朝

“中国市场对于包括沙特阿拉伯在内的世界各国都是最重要、最具潜力的市场之一。”沙特阿拉伯旅游大臣艾哈迈德·哈提卜近日接受本报记者采访时表示,沙中加强旅游合作前景广阔,“不少沙特民众前往中国旅游、体验中国文化,也有越来越多中国游客选择沙特作为旅游目的地”。

哈提卜说,沙特重视发展旅游业,于2019年起开放接待国际游客,向49个国家推出了一年多次往返电子签证,中国就是其中之一。目前,中国游客打开沙特电子签证申请网页,填写个人信息并在线缴费后,只需等待片刻,前往沙特旅行的签证文件便会发送到申请者邮箱。“访问沙特”网站上还有丰富的文化信息、旅游资讯以中文呈现,帮助中国游客熟悉沙特国情和主要景点。

“旅游有助于不同国家民众加强沟通、增进友谊。”哈提卜说,到中国旅行、品尝中国美食给沙特游客带来了美好体验,沙特丰富的旅游资源也对中国游客有吸引力,“非常期待与中国游客分享我们独具特色的自然和人文景观”。

“开放国际旅游当年,中国就成为了沙特的主要客源市场之一。”哈提卜表示,为吸引中国游客,沙特提供包括签证、信息、金融服务等便利。“中国游客不仅喜爱沙特旅游景点,还与本地民众友好相处,尊重并享受这里独特的文化氛围”。

哈提卜告诉记者,旅游已成为沙中友好合作的重要领域。沙特不仅同中国开展了相关高级别对话,还和中国企业签署合作协议,共同推动两国人员往来和文化交流。如今,中国游客在沙特可以使用电子支付方式进行消费,还有沙特公司专门为中国游客提供个性化、定制化的旅游咨询服务。

沙特于2016年提出“2030愿景”,希望将文娱旅游打造为沙特支柱产业之一。据哈提卜介绍,沙特向外国游客推出入境便利措施以来,旅游市场增长强劲。“发展旅游业是我们推动沙特经济多元化的重要举措之一。”哈提卜说,“我们对推动沙中旅游合作充满信心,欢迎更多中国朋友来我们美丽的国度访问,享受阳光和沙滩。”

相互交融 相互成就

管克江

和沙中商务理事会理事纳伊夫·穆卜提约的采访时间一再调整,直到晚上10点半,我们才在一个咖啡厅见面。纳伊夫连连表达歉意:“这些天太忙了,有很多来自中国的贸易代表团要洽谈,刚刚还接受了沙特电视台的采访,谈沙中两国的贸易前景。”

纳伊夫一家三代人都和中国结下了独特的缘分。40多年前,纳伊夫的祖父远赴中国参加了广交会。纳伊夫的叔叔也长期在中国从事投资和沙中贸易工作,曾担任沙中商务理事会主席。“我从小就听家人说,中国历史文化悠久,人民非常勤奋,中国未来的发展不可估量。”高中毕业后,纳伊夫到中国留学,先在北京语言大学学了两年中文,后到大连理工大学专攻国际贸易专业。如今,纳伊夫担任沙中商务理事会理事,也在为推动沙中经贸合作而努力。

中沙是全面战略伙伴。近年来,双边经贸合作实现了跨越式发展,中国是沙特最大的贸易伙伴国,沙特是中国的重要能源供应国及西亚北非地区最大贸易伙伴。沙特是最早支持并参与共建“一带一路”的国家之一。纳伊夫表示,共建“一带一路”同沙特“2030愿景”非常契合,沙中合作将推动两国携手发展。他的公司业务蓬勃发展,是沙中互利合作的生动缩影。“沙

特与中国的贸易关系正处于历史最好时期——这是我们理事会成员的共识,沙中两国在不同领域的共赢成果不胜枚举,相信未来两国的合作将会更加密切和全面。”

国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。纳伊夫说,除了做好两国贸易,他还计划和朋友成立一家中文教育机构,帮助更多的沙特人学习中文,加深沙中民众相互了解,促进两国文化交流。

我们的交谈随着阿联酋通讯社编辑费拉斯·哈桑的加入变得更加热闹。哈桑也曾在中国留学和工作,这次他专门来利雅得报道首届中国—阿拉伯国家峰会。近年来,哈桑在采访中切实感受到阿拉伯国家同中国的合作不断深入,民众之间的交流沟通日益密切。哈桑表示,中国始终以自身发展维护和促进世界和平,中国发展同世界发展相互交融、相互成就。“共建‘一带一路’对广大阿拉伯国家意味着巨大机遇。我计划定期去采访一些共建‘一带一路’项目,讲好双方的合作故事。”

