

四川积极应对疫情冲击,调结构育业态增动力,大力推进文旅融合高质量发展

以文塑旅 以旅彰文

本报记者 王明峰 宋豪新 李凯旋

11月10日,2022四川省文化和旅游发展大会在南充阆中市举行。从秀甲天下峨眉山到引人入胜九寨沟,从天府之国成都到千年古城阆中,四川省文化和旅游发展大会目前已连续举办4届,全省多个市县也召开了本地的文旅大会,全省上下形成了推进文化旅游融合发展的可喜局面。

四川是我国重要的文化发源地和旅游胜地,享有“文宗自古出巴蜀”“天下山水之观在蜀”的美誉。近年来,四川省委省政府采取措施加快文旅业发展,着力建机制、搭平台、塑品牌,文旅业已形成万亿级产业集群,对全省地区生产

以文塑旅,以旅彰文,深化文旅融合发展。四川充分发挥文化铸魂、文化赋能作用,用文化丰富旅游内涵,提升旅游品位,用旅游带动文化传播,推动文化繁荣,为文旅发展凝聚强大力量,助力“文旅+”“+文旅”业态加快发展。

走进绵阳市安州区桑枣镇齐心村,青山绿水间点缀着各色民宿。白天,翠林修竹、溪水潺潺;夜晚,繁星闪烁,灯火璀璨。在“后疫情”时代,当地民宿经济在节假日异常火热,一房难求成常态。

位于齐心村的蝴蝶谷景区,依靠得天独厚生态环境优势,一度成为绵阳“网红打卡地”。如何让“网红打卡地”成为留

挖掘消费潜能,提振文旅市场。四川出台系列文旅消费挖潜政策措施,实施文旅消费提振行动,大力培育数字文旅、夜间文旅、音乐旅游等新型消费场景,促进消费回补、释放消费潜力。自今年暑假以来,四川多地持续通过发放消费券、开展特色活动等方式,促进文旅消费回暖。截至目前,全省已成功创建国家文化和旅游消费示范城市1个、试点城市5个;国家级夜间文化和旅游消费集聚区13个,数量位居全国第一。

四川迎难而上提品质、补短板、渡难关,探索常态化疫情防控下的文旅发展新路径,加快培育文旅发展新优势。在新冠肺炎疫情冲击影响下,文旅行业的市场结构、产业形态、驱动方式都在发生显著改变。四川各地各部门深刻把握新形势下全省文化旅游发展的“变”与“不变”,坚定信心、稳住阵脚,以自身确定性应对外部环境不确定性,全面提升巴蜀文化影响力、四川旅游吸引力、文旅产业竞争力。

“我是被憨态可掬的Q版人物吸引过来的,没想到进入展区以后,房车、露营装

得住人的“财富聚集地”,当地的青年创客在传统文化、本土文化上做文章,先后打造了古磨坊、拾贰工坊等沉浸式体验场所,邀请剪纸、陶艺、金钱板等非遗传承人进行“点单式”教学,让游客亲身体验传统文化活动。

“文化是民族的精神命脉,旅游是传播文明、交流文化的桥梁,二者相伴而生、密不可分。”四川省文化和旅游厅党组书记、厅长戴允康表示,推动文旅融合发展,事关文明

文化赋能,丰富文旅新内涵

交流、文化繁荣和民生福祉,作用突出、地位重要、意义重大。

丹棱县以文旅融合发展需求为导向,坚持“严格保护、尊重传统、适度开发、产村相融”的原则进行保护性开发,把幸福古村生态民宿聚落项目(幸福岭)打造成农文旅融合的标杆,荣获第十九届福瑞人居奖。同时,将大雅堂博物馆等文化场馆设施融入旅游产品和线路,开发文化体验、自然科普、农事体验等研学产品,开展

错位发展,形成旅游新消费

“总要去一趟都江堰吧,吹一吹南桥的晚风。”“去不了厦门看荧光海,那就来都江堰看‘蓝眼泪’。”今夏,都江堰的南桥和仰天窝天府源廊桥夜景在短视频平台上火了一把。为了更好地促进地方经济发展,激发市场活力,都江堰市在“夜经济”上持续发力,大力发展夜间文化和旅游经济,

加快提振文旅消费。都江堰市相关负责人表示,“夜经济”的烟火气升腾,一方面带动了地方经济增长,另一方面也为希望拥有美好生活的都江堰人民种下了新的期许。

高效统筹疫情防控和经济社会发展,四川也以更加灵活、丰富的方式促消费市场回

积极探索,培育文旅新优势

备、户外咖啡等,一应俱全。”成都游客周女士通过一次文旅消费新场景展对“佛国仙山 人间烟火”的乐山有了全新的体验。文旅消费新场景亮相第九届四川国际旅游交易会期间,超过40家商家和2万多名户外爱好者纷至沓来。周女士说:“疫情发生以来,小规模的家庭游、近郊游越来越受到人们欢迎。”

