

2022年卡塔尔世界杯特别报道

团体坛观澜

面对激烈竞争更要勇往直前

孙龙飞

世界羽坛，竞争激烈，竞技场上，不进则退。从东京迈向巴黎，渴望再攀顶峰的中国羽毛球队将刻苦训练、顽强拼搏，认真打好每一场比赛，在努力向上攀登的过程中寻求突破。

日前，中国羽毛球队在世界羽联澳大利亚公开赛上勇夺3金1银，结束了年终总决赛前所有的世界巡回赛比赛任务。此役战罢，中国羽毛球队主力队员的世界排名亦有不同程度提高，这为他们更好参与后续比赛，尤其是明年的奥运会积分赛奠定了基础、增强了信心。

东京奥运会之后，中国羽毛球队重回起跑线，开启了备战奥运新周期的征程。汤尤杯、世锦赛、各站巡回赛等接踵而至，世界羽坛竞争加剧，队伍各项目进行了人员调整与变动……面对主力队员如何保持竞技状态，年轻队员怎样加速成长、尽快成为队伍中坚力量等一系列问题，中国羽毛球队以赛带练，在实战中找差距、做调整，强弱项、补短板，取得了有目共睹的成绩。

这个赛季是中国羽毛球队“收获的季节”。女单项目发挥稳定，目前5名主力排名都在世界前二十位，形成了集团优势。混双、女双项目，郑思维/黄雅琼和陈清晨/贾一凡的领先地位依然稳固。重组后的男双组合刘雨辰/欧烜屹、王昶/梁伟铿在两场高级别公开赛中夺冠，尽管他们在稳定性、攻击性和连贯性方面还有待提高，但已经具备了和强手对抗的实力。男单队员也在努力提升积分和世界排名。

不过，相比聚焦于某一场或几场比赛的结果，在比赛和训练的过程中寻找锻炼价值更具有现实意义。今年，中国羽毛球队经历了多阶段连续作战的考验，队员们在赛场上磨练技术，争胜意识不断强化；在互帮互练过程中，形成了积极向上的竞争势头。这些收获弥足珍贵，将持续发挥作用，促进全队积极备战。

世界羽坛，竞争激烈，竞技场上，不进则退。回顾历史，中国羽毛球队有过包揽奥运五冠的辉煌，也曾经历失意的低谷，但队伍始终坚信“多吃苦，苦中有甜；多流汗，汗里藏金”。从东京迈向巴黎，渴望再攀顶峰的中国羽毛球队将刻苦训练、顽强拼搏，认真打好每一场比赛，在努力向上攀登的过程中寻求突破。望向未来，还要抓好后备人才培养，优化选拔机制，做好梯队建设，让队伍永葆活力。

本版责编：塔怀扬 高 信 李铁林

下届世界杯东道主球队加拿大队、墨西哥队和美国队——

小组赛首轮一负两平

本报记者 刘硕阳

绿茵纵横

若非自己主罚的点球被比利时队门将库尔图瓦神勇扑出，加拿大队球星阿方索·戴维斯就可以为球队攻入首个世界杯进球。北京时间11月24日凌晨，在2022年卡塔尔世界杯F组的一场小组赛中，加拿大队以0:1负于比利时队，结束了再度闯入世界杯后的首场比赛。

至此，2026年世界杯的3个联合东道主球队加拿大队、墨西哥队和美国队在本届世界杯的赛场上全部亮相，除加拿大队失利外，美国队和墨西哥队先后与各对手战平。3支球队虽然未尝一胜，但总体表现可圈可点。

墨西哥队堪称世界足坛的一支劲旅，卡塔尔世界杯之前，他们已经16次闯入世界杯决赛圈，其中两度晋级八强。自1986年在本土举办的世界杯以来，墨西哥队已经连续8届从小组赛中出线。23日凌晨首场比赛面对莱

万多夫斯基领衔的波兰队，墨西哥队对手踢得有声有色，最终0:0战平对手。

在女足比赛中，美国队和加拿大队都是世界顶尖的球队，不过他们的男足水平较女足逊色。美国队在世界杯赛场上的最好成绩是晋级四强，不过这要追溯到将近百年前的1930年世界杯。2018年无缘俄罗斯世界杯后，美国队在主教练伯哈尔特的带领下重整旗鼓，本届世界杯首场比赛对阵威尔士队，美国队在先进一球的情况下被对手在比赛尾声阶段通过点球追平。

作为首战唯一失利的下届世界杯东道主球队，加拿大队的表现值得肯定，毕竟他们时隔36年重返世界杯，第一个遇到的对手就是上届世界杯季军、世界排名第二的比利时队。加拿大队主帅赫德曼说：“我们勇敢地投入比赛，我认为我们配得上世界杯的舞台。”

