

2022年卡塔尔世界杯特别报道

体坛观澜

冰雪运动添彩冬季生活

唐天奕

线上线下,冰雪运动成为时尚生活方式,为冬季生活增添光彩和活力,北京冬奥会的一朵朵雪花在人们心中继续绽放

“开板了!”日前,吉林、河北崇礼等地的滑雪场陆续开放。对滑雪爱好者来说,象征着雪季来临的“开板”环节充满了仪式感,每当封存雪板的蜡质被慢慢刮掉,徐徐展开的新雪季令人充满期待。

北京冬奥会的筹办、举办,不仅把冰雪运动员赛场上的潇洒身影长久刻在观众记忆里,更进一步激发了大众对冰雪运动的热情,推动冰雪文化融入人们生活。在冬奥会后的首个雪季,赴一场冰雪之约,去冰天雪地里释放运动热情,成为众多冰雪爱好者的的心愿。某旅游平台发布的数据显示,11月以来,滑雪主题游产品预订量增长超350%。

从滑雪摄影者的镜头里,可以感受到大众的热情。在吉林省长春市庙香山滑雪场,摄影师张嘉东在“开板”10天里拍摄了近4000张照片。细数镜头里的故事,笑颜开颜的孩子变多了,夜晚雪道的灯光变亮了,来自各地的游客共享冰雪运动的快乐。张嘉东在滑雪场拍摄已有5年,见证了大众冰雪运动的飞速发展。而滑雪摄影这一职业的兴起,也映照着人们在滑雪时更多的期待:不仅要学会在雪道上飞驰,也要把美好的时刻记录下来。

迅速入门、挑战更高难度、体验亲子滑雪……面对不同滑雪爱好者的多样需求,各大滑雪场在服务和设施上不断提质升级。提起庙香山滑雪场的新变化,张嘉东的一个感受是前来滑雪的人多了,为了方便“上班族”在下班后滑雪健身,滑雪场完成了雪道照明、墙体亮化等改造工程,开放时间延长到晚上。类似的改变还有很多,在吉林北大湖滑雪度假区,雪道由27条增加至47条,高速缆车由8条增至10条;张家口崇礼太舞滑雪小镇设立了免费的公开课,帮助初学者安全掌握滑雪技能,增添运动趣味。

另一方面,冰雪运动与旅游、人文、音乐等元素深度融合,让大家的体验更加丰富,折射着人们对美好生活的向往。到吉林观赏雾凇美景,去崇礼感受冬奥风采,在新疆阿勒泰地区聆听当地毛皮滑雪板的古老故事……在社交媒体上,滑雪爱好者分享打卡攻略,交流滑雪心得。线上线下,冰雪运动成为时尚生活方式,为冬季生活增添光彩和活力,北京冬奥会的一朵朵雪花在人们心中继续绽放。

本版责编:塔怀晒 高 俊 李铁林

半自动越位识别系统亮相赛场

新技术助力世界杯执裁

本报记者 刘硕阳 陶相安

置,主裁判据此将厄瓜多尔队的闪击入球判为无效。“我觉得这是个进球,埃斯特拉达可能需要剪一下他的指甲。”厄瓜多尔队主教练阿尔法罗赛后调侃。

一个脚趾甲的距离,虽是玩笑但并非夸张。通过架设在球场顶棚下方的12台特制摄像机,半自动越位识别技术对每一名场上球员身上29处与判定越位相关的身体点位进行追踪,平均每秒发送50次数据,从而实现对人和球的实时精准定位。每一个世界杯用球的内部都放置有一个传感器,以每秒500次的频率向视频助理裁判发送数据。

比赛中,当一名越位的攻方球员接到队友传球的一瞬间,半自动越位识别系统就会向视频助理裁判发出警报,并自动生成越位线,视频助理裁判视场上情况做出判断并告知主裁判,这一切都能在短时间内完成。2021年11月30日,国际足联阿拉伯杯赛成了这项技术的“试验田”,并获得不错的反馈。

本赛季的欧冠联赛、欧联杯等比赛中,也已经采用了这项新技术。

本届世界杯开赛仅3天,就已经有多个进球被它“拒之门外”,虽然看上去有些“残忍”,但这也是为了更好地保证公平竞赛所做的努力。“这项技术能够让裁判更快、更精准地做出判罚。”国际足联裁判委员会主席科里纳说。

