

11月8日,第五届中国国际进口博览会长三角G60科创走廊高质量发展要素对接大会在国家会展中心(上海)会议中心举行。长三角G60科创走廊专责小组成员单位和杭州、合肥、松江、嘉兴、金华、湖州、苏州、宣城、芜湖九地领导齐聚一堂,共议长三角G60科创走廊高质量发展。

九地分属上海、江苏、浙江和安徽,依托G60高速公路、沪苏湖高铁等交通大通道连接九地,探索出区域高质量发展的一条新路径。

11月8日发布的长三角G60科创走廊中期评估报告认为:科创走廊为全国构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系发挥了先行示范作用。

新发展理念指引

G60科创走廊的推出源自新发展理念的指引。

谈起G60科创走廊的建设过程,上海松江区委书记程向民记忆犹新:2016年5月24日,松江区委、区政府正式启动1.0版G60上海松江科创走廊建设。2017年7月12日,上海松江与浙江嘉兴、杭州推出2.0版“沪嘉杭G60科创走廊”。

此后,G60科创走廊建设快速推进。

2018年6月1日,在长三角地区主要领导座谈会期间,G60高速公路、沪苏湖高铁、商合杭高铁沿线的杭州、合肥、松江、嘉兴、金华、湖州、苏州、宣城、芜湖九地携手共建3.0版长三角G60科创走廊,正式启动了协同创新之路的建设。

2018年11月,长江三角洲区域一体化发展上升为国家战略。在这一战略的部署下,2019年5月13日,G60科创走廊建设写入《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》,标志着G60科创走廊正式上升为长三角一体化发展国家战略的重要平台。

此后,平台建设不断升级。

2020年11月3日,科技部等六部门联合印发《长三角G60科创走廊建设方案》,赋予了“中国制造迈向中国创造的先进走廊、科技和制度创新双轮驱动的先试走廊、产城融合发展的先行走廊”的战略定位,明确到2025年基本建成具有国际影响力的科创走廊和我国重要创新策源地。

2021年3月,G60科创走廊被写入国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要,要“瞄准国际先进科创能力和产业体系,加快建设长三角G60科创走廊和沿沪宁产业创新带,提高长三角地区配置全球资源能力和辐射带动全国发展能力”,长三角G60科创走廊由此迎来新的重大发展机遇。

可以说,长三角G60科创走廊是新发展理念在地方的生动实践。

安徽省委常委、合肥市委书记虞爱华说,6年时间里,G60科创走廊各地走进了国家发展战略,走上了进博会的大舞台,也走出一条科创大道。



图①:江苏苏州金鸡湖畔景观。

苏州市委宣传部供图

图②:安徽合肥蔚来汽车自动化生产线。

合肥市委宣传部供图

图③:位于上海松江的G60科创云廊。

杨定钧摄(人民视觉)

图④:11月8日,第五届中国国际进口博览会长三角G60科创走廊高质量发展要素对接大会会场。

张哲伦摄(人民视觉)

图⑤:浙江杭州城市数据大脑。

李忠摄(人民视觉)

市场化方式协同

坚持市场化、法治化、国际化导向,构建“市场先行+政府引导”的组织协调机制,是G60科创走廊的鲜明特色。

G60科创走廊建立了联席会议制度,组建了专责小组。协商制定目标规划,分步骤按节点推进任务,成为G60科创走廊的常态。联席会议与专责小组加强与各地合作对接,做实产业链、供应链协调联动的工作机制,创新“政、产、学、研、金、服、用”融合模式,以充分激发市场主体的活力。

为推动科创策源地建设,在科技部等国家有关部门的指导下,九地加快重大创新平台建设,构建原始创新先发优势。短短几年间,聚焦重大战略领域和前沿技术,九地已聚集国家和省级重点实验室及工程技术研究中心超过1000个。

围绕产业链部署创新链,九地加大重大科创的投入和资源的集聚力度。目前,九地全社会研发投入强度均值达到3.55%,已集聚高新技术企业3.65万家、国家级专精特新“小巨人”企业921家、各级孵化器众创空间1300余家。