美国队首战1:1战平威尔士队的比赛，为球队进球贡献助攻的普利西奇只有24岁，

是本届世界杯32强中最年轻的队长。在这支队伍当中，包括打入关键一球的小维阿在内，后防线上的德斯特、中场麦肯尼、阿伦森，以及进攻线上的雷纳、萨金特等多人都是出生于2000年前后的年轻球员。

普利西奇、雷纳、麦肯尼和德斯特都效力于欧洲五大联赛中的大牌球队，在欧冠联赛这样的顶级赛事中频繁出场。加拿大队的情况与美国队类似，队中名气最大的两名球员阿方索·戴维斯和乔纳森·戴维斯都是在欧洲五大联赛大牌球队效力的00后球员。

在北美大陆，年轻球员大量涌现，离不开自身联赛的建设。近10年间，美国职业足球大联盟不断发展壮大，陆续有10支新球队加入联盟之中，目前已有将近30支球队。今年夏天，美国队获得2024年巴黎奥运会男足比赛的资格，自2008年北京奥运会后再度闯入奥运会。2019年，加拿大足球超级联赛正式创办，联赛的定位很明确，就是努力成为培养本土年轻球员的沃土。

在2018年6月召开的国际足联第六十八届大会上，同属北美及加勒比海地区足联的加拿大、墨西哥和美国获得2026年世界杯举办权。今年6月，下届世界杯的举办城市正式产生，首届有48支球队参加的世界杯将在3个国家的16座城市举办。

在过去很长一段时间里，美国、加拿大被贴上“足球荒漠”的标签，部分原因在于这里的橄榄球、篮球、冰球等职业体育赛事非常发达，足球的普及程度和受欢迎程度要排在后面。不过在1994年，世界杯首次在北美大陆举办，为这里的足球运动注入发展活力。两年之后，美国职业足球大联盟正式创办。

随后，足球运动在北美地区发展迅速，如今已大有赶超冰球成为那里的第四大职业体育项目之势。据报道，在美国有1170万名观众收看了本届世界杯美国队对威尔士队的比赛转播。在加拿大队与比利时队的比赛中，艾哈迈德·本·阿里球场内的4万余名观众里，加拿大球迷占据了相当大的一部分。

赛场观察

球员流动，让足球发展更趋平衡

本报记者 陈晨曦

北京时间11月24日晚，2022年卡塔尔世界杯G组小组赛首轮，瑞士队以1:0战胜喀麦隆队，布雷尔·恩博洛攻入全场唯一进球，这也是这名瑞士队前锋的首个世界杯进球。进球后，25岁的恩博洛却没有选择庆祝，因为他的出生地正是喀麦隆首都雅温得。

恩博洛6岁时随母亲和哥哥一起来到瑞士巴塞尔，少年时就展现了不错的足球天赋，13岁加入巴塞尔俱乐部的青训梯队，17岁便进入俱乐部一线队，并先后入选瑞士各年龄段国家队，2014年12月，恩博洛加入瑞士国家队，并在2015年3月完成了成年国家队的

首次出场。

恩博洛这样的前锋显然是喀麦隆队所渴求的，毕竟现在球队进攻只能靠33岁的舒波-莫廷撑门面，替补出场的阿巴巴卡尔也已年过30。全场比赛，喀麦隆队有8脚射门，比瑞士队还多了一次，却始终无法攻破对手球门。至此，4支非洲球队出场，还没有一球入账，如何有效进攻成了这4支非洲球队需要共同面对的课题。

进入21世纪之后，出生于非洲、南美洲甚至东欧，此后选择为“第二故乡”效力的欧洲球员不胜枚举，在与喀麦隆队的比赛中助攻恩博洛破门的沙奇里就属于这种情况。

本届世界杯上，共有137名球员代表非出生地协会参赛。相比过往欧洲球队中这类球员集中的现象，如今在非洲球队中也出现了出生于欧洲的球员大量回流的景象。比如在喀麦隆队中，就有8名球员出生在法国，而

在23日亮相的摩洛哥队中，有14人出生在其他国家，位居32队之首。

国际足联的一项数据显示，参加本届世界杯的5支非洲队伍（摩洛哥队、突尼斯队、塞内加尔队、加纳队和喀麦隆队）球员中，42%为非本土出生，远超其他大洲，而2018年俄罗斯世界杯时这一数字为29%。

这些球员大都是移民的后代，父辈希望孩子通过足球改善生活状况，而欧洲浓郁的足球氛围和完备的训练体系，让这些年轻人实现了这一愿望。对非洲的球队而言，这些在欧洲长大的球员成长于成熟的青训系统，并能够在竞争激烈的欧洲联赛中站稳脚跟，无疑是一笔巨大的财富。球员流动，让足球发展更趋平衡。