本届世界杯上,每当半自动越位识别系统介入比赛,它所生成的越位画线图像都会出现在赛场大屏幕上,呈现给现场观众。通过网络、电视等平台观看比赛的球迷也能感受到科技带来的改变。

一场比赛中,双方的攻势更多为哪一侧发起?是中路渗透、过顶长传,还是更习惯边路突破后的传中?哪一名球员突破对手防线的次数更多,又是谁成功完成了最多的拦截……与以往简单的数据相比,本届世界杯所提供的实时数据更加丰富、具体。这得益于国际足联全新提供的“加强版

足球情报信息服务”,这套系统由国际足联的专业团队开发设计,能够在控球、夺回球权用时、突破对手防线、进入进攻三区、受迫性失误等11个不同方面提供数据,从而使观众能更加直观地分析比赛走势。

在本届世界杯新的数据统计中,控球率由过往的两队“非此即彼”增加了另一个“争夺中”选项,这一细节体现出如今的数据统计更加精细。

回望12年前,2010年南非世界杯1/8决赛英格兰队对阵德国队的比赛中,英格兰队球员兰帕德一脚精彩的射门已经明显越过了门线,却被判为进球无效。正是这个争议进球,促使门线技术于2013年正式被采用。2014年底,视频助理裁判的使用纳入讨论,并于2018年在俄罗斯世界杯上启用。

半自动越位识别系统的使用,也是从俄罗斯世界杯后就开始酝酿。世界杯是四年一度的大赛,也是众多新技术应用的舞台。

尔队0:2负于荷兰队,突尼斯队与丹麦队0:0战平。尽管未尝胜绩,但非洲球队的表现仍可圈可点,不仅在与欧洲强队的对抗中不落伍,讲求整体的踢法也有明显的“欧洲化”趋势。

这和非洲足球与欧洲足球多年来的交流息息相关。打进本届世界杯决赛圈的5支非洲球队中,4支球队超过半数的球员在欧洲联赛效力。突尼斯队虽然只有11人在欧洲踢球,却有非常鲜明的法国足球烙印。得益于此,过去球风有些随意甚至散漫的非洲足球在逐步完善,严密的组织性与非洲球员的特点相得益彰,逐渐成为可以与欧洲劲旅对抗的一股强大力量。

接下来,非洲球队的表现值得期待,或许还有创造更多“冷门”的可能。

踢平上届世界杯亚军球队 摩洛哥队展现实力

本报记者 陈晨曦

队的凝聚力有所增强。32强中,摩洛哥队“归化”球员最多,26名球员中有14人出生在海外。同时,效力于欧洲五大联赛的球员也高达14人。

在与克罗地亚队的比赛中,摩洛哥队确实踢出了快速凌厉的节奏,一度让主力阵容老化的克罗地亚队疲于应付。好在由上届世界杯金球奖得主莫德里奇领衔的克罗地亚队凭借丰富经验逐渐稳住了阵脚,让节奏趋缓,

并耐心寻找机会,但前锋未能将几次机会转化为进球。

克罗地亚队缺少一锤定音的前锋,而摩洛哥队缺少掌控节奏的中场——这似乎也是非洲球队的“痛点”,在能征善战的猛将之中涌现运筹帷幄的帅才,是非洲球队再上台阶的关键所在。

摩洛哥队已是本届世界杯第三支出场的非洲球队。此前,缺少锋将马内的塞内加

绿茵纵横

“尽管有些越位是‘毫米’级的,但这就是新技术,我们需要继续前进。”阿根廷队主教练斯卡洛尼说。他有理由感到沮丧,北京时间11月22日晚,在2022年卡塔尔世界杯C组首轮比赛中,沙特阿拉伯队以2:1战胜了夺冠热门阿根廷队,爆出冷门。而在阿根廷队上半场率先进球取得领先后,梅西、劳塔罗又曾3次攻破对方球门,但都因越位被判无效。