采访结束时,我们相约,等纳伊夫的中文教育机构开班时,我们一定再次相聚沙特,再叙中阿友好合作故事。

■ 记者手记

中国中央广播电视总台台长慎海雄在视频致辞中表示,中央广播电视总台将以本次论坛为契机,与阿拉伯国家社会各界深化交流对话,加强务实合作,

积极践行全球发展倡议和全球安全倡议,共同助力中阿战略伙伴关系迈上更高水平,为推动构建面向新时代的“中阿命运共同体、构建人类命运共同体贡献媒体力量。”

作为论坛的一项重要成果,中央广播电视总台与阿拉伯国家广播联盟共同发出《中国与阿拉伯国家深化媒体交流合作倡议》,倡导中国与阿拉伯国家媒体机构加强互学互鉴,恪守媒体职责,深化交流合作,为推动中阿战略伙伴关系迈上更高水平作贡献。

论坛上,中央广播电视总台与沙特广播局还共同发布合拍节目《心手相连》,并启动“中国影视作品阿拉伯国家展播活动”。

近日,非盟工业化和经济多元化特别峰会在尼日尔首都尼亚美举行,会议主题为“非洲工业化,再次承诺实现包容性和可持续的工业化和经济多元化”。其间,非洲开发银行、非盟等机构联合发布的《非洲工业化指数》报告显示,37个非洲国家的工业化进程在过去11年间取得积极进展。非盟对此发表声明称,非洲国家要持续扩大在基础设施和能源领域的投资,发展可持续的经济特区和工业园区,进一步提升非洲制造业的整体竞争力。

地区工业化水平不断提升

非盟旨在通过此次会议进一步明确非洲各国工业发展的比较优势,完善非洲大陆工业化整体布局,加快非洲工业化步伐。此次发布的《非洲工业化指数》报告对52个非洲国家在制造业表现、劳动力素质、商业环境、基础设施水平等19个领域的关键指标进行评估,结果显示,有37个国家的工业化水平在过去11年间获得提升。其中,南非、摩洛哥和埃及工业化水平排名靠前,吉布提、贝宁、莫桑比克、塞内加尔等10国的工业化水平进步较大,排名上升至至少5位。

报告指出,这些工业化水平较高的国家贡献了非洲大部分工业制造业产品的出口额。从区域看,北非地区仍是非洲工业化水平最高的地区,其后依次是南部非洲、中部非洲、西非和东非。与会各方普遍认为,随着非洲大陆自贸区建设的稳步推进,非洲工业化进程将进一步提速。

非洲开发银行工业和贸易发展部负责人阿卜杜·穆赫塔尔表示,非洲国家可以通过进一步整合和利用本土市场来加速推动工业化进程。“非洲大陆自贸区全面建成后,地区有望创造出一个13亿人口、总消费和商业支出高达4万亿美元的市场,这将为加强非洲国家间的跨国贸易和生产联系创造机会,通过区域一体化提升非洲国家制造业竞争力。”

非盟表示将与发展伙伴合作,加快建立“非洲工业观察站”在线平台,监测非洲大陆自贸区框架内的工业化参数,以提供决策依据。非盟委员会工业、矿产、创业和旅游业负责人奇乌姆亚表示,这些工具将促进非洲国家的工业政策制定,让决策者和私营部门更清楚地看到非洲工业化提速带来的巨大发展机遇。

最大程度激发工业化潜力

“非洲工业化起步较晚,但发展空间很大。非洲国家需要抓住发展机遇,努力提升自身在全球产业链中的地位。”塞内加尔经济学家萨姆巴分析说,非洲传统制造业较多集中于农产品加工,以及棉纺织品、水泥等初级工业产品生产领域。非洲国家应借助非洲大陆自贸区建设,进一步释放域内贸易潜力,整合区域工业化布局,促进协同发展,加快非洲工业化进程。

根据世界银行发布的《全球营商环境报告》,非洲国家近年来在营商环境、电力供应、税收透明度、产权保护等方面的商业指标持续改善。报告建议,鉴于非洲地区具备人口红利优势,而推进工业化进程又需要大量各类技术人才,加强对非洲青年群体的职业技能培训是非洲工业化进程提速的必