为促进科技资源开放共享,加速科技成果转化,在科技部指导下,已设立长三角首支跨区域科技成果转化基金——长三角G60科创走廊科技成果转化基金,由国家引导基金参与设立、九地政府共同出资、社会资本共同投入。

通过加强合作,九地的产业能力优势互补,不断加强。九地围绕产业链部署创新链搭建了“1+7+N”产业联盟体系、跨区域产业协同创新中心、G60科创云要素对接平台等一批合作载体。

“G60科创走廊是协同联动的平台,是优势互补的平台,是要素对接的平台,是资源共享的平台。”江苏省委常委、苏州市委书记曹路宝如此评价。

制度创新有效供给

打破壁垒,制度创新,是G60科创走廊的又一特色。工信部赛迪研究院院长张立说,强化制度精准创新和有效供给,推动创新一体化先行先试,是G60科创走廊的重要成果。

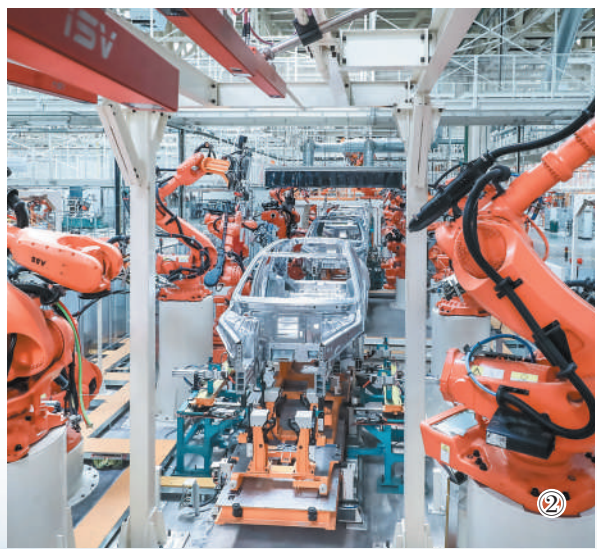
为打造高效便捷的政务服务生态,九地施行“一网通办”机制,2020年发出了全国首批跨省异地办理工商登记执照,被国务院办公厅确定为首批长三角政务服务“一网通办”试点区域。知识产权保护,是跨区域科创的重要支撑,九地实体化运作G60知识产权行政保护协作中心,并发布长三角G60科创走廊重点商标保护名录。

为吸引更多人才,G60科创走廊着力打造人才发展良好生态,九地建立了“基地+中心+峰会+培训”融合工作机制,通过打造产业人才协同中心、轮值举办G60人才峰会、联合开展高层次人才培训等,共建共享人才发展高地。与此同时,出台九地互认互通人才18条政策,实施“长三角G60科创走廊百万科创人才引进工程”。

为加大科创企业扶持力度,G60科创走廊力推金融服务创新。推出“G60科创贷”等专属科技金融产品,试点跨区域联合授信。同时,成立G60金融服务联盟,成员单位拓展到432家。启动首批13家产融结合高质量发展示范园区建设。G60综合金融服务平台已实现6个城市线上平台共联,授信融资总额2.03万亿元。

G60科创走廊启动建设以来,主要发展指标相当亮眼:九地战略性新兴产业增加值占GDP比重从11.5%上升到15%,GDP总量占全国比重上升到1/15,高新技术企业数占全国比重上升到1/10,科创板上市企业数占全国的比重达到了1/5。

今年第三季度,九地GDP同比增长3.9%,进出口总额同比增长112%。6月以来,九地签约落地项目超1300个,总投资额逾1.26万亿元。长三角G60科创走廊活跃增长极已经形成。



图②

探索区域高质量发展新路径

长三角G60科创走廊

本报记者 谢卫群



图④



图⑤

协同开放格局基本建立

本报记者 谢卫群

《长三角G60科创走廊建设方案》2022年阶段性评估报告》于11月8日发布。报告指出,长三角G60科创走廊建设成效显著,高质量完成了《长三角G60科创走廊建设方案》2022年阶段性建设目标,综合发展水平走在全国城市群前列,接近创新集群国际水平,为实现2025年总体建设目标奠定了坚实基础。

