

深度关注·党旗在基层一线高高飘扬

北京市积极探索加强新就业群体党建工作,努力推动该群体更好地融入城市、建设城市

让新就业群体聚拢在党组织周围

本报记者 张洋

近年来,以平台经济为代表的新业态快速发展,涌现出一大批快递员、外卖送餐员、网约车司机等新就业群体。党的二十大对“加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设”提出明确要求。

着力“两个覆盖”——属地责任与行业企业联动,努力在新就业群体中实现党的组织覆盖和工作覆盖

初冬的北京,暖阳高照,微风轻拂。早上8点,西城区新街口街道快递分拆中心热火朝天:大大小小的包裹在传送带上流动,一辆辆快递小车进进出出。快递员陈平正在麻利地拾掇包裹。

这些年,陈平见证了很多变化:工作环境变好了,快递分拆中心从无到有,解决了以前分拣难、停车难问题,工作时有人能歇脚,生活中有人帮把手。尤其让他印象很深的一件事,是去年6月,新街口街道快递分拆中心党支部正式成立,陈平第一时间递交了入党申请书,“是党组织让我在北京找到了‘家’的感觉”,他的职业荣誉感更强了。

不同于党政机关、事业单位,也不同于传统企业的组织架构,新就业群体的就业方式灵活、工作大小化、流动性强。开展该群体的党建工作,首要的问题便是,党组织该怎么建?

北京市的破题思路是:搭建阵地,关键是找准能触及新就业群体的“线下节点”。以快递为例,跳出一个个流动的快递员看全局,它已然发展成为一个行业。2021年7月,北京市邮政管理局牵头成立快递行业党委,邮政管理部门负责同志、快递行业协会负责人和7家品牌快递企业党组织负责人,担任行业党委委员。

“行业党委立足功能性党委定位,重点从顶层设计上定向明责。”北京市快递行业党委副书记黄立群介绍,行业党委制定了企业党组织政治把关清单,管住企业发展方向;制定企业党组织负责人责任清单,压实主体责任;制定年度培训清单,强化思想引领。“一年多来,我们还通过党企联席会、民主恳谈会机制,收集意见建议,了解共性问题,开展项目攻关,让快递员队伍见变化、得实惠,更加坚定地听党话、跟党走。”

快递员所属的平台企业,是党组织建设的另一个切入点。2020年10月,北京顺丰速运公司党委成立,下设4个正式党支部,同时依托各区各分部,成立8个流动党员党支部,建立点对点联系制度,打通与快递员沟通的“最后一公里”。

为了把组织体系织得更密更牢,北京市还结合快递员的业务片区划分特点,推动党组织建在网点、站点上。新街口街道快递分拆中心党支部就是其中之一。

分拆中心有5家公司、约400名快递员。去年,中心5名党员组建党支部。他们亮身份,时时处处作表率,带动同事为群众提供更有质的服务;定规矩,坚持早晚巡查,确保充电、交通等方面安全无虞。

党支部书记由分拆中心物业管理公司职工韩术红担任。这是一个“微创新”。“物业人员相对固定,能更好地保证党组织的稳定性。即便其他支委成员离开了,党的政策照样宣传,党的温暖照样传递;无论谁来到这里,都能找到党组织。我们要用‘铁打’的营盘‘兜住’流水的兵。”西城区新街口街道党工委书记焦扬说。

从行业、企业,到网点、站点,党组织触角得以层层延伸。目前,北京市13家品牌快递企业总部共建立党组织22个,全市各区建立100余个流动党员党支部,越来越多的快递员感受到党组织就在身边。

在新就业群体中,不同职业之间存在很大差异。相比于快递员,网约车司机满城接单,工作地点更不具有确定性。对于他们,组织建设又该如何抓?

“一把钥匙只能开一把锁”,组织部门需要结合实际,研究不同的党建工作实施方案。但是,抓住最本质特征,从最基础做起,找准“线下节点”同样行之有效。一直以来,网约车平台企业普遍依托租赁公司等合作企业,通过组建司机车队、定期安全培训等,加强线下管理。合作企

业便是关键“节点”。

位于丰台区南苑街道的惠时达安公司是滴滴公司的一家合作企业,管理4800余名司机,其中党员司机有50名。2021年10月,网约车司机党建试点工作在这里启动。第一步,由南苑街道党工委向滴滴公司指导惠时达安公司成立党支部;第二步,按照公司的专车、快车、优享3条业务线,建立3个流动党员党支部;第三步,组织开展线上线下活动,让党员从业者“流动不流失”。

