

消费视窗

补齐设施短板,丰富商业业态,创新服务能力

让家门口的消费更便利

本报记者 王珂

党的二十大报告提出:“采取更多惠民生、暖民心举措,着力解决好人民群众急难愁盼问题,健全基本公共服务体系,提高公共服务水平”。

买早点、修家电、寄快递……老百姓家门口的社区商业,不仅是满足日常消费需求的重要渠道,也增添了城市生活的烟火气。近年来,在城市商业发展过程中,社区商业不断补齐设施短板,丰富商业业态、创新服务能力,在实现自身结构不断升级的同时,给老百姓的生活带来了更多便利。社区商业如何进一步发展,如何更好满足人民群众需求?记者进行了采访。

配套设施更加完善

社区商业规模持续扩大,结构不断升级,提供多种综合服务

早上8点,北京市海淀区居民李阿姨出门买菜。步行几分钟,就来到楼下生鲜超市。买完菜,她又到小区门口的干洗店,拿回了昨天送洗的一件外套。回到小区,她又到单元楼门口的智能快递柜,取走了配送员刚刚送到的一件快递。

“现在在家门口买东西,比以前可方便太多了。”李阿姨说,以前买菜,要坐公交车到几站地以外的菜市场,去晚了还买不到新鲜菜。如今,社区生鲜店越来越多,出门散步时就能顺便把菜买了,而且品质更有保障。

“在我们老百姓眼里,家门口种类齐全的小店,既有颜值又有温度,就是美好的生活场景。”李阿姨说。

社区商业,是以社区居民为服务对象,服务半径为步行15分钟左右范围内的商业形态,它以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标,因多业态聚集而形成,具有相对独立性、高度便利性等特点。随着我国城市建设不断推进,城市商业持续发展,社区商业规模持续扩大,结构不断升级,不仅满足社区居民购物、餐饮等消费需求,还为居民提供家电维修、洗衣等多种综合服务,成为居民消费的重要载体。

去年5月,商务部等12部门发布的《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》(以下简称《意见》)提出,明确“支持

智能信包箱(快件箱)、箱式移动早餐售卖车、蔬菜直通车等便利设施进社区”“支持有条件的社区改造提升商业中心、邻里中心等各类综合服务设施,完善‘一站式’便民服务功能”等具体举措。

各地在打造便民生活圈、完善社区商业服务方面积极作为。今年7月,江苏省政府办公厅印发《江苏省“十四五”城乡社区服务体系建设规划》,提出“全面推进城市一刻钟便民生活圈、农村3公里生活圈建设”“支持城乡社区服务多种业态融合发展,加强市场主体培育,引导市场、社会力量发展社区养老、托育等服务业态”。

在山东,一刻钟便民生活圈不断完善。济南市建设了164个15分钟社区便民商圈,每个商圈涵盖了居民日常生活所需的业态近40种。烟台市明确了“3年建设100个试点”的目标,构建城市便民生活圈智慧服务平台,鼓励超市联合即时零售平台,实现社区周边3公里内生鲜产品一小时送达。

商业业态更加丰富

场景融合,实现业态多元化、集聚化、智慧化发展

在不少社区,老年人康护所、特色餐饮店、社区食堂、社区书房、运动健身房、汽车保养店、幼儿托管点等特色化服务越来越多,更加丰富的社区商业业态,更好满足了居民个性化、多样化、特色化的需求。

在丰富商业业态方面,《意见》提出,鼓励商业与物业、消费与生活、居家与社区等场景融合,实现业态多元化、集聚化、智慧化发展。

修拉链、配钥匙、钉鞋掌……“小修小补”的手艺人回来了!近日,在上海市浦东新区潍坊新村街道崂山路街区,新启用的便民服务站打造了“街坊手艺人市集”,集中募集修钟表、修家电、裁缝、修鞋等手艺人,为社区居民提供便民服务。

“出门就有汽车保养维修门店,方便多了。”湖南省长沙市居民蔡恒居住的小区门口,前不久新开了一家京东养车汽车养护服务门店。以前给汽车做保养,他要驱车一个多小时赶往4S店,到了

以后再排队,至少花费半天时间。现在,通过手机APP就能轻松预约家门口的服务,省时又省力。据介绍,京东养车已在全国160多个城市开设1400多家门店,努力打造汽车养护的一刻钟便民生活圈。

一些社区商业网点积极尝试“一店多能”,除了提供商品销售服务外,还增加了多样化便民服务,新业态不断涌现。比如,在不少社区里的便利店,消费者除了能够购买到优质商品,还能享受干洗衣服、维修手机、清洗家电、寄收快递、家政预约等服务,给人们的居家消费带来更多便利。

找保姆,是很多家庭的一项消费需求,也是社区商业中的重要一环。今年5月,国家发展改革委、商务部印发《促进家政服务业提质扩容2022年工作要点》,提出“大力推进家政行业数字化发展”“推动家政企业与基层党组织、业主委员会、物业服务企业等签订合作协议,线上与城市生活网相融合,线下与快递、干洗、配送等业态相融合”。