云上生长 智行未来
—— 华为云汽车产业数智化高峰论坛 ——
2022年11月18日 | 中国·苏州

华为云汽车行业解决方案全景图

- 造车**：丰富的数字化转型服务实践经验，领先的数字化技术与解决方案。包括：汽车仿真、HPC、数字化研发、自动驾驶、低代码开发平台、ModelArts AI开发生产栈、数字工厂、生产数据、智慧物流。
- 数字化出行**：数字化出行、数字化营销、数字化研发生产。
- 云原生基础设施**：1张全球网络、3个汽车专区、M个分布式边缘节点、N个汽车专用数据接入点。
- 关键能力**：数字化转型经验、智能制造能力、全球化经验、云云协同能力、自动驾驶、安全合规、底层技术创新、开放生态合作。
- 用车**：全栈AI创新，安全可信中立与智能车云、维修云、流程IT云协同。包括：车联网、数字化出行、AI训练平台、移动出行、内容生态。
- 卖车**：丰富的全球市场开拓经验，丰富的全球合规经验。包括：数字化营销、车企出海。

华为云发布汽车产业云基础设施布局 加快汽车产业数智化升级

数字化正在改变千行百业。作为大众生活中的重要消费品之一，汽车正为广大消费者提供丰富多样的智慧出行体验。

当前，汽车产业呈现智能化、网联化、电动化、共享化的发展趋势。其中，“数”与“智”是发展的核心要素，也是未来汽车产业跨越式发展的关键。

日前，由中国汽车工业协会与中国汽车工程学会指导、华为云与机械工业信息研究院联合主办的“云上生长，智行未来”华为云汽车产业数智化高峰论坛在江苏省苏州市举行。

在这场聚焦“数智”主题的行业论坛上，来自全国多地高校、行业协会、汽车企业、云计算以及其他数字技术厂商的专家代表，围绕汽车产业数智化的技术趋势、创新和实践展开深入探讨，并重点关注云计算在汽车数智化的技术价值。

基于华为数字化转型和行业服务经验，华为云CTO张宇昕表示，汽车领域面临着新用户、新销售、新出行、新服务、新制造等机遇和挑战，从汽车、车企到产业链都需要加快数智升级。汽车的数智化对数据传输的广覆盖、低时延、高带宽、大算力提出了更高要

求；车企对新出行模式、自动驾驶、互联网营销等新业务模式的探索，需要全周期创新的数字化转型平台；同时，零部件制造企业、自动驾驶技术厂商等也在寻求数字化转型路径和行业平台。

为加速汽车产业数智升级，在论坛上华为云正式发布“1+3+M+N”汽车产业云基础设施布局：

1张全球车网存算网：华为云全球车网存算网(KooVerse for Vehicle)是覆盖全球、统一架构的分布式云基础设施，针对车联网业务及汽车企业的数据需求，打造了30毫秒时延覆盖圈，已覆盖全球29个地理区域、75个可用区，为170多个国家和地区的客户提供服务。

3个依托超大数据中心构建的汽车专区：华为云分别依托内蒙古乌兰察布、贵州贵安新区和安徽芜湖3个超大型云核心枢纽，构建绿色高效、安全合规的汽车专区。

M个分布式车联网节点：华为云与中国联通等运营商合作，在北京、上海、广州等城市建设多个分布式车联网节点，支撑车联网数据高效上云。

N个汽车专用数据接入点：华为云在全国规划建设多个汽车专用数据接入点，确保自动驾驶研发数据24小时入云。

此外，华为还发布了自动驾驶研发解决方案、分布式车联网解决方案、软件定义汽车解决方案、车企数字化平台解决方案等创新服务，进一步支撑车企与产业链成功转型。

会上，华为云联合长城汽车、比亚迪、华人运通、四维图新、星云数据、赛目科技、映云科技、箩筐技术等数十家自动驾驶产业合作伙伴，共同发起“共创自动驾驶开放产业链行动倡议”，从加强自动驾驶开放生态建设、加快构建标准体系、加强网络安全和数据安全、增强产业链技术交流四个方向出发，共同加强我国自动驾驶产业链建设，助力自动驾驶技术加速落地。

独行快，众行远，数智升级已成为汽车全产业链共同的愿景与目标。践行“一切皆服务”理念，华为云正持续为汽车产业提供全球云基础设施、数字化平台和一系列创新解决方案，同时，提供丰富的支持计划，建设产业链赋能基地，助力汽车产业生态持续繁荣发展。

数据来源：华为云