

人民观点

# 坚持系统观念，为党和国家各项事业提供科学思想方法

## ——全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论⑥

本报评论部

系统稳定性和可持续性不断提升，神州大地不断绿起来、美起来。新时代这十年，我国生态文明建设和生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化，一条重要经验就是坚持系统观念。

不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。万事万物是相互联系、相互依存的。系统观念是马克思主义认识论和方法论的重要范畴，是中国共产党人重要的思想和工作方法。围绕开辟马克思主义中国化时代化新境界，党的二十大报告明确提出了“六个坚持”，其中一个重要方面就是“必须坚持系统观念”。坚持系统观念，体现了我们党对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发

展规律的深刻把握和科学运用，对于全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴具有重要意义。谋深虑远，方能行稳致远。回首百年奋斗历程，中国共产党人始终坚持和运用系统观念，善于从系统观念出发来认识和改造世界。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持系统谋划、统筹推进党和国家各项事业，根据新的实践需要，形成一系列新布局和新方略，带领全党全国各族人民取得了历史性成就。在这个过程中，系统观念是具有基础性的思想和工作方法。习近平新时代中国特色社会主义思想，运用系统观念和系统方法全面统筹、协调推进社会主义

现代化建设各领域工作，提出一系列原创性治国理政新理念新思想新战略，形成了一个系统全面、逻辑严密、内涵丰富、内在统一的科学理论体系。

经济社会体系是一个普遍联系、多维多元的复杂系统，坚持系统观念，既是马克思主义理论的观点和方法，也是我们在实践中总结出的重要经验。矢志“加强顶层设计和整体谋划，增强改革的系统性、整体性、协同性”，推动全面深化改革纵深发展；明确“根据各地区的条件，走合理分工、优化发展的路子”，推动我国区域协调发展呈现新气象、形成新格局；坚持“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”，统筹疫情防控和经济社会发展取得重大积极成果……实践充分证明，坚持系统观念，发展地而不是静止地、辩证地而不是形而上学地、全面地而不是片面地、系统地而不是零散地、普遍联系地而不是孤立地观察事物和把握问题，是唯物辩证法的内在要求，也是共产党人战胜风险挑战、不断从胜利走向胜利的重要认识论和方法论。

善弈者谋势，善谋者致远。只有用普遍联系的、全面系统的、发展变化的观点观察事物，才能把握事物发展规律。必须深刻认识到，我国是一个发展中大国，仍处于社会主义初级阶段，正在经历广泛而深刻的社会变革，推进改革发展、调整利益关系往往牵一发而动全身。同时，世界百年未有之大变局加速演进，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。习近平总书记在党的二十大报告中强调：“我们要善于通过历史看现实、透过现象看本质，把握好全局和局部、当前和长远、宏观和微观、主要矛盾和次要矛盾、特殊和一般的关系，不断提高战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力，为前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进党和国家各项事业提供科学思想方法。”前进道路上，坚持系统观念，加强统筹协调，集中精力办好自己的事情，准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验，把国家和民族发展放在自己力量的基点上，我们才能把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

“所当乘者势也，不可失者时也。”全面建设社会主义现代化国家，是一项伟大而艰巨的事业，前途光明，任重道远。新时代新征程，坚持“致广大而尽精微”，以系统思维聚合合力，用系统方法谋全局，把历史、现实、未来贯通起来审视，把近期、中期、远期的目标统筹起来谋划，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，就一定能够不断推进实践基础上的理论创新，不断开辟马克思主义中国化时代化新境界，让我们的理论自信历久而弥坚。

声音



许昆林

### 把营造一流营商环境作为稳增长稳预期、推动高质量发展的先手棋，以营商环境的确定性应对变化变局和各种不确定性

在党的二十大报告中，习近平总书记强调“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，提出“完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度”“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”等重大要求。我们要把思想和行动统一到党中央精神上来，以更加昂扬的精神状态、务实的工作作风把党的二十大作出的重大决策部署落实到位。

好的营商环境就是生产力，就是竞争力。奋进全面建设社会主义现代化国家新征程，无论是构建高水平社会主义市场经济体制，还是全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，都必须把优化营商环境工作摆在更加突出位置。营商环境就像空气，空气清新才能吸引更多投资。我们要把营造一流营商环境作为稳增长稳预期、推动高质量发展的先手棋，以营商环境的确定性应对变化变局和各种不确定性，努力让营商环境成为经济高质量发展的新动能、对外开放的新标识、区域竞争的新优势。

优化营商环境，首先要注重维护好公平竞争的市场环境。只有对各类市场主体一视同仁，全面落实公平竞争审查制度，加强反垄断和反不正当竞争，才能让企业敢干、民企敢闯、外企敢投。其次，要将营商环境建设纳入法治化轨道，健全平等保护的法治环境，让企业家安心经营、放心投资、专心创业。此外，要推进高水平对外开放。江苏开放型经济水平一直位居全国前列，很大程度上得益于国际化的营商环境。面对新形势新任务，江苏要继续用好这个优势，以“一带一路”交汇点建设为统领，对标国际先进水平，进一步增强自贸试验区等载体平台支撑作用，推动形成制度型开放新优势，让开放的大门越开越大、步伐越走越实。