回顾这一时期的工作,北京市委组织部相关负责人表示,“节点”的每一次寻找、阵地的每一步搭建,亟须激发平台企业的主动性积极性,也离不开属地责任的落地落实。

如今,很多流动党员党支部都是在区委两新工委、街道党工委指导下成立和开展工作的;在新就业群体数量较少的区域,街道、社区兜底,采取“属地联建”的办法……该负责人说:“线下找‘节点’,责任必须要落地。我们要推动完善条块结合、上下联动的党建工作体系,进一步明确各级党委、组织部门、行业部门、街道社区以及平台企业的责任。大家各司其职,联动起来,就能更好地在新就业群体中实现党的组织覆盖和工作覆盖。”

融合“三个功能”——把理论学习、党日活动与行业实践深度融合起来,把政治功能、组织功能和服务功能紧密结合起来

组织体系要建好,组织生活更要抓实。然而,新就业群体流动性强,人在组织关系不在、人不在组织关系在的情况时有发生,时间管理难度大;日常工作的灵活性也强,时间难统筹协调,“三会一课”制度难免落实不到位。在这种情况下,该如何增强党组织的政治功能和组织功能?

采访中,“实事求是”“守正创新”是不少党员干部谈到的高频词。

大兴区着力构建线上线下联动的支部活动开展机制。线上打造“指尖上的课堂”,将学习资料发送至党员从业者的手机,确保“流动不流学”;线下依托快递网点、小哥驿站等,建设“流动中的阵地”,确保“随处可以学”。

为进一步激发党员从业者参加党组织活动、参与社会治理的热情,海淀区依托“车骑先锋”线上综合服务平台,建立积分赋权机制,将他们的参与情况以积分量化,定期向快递行业党委、平台企业推送,作为企业内部评价、奖励的重要参考。

党建工作是做人的工作。加强新就业群体党建工作,关键是让该群体感受到党的温暖。

走进海淀区八里庄街道党群服务中心,大屏上几行字“真实需求、有效服务;真切感受、有机融入”引人注目。街道党工委副书记宋昭说,这是他们从实践中得出的宝贵经验。

去年刚着手新就业群体党建工作时,街道党工委想的是“给快递员、外卖送餐员送点纪念品、慰问品”,结果被当面说“我们不需要”。

工作究竟怎么开展?街道党工委把快递员、外卖送餐员“请进来”,面对面听取需求和意见。逐渐地,工作有的放矢,推出优质服务、应急服务等八大类服务项目清单,让人感到贴心温暖。之后,在街道党工委的推动和指导,辖区内外的顺丰海淀区第十四分公司流动党员党支部挂牌成立。

“实践证明,只有符合真实的需求,服务才是有效的。只有让新就业群体真切感受到组织的温暖,他们才会坚定不移跟党走。”宋昭说,“做工作必须带着感情和责任,将心比心。举个最简单的例子。快递员的工作闲时一般是晚上8点后,外卖送餐员的工作闲时一般是下午2点至5点,那我们举办活动的时间就得按这个规律来。”

心贴心才能聚人心,暖人心才能筑同心。如今,北京市各区、各部门以及美团、顺丰等平台企业,充分结合新就业群体实际,创新组织生活方式,把理论学习、党日活动与行业实践深度融合起来,把政治功能、组织功能和服务功能紧密结合起来。

在一次次政策咨询、法律服务、安全体验活动中,阐述党的创新理论最新成果,深入浅出、潜移默化,增强思想引领;

通过一场场意见征集会、诉求对接会,对接需求、精准服务,帮助解决分拆难、进



小区难等问题,协调提供教育培训、看病就医等服务,以“获得感”赢取“凝聚力”;依托全市党群服务中心、小哥驿站等1万余个点位,打造温馨港湾,让新就业群体累了能歇脚、渴了能喝水、饭凉能加热、手机能充电,把关心关爱做在日常;

评选“党员先锋岗”,宣传“最美快递员”,通过一系列激励机制,强化党员从业者的示范引领作用,提升新就业群体的职业荣誉感。

综合施策,多措并举,新就业群体收到了暖心的“大礼包”。谈及工作感受,丰台区委组织部副部长刘际飞说:“我们要坚持把管理寓于服务之中,同时不走形式、不摆样子,也不搞大呼隆,新就业群体的需求是什么,我们就提供什么,以扎实的作为让他们感受到浓浓的真情暖意。”

焦扬说,下一步将持续在“覆盖”和“精准”上下功夫,不断扩大党的组织覆盖和工作覆盖,让更多人感受到党的温暖;更加用心地开展工作,让服务更精准。“比如,组织快递员免费体检时,可以针对他们的常见病、职业病,把体检项目考虑得再细致些。”

