

党建引领 江苏 高质量发展 国企篇

稳增长、稳主业、稳环境 南京国资 助力书写高质量发展的民生答卷



国企改革三年行动高质量实施，中国特色现代企业制度加快完善，市属国有资产规模逐年增长，国有资本布局持续优化，77家企业完成混改，引入社会资本100.22亿元；以管资本为主实现国资监管职能转变，推进市属党政机关事业单位所办企业脱钩，实现全市经营性国有资产统一监管；南京银行、南京新工集团入选中国企业500强，南京证券、紫金农商行成功上市，南京工艺装备、南京智慧交通入选“国家科技示范企业”名单……

五年来，江苏省南京市国资系统坚持高质量党建引领高质量发展不动摇，成功实现国有资产保持稳步上升、功能作用发挥显著、转型发展趋势明显，形成利润过百亿元、营收过千亿元、资产总额过万亿元的“百千万亿”国资新格局。

国资国企高质量发展背后，是南京市国资委紧扣引领性国家创新型城市战略布局，围绕“2+2+X”主导产业体系，积极推动南京国资由城市投资迈向创新发展。

南京新工集团：科技创新，激发产业新动能

南京新工投资集团有限责任公司(简称“南京新工集团”)于2012年6月由机电集团、轻纺集团、化建集团、医药集团4家产业集团重组而成，肩负着全市重大产业项目融资、先行性投资、推进先进制造业和战略性新兴产业发展的重要任务，承担着市属国有企业的经营管理、资产保值增值等重要责任。

南京新工集团始终坚持高质量党建引领高质量发展，全面贯彻新发展理念，推进科技强企、创新驱动。近年来，南京新工集团充分发挥国有资本投资公司功能作用，聚焦科技自立自强、产业链自主可控，践行“核心企业+科创载体+基金化投资”的产业投资路径，实施开放式创新、融合产业链创新链，形成“4+6”科技创新体系。投资南京工业大学膜应用技术研究所和国家第三代半导体技术创新中心(南京)项目；搭建泰融生物试剂共性制造平台等4个共性平台，与南京大学健康医疗大数据国家研究院、中国药科大学、南京工业大学等开展合作；打造南京新工·秦淮硅巷梧桐湾科创科技园等15个科创载体，引进高新技术企业24家，规模以上企业40家。聚焦解决关键核心技术，南京新工集团承担江苏省基础研究专项——“生物医药核心原料高效制备关键技术基础项目”，积极开展低成本融资，通过基金化投资引导创新项目培育科技型中小企业。

创新企业，创新激励。南京新工集团通过实施国企改革三年行动，强化母子公司治理，推动创新能力提升和高层次创新人才集聚。成立创新委员会，设立总规模1亿元的创新激励基金，设立重大科技项目“挂牌揭榜”，研发投入视同考核利润，科技人员业务分成与奖励等机制，保持研发投入年增长30%的增速，建立南京医药、金陵药业等博士后科研流动站3个，创建省、市级创新平台16个，全资控股高新技术企业9家。

数字转型，“智”向未来。南京新工集团从三个层面推进数字化转型：智慧管理层面，打造集经济运行、投资管理、资产经营、安全生产、智慧党建、人力资源6个系统于一体的集团智慧管理数字驾驶舱，积极建设集团数字资产区块链管理平台；企业智能制造层面，重点建设正电子电阻制造、南京工艺装备制造、南京医药中药制剂制造等智能制造产线，推动强链补链延链；智慧供应链层面，结合南京医药优势打造南京医药智慧供应链，结合宝庆银楼百年品牌及线下门店优势打造供应链管理平台，大力提升供应链运营效率。

2022年前三季度，集团实现营业收入454.68亿元，同比增长9.07%；实现利润总额15.80亿元，同比增长18.98%。南京新工集团全面融入引领性国家创新型城市建设，助力谱写高质量发展新篇章。

南京城建集团：更新城市，建设魅力南京

南京市城市建设投资控股(集团)有限责任公司(简称“南京城建集团”)成立于2002年，主要承担城市基础设施及市政公用事业项目的投资、融资、建设、运营、管理的重要任务。经过多年发展，集团将业务拓展为城乡基础设施建设、城市公用事业经营、产业投资与资产管理、环境卫生产业、土地运作、智慧城市六大板块，为群众解决急难愁盼问题，使民生保障有力有效，提升人民群众的生活质量。

在集团改革发展中，党组织政治核心作用得到了充分发挥，为集团高质量发展提供了强有力的支撑。南京城建集团组织实施建设的多项工程荣获国家和国际奖项。九华山隧道获中国土木工程詹天佑奖，南京青奥体育中心体育馆项目获第二十九届IPMA国际项目管理大型项目金奖。南京长江大桥公路桥维修改造照明工程(D2标段)荣获中国照明奖工程设计一等奖，南京玄武湖、南京南站夜景照明先后获得Muse国际设计照明铂金奖、金奖。