营商环境没有绝对优势，但有综合最优和比较优势。优化营商环境，要坚持系统观念、注重系统集成，在产业配套、基础设施、人力资源、公共服务、构建亲清政商关系等方面同步发力、协同推进。要坚持问题导向，一方面聚焦企业发展难点堵点问题，解决制约市场活力、社会创新力的深层次问题，让市场主体活力充分迸发；另一方面瞄准市场主体需求，持续深化“放管服”改革，进一步放活活力、管出公平、服出效率，以政府有为带动市场有效、企业有利、百姓受益。

营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，需要久久为功、精雕细刻。推动江苏营商环境再优化、再提升、再突破，要拿出锲而不舍的劲头，一步一个脚印去推动落实。新征程上，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把优化营商环境作为促进经济行稳致远的切入点，我们一定能不断拓展发展新空间，塑造发展新优势，为扛起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命，谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章奠定坚实基础。

——江苏省省长许昆林近日谈优化营商环境  
(本报记者 何 聪整理)

# 营造市场化、法治化、国际化一流营商环境

新论

## 新民俗助力乡村振兴

李 健

乡村振兴，是乡村振兴的灵魂。伴随着全面推进乡村振兴，城乡文化交融更加紧密，各地乡村涌现出形式多样的群众文化活动，如露营、野餐、广场舞、汉服秀、篮球联赛、特色节庆等。这些活动是传统民俗的有益补充，其中一些已经变成当代乡村新民俗。打造好利用好这样的新民俗，对于乡村振兴有着积极的作用。

每个时代都有属于特定时空范围的民俗文化，有的是民间约定俗成，有的是设计引导产生。古时乡村基于农业生产与历史文化，形成了多样的、有着特定社会功能的集体活动，比如龙舟竞渡、舞龙舞狮、节日庆典等。这些传统民俗，初衷多是解决现实问题，多采用群众喜闻乐见的艺术形式，有助于促进社会和谐。总之，民俗能通过集体活动潜移默化地影响人们，起到倡导文化认同、内化伦理规范、增进社会团结的柔性治理作用。

随着乡村传统社会关系变化，很多传统民俗在逐渐消失。结合当代技术条件和社会条件，对传统民俗进行创造性转化、创新性发展，创造出契合当下社会需求的新民俗，成为保护传承乡村历史文化的一种选择。基于中华优秀传统文化的传承，基于社会主义核心价值观的培育，基于社会主义先进文化的涵养，以新民俗实践活动为切入点，不断提升乡村居民文化认同，有助于涵养向上向善的文化风尚，赋予乡村文明新的时代内涵。

很多传统民俗活动都有浓厚的艺术氛围，其精美的道具场景、讲究的仪式动作、

感人的情绪氛围、和谐的互动方式，无不闪烁着艺术的光芒。正因为民俗活动的艺术魅力，吸引大家乐此不疲地参与其中，才能形成长期滋养人们的乡村文明。当代艺术塑造着新的审美风尚，是促进乡村文化生活和形态革新的动力源之一。增强新民俗活动的艺术感，更好地让村民在互动交流中体验到信任、快乐、归属感等，才能增进团结、促成共识，提升他们参与乡村振兴的积极性。

农民是乡村振兴的主体，也是新民俗的创造、实践主体。当前，乡村振兴吸引更多人加入，包括返乡青年、本地乡贤、乡村工作志愿者、文化工作者等群体，这为振兴乡村文化提供了契机。在湖南省会同县官舟村，返乡艺术家和本地乡贤，联手高校、社会志愿者创办“官舟学堂”，数年坚持为留守儿童提供乡村美育服务，共创乡村各类型新民俗，村民们耳目一新的文艺活动感召，更加积极地投身乡村公共事务。这说明，以艺术触动情感，以传统滋养心灵，以村民为主体打造符合乡村需求的文化载体，就能筑牢乡村振兴的基石，凝聚起乡村建设的合力。

打造乡村新民俗，有利于塑造社会文化认同，增强乡村文化活力，为乡村善治夯实文化基础。让乡村新民俗拥有更好的艺术表达，能提升新民俗的文化魅力、审美趣味和精神内涵，为推进乡村文化振兴提供更多源头活水，注入更多新动能。

(作者为广州美术学院工业设计学院副教授)



上图：安徽省黟县塔川国家森林公园，自行车运动爱好者正在骑行。  
许家栋摄(影像中国)

左图：山东省青岛市李沧区金川路幼儿园，小朋友们正在进行户外活动。  
张 鹰摄(人民视觉)

不久前，八部门联合印发《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》，引导和推动户外运动产业发展。《规划》提出，到2025年，户外运动产业高质量发展成效显著，基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。