通过党建引领——新就业群体积极融入城市治理,很多人主动提交入党申请书

深入基层站点,走访平台企业,同党员干部交流……把各方面的采访信息汇集到一起就会发现,新就业群体党建工作,推动实现了多赢局面。

快递员赵奇说,有了党支部就有了“主心骨”,诉求有地儿说了,困难有人帮了,工作各方面条件得到改善了,“我想在这长期干下去”。

人员流动性降低,平台企业受益了。北京顺丰速运公司党委书记卢萍说:“党建抓实了,队伍稳定了,经营更有保障了。同时,借助行业党委、党建联盟,人员管理的很多难题都得到解决,员工得到了更多服务保障。”

对于城市社区治理而言,新就业群体也已成为一支重要力量。西城区委组织部副部长陈丹红说:“我们坚持党建引领,充分结合他们‘走街串巷、登门入户’的工作特点,引导他们积极发挥突发情况预警员、城市管理监督员、困难群体服务员、文明安全宣传员等方面的作用,切实推动他们从‘管理变量’成为‘治理增量’。”

多赢局面还有很多更丰富、更深层次的体现。大兴区黄村镇刘一村的变化,便是一个有力印证。刘一村位于城乡接合部,距离大兴新城较近,很多快递员、外卖送餐员散租在这里。租客与房东、外来人员与本地村民的矛盾一度非常多,治安、消

防、交通等方面的安全隐患不少。怎么办?去年,黄村镇以加强新就业群体党建工作为契机,提出“社区化、组织化、产业化”的发展思路。镇、村集中收房,集中改造,并交由专业公司负责出租和物业,为新就业群体提供一个更舒适的“小哥之家”。在此基础上,镇、村干部以房屋为“节点”,加强与新就业群体的日常联系,推动成立流动党员党支部,增进他们对“家”的感情。镇、村还聚焦新就业群体的日常所需,发展相关产业,推动他们在这里长期住、生活好,最终实现从“租客”到“新居民”的转变。

在黄村镇党委书记邵红高看来,党建引领,一举多得。一方面,村民收益有更稳定的保障了,村集体经济发展了,推动了乡村振兴;另一方面,新就业群体的归属感、获得感提升了,维护村庄和谐有序的自觉性、责任感也随之增强了。两者结合,矛盾自然少了,基层治理也更高效了。外卖送餐员牛虎告诉记者:“在这里生活很舒服,不想再挪窝了,希望长期扎根下去。”

实践证明,把党建做实了就是战斗力,做细了就是凝聚力,做强了就是创造力。

如今,在党的旗帜指引下,来自新就业群体的感人故事经常发生:美团骑手707党支部书记高丰主动申请成为疫情防控志愿者,帮着维持核酸检测点现场秩序,值守在封控区小区门口进行扫码测温;骑手刘社义务捐献造血干细胞,救了一位小朋友;骑手王晓斌主动给社区老人送菜,老人过生日时送长寿面,成了老人的贴心人;“小憩·港湾”滴滴网约车司机爱心车队为老人接种疫苗提供免费接送服务……一支支由新就业群体组建的党员志愿服务队伍,积极主动,乐于奉献,还有很多快递员、外卖送餐员、网约车司机主动提交入党申请书。

顺丰海淀区第十四分公司流动党员党支部书记王俊超,当过“大白”,给封控小区居民挨家挨户送货,当过冬奥会志愿者,在社区做宣传。他说:“我是一名快递员,更是一名党员。我要带领同事们坚决响应党的号召,冲锋在前、主动作为,为社会作出更大贡献。”

新就业群体党建大有可为。北京市委组织部相关负责人表示,将以党的二十大精神为指引,进一步加强新就业群体党建工作,推动该群体长效化融入城市治理,让他们不仅是城市美好生活的创造者、守护者,更是享有者、受益者。

图①:在北京市丰台区“小憩·港湾”党群服务中心,外卖送餐员与社区居民一起包饺子。

图②:美团骑手志愿服务队队员给北京市朝阳区八里庄社区疫情防控工作人员送物资,助力防疫工作。

金台潮声

木桌、马灯、脸盆、搪瓷缸……延安杨家岭革命旧址,简陋的窑洞、简朴的陈设,印刻着老一辈革命家的高尚风范和优良作风,令人敬仰、发人深省。

10月27日,习近平总书记来到延安考察,瞻仰延安革命纪念馆。总书记触景生情:“当年毛泽东同志等老一辈革命家在延安,住窑洞、吃粗粮、穿布衣,用‘延安作风’打败了‘西安作风’。”

1940年,归国考察的爱国华侨陈嘉庚有切身的感受,并由此预见的是中国的未来。在重庆,陈嘉庚看到的是“假公行私,贪污舞弊,生活奢华”“交际应酬,互相征逐”。在延安,则“见其勤劳诚朴,忠勇奉公,务以利民福国为前提”“与民众辛苦协作,同仇敌忾,奠胜利维新之基础”。对国民党极度失望的陈嘉庚,心情“如拨云雾而见青天”,发出“中国的希望在延安”的慨叹。

