

HLA
海澜之家

国民品牌



聚焦实业 智造升级

海澜之家 以科技创新推进高质量发展

自2002年第一家门店开业以来，海澜之家坚持以服务消费者需求为出发点，踔厉奋发，勇毅前行，不断跃升，打造具有影响力的国民品牌，推动服装产业高质量发展。

海澜之家始终坚持服装服饰创新研发，“创造有生命力的服饰，服务每个人的光采”是海澜之家对二十年品牌耕耘的总结，也是海澜之家全新的价值主张。

实业为基 凝心聚力塑品牌

二十年前，海澜之家从南京市第一家门店开始发力实业，以高品质服饰和专业服务触达万千消费者。立足新发展阶段，海澜之家将继续坚持以实业报国为宗旨，以回馈社会为责任，凝心聚力巩固实体根基，为高质量发展贡献力量。

海澜之家坚持从原创能力、品牌升级、智能制造、消费场景、数字化改造等多方面发力，以全新品牌价值赋能渠道拓展，革新门店业态，释放品牌势能，让“有生命力的服饰”触手可及，更好满足消费者对美好生活的向往。

为传承发扬中华优秀传统文化，表达个性主张，海澜之家与一系列有代表性、高美誉度的民族文化IP合作。推出“大闹天宫”“三国演义”等联名系列产品，以服饰为载体传

承中华优秀传统文化。打造国风产品，将中华优秀传统文化融入产品和用户生活。“中国航天·太空创想”联名系列，彰显勇于攀登、敢于探索的进取意识。“道法自然 山水人间”系列以中国传统山水画为创意内核，运用非遗扎染技术，将传统美学融入服饰中。

创新为媒 科技智造促升级

产品树品牌，研发立根本。当前，海澜之家正潜心技术研发，在面料研发、服装设计、智能制造等方面赋能服装品牌产业制造的整体升级，向“科技、时尚、绿色”转型提升，为服装注入科技力、为产业注入生命力。

今年8月，“海澜之家云服实验室”正式成立，致力于打造突破性、引领性、实用性的中国服装综合性研究基地，集新型纤维材料研发、纺织面料设计与研发、服装设计与开发、数字化服装等于一体。近年来，海澜之家环保、天然、安全、速干、除菌等科技性功能型产品迭出，以科研支撑创新产品，为用户带来更好的穿衣体验。

同时，海澜之家借助科技力量，积极布局数字化转型升级；优化供应链管理体系、更新智能化服装生产体系、构建智慧供应链物流系统、打通各品牌会员互通渠道……从生

产端到销售端，为传统服装行业提供数字化转型参考，实现从制造到智造的转型升级。

未来，海澜之家将积极拥抱科技创新和产业数字化，深耕产品研发，以科技塑造“有生命力的服装”，推动传统服装行业创新发展。

责任为核 回馈社会稳定发展

海澜之家深耕主业，以实绩塑品牌、赢认可，同时，还关注社会各领域，积极回馈社会，勇担社会责任，展现民族企业担当。

今年10月，海澜之家“多一克温暖”公益行动前往四川省甘孜藏族自治州理塘县曲登乡小学，为全校师生送去御寒冬装。九年来，“多一克温暖”公益行动不断汇聚社会各界爱心力量，走进四川、青海、新疆、甘肃等24个省份1600多所学校。

海澜之家品牌以二十周年为发展里程碑，找准方位，更加坚定地推进全产业链发展与产品品质升级。聚焦消费者喜好、产品功能升级和消费场景，为满足用户需求，不断迭代生产模式，与广大用户精彩同行。

数据来源：海澜之家