这正是：  
完善场地设施，  
创新产业模式。  
推广户外运动，  
增强国民体质。  
杨 羽文

现场评论·新时代的伟大实践⑬

## 一针一线绣出的秀美画卷

程 焕

或五彩斑斓，或恬静淡雅，所绣纹饰栩栩如生……以针为笔，以线为墨，绣娘们指尖飞舞，五彩丝线上下翻飞，花鸟鱼虫跃然布上。前不久，一场妇女手工技能暨创新产品大赛在贵州省台江县举办，120多名各族妇女亮出绝活，比拼指尖技艺。苗族绣娘张志珍自豪地说：“我的绣品单件最高卖出5万元！”

挖掘优秀传统文化、用好非物质文化遗产，有助于形成带动群众增收致富的产业。习近平同志在贵州考察时，来到毕节市新仁苗族乡化屋村，了解发展特色苗绣产业、传承民族文化等情况，指出“特色苗绣既传统又时尚，既是文化又是产业，不仅能够弘扬传统文化，而且能够推动乡村振兴，要把包括苗绣在内的民族传统

文化传承好、发展好”。贵州拥有17个世居少数民族，形成绚烂多彩的民族文化。近年来，贵州实施妇女特色手工业“锦绣计划”，以刺绣、蜡染和民族服装服饰为重点，促进传统民族手工业发展，让全面推进乡村振兴路子更宽、劲头更足。

传承民族文化，发展手工业，广大妇女是重要参与主体。过去，贵州的贫困人口大多分布在边远山区和少数民族聚居区，留守妇女占比大。针对这一情况，贵州实施“锦绣计划”，想方设法让她们在家门口就业。如今，在村寨的大榕树下，大家围坐在一起，唱着山歌绣着花，绣品可以送到合作社；在易地扶贫搬迁安置点的手工坊，大家一边就近照顾家庭，一边凭手艺赚钱。“锦绣计划”实施以来，50多万名妇女

实现就业，手工业成为她们增收的重要渠道。这一创新之举，激发了广大妇女创业就业的热情和潜能，为当地发展注入新的活力。

手工业要赢得市场，需要推进产业化经营。提升传统民族手工业产业化水平，应兼顾技艺传承与产业振兴。通过实施“锦绣计划”，越来越多绣娘回到家乡，重拾传统技艺，一些技法 and 样式也在不断创新。由此，贵州打造了10个“锦绣计划”巧手致富示范点，相关产业逐步做大。产业发展助推产品热销，文化韵味丰富产品内涵。贵州省博物馆馆长李飞说：“手工业激活了文化和传统，助力贵州少数民族非遗保护传承。”立足实际，汲取民族传统文化养分，打造人无我有的特色产业，有利于

中国道路中国梦·强国复兴有我

## 知山知水 树木树人

刘志博

“知山知水、树木树人”，这是我所就读的林学院传授的理念，也是我走上工作岗位后最真切的感受。大学毕业后，我成为林草科研队伍的一员，怀着“替山河装成锦绣，把国土绘成丹青”的使命感，以实际行动把论文写在林区、写在乡村、写在祖国大地。

抓生态文明建设，既要靠物质，也要靠精神。忘不了，曾跟随课题组在贵州锦屏县文斗村、浙江安吉县余村、西藏林芝市珠曲登村、新疆岳普湖县色也克村等地调研学习的场景。一位位扎根基层、奉献青春、服务林草事业的务林人，一代接着一代干，接力造林、营林、护林，守护着祖国大地上的生灵草木、万水千山。还记得，奋战在林草科技创新一线的研究员、森林防火一线的消防员，与林为伴、守护青山，把全部精力都奉献给林草事业。一代代务林人，战严寒、斗酷暑、顶风沙、冒风雪，用汗水浇灌出一片孕育着勃勃生机的林海和绿洲。

林草兴则生态兴。展望未来，我们壮志在胸、豪情满怀。今年7月，我随同林草科研团队参加2022年全国科技活动周重点示范活动“科技列车河池行”，走进广西壮族自治区河池市罗城仫佬族自治县、环江毛南族自治县、巴马瑶族自治县、凤山县等地，开展林草科技服务和科普宣传。这期间，林草科技专家到田间地头送科技、送服务、送理念，立足乡村开展技术示范、推广，为农民群众、合作社以及企业送去油茶、核桃、板栗、菌菇、鲜枣等作物的高效栽培技术，做给农民看、领着农民学、带着农民干，以林草科技力量带动越来越多的农民群众增收致富。

绿水青山，青山相向。在党的二十大“党代表通道”上，来自塞罕坝机械林场的安长明代表深情讲述了三代塞罕坝人跨越60年的“绿色接力”。从“黄沙遮天日，飞鸟无栖树”的荒漠沙地，到“河的源头、云的故乡、花的世界、林的海洋”，荒原变林海的绿色奇迹背后，是一代代务林人的艰苦奋斗和无私奉献。听到这样的故事，我更加坚定了自己加强林业科研、用科技力量推动林业高质量发展的奋斗目标。新征程上，深刻理解和落实生态文明理念，脚踏实地、苦干实干，我们一定能为建设人与自然和谐共生的美丽家园作出更大贡献。

(作者为中国林业科学研究院助理研究员)