今年以来,乐山围绕“一域两圈”,划定文旅产业功能片区,把项目作为文旅高质量发展的引擎,重点培育康养乐山、休闲乐山、好耍乐山、美食乐山、安逸乐山等五大项目体系,全面提升发展能级。初步测算,今年前三季度,乐山累计接待乡村旅游游客2000万人次,同比增长20%;乡村旅游收入117亿元,同比增长12%。

研学旅游、国学文化等活动。“项目全面投入使用后,预计年接待游客25万人次,实现旅游综合收入1.2亿元,带动就业2000余人,当地群众人均增收约0.5万元,村集体经济年均增收约10万元。”丹棱县文化广播电视和旅游局相关负责人介绍,幸福岭项目将激活幸福古村的传统文化发展生命力,吸引越来越多的人到古村留宿、旅居,成为区域经济发展和群众增收致富的重要载体。

作为联合国教科文组织“历史村镇的未来”国际会议现场参观点、全国首批乡村旅游重点村,幸福古村的华丽转身,是四川文旅事业高质量发展的一个生动注脚。

暖。为了拉动文旅消费,四川启动了“安逸四川·欢乐盛夏”消费季,推出“不夜四川”“乐动天府”“惠游天府”等八大主题270余项系列活动,全省各地发放文旅消费券2.27亿元,联动百余家金融机构出资2亿元文旅消费权益资金,30万余家文旅企业推出景区、文艺、出行、购物等“十大消费权益”,截至今年9月,全省累计开展各类文化和旅游消费促进活动1299余场,3.4余亿人次参与,拉动消费1247.19余亿元,取得了显著的拉动效应。

2022年1—10月,全市开工在建重大文旅项目68个,已完成投资107亿元,投资完成率96.01%,超时序进度12.68个百分点,新包装策划生成重点文旅项目80个,总投资超过1500亿元。

在疫情形势复杂多变、宏观经济承压加大等多重因素影响下,四川文旅以奋进之姿,不断寻求突破。今年1—9月,四川省472个在建文化和旅游重点项目实际完成投资874.03亿元,投资完成率达全年任务额的91.9%,75个项目竣工投运,42个项目实现新开工,高于年度预期进度。

巴中市南江县

锚定农旅融合 推动乡村振兴

本报记者 李凯旋

山水风光浑然天成,飞泉古树相得益彰。在四川省巴中市南江县赤溪镇西厢村一路观赏,古树古桥旁的农家乐、岳飞精忠文化产业园、南江黄羊标准化养殖场、采摘式农业观光园、游乐场、民宿小木屋,以及4500亩青钱柳、2000亩茶叶、500亩金银花……走几步便是一个景点。“曾经的贫困村,在农旅融合发展下变成了小康村。”西厢村党支部书记张培军告诉记者,全村所有产业全部投产并良好运行,年产值将超过7000万元。

近年来,南江县一直坚持把全域旅游产业的培育与农业特色产业开发相融合,建成了南江黄羊与南江金银花种养殖循环的国家现代农业产业园,以农促旅,以旅强农。以实施乡村振兴战略为牵引,以旅游景区、产业园区、新型社区“三区同建”为依托,南江县抓好生态经济发展高地、国际休闲度假旅游目的地、中国美丽休闲乡村等特色品牌打造,持续深挖巴人文化、米仓文化、红色文化,连续举办20届四川光雾山国际红叶节、7届“巴中云顶”茶文化旅游节等20多个乡村节庆,建成了大河芭蕉溪村、赤溪西厢村等10余个农旅融合示范区。据了解,2021年南江全县乡村旅游人数突破1000万人次,实现旅游收入60.2亿元。

“未来南江县将继续抢抓国家支持发展全域旅游政策机遇,积极融入巴蜀文化旅游大走廊,以农旅结合助推振兴发展。”南江县委书记、县长程秋表示。

阿坝藏族羌族自治州

提升服务品质 打造亮丽名片

本报记者 李凯旋

民宿如何管理?特色餐饮如何设计?紧急情况如何处理?11月4日,理县30名特色民宿管理者完成了“民宿管家”集训,并顺利通过认证。

这是今年6月人社部公示“民宿管家”成为国家认可的新职业后,四川省首次开展“民宿管家”集训和认证考核工作。四川省首批获得国家认证的“民宿管家”将在理县持证上岗。

近年,品质和认证已成为旅游行业的关键词。像“民宿管家”这样为客户提供定制化服务的专业人员,越发重要。理县以提升素质为目标,层层选拔30人,建立旅游服务品质提升“先行军”。有人提供服务,更要有标准作为尺度。阿坝州形成了标杆酒店等9部涉旅标准,推动以标准化实现管理规范化。

