

增强实现中华民族伟大复兴的精神力量

李书磊

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴则国运兴，文化强则民族强。习近平总书记所作的党的二十大报告，深刻把握文化建设规律和文化在新时代新征程中的地位作用，对建设社会主义文化强国作出了战略部署，为我们不断推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌、增强实现中华民族伟大复兴的精神力量提供了根本遵循。

一、文化自信自强是实现中华民族伟大复兴的强大精神力量

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。文化自信自强，事关国运兴衰、事关历史文化安全、事关民族精神独立性。站在新的历史起点上，我们要从历史长河中看待文化推动人类文明进步的重要功能，在时代大潮中把握文化引领社会变革的重要作用，在人的全面发展中发挥文化创造美好生活的重要价值。

（一）实现中华民族伟大复兴必然要求中华文化繁荣兴盛。一个民族的复兴需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量。没有先进文化的积极引领，没有人民精神世界的极大丰富，没有民族精神力量的不断增强，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。近代以来，中华民族从磨难中奋起、从民族危亡走向民族复兴的历程，也正是在中华文化焕发活力、走向复兴的历程。从成立之日起，我们就以高度的文化自信自觉把建设民族的科学的大众的中华民族新文化作为自己的使命，在百年奋斗中传承弘扬博大精深、灿烂辉煌的中华优秀传统文化，创造了激昂向上的革命文化、生机勃勃的社会主义先进文化，为民族复兴提供了强大精神支撑。今天，在新时代的伟大变革中，中国共产党和中国人民正信心百倍推进中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。越是接近目标，越需要准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力，越需要增强人民力量、振奋民族精神。这就要求我们不断推进文化自信自强，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，建设好中华民族共有精神家园，以中华文化繁荣兴盛为全面推进中华民族伟大复兴提供更为主动、更为强大的精神力量。

（二）全面建成社会主义现代化强国必然要求建设社会主义文化强国。中国特色社会主义是全面发展、全面进步的伟大事业，没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。实现社会主义现代化，是我们党孜孜以求的宏伟目标。在长期探索和实践基础上，经过党的十八大以来在理论和实践上的创新突破，我们党成功推进和拓展了中国式现代化，踏上了全面建设社会主义现代化国家新征程。中国式现代化的一个突出特色，就是物质文明和精神文明相协调的现代化。新时代我们党把文化建设提升到新的历史高度，推动我国文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就、发生历史性变革。新时代新征程的使命任务，要求我们把文化建设作为全面建成社会主义现代化强国的重要内容和重要支撑，自觉担负起新的文化使命，大力推动社会主义文化强国建设，为实现第二个百年奋斗目标提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

（三）满足人民日益增长的美好生活需要

必然要求不断满足人民精神文化需求。文化既是凝聚人心的精神纽带，又是增进民生福祉的关键因素。进入新发展阶段，随着我国社会主要矛盾发生新变化，人们对美好生活的向往越来越强烈，对精神文化生活更加看重，文化需求高品质、个性化的特点更加明显。同时，我国发展已经到了扎实推动共同富裕的历史阶段。共同富裕是全体人民共同富裕，是人民群众物质生活和精神生活都富裕。人民群众改善生活品质、走向共同富裕的新期待，对文化建设提出新的高度要求。这就需要我们推动社会主义文化繁荣兴盛，大力加强社会主义精神文明建设，发展文化事业和文化产业，不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，丰富人民精神世界，增强人民精神力量，促进人的全面发展。

（四）推动构建人类命运共同体必然要求不断提升中华文化影响力。在世界百年未有之大变局中，人类社会面临前所未有的挑战。我们党坚持胸怀天下，以世界眼光关注人类前途命运。我们创造了人类文明新形态，拓展了发展中国家走向现代化的新途径；以弘扬全人类共同价值、构建人类命运共同体为应对全球共同挑战贡献了中国智慧、中国方案、中国力量。这些理念和实践的贡献，从深层次来说渊源于汲取中华优秀传统文化、借鉴世界优秀文明成果、结合中国国情发展起来的先进文化，体现了中华文化自信开放包容的鲜明特质。文明的繁盛、人类的进步，离不开不同文明、开放包容，离不开文明交流、互学互鉴。中国人民不仅为人类贡献新的发展模式、发展道路，而且把自己在文化创新创造中取得的成果奉献给世界。我们越接近民族复兴的目标，越是国际地位显著提高，就越需要提升国家文化软实力、彰显中华文化影响力，让世界更多的人了解、理解并共享中国精神、中国价值，从而为人类文明进步作出新的更大贡献。