“现在找保姆,比以前方便了不少。”辽宁省大连市居民张大伯说,过去找保姆,常常需要电话联系家政公司说明需求,经过很长时间等待后,再由经纪人匹配合适的服务人员面试,最后再签订合同,流程繁琐,周期长。现在,通过手机APP就能预约,面试、签约等都能在线上完成。

家政服务平台天鹅到家相关负责人介绍,在收到客户服务需求后,系统会根据用户勾选的需求关键词定向匹配,自动筛选出符合条件的家政劳动者及全部相关信息,整个过程不到5秒钟。接下来的三方在线面试、在线签约结算、体检报告在线审核、保险实时投保等流程全面在线化,让服务建立在可视化、可管控的流程上,提供让用户更加满意的服务。

服务方式加快创新

推动社区商业业态创新、管理创新和服务创新

“下班后线上挑选菜品、提交订单,到家时刚好送到,节省了很多时间。”北京市

朝阳区居民杨艳在一家互联网公司工作,由于平时工作较忙,以前经常要为下班后去哪里买菜发愁。现在,线上下单、送菜上门的服务解决了她的烦恼。

在“美团买菜”北京市朝阳区定福庄站点,不同的生鲜蔬菜日用品在冷鲜库、冷冻库、常温库和水产区中整齐摆放,工作人员有条不紊地根据顾客订单挑选相应商品。客户下单、商品拣选、装袋打包、骑手配送,90%以上的订单可以在半个小时内完成。“站点销售商品的种类超过6000种,每日订单数超过3000单,服务于周边3公里左右的社区居民。”该站点负责人荣富强说。

在创新服务能力方面,《意见》提出,“拓展智能体验,鼓励应用5G、大数据、人工智能、物联网等先进信息技术,驱动发展无接触交易、智能结算、网订店取(送)、直播带货、自助售卖等创新模式,拓展便民生活圈应用场景”。如今,随着新技术的加速应用,社区商业涌现出越来越多的服务新方式。

对于大型传统商超而言,由于交通、停车等因素,增加了一些消费者购物的时间成本。为解决这一问题,大型传统商超积极推动线上线下融合,提供即时配送服务,更好服务社区居民。如今,消费者可以在手机上“逛超市”,选择商品完成支付后,就能由配送服务商把商品配送上门。

我国社区商业布局不断完善,创新能力持续增强。但与此同时,在商业基础设施、网点布局、服务功能等方面还需进一步提升,从而更好满足居民基本生活和品质消费需求。

商务部提出,提高服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平,将社区便民生活圈打造成为促进形成强大国内市场、服务保障民生、推动便利消费及扩大就业的重要平台和载体。

“社区商业未来需要实现创新驱动、多元发展。”中国社会科学院中国社会科学院评价学院院长荆林波认为,社区商业是城市商业的重要基础,是满足居民综合消费的重要载体。要推动社区商业业态创新、管理创新和服务创新,鼓励特色化、智慧化、体验化发展,提供适合不同社区消费群体的多层次、个性化商品和服务,让社区商业在改善服务基本民生、促进消费升级、畅通城市经济“微循环”方面发挥更大作用。

市场漫步

健全法律法规,完善监管体制,加强规则对接,实现内外贸高效运行、相互促进,更好对接国内国际两个市场

党的二十大报告提出,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,明确要求“把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,增强国内大循环内生动力和可靠性,提升国际循环质量和水平”。

推动内外贸一体化发展,是推动实施扩大内需战略,促进相关产业加快提质升级,优化供需结构,服务构建新发展格局的重要举措。近日,商务部发布公告,将江苏、浙江(含宁波)、福建(含厦门)、广东(含深圳)、北京、上海、重庆、湖南和新疆等9个地区作为内外贸一体化试点地区,面向社会公示。通过试点,加快培育一批内外贸一体化经营企业,形成可复制推广的经验和模式,为促进内外贸融合发展发挥示范带动作用。

近年来,我国内外贸一体化取得长足发展,内外贸市场规模日益壮大。今年1月,国务院办公厅印发《关于促进内外贸一体化发展的意见》,就促进内外贸一体化,形成强大国内市场,畅通国内国际双循环作出部署,要求提升市场主体内外贸一体化经营能力,激发内生发展动力。5月,商务部等14部门发布《关于开展内外贸一体化试点的通知》,决定在部分地区率先开展内外贸一体化试点。

与此同时,受新冠肺炎疫情等不确定因素影响,越来越多的外贸企业对国内国际市场有了新的认识,在打好“外贸牌”的同时,更加有效统筹用好国内国际两个市场、两种资源,促进企业发展更加稳健有力、进口和出口更加协调发展。

但是也要看到,内贸和外贸是在国内外两个标准体系下进行的经济活动,企业产品在技术、质量、标准上存在差异。当前,我国内外贸一体化过程中仍然存在一体化调控体系尚需完善,企业统筹利用两个市场、两种资源的能力依旧不足等问题。进一步推动内外贸一体化发展提质增效,尚需政府、社会、企业等方面多管齐下,协同发力。