在战略组织方面,长三角G60科创走廊深入实施区域协调发展战略,坚决落实长三角一体化发展战略,多部委联合制定顶层规划,支持建立了“央地联动、区域协同”的合作实施机制,推动形成了共商、共建、共享的跨区域合作发展格局。

在科技创新方面,长三角G60科创走廊从创新平台共建、科研资源共享、关键技术共研、成果转化共投等方面探索构建科技协同创新体系,在建立面向关键技术攻关新型举国体制方面做出了示范性探索。

区域内九地的地区研发投入强度提升至2021年的3.55%。

在集群建设方面,长三角G60科创走廊主动服务制造强国战略,推进产业链、价值链深度融合。2018年以来,九地战略性新兴产业产值年均增长14.4%,2022年上半年增加值占地区生产总值比重达到15%。

在支撑体系方面,通过构建多维度综合金融服务矩阵,建立了互认互通的人才合作机制和质量标准常态化交流机制,改革和创新优化科创环境,强力支撑长三角G60科创走廊建设。

“长三角G60科创走廊创新策源优势突出,产业集群动力强劲,一体化功能进一步强化,创新生态优化完备,协同开放格局基本建立并已形成可持续发展新动能,有望到2025年基本建成具有国际影响力的科创走廊。”工信部赛迪研究院院长张立表示。

积极承接进博会溢出效应

本报记者 谢卫群

11月6日至7日,长三角G60科创走廊投资推介会首次在进博会上亮相。为期两天的推介会上,杭州、合肥、松江、嘉兴、金华、湖州、苏州、宣城、芜湖等地分别介绍了各自的产业发展、招商引资政策、人才引进政策等情况。G60科创走廊联席会议办公室还与各推介企业进行合作洽谈,进一步深化推介会效应,努力促成更多务实成果。通过进博会这一对外开放平台,G60科创走廊积极承接其溢出效应。

开放创新、合作共赢是长三角G60科创走廊的鲜明标识。在长三角G60科创走廊联席办的努力下,长三角G60科创走廊九地主动对接进博会溢出效应,共享发展新机遇,向投资人、企业家投资兴业发出诚挚邀请。

推进长三角G60科创走廊建设专责小组办公室主任、长三角G60科创走廊联席办公室主任、上海松江区副区长刘福升说:“希望更多的海内外企业和人才了解长三角G60科创走廊,并进一步加深认识,来这里投资兴业、大展宏图、成就梦想。”

“长三角G60科创走廊投资推介会亮相进博会,并推出了创新孵化专区,搭建了参展商与九地产业部门的对接平台,进一步增强了长三角G60科创走廊的联动效应。”长三角G60科创走廊联席办相关负责人说。

据了解,长三角G60科创走廊九地的企业还联合组团在进博会上采购,依托进博会平台资源,努力让展品变商品、让展商变投资商,和合作伙伴共享新机遇。

媒体关注热度显著提升

本报记者 谢卫群

11月8日发布的《长三角G60科创走廊国际形象与影响力报告》显示,长三角G60科创走廊已在国内形成广泛的影响力,热度不断提升。从2016年至2022年,媒体相关报道量呈显著上升趋势。

报告由上海外国语大学中国国际舆情研究中心完成,分析对象包括国内主流媒体、国内社交媒体、国际主流媒体,以及国际社交媒体。数据显示,国内主流媒体全方位报道长三角G60科创走廊,聚焦上海、江苏、浙江、安徽四地,围绕高水平科技自立自强、深化区域创新协同组织报道。

2016年以来,主流媒体关注的焦点逐步深入,从简要介绍发展理念、措施,到日益关注G60科创走廊的地位、核心竞争

力和品牌辐射力,体现了长三角G60科创走廊影响力的跃升。

国内社交媒体提升了长三角G60科创走廊的品牌辨识度。社交媒体和普通网民积极评价长三角G60科创走廊。尤其是长三角地区微信、微博等政务新媒体账号热度攀升,紧跟G60科创走廊金融政策、科技成果、战略性新兴产业等信息,关注助企纾困政策,展示营商环境的优化。

与此同时,国际主流媒体日益关注长三角G60科创走廊。科创走廊的品牌影响力辐射到国外,美国、英国、俄罗斯、西班牙、澳大利亚、德国等国媒体推出相关报道,涵盖10余个语种。