“挡出”这些进球的就是斯卡洛尼口中的“新技术”——半自动越位识别系统。首次在世界杯赛场正式启用,这项技术在前4场比赛中表现非常“抢眼”。

北京时间11月21日零时开赛的本届世界杯揭幕战上,半自动越位识别系统在第二分钟就发挥了作用,它精准地识别出厄瓜多尔队球员埃斯特拉达在接球时处于越位位

赛事分析

北京时间11月23日晚,卡塔尔世界杯F组迎来小组赛首轮比赛,在豪尔海湾球场,上届世界杯亚军克罗地亚队与非洲球队摩洛哥队以0:0踢成平局。

结果出乎很多人意料,却也在情理之中。4年前的俄罗斯世界杯,摩洛哥队未能小组出线,却奉献了以2:2战平欧洲劲旅西班牙队的经典比赛,其大开大合、来去如风的快速打法也让球迷印象深刻。

本届世界杯开始前,摩洛哥队经历了“换帅风波”,老帅哈利霍季奇因与足协的矛盾最终离任,摩洛哥本土教练雷格拉吉临危受命,召回了马兹拉维和齐耶赫等名将,球

卡塔尔世界杯开赛 蒙牛“营养世界的每一份要强”

北京时间11月21日凌晨,卡塔尔世界杯正式开赛,32支参赛球队将角逐大力神杯。蒙牛集团以“要强精神”与世界杯紧密相连,与全球消费者产生情感共鸣。

回顾经典瞬间,蒙牛讲述要强故事

世界杯让人感动、着迷的,不只是最终的胜利,还有为了梦想永不停歇奔跑的要强故事。在四年前的俄罗斯世界杯举办期间,作为官方赞助商的蒙牛集团联手代言人梅西演绎“我不是天生强大,我只是天生要强”的追求,与全球观众实现情感共振。

今年,再次成为世界杯全球官方赞助商的蒙牛发布多个以要强为主题的世界杯宣传片,激励赛场内外的观众。在蒙牛世界杯主题系列宣传片中,既有世界知名球星,也有普通人。他们拼搏向上、不服输、不气馁,最终赢取了人生自己的“大力神杯”。蒙牛“要强精神”再次与全球消费

者产生共鸣。

践行足球公益,助力中国青少年圆梦世界杯

本次卡塔尔世界杯,蒙牛陪伴11名中国足球青少年亲临世界杯比赛现场,让小朋友们能够近距离观看世界杯精彩比赛。同时,蒙牛还组织他们与卡塔尔本地青少年足球队进行友谊赛,为小朋友们提升比赛经验、开拓视野提供机会。

借助世界杯舞台助力中国青少年足球事业,蒙牛并非第一次。2018年俄罗斯世界杯,蒙牛曾带领88名中国足球青少年走进世界杯赛场,让他们近距离感受世界杯赛事的魅力。

蒙牛不断借助公益力量,为中国青少年逐梦绿茵提供助力。今年7月,蒙牛与中国足球协会签署战略合作协议,在品牌赛事、公益行动等方面进行深入合作,全面推进中国青少年足球事业发展;今年10月,蒙牛



蒙牛陪伴中国足球青少年来到世界杯赛场

站在世界舞台,发出中国品牌强音

世界杯是球迷的盛会,也是蒙牛展示中国乳业成就、讲好中国故事的大舞台。

蒙牛不断突破局限、超越自我,成立23年来,营业收入增长超2000倍,从内蒙古自治区一家地方性乳企成长为全球乳业七强。同时,蒙牛坚持创新发展,不断推动乳业进步和发展,引领行业标准提升、生产工艺升级。蒙牛经通标准标准技术有限公司(SGS)认证,产品品质达欧盟标准;2022年,获得中国质量协会授予的“全国质量标杆”殊荣;是“国家技术标准创新基地”筹建单位;被农业农村部认定为“农业国际贸易高质量发展基地”。

蒙牛放眼世界,积极参与全球治理,推动全球乳业发展。蒙牛是国际乳品联合会(IDF)、世界经济论坛国际工商理事会(WEF-IBC)、全球乳业论坛组织(GDP)、消费品论坛(CGF)中国董事会等国际组织高级别成员,持续为中国乳业发声。

作为2022年FIFA世界杯全球官方赞助商,蒙牛站在世界杯大舞台上,全面展示中国乳业的高品质,向世界讲述中国乳业故事,让世界倾听中国品牌强音,“营养世界的每一份要强”。

数据来源:内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司