

泸州老窖

助推中华优秀传统文化的传承和发扬

11月9日—12日，国际诗酒文化大会第六届中国酒城·泸州老窖文化艺术周在四川省泸州市举办。本届文化艺术周设置了20余项大型文艺活动，吸引了国内外诗坛名家参与，致力于打造世界级诗酒文化超级IP，为千年中华诗酒文化增色添彩。

六年进阶升华： 打造传播国际诗酒文化平台

11月10日上午，国际诗酒文化大会第六届中国酒城·泸州老窖文化艺术周在中国酒城大剧院开幕。

以酒为媒，传播中国传统文化。为促进不同文明和文化之间沟通交流，增进文化自信、弘扬中华优秀传统文化，助力四川经济发展，推动地方经济繁荣，更好传播泸州历史悠久的文化底蕴，传递中国酒城的城市内涵，泸州打造“诗酒名城”的城市名片及文化IP，并携手泸州老窖举办国际诗酒文化大会。

在首届国际诗酒文化大会上，泸州老窖表示要将国际诗酒文化大会打造成一个弘扬中华优秀传统文化的超级品牌。

六年来，大会嘉宾阵容、活动内容、活动形式不断创新升级，共吸引来自60余个国家和地区的160多位国外诗人、5000多位国内文化名人、上千万名文学爱好者以线上形式参与其中，成为具有广泛影响力、社会公众积极参与的一大文化盛事。经过六年发展创新，国际诗酒文化大会已走上国际化、常态化、品牌化的发展道路，成为全球诗酒文化爱好者汇聚才情、交流智慧的重要平台，也成为泸州展示城市形象、传递文化风貌、提升城市能级的重要载体。

深耕传统文化： 用诗歌和美酒拉近世界距离

作为传播中华优秀传统文化的重要平台，国际诗酒文化大会主动对接服务国家重大部署，通过艺术的交流美美与共，传递中华优秀传

统文化的精神内核，用全世界听得到、听得懂、喜欢听的语言，创新讲好诗酒飘香的中国故事。

为推动世界诗歌繁荣和文化交流，国际诗酒文化大会自2018年起每年评选“1573国际诗歌奖”。“1573国际诗歌奖”是泸州老窖依托自身文化底蕴，立足国际视野，创新设立的以酒命名的诗歌奖，如今已成为具有一定影响力的诗歌奖项。

历届国际诗酒文化大会期间，泸州老窖与中国歌剧舞剧院携手开展舞剧《孔子》《李白》《昭君出塞》等文艺精品惠民演出、高雅艺术进校园、公益课堂等文化公益活动，助推中华优秀传统文化传播与发展。2022年，双方围绕黄河流域生态保护和高质量发展这一国家战略，深入挖掘黄河文化的内涵价值，联合出品音乐诗剧《大河》，用文艺力量展现中华历史之美、山河之美、文化之美。本届文化艺术周开幕式上，泸州老窖还与中国歌剧舞剧院完成战略合作签约，并举行《大河》全球巡演发布仪式。

长江是中华文明的摇篮，造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉，是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征。从今年6月起，2022国际诗酒文化大会开展“从源头到大海”诗歌行动，通过对长江沿线城市（西昌、武汉、南京、上海）的关注和走访，促进国内不同城市文化的交流。

以酒为媒以诗表意： 推动优秀文化创新性表达

2022国际诗酒文化大会通过文化交流、音乐诗剧、创作交流、城市互动等形式，讲好酒城故事，繁荣国内诗酒文化研究，增进诗歌文化国际交流，让酒城文化更加深入人心。



国际诗酒文化大会第六届中国
酒城·泸州老窖文化艺术周开幕式



数据来源：泸州老窖股份有限公司

国际诗酒文化大会还以多项创新举措大力推动民间文艺繁荣，让传统文化、高雅艺术走进大众生活。本届文化艺术周，泸州老窖以超强阵容打造了“酒城讲坛”，邀请艺术家、学者、诗人带来多领域主题演讲，向活动参与者传递艺术的美好、文化的厚重，实现文化惠民。

好酒历久弥香，好诗经得住时间的考验。在此次国际诗酒文化大会上，来自国内外的诗人嘉宾开展诗歌主题研讨会、国际翻译论坛、诗歌朗诵会等活动，让诗歌跨越时空、突破语言和文化的限制，让诗人们进行思想的碰撞，推动东西方文化融合与升华，孕育更多深受世界人民喜爱的文化精品。

“多年来，我们以酒为媒、以诗表意，致力于推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，用诗酒文化讲好中国故事、传播好中国声音。”泸州老窖集团及股份公司党委书记、董事长刘淼表示。六年深耕积淀，国际诗酒文化大会取得丰硕文化交流成果，谱写了诗歌艺术和白酒文化创造性转化、创新性发展的动人篇章。本届艺术周带领大众透过诗歌艺术作品，感知时代脉搏、传递时代精神，推动中国千年诗酒文化浸润人心、焕发生机。

承千年文脉，传诗酒芬芳，展文化自信，助文化传播。作为传统民族企业和国有大型企业，泸州老窖将继续践行社会责任和文化使命，以底蕴深厚的诗酒文化为载体，广邀四海宾朋共襄文化盛举，助推中华优秀传统文化的传承和发扬，让世界品味中国诗酒浓香。