二、牢牢把握社会主义文化建设的正确方向

党的二十大报告明确了新时代文化建设的方针原则和发展路径，指明了发展中国特色社会主义文化、建设社会主义文化强国的正确方向，我们必须牢牢把握、长期坚持。

（一）必须坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度。马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的根本指导思想，是社会主义意识形态的旗帜和灵魂。坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，是中国特色社会主义社会主制度的重要支撑，是坚持和加强党的全面领导的本质要求，是发展社会主义先进文化的有力保障。要把这一根本制度贯穿到文化建设各方面，体现到坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向上。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是新时代坚持和发展中国特色社会主义的行动指南。要坚定不移用这一思想武装头脑、指导实践、推动工作，自觉地用以统领新时代文化建设，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的

共同思想基础。

（二）必须坚持以社会主义核心价值观为引领。核心价值观是文化最深层的内核，决定着文化的性质和方向。社会主义核心价值观植根于中华文化沃土，熔铸于我们党领导人民长期奋斗的伟大实践，是社会主义先进文化的精髓。推动社会主义文化建设，必须抓住社会主义核心价值观建设这个根本，充分发挥其引领作用。要坚持把培育和践行社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程，夯实全民族全社会休戚与共、团结奋进的思想道德基础。要把社会主义核心价值观体现到国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播全过程，贯穿到国家治理体系和治理能力现代化建设各领域，使之融入经济社会发展 and 人们生产生活方式方面，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。

（三）必须坚持“二为”方向、“双百”方针。坚持为人民服务、为社会主义服务的根本方向，是决定社会主义文化事业前途命运的关键。文化建设必须牢牢站稳人民立场，自觉服从服务于党和国家工作大局。要坚持以人民为中心，尊重人民主体地位，保障人民文化权益，鼓励人民参与文化创新创造，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。要深刻把握新时代新征程的历史方位和民族复兴的时代主题，唱响昂扬的时代主旋律，在全面建设社会主义现代化国家中充分发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。坚持百花齐放、百家争鸣，是繁荣发展社会主义文化的重要方针。要发扬学术民主、艺术民主，鼓励解放思想、大胆探索，营造积极健康、宽松和谐的氛围，提倡不同观点和学派充分讨论，提倡体裁、题材、形式、手段充分发鸣，推动观念、内容、风格、流派切磋互鉴，不断焕发文化生命力、创造力。要正确区分政治原则问题、思想认识问题、学术观点问题，旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点。

（四）必须坚持创造性转化、创新性发展。创新创造是文化的生命所在，是文化的本质特征。中华文明延续着我们国家和民族的精神血脉，既需要薪火相传、代代守护，也需要与时俱进、推陈出新，实现创造性转化、创新性发展。当代中国正在进行着人类历史上最为宏大而独特的创新实践，给文化创新创造提供了强大动力和广阔空间。我们要坚持不忘本来、吸收外来、面向未来，在继承中转化，在学习中超越，不断推动文化创新创造。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。要坚持守正创新，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，为民族复兴立根铸魂。加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，推动中华优秀传统文化同社会主义社会相适应，展示中华民族的独特精神标识，把跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来。

认真学习宣传贯彻党的二十大精神

（上接第一版）加快构建网络空间命运共同体，为世界和平发展和人类文明进步贡献智慧和力量。

“习近平主席的贺信充分体现了对构建网络空间命运共同体的深邃思考，从六个方面阐述了全球数字发展道路，为我们未来开展数字技术研究、深化数字领域交流合作指明了方向。”之江实验室主任朱世强说，之江实验室也将秉持开放创新的理念，构建智能计算开源生态，推动科学装置和实验平台开放共享，携手国际科技力量共谋数字技术发展，探路数字文明时代。