天下大势,浩浩汤汤。历史作出了选择,人民作出了选择。中国共产党带领人民取得了革命的胜利,建立了新中国,也把理论联系实际、密切联系群众、批评和自我批评、自力更生、艰苦奋斗等光荣传统和优良作风,带进了中国社会,建设和改革开放的各个时期。

作风关系人心向背,关乎党的生死存亡。中国共产党一直保持着高度的警醒。

习近平总书记指出:“工作作风上的问题绝对不是小事,如果不坚决纠正不良风气,任其发展下去,就会像一座无形的墙把我们党和人民群众隔开,我们党就会失去根基、失去血脉、失去力量。”

10月25日,习近平总书记主持召开中共中央政治局会议,审议《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则》。

再次以作风建设破题开局,彰显了以习近平同志为核心的党中央以恒推进全面从严治党、驰而不息正风肃纪的坚定决心。

这不禁让人想起10年前,2012年12月4日,正是中央八项规定的出台,拉开了全面从严治党的大幕。

遏制“舌尖上的浪费”,整治“会所里的歪风”,刹住“车轮上的腐败”,紧盯时间节点、点名道姓通报曝光,反“四风”扭住不放,一抓到底……

治理“指尖上的形式主义”,防止过度留痕、重复填表,持续整治形式主义官僚主义为基层减负,把干部从繁文缛节、文山会海、迎来送往中解脱出来……

新时代十年,八项规定深刻改变中国,党风政风焕然一新,社风民风持续向好。

干部作风实不实,群众心里有杆秤。在脱贫攻坚中,扎根基层、无私奉献;在抗疫斗争中,逆行出征、为民请命;在防汛救灾中,冲锋在前、不怕牺牲……新时代的共产党人不忘初心、不移其志,以优良作风为群众的幸福而奔走奋斗。群众看在眼里,真心点赞。

“我们党作为世界上最大的马克思主义执政党,要始终赢得人民拥护、巩固长期执政地位,必须时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定。”党的二十大再次宣示自我革命的坚强意志和决心。

作风建设永远在路上,全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上。

全党牢记中国共产党是什么、要干什么这个根本问题,把党培育并坚持的一整套光荣传统和优良作风,弘扬在新时代新征程,我们就一定能够始终走在时代前列、永远朝气蓬勃,以一往无前的奋斗姿态和永不懈怠的精神状态,赢得更加伟大的胜利和荣光。

江西省上饶市

党建引领聚合力 社区治理添活力

本报记者 赵成

以党建为引领,推动形成社区治理合力;以网格为单元,让党群干群关系更紧密;以民生为导向,着力办好群众身边“微小事”……今年以来,江西省上饶市创新推行“党建+网格+微小事”工作机制,受到市民群众的欢迎。

以前,上饶市信州区东市街道信阳路10号的房子由于下水管道老化,化粪池经常发生堵塞。东市街道南明路社区多次请人来疏通,但始终无法根治问题。今年4月,社区将化粪池改造确定为一件“微小事”,彻底解决了问题。

这得益于“党建+网格+微小事”工作机制。南明路社区党委副书记甘咏虹说:“过去没有集体经济收入,社区办事心有余而力不足。现在有了这个机制,社区有钱办事了,也有权办事了。”

据了解,上饶市在市区两级年度预算中安排了“微小事”专项资金,同时以区为单位,建立“微小事蓄水池”,通过党建引领,鼓励辖区单位、社会组织筹资参与,形成多方共治。

“机制搭好更要用好,关键是把钱花在刀刃上,把‘微小事’办到群众心坎上。”上饶市委常委、组织部部长任海斌介绍,上饶市科学调整全市“一城五区”现有801个网格,优化新增227个网格,并在此基础上,组建348个网格党支部、680个网格党小组,把党组织“神经末梢”延伸到群众家门口。广大社区党员干部、网格员深入开展群众“微小事”调研工作,切实把民情摸上来、把实事办好事。

在上饶市广信区罗桥街道社区玫瑰公馆小区,以前有人乱拉绳子晒衣服,还有人私拉电线给电动车充电。“经过广泛征求居民意见,我们把‘微小事’确定为安装晾衣架和停车棚两项。”斯达社区党委书记王宏平说,很快,公共晾晒区域划出来了,共享晾衣架安装好了,停车棚也建起来了,小区环境显著改善。

截至目前,上饶市“一城五区”累计确定“微小事”事项3000余件,投入资金2036万元,已办结2200余件,群众获得感不断提升。

作风建设永远在路上

赵兵