南京地铁集团：织线成网，引领城市发展新格局

南京地铁集团(简称“南京地铁”)自2012年组建以来，立足服务国家战略、建设城市大局，以构建综合、绿色、安全、智能的立体化现代化城市轨道交通系统为目标，致力于将南京轨道交通打造成展示现代化城市风采的亮丽窗口，逐步探索形成以集团管控为中心，工程建设、运营服务、资源开发一体化协同发展体系，实现南京行政区域内轨道交通全覆盖。

十年间，南京地铁深入贯彻“人民城市为人民”的理念，把更好地满足人民对交通出行的新期待作为发展目标，不断推进轨道交通发展，促进都市圈“四网融合”，推动地铁与城市生活深度融合，积极打造“轨道上的都市圈”，探索出一条具有南京轨道交通特色的高质量发展道路。

攻坚克难，严把建设质量关。南京地铁聚焦地铁建设重点任务，围绕1133公里的南京轨道交通线网规划里程，积极推进线网建设。广大地铁建设者钻研深耕，攻克了一系列复杂地质施工建设行业难题，先后获得中国土木工程詹天佑奖、国家优质工程奖、全国市政金杯示范工程等多个奖项，取得近300项知识产权成果，为南京积极构建以轨道交通为骨干、地铁等多种运输方式无缝衔接的多元交通网络体系，大力提升城市能级，获得“国家公交都市建设示范城市”作出贡献。

秉承“用心服务 关爱一路”的服务理念，南京地铁始终坚守初心使命，以城市公共交通第一主力军的责任担当，打造“人民地铁”服务品牌，彰显城市温度。通过优化行车组织、改造设施设备、应用科技手段等措施，南京地铁筑牢轨道交通安全防线，不断提升路网安全和服务水平，满足市民出行多层次需求，在全线所有车站推出无障碍服务，175个站点实现AED设备全覆盖，在32个站点设立35间地铁母婴室，实现铁路与地铁免安检换乘等多项便民举措，切实服务人民群众出行。此外，还通过推出南京地铁“宁宁同行”APP实现移动支付方式全覆盖，并与全国14个城市地铁互联互通，打破地域壁垒，便捷乘客出行。

都市圈同城化发展背景下，南京地铁率先以智慧城轨示范工程形式推进“轨道上的都市圈”的先行先试，2021年7月，南京都市圈智慧城轨示范工程正式获批，影响广泛且深远。2021年12月，伴随南京地铁S6号线(宁句城际)开通，南京地铁实现江苏省内跨市域轨道交通互通；同年，南京地铁S2号线(宁马城际)、南京地铁S4号线(宁滁城际)、南京地铁S5号线(宁

南京旅游集团：打造风景，擦亮城市新名片

南京旅游集团有限责任公司(简称“南京旅游集团”)成立于2017年12月，是南京市委市政府重点打造的市属旅游产业专业化运作平台，拥有“旅游开发、景区运营、旅游服务、酒店餐饮、商业会展、旅游金融”六大业务板块。集团始终坚持党的领导、加强党的建设、立足新发展阶段，全面贯彻新发展理念，融入新发展格局，以改革先行者的姿态不断打造城市风景，赋能集团提质增效。

创新不止，打造最美风景。紧紧围绕“打造最美风景，建设美丽南京”的定位，深耕本地旅游资源，完善旅游产业要素，促进文旅消费，努力推动南京旅游能级提升。熙南里历史文化街区休闲街区承古纳今，在修缮保护传统建筑的基础上引入创意商业，以新述城市更新，推出创意街区鱼龙巷，恢复明清鼎盛一时的蓝桥灯市。街区内不同历史时期的建筑有机共存，非遗、戏曲、老字号与时书店、音乐酒吧创新融合，相得益彰，入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。水木秦淮艺术街区紧邻历史文化名街——秦淮河，秉承“水岸一体”的理念，发展艺术交易、艺术创意、艺术生活等时尚业态。聚宝山公园以“生态绿色”为底色，聚焦“旅游+体育”特色，以创新场景、多重玩法、多元业态实现公园迭代升级。

抢抓机遇，融入区域大发展。集团主动融入以“共抓大保护、不搞大开发”为导向深入推动长江经济带发展大格局中，落实南京市委市政府生态保护优先原则，推出“长江传奇”滨江游轮，游客可乘船欣赏长江大桥。红山森林动物园打造一个近乎野生、自然、适合动物们生活的环境，积极打造科普学堂进校园、幕后之旅、动物园奇妙夜等形式多样的公众教育项目。集团自行研发的本地旅游综合服务平台“莫愁旅游”，目前已成为“南京全域旅游总入口”。建成燕子矶公园刘亚生烈士史料陈列馆、聚宝山党员教育课堂，成为南京传承红色基因新阵地。