“习近平主席的贺信向全世界展现了中国在携手构建网络空间命运共同体进程中的大国担当。我们将坚持安全可控和开放创新并重，为构建安全可信的数字世界、世界数字经济蓬勃发展贡献中国力量。”杭州安恒信息技术股份有限公司董事长范渊说。

美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦说，世界需要数据互联，也必须平衡发展和安全，保证国与国之间数据的安全流动。中国近年来一直致力建设网络空间数据安全和隐私管理机制。我们期待加强与中国各界的接触对话，一起建设一个安全稳定的网络空间。

天舟五号货运飞船将于近日择机发射 天舟四号货运飞船顺利撤离空间站组合体

本报北京11月9日电（记者余建斌）记者从中国载人航天工程办公室获悉：11月9日，天舟五号货运飞船与长征七号遥六运载火箭组合体垂直转运至发射区。

目前，文昌航天发射场设施设备状态良好，后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作，计划于近日择机实施发射。

又电（记者余建斌）记者从中国载人航天工程办公室了解到：11月9日14时55分，已完成既定任务的天舟四号货运飞船，顺利撤离空间站组合体，转入独立飞行阶段。

天舟四号货运飞船于2022年5月10日在海南文昌发射场发射入轨，为空间站送去约6吨补给物资。目前，天舟四号货运飞船状态良好，后续将择机受控再入大气层。

浙江省淳安县—— 强化党建引领 带动致富增收

本报杭州11月9日电（记者婁皓）日前，在浙江省淳安县威坪镇洞源村辣椒园里，辣椒成熟期到了，红彤彤一片。采摘、晾晒、做酱……党员志愿者和村民们一起忙碌着。“目前我们村已供应符合安全卫生标准的原酱10万余斤。”洞源村党总支书记唐立勤说。

近年来，淳安县聚焦乡村振兴强党建、创新创业强党建，为县域经济发展注入新活力。据了解，2019年底“威酱坊”品牌在威坪落地，凭借过硬的品质，洞源村成为“威酱坊”的合作伙伴。村里还发动党员们带头发展种植业，调动村民种植积极性。此外，洞源村还发展乡村旅游带动农产品销售和村民致富增收。

“下一步，要在加强基层党建基础上，强化招才引智各项举措，为乡村振兴提供人才支撑。”淳安县相关负责人介绍。

江省相关部门将进一步聚焦数据资源共建共享，推动系统重塑、流程再造，使数据治理更精准高效、服务群众更便捷便利。

世界互联网大会副理事长弗朗西斯·高锐说，数字技术改变了诸多社会特征，也为社会发展拓展了全新的维度。同时，互联网及数字技术还促进了国际科学合作，有助于实现更为丰富的科学创新。世界互联网大会聚集了多领域的国际专家，为讨论技术等领域问题提供了平台。

数字技术给人类生产生活带来广泛而深刻的影响，相关产业的从业者们对此深有体会。阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇说，阿里巴巴将深入贯彻落实习近平主席贺信要求，努力扎根实体经济，利用好数字技术帮助中小企业发展，推动产业变革加速到来。腾讯集团高级副总裁、首席人才官奚丹表示，习近平主席在贺信中指出，“数字技术作为世界科技革命和产业变革的先导力量，日益融入经济社会发展各领域全过程”，这让互联网从业者倍感振奋。未来腾讯将与数字经济行业生态建设者们一起，推动数字技术应用进一步普惠化，共同助力网络强国与数字中国建设。

（本报记者江南、金歆、李晓宏、史哲、王洲、窦瀚洋）

“得知消费季活动启动后，我一直在关注。”四川成都市民洪高全每年都带家人去攀枝花旅游。今年四川发放的多轮文旅消费券他都抢到了，消费券涉及文化娱乐、景区景点、餐饮住宿等。