“标准化经营对我们非常重要,自从被评为‘金熊猫民宿’后,民宿得以广泛宣传,生意好得很!”松潘县民宿主阿亨笑着说。

优质的阿坝文旅产业正凭借深厚的人文底蕴、丰富的自然资源和广阔的市场前景凝聚发展势头,成为净土阿坝的亮丽名片,让全域旅游之花在阿坝大地诗意绽放,诠释自然生态之美与多彩人文之韵。

德阳绵竹市

山水人文皆成韵 酒香画境谱新篇

宋豪新 唐妮

芳香袭人的玫瑰谷、韵味悠长的年画村、古色古香的剑南老街、山清水美的沿山旅游带……今年9月,四川省绵竹市入选第四批天府旅游名县,转型发展迎来新里程碑。

近年来,绵竹以创建天府旅游名县为抓手,依托自身资源优势,加快推进农旅融合发展,目前已建成国家4A级景区3个、3A级景区3个、2A级景区1个、省级旅游度假区1个,成功创建国家全域旅游示范区,“酒香画境·美丽绵竹”的城市品牌享誉巴蜀。

绵竹编制了市全域旅游发展总体规划及7个子规划,形成了“一心、一园、三带、六组团”的全域旅游空间布局,努力打造舒适、便捷、智慧、智慧旅游环境,2021年接待游客1017.44万人次,实现旅游收入102.41亿元。

绵竹积极探索“旅游+”发展模式,连续举办21届绵竹年画节,推出“画境绵竹”乡村旅游综合体,形成“历史文化游”“休闲度假游”“自然生态游”“运动康体游”和“非遗体验游”等特色旅游精品。

下一步,绵竹将着力构建环成网、快速便捷的全域旅游交通体系,完善骑行运动、休闲徒步、山地登高旅游线路,推动文旅产业全面融入成渝地区双城经济圈建设,争创国家级旅游度假区。

德阳什邡市

康养旅游开启活力新场景

宋豪新 冉宏伟

冬季,各地民宿逐渐进入淡季,但位于四川省什邡市蓥华山区的半山公社却一房难求。一个上午,销售经理王娟陆续接到了10余个订房电话。

半山公社修建在群山环抱的临溪山坳中,全景式落地窗视野开阔。同时,酒店中的电影放映机博物馆、打字机博物馆也营造出浓厚的文化艺术氛围。

“年入游客达1万多人,其中1/3来自北京、上海等地。”王娟说,民宿的高人气也为周边近20名群众提供了就业岗位,人均年收入3万多。

同时,什邡在蓥华山区还打造了李冰文化、神瀑沟、钟鼎寺、红峡谷、川西红枫岭5个景区,春赏花、夏避暑、秋观叶、冬戏雪的四季旅游体验让这里游客不断。今年1至10月,蓥华山区接待游客400余万人次,实现综合旅游收入5亿余元。

“什邡将旅游康养纳入全市现代产业体系,并专门成立了旅游康养产业重大项目攻坚指挥部。”什邡市委常委、市委政法委书记丁斌说,为此,什邡启动了第二进山通道、服务中心和集散中心等建设,并持续丰富旅游业态,确保旺季更旺、淡季不淡。对于未来,她满是信心和期待。

宜宾市叙州区

化“绿色资源”为“生态经济”

本报记者 李凯旋

“红泥坡,红泥路,红泥筑墙家家户。东家拼,西家凑,上个大学靠资助。”昔日的叙州区和丰村,“开门见山”的地理条件带来诸多不便,经济怎么也发展不起来。全村唯一的资源就是山上郁郁葱葱的油樟树。

四川省宜宾市叙州区拥有全国最大的天然油樟植物园,这些“绿色资源”蕴含的经济潜力不小。油樟叶能熬樟油,可作为日化、医药、香水的原料,经济价值高。但长期以来,和丰村村民只会用土法熬制樟油,不仅出油率低,还可能污染环境。

党的十八大以来,叙州区大力推动油樟产业发展。“我们改用现代机械化加工提炼樟油,出油率高,还避免了土法炼油带来的

环境污染。”和丰村党支部书记朱兴荣介绍,村里1800亩油樟成了“摇钱树”,在专业合作社带动下,村民每年最多能收入20多万元。截至目前,叙州区油樟面积达42万亩,2022年一至三季度产樟油1.096万吨,樟农人均收入达6500元以上,产品在国际市场免检远销东南亚、欧美等50多个国家和地区。

为进一步发挥油樟资源优势,叙州区在创建了“世界樟海·长滩樟林”国家AAA级旅游景区的基础上,积极谋划发展森林康养旅游和生态旅游项目。“叙州区将充分发挥乡村优质的农业和生态本底优势,大力推动乡村景观化建设,纵深推进农旅产业融合发展。”宜宾市副市长、叙州区委书记雷涛说。