勇挑重担，始终敢为善为。面对风险挑战，作为国有企业，集团紧扣南京市委市政府部署要求，在纾困解难方面攻坚克难，在安全稳定方面主动作为，展现国企硬核担当。未来，南京旅游集团将始终坚守初心使命，继续秉承“旅游让生活更精彩”的理念，不断增加旅游产品品质供给，引领文旅消费潮流，为城市经济发展持续增添活力，为市民美好生活带来更多精彩。

南京安居集团：保障民生，助力城市提质

抓民生福祉，建宜居之城。以“致力城市发展 筑就美好生活”为使命，南京安居建设集团有限公司(简称“安居集团”)作为兼具市场竞争和功能保障属性的大型国有企业集团，自2012年成立以来，承担着保障房建设及保障性租赁住房筹集等任务，为南京聚力补齐民生短板、拓展住房体系发展、提升整体居住品质贡献力量。

安居集团始终将市场化改革作为推进现代化企业建设的关键举措。近五年来，集团营业收入年均增长61%，利润年均增长24%，市场化收入利润逐年增加，份额占比达80%以上，经济指标实现了较快增长，综合实力快速增强。国企改革三年行动实施以来，安居集团全力以赴以商品房开发平台、保障房及租赁住房建设平台、康养产业发展平台、资产管理平台、城市更新建设平台及若干产业拓展平台为主体的发展体系，形成“5+N”业务平台。

各自所获奖项成为安居集团所建保障房质量和品质的生动诠释。截至目前，安居集团建设的项目已累计获得6项中国建设工程鲁班奖、4项中国土木工程詹天佑奖、3座广厦奖。

做好“居”的文章，营造“家”的感觉。破解新市民、青年人等群体住房难题，安居集团承担主要任务。安居集团租赁住房管理面积约87.8万平方米，运营及筹备12家长租公寓门店及8个租赁社区。安居集团专注打造“安居臻家”自有租赁住房运营品牌，实现集团内部租赁住

为持续推进国有企业创新发展，南京市国资委积极谋划国有资本产业布局，通过利用国有资本经营预算政策工具，建立完善考核体系等方式，鼓励市属国有企业创新发展，加大研发投入。目前，南京市国资委监管企业中，31户国有控股企业、60户国有基金投资企业入选南京市“专精特新”企业库。

以稳增长为目标，南京市国资委全面履行出资人职责，坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业，通过优化完善出资人体制机制，深入实施国企改革三年行动，稳妥推动布局优化调整，聚焦国有企业创新转型，着力创建一流示范企业。

通过积极稳妥推进混合所有制改革，激发企业活力。目前，南京市属国有混合所有制企业比重已达68%。宝庆银楼创新改制新模式，公司主营业务收入较混改前增长87%。截至2021年底，南京市剥离国企办社会职能工作全面收官，全市列入计划的643家全民所有制企业全部完成公司制改革工作。

国企为国，服务民生。南京市国资系统在持续做强做优做大国有资本和国有企业时，牢牢把握“服务城市、服务产业、服务民生”的使命担当。“十三五”时期，南京市国企累计完成投资3461亿元，承担全市14万余套保障房的建设任务，地铁运营里程429公里，金融服务平台服务中小企业融资规模近2000亿元。2022年以来，南京市国资委推动市属集团重点做好承担的88个市级重大项目、重点工程，全年完成投资866亿元。

南京市国资系统强化党建引领，聚焦高质量发展，以持续深化国资国企改革为主线，以打造“一流示范企业”为抓手，持续巩固深化国企改革三年行动成果，加大重点领域改革创新力度，着力提升完善公司治理，健全市场化经营机制等重点改革任务质效，加快推动资产资源集聚发展，

房项目统一体系运营管理，租赁住房逐步走向规模化运营。正在溧水建设的市级重大民生工程——南京颐养中心，是南京市规模最大的持续照料退休社区(CCRC)，也是南京市着力打造的全国示范性标杆综合性养老基地，该项目总投资31亿元，提供约3000个床位，融入“医养融合”养老理念，建成后将引领全省康养产业健康发展，是南京活跃经济、保持城市可持续发展的重大举措之一。

提升城市品质，擦亮新都市名片。近日，历时3年多改造、由安居集团联手鼓楼区人民政府精心修缮打造的颐和历史文化街区第十一片区正式开街。作为中国历史文化街区之一的颐和历史文化街区，文化底蕴深厚，历史文脉底蕴深厚。在“修旧如旧，与古为新”的原则下，改造后的十一片区实现了整个街区的保护与再生，为南京历史文化街区的城市更新积累经验并具有示范效应。老旧小区和存闲置资源盘活，是城市更新工作的又一延伸。安居集团积极探索与市区合作模式，开发利用低效闲置用地。安居集团在城市建设运营和社会民生服务方面持续发力，助力南京市建设更宜居、更安全、更美丽的新都市。

数据来源：南京市国资委