日前，四川采取措施推动文旅产业发展。“冬季同一时间，既可以在甘孜、阿坝体验雪山美景，也可以在攀枝花、凉山享受冬日阳光。今年冬游四川消费季活动将重点围绕“冰雪温泉”和“阳光康养”开展。”四川省文旅厅副厅长严飒爽介绍，全省将发放超亿元文旅专项消费券，推出阿坝藏族羌族自治州、甘孜藏族自治州、凉山彝族自治州和攀枝花市国有4A级及以上旅游景区“门票买一送一”、国有4A级以下旅游景区门票全免政策，开展13万张冬游四川门票“一元购”大放送等活动，进一步激发冬季文旅市场活力。

挖掘文旅消费新潜能。四川实施文旅消费提振行动，大力培育数字文旅、音乐旅游等新型消费场景，释放消费潜力，现已打造国家文化和旅游消费示范（试点）城市6个，旅游消费集聚区6个。四川省文旅厅宣传推广处处长羽欣介绍，为促进文旅消费，四川推出“乐动天府”“惠游天府”等八大主题270余项活动，全省各地发放文旅消费券2.27亿元，联动百余家金融机构出资2亿元文旅消费权益资金，文旅企业推出景区、出行、购物等“十大消费权益”。截至今年9月，全省累计开展各类文化和旅游消费促进活动1299场，3.4亿人次参与，拉动消费1247.19亿元，取得了显著效果。

激发文旅发展新动能。四川出台《关于大力发展文旅经济加快建设文化强省旅游强省的意见》，明确将文化旅游发展纳入市(州)、县(市、区)绩效考核，树立了鲜明的激励导向。四川开启了天府旅游名县创建，对命名县一次性奖励3000万元和150亩新增建设用地指标，并在项目、融资、营销等方面给予支持，助力县域文旅经济高质量发展。

日前，都江堰龙池镇飞虹社区露营地吸引了不少游客前来。飞虹社区位于虹口国家4A级

建好产业生态圈 激发文旅新活力

四川着力推动文旅产业高质量发展

本报记者 王明峰

旅游景区腹地，很早就开始发展旅游业，开办了不少农家乐、民宿等，约1/3社区居民吃上了旅游饭。然而，随着文旅产业的进步转型，传统模式的乡村旅游后续发展动能不足等问题开始显现。“我们社区一方面着力推进传统农家乐向精品民宿转型升级，另一方面重点打造新型消费模式。”飞虹社区党委书记韩国介绍，社区打造了一大批文旅消费新场景，也探索出一条绿色生态、产业兴旺、强村富民的产业发展新路径。

近年来，都江堰市探索生态价值转换有效路径，着力推动旅游经济持续增长，产业规模持续扩大，城市品牌价值持续彰显。2021年，全市共接待游客2850.41万人次、同比增长8.73%，旅游综合收入386.59亿元、同比增长23.61%。2022年1—9月，全市累计接待游客1618.12万人次，实现旅游综合收入223.69亿元。

建好产业“生态圈”。为了弥补四川文旅企业规模较小的短板，四川实施了行业龙头企业培育计划，评定了12家文化旅游产业优秀龙头企业，发挥示范带动作用。四川还成立了文化和旅游产业领导小组，协调部门职责，形成了全省联动、上下联通、多方参与共抓文旅的良好局面，助力“文旅+”业态加快发展。

“四川省文化和旅游厅专门召开全省金融服务与文旅企业恳谈对接会，发布文旅企业融资白名单和文旅项目融资清单，为文旅企业融资提供支持。”严飒爽介绍，相关金融机构将在5年内向全省文旅项目提供总额不低于1000亿元的授信支持，助力培育一批在国内外具有竞争力、创新力、引领力的文化和旅游企业。

据介绍，为推动文旅产业高质量发展，四川实行“清单制+责任制”，梯次推进文旅重点项目建设，一批相关文旅项目，业态迅速落地，很好地发挥文旅业促进经济、拉动消费的作用。今年1—9月四川文旅业实际完成投资874.03亿元，投资完成率76.9%，高于年度预期进度。