非洲国家工业化进程取得积极进展

本报记者 邹松

然要求。

坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学中国研究中心主任汉弗莱·莫西分析认为,以信息技术促进工业发展是非洲工业化的必由之路,目前非洲各地已发展建设起数百个技术中心,拉各斯、开普敦等区域中心云集了成千上万家初创企业。

非盟强调,在国际金融机构和合作伙伴的支持下,非洲国家仍需进一步增加在基建与能源领域的投资,以降低工业化进程中的生产成本,提高产业竞争力。

南非国际事务研究所的报告指出,非洲国家应加强工业协同发展战略,最大程度激发非洲地区的工业化潜力。非洲大陆自贸区建设可优先着手区块链、大数据、云计算、物联网等技术应用,加速推动非洲工业整体结构优化,为非洲大陆内部贸易联通铺平道路。

中非工业园区建设提供重要助力

与会各方一致认为,推进建设高质量的经济特区和工业园区将极大助力非洲工业化进程。

随着共建“一带一路”不断走深走实,一大批由中非工业园区建设领衔的非洲工业发展亮点不断涌现。埃塞俄比亚是较早进行工业园区建设的非洲国家之一。继2015年中土集团建设埃塞首个现代化工业园阿瓦萨工业园以来,中企相继签约孔博查、阿达玛、德雷达瓦等近10个工业园项目。据“非洲报道者”网站近日报道,埃塞10个工业园内共有189家公司,创造了7万多个工作岗位,年出口额达1.65亿美元。依托工业园区的集群效应和亚吉铁路等交通基础设施作用,埃塞作为东非地区工业中心地位初显,内外贸易增量显著。世界银行日前公布的报告预测,埃塞2022年国内生产总值将增长4.8%,2023年将增长5.7%。工业、私人消费和投资是主要推动力。

尼日利亚莱基自贸区位于几内亚湾黄金海岸,南临大西洋,由中土集团建设运营,是中企与非洲国家政府以“政府和社会资本合作”(PPP)模式合作运营的工业园区。该自贸区距莱基新港仅3公里,区位优势明显,形成了“前港、中区、后城”的发展模式。截至2022年8月,园区内共有54家企业入驻运营。

近日,位于安哥拉首都罗安达的华为安哥拉科技园区举行揭幕仪式。安哥拉电信、信息技术和社会传播部部长马里奥·奥利韦拉与华为签署“数字人才”培养项目的谅解备忘录。根据协议,华为ICT(信息与通信技术)学院将在5年内为安哥拉培训超过1万名学员。华为倡导的数字人才培养体系也将被纳入安哥拉数字化转型议程的总体框架。奥利韦拉表示,中国企业对安哥拉的数字人才培养发挥了重要作用,安哥拉政府将继续与中国企业合作,促进本国的工业化、数字化和现代化。

埃及工业与外贸部经济学家巴克尔·梅特沃利分析认为,非中加强合作契合非洲国家推进工业化进程的需要。近年来,中国帮助非洲国家承建了一大批大型交通和能源基础设施,帮助破解非洲工业发展的诸多瓶颈。中企不仅带来了资本和技术,还为非洲国家培养了一大批现代工业人才,有助于非洲国家加速推进工业化,提高非洲工业制造业在全球产业链供应链中的地位。

(本报约翰内斯堡12月7日电)

巴西汽车销量持续走高

本报记者 陈一鸣

巴西汽车销售商联合会近日发布的数据显示,今年11月,巴西汽车销量延续下半年以来的增长态势,达到20.39万辆,环比增长12.78%,同比增长17.98%,均超出市场预期。

随着零部件短缺问题日渐好转,巴西汽车制造业呈现良好复苏势头。巴西汽车制造商协会主席德利马·莱特表示,今年下半年以来,巴西国内汽车销售行情逐步走出颓势,再加上汽车出口量持续增长,有力推动了巴西汽车制造业重回景气区间。据预测,巴西今年全年汽车产量可达234万辆,同比增长4.1%,其中轿车和轻型商用车产量将达216万辆,同比增长4.4%。

巴西汽车销售商联合会主席毛里西奥·安德烈塔表示,巴西汽车市场加速回暖,其中,轻型电动汽车销售业绩亮眼。截至11月底,今年巴西轻型电动汽车销售量达4.37万辆,较去年同期增长43.5%。



德国政府不久前宣布,将投入2000亿欧元应对不断上涨的能源价格。图为在德国勃兰登堡州拍摄的风电设施。

新华社记者 任鹏飞摄

本版责编:邹志鹏

刘刚 曹师韵