内外贸一体化包括内外贸在经营主体和管理制度等方面的一体化。要健全法律法规,完善监管体制,加强规则对接。对标国际先进水平,促进内外贸监管规则衔接,推进内外贸监管部门信息互换、监管互认、执法互助。优化内外贸营商环境,健全一体化调控体系,实现内外贸高效运行、相互促进。

企业是内外贸一体化发展的实施主体。要鼓励企业创新内外贸融合发展模式,充分利用现代信息技术,加快线上线下融合,促进产销衔接、供需匹配,积极培育内外贸新业态新模式,促进内外贸产业链供应链融合。扎实推进跨境电商电子商务综合试验区建设,鼓励跨境电商平台完善功能,引导企业更好对接国内国际两个市场。

推动内外贸一体化发展,能够扩大国内市场需求,挖掘消费潜力,助推消费提质升级,同时也能增强国内国际两个市场两种资源联动效应,提升贸易投资合作质量和水平。随着推动内外贸一体化发展的各项政策落实到位,将进一步激发企业活力,丰富市场供给,满足人民日益增长的美好生活需要,为构建新发展格局做出更大贡献。

市场资讯

出口信用保险服务支持实体经济

本报电 中国出口信用保险公司充分发挥出口信用保险跨周期逆周期调节作用,扎实履行政策性职能,大力服务支持实体经济。前三季度,累计承保金额超6800亿美元,同比增长13.3%;支付赔款10.4亿美元,同比增长6.4%;短期险融资增信保额1804.9亿元人民币,同比增长16.1%,出口信用保险覆盖面进一步扩大。

中国信保深入实施保障产业链供应链行动,聚焦保障产业链市场主体、重点领域采取一系列有力举措,有力保障了产业链企业安全稳定发展。在支持乡村振兴方面,今年以来,中国信保累计向定点帮扶县投入资金2432万元,确保脱贫基础更加稳固,成效更可持续。(晓蕾)

第三十一届中国厨师节将在潮州举办

本报电 中国烹饪协会和广东省潮州市人民政府日前联合发布消息,第三十一届中国厨师节将于11月17日至11月19日在潮州市举办。本次厨师节主题为“美食如潮 四海共享”,致力于推动餐饮经济持续复苏和餐饮行业转型升级。本届厨师节在会议论坛、烹饪赛事、展览展示等3个部分准备了一系列特色活动,期间将举办中国烹饪协会名厨专业委员会2022年度工作会议、“国家级非遗潮州菜”文化传承与创新论坛、中国厨师节专项比赛——中国潮州菜烹饪大赛等活动,从不同视角展现中国餐饮业发展成就。通过烹饪比赛,搭建专业交流平台,推进潮州菜的传承与创新。(欧阳洁)

本版责编:罗珊珊

推动内外贸一体化高质量发展

杜海涛

城市公园
添彩美好生活

江苏省南京市优化全市生态空间格局,社区公园、口袋公园等各类公园绿地建设稳步推进。图为南京国际友谊公园风景如画,成为居民的休闲好去处。

方东旭摄(影像中国)

供需高效衔接,产业成果共享

家居消费市场持续回暖

本报记者 欧阳洁

“新房装修后准备搬家,趁周末出来逛逛,挑选些家居用品。”在北京朝阳区一家家居卖场,正在挑选商品的消费者王莉说。

近日,在北京、上海、长沙等城市的家居卖场,前来购物的消费者明显增多。据悉,每年9月、10月都是装修旺季,因为气温适宜,空气流动性强,对建材及施工环境而言都非常有利。11月,随着装修陆续完工,家居销售进入旺季。业内人士表示,现在市场逐渐回暖,国家各项政策利好相继出台,家居市场消费活力将进一步得到释放。

当前,我国家家居消费虽然在一定程度上受到新冠肺炎疫情等因素影响,但上半年全国建材家居消费实现恢复性增长。数据显示,上半年,全国规模以上

建材家居卖场累计销售额达6371.71亿元,同比上涨32.47%,表现出十足的发展韧性。

不久前,工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局4部门联合发布的《推进家居产业高质量发展行动方案》(以下简称《行动方案》)提出,以高质量供给促进家居品牌品质消费。到2025年家居产业创新能力明显增强,高质

量产品供给明显增加。在家居产业培育50个左右知名品牌,推广一批优秀产品,初步形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平良性循环。

专家表示,家居产品属于耐用消费品,是仅次于汽车的第二大家庭消费支出。《行动方案》提出,增加健康智能绿色产品供给、培育智能家居生态、实施家居产品推广行动、推动绿色智能家居产品

下乡等任务,通过优化市场供给结构,开发适应多层次、多样化、多场景需求的产品和服务,促进供需高效衔接、产业成果充分共享,促进家居产业高质量发展。

业内人士建议,下一步,促进家具消费持续恢复,需加大对绿色、健康、智能家居产品的政策支持力度,推动形成政府、协会、企业、电商平台等多方参与协同配合的促消费联动机制。鼓励智能家居体验馆、智能电器生活馆、健康照明体验中心等新零售发展并向社区下沉,促进家居消费升级。

消费万花筒