

华为开发者大会

鸿蒙座舱优化升级智能车机体验 探索智能座舱发展趋势

近日,在华为开发者大会举办期间,众多行业专家、开发者及生态伙伴齐聚华为松山湖基地,智慧出行领域产品鸿蒙座舱成为与会者关注的焦点。华为邀请汽车行业专家、学者和企业代表举行圆桌会议,共同探讨汽车智能座舱行业发展趋势。

在汽车行业高速发展的背景下,AI大数据、车载娱乐、通信技术、人机交互、汽车芯片、操作系统等技术带动座舱的更新,鸿蒙座舱凭借 HarmonyOS 强大的生态支持推动智慧出行升级。基于华为对用户体验的重视,鸿蒙座舱把数字世界带入汽车,优化升级智能车机体验,获得与会专家的认可。



鸿蒙座舱

让车成为数字世界的新入口

汽车产业竞争焦点由电动化变为智能化

随着电动汽车的普及,消费者对汽车的选择不断变化,包括华为在内的一批有科技或互联网背景的企业跨界加入汽车领域,带来了一些新的思路,改变了传统汽车的产品理念。

华为认为,在汽车智能座舱行业发展的新趋势中,消费者需求是明确的,获得的体验感是真实的,汽车产业正在由相对封闭的链式供应链向网状的产业生态转变。

智能座舱承载的功能越来越多,汽车操作系统自主化的重要性也愈发凸显。鸿蒙座舱基于自主 HarmonyOS 系统开发,对实现全栈自主可控和保障车辆信息安全具有重要意义。

做用户聪明的助手和可靠的伙伴

鸿蒙操作系统拥有强劲的性能、完备的隐私保护、极简的设计和聪明的语音助手“小艺”。这些归结于华为终端软件十几年投入、技术持续积累、软件团队的不断成长。加上华为对汽车行业变革的洞察,对用户全场景出行的理解,鸿蒙座舱为用户创新打造了全新体验。

在宏观生态创新上,鸿蒙座舱打破座舱的边界,将手机、手表等所有智能设备连接起来,成为座舱的一部分,手机的导航在上车后自动连接到车上;超级桌面把手机上的应用变成智能座舱应用的一部分,手机生态轻松上车;PC端和车机双屏协同,打造整车移动工作室。在微观功能体验的打磨上,华为软件团队以人因科学为依据,结合自研动效渲染引擎,打造简单易用、流畅的座舱体验。

华为终端在软件领域的资金投入,沉淀了 HarmonyOS 的核心技术,凝聚了行业优秀人才,铸就了追求极致用户体验的软件团队。从手机到车机,华为团队不断在操作系统上深度积累、突破创新,将软件工程能力带到智能座舱领域。

未来,华为将持续沉淀核心技术,以开放的心态加速智能座舱产业革新,追求用户最佳体验,为消费者打造常用常新的智能座舱,做用户的聪明的助手和可靠的伙伴。

问界 M7 为用户提供舒适体验

作为 AITO 品牌推出的豪华智慧大型电动 SUV,问界 M7 用户反馈最多的词就是车机流畅、智能、操作便捷。这也体现了鸿蒙座舱想给用户传递的声音,要做到用车像用手机一样方便。近日,问界 M7 开始了第一次 OTA 升级,新增大小功能点 96 个;在明年一季度还将推送 HarmonyOS 3, HarmonyOS 的生态和功能会持续更新,让用户常用常新。



鸿蒙 3.0 超级桌面功能,手机生态轻松上车

除了鸿蒙座舱外,问界 M7 处处都体现出华为对用户体验的重视。在 HUAWEI DriveONE 纯电驱增程平台加持下,问界 M7 舒适版可实现 CLTC(中国轻型车测试)工况 230 公里纯电续航,满油满电续航达 1220 公里;零重力座椅选配率超过了 70%,打造零压悬浮乘坐体验,配合高级的 NVH 享受,为用户提供更加舒适的体验。

华为进入汽车行业,把自身 ICT 技术优势与汽车产业相结合,缔造了 AITO 这一应用示范,致力于将智慧出行体验带给更多消费者。

数据来源:华为,赛力斯

问界全系升级 HarmonyOS 3 2023 Q1 开始分批推送