广元市青川县

“熊猫家园”绘就新画卷

本报记者 宋豪新

“唐家河·境”沉浸式演艺精彩开演,川东北地区美食汇暨广元文旅商品展开幕,群英荟萃纵论千年大蜀道文化……11月10日至14日,四川省第十三届(秋季)乡村文化旅游节、第十二届大蜀道文化旅游节在四川省广元市青川县唐家河旅游区举行,盛装归来的唐家河旅游区风景如画,以崭新的姿态向游人展示着全新面貌。

近年来,青川县坚持生态为本底、文化为内涵、全域旅游为引领,以创建天府旅游名县为契机,抢抓广平高速通车机遇,以唐家河旅游区建设为抓手,串联起大熊猫国家公园唐家河片区、青溪古城、青龙湖等旅游资源,不断完善基础设施

“硬环境”、提升文旅“软实力”,加快推进文旅深度融合,擦亮“熊猫家园、青秀之川”亮丽名片。

如今,青川山珍、铜火锅等成为游客喜欢打卡的热门美食,精品民宿不断增多,阴平古道博物馆、唐家河漂流等文旅项目增添“趣”的乐趣……涵盖科普研学、自然野趣、康养度假等系统化、多元化的旅游业态和产品体系已然成形。

“我们开农家乐有10年了,现在政府帮助我们提档升级,游客也越来越多,生意肯定越来越好。”依托民宿,青溪镇阴平村兰苑民宿业主段生会一家生活红红火火,对于未来,她满是信心和期待。



宜宾市叙州区

化“绿色资源”为“生态经济”

本报记者 李凯旋

“红泥坡,红泥路,红泥筑墙家家户。东家拼,西家凑,上个大学靠资助。”昔日的叙州区和丰村,“开门见山”的地理条件带来诸多不便,经济怎么也发展不起来。全村唯一的资源就是山上郁郁葱葱的油樟树。

四川省宜宾市叙州区拥有全国最大的天然油樟植物园,这些“绿色资源”蕴含的经济潜力不小。油樟叶能熬樟油,可作为日化、医药、香水的原料,经济价值高。但长期以来,和丰村村民只会用土法熬制樟油,不仅出油率低,还可能污染环境。

党的十八大以来,叙州区大力推动油樟产业发展。“我们改用现代机械化加工提炼樟油,出油率高,还避免了土法炼油带来的

环境污染。”和丰村党支部书记朱兴荣介绍,村里1800亩油樟成了“摇钱树”,在专业合作社带动下,村民每年最多能收入20多万元。截至目前,叙州区油樟面积达42万亩,2022年一至三季度产樟油1.096万吨,樟农人均收入达6500元以上,产品在国际市场免检远销东南亚、欧美等50多个国家和地区。

为进一步发挥油樟资源优势,叙州区在创建了“世界樟海·长滩樟林”国家AAA级旅游景区的基础上,积极谋划发展森林康养旅游和生态旅游项目。“叙州区将充分发挥乡村优质的农业和生态本底优势,大力推动乡村景观化建设,纵深推进农旅产业融合发展。”宜宾市副市长、叙州区委书记雷涛说。

广元市青川县

“熊猫家园”绘就新画卷

本报记者 宋豪新

“唐家河·境”沉浸式演艺精彩开演,川东北地区美食汇暨广元文旅商品展开幕,群英荟萃纵论千年大蜀道文化……11月10日至14日,四川省第十三届(秋季)乡村文化旅游节、第十二届大蜀道文化旅游节在四川省广元市青川县唐家河旅游区举行,盛装归来的唐家河旅游区风景如画,以崭新的姿态向游人展示着全新面貌。

近年来,青川县坚持生态为本底、文化为内涵、全域旅游为引领,以创建天府旅游名县为契机,抢抓广平高速通车机遇,以唐家河旅游区建设为抓手,串联起大熊猫国家公园唐家河片区、青溪古城、青龙湖等旅游资源,不断完善基础设施

“硬环境”、提升文旅“软实力”,加快推进文旅深度融合,擦亮“熊猫家园、青秀之川”亮丽名片。

如今,青川山珍、铜火锅等成为游客喜欢打卡的热门美食,精品民宿不断增多,阴平古道博物馆、唐家河漂流等文旅项目增添“趣”的乐趣……涵盖科普研学、自然野趣、康养度假等系统化、多元化的旅游业态和产品体系已然成形。

“我们开农家乐有10年了,现在政府帮助我们提档升级,游客也越来越多,生意肯定越来越好。”依托民宿,青溪镇阴平村兰苑民宿业主段生会一家生活红红火火,对于未来,她满是信心和期待。