

# 书写开放合作、共赢发展的故事

本报记者 车斌

## 进博会观察

正在举行的第五届中国国际进口博览会,吸引来自127个国家和地区的企业参展,“高精尖”创新产品与“小而美”特色产品共同亮相。各方共同书写一个个开放合作、共赢发展的故事,生动诠释了中国以实际行动落实全球发展倡议、推动全球共同发展的大国担当。

### “为中国消费者提供更丰富的选择”

菲律宾的超甜蕉、金菠萝,比利时的红啤梨,泰国的香水椰……都乐亚洲控股私人有限公司的展台上,一个巨大的“水果星球”吸引众多观众驻足。连续5年参展,都乐公司持续把全球优质水果引进中国市场。今年,公司把刚刚引进中国市场的肯尼亚牛油果摆在展台显眼位置。

“当得知肯尼亚鲜食牛油果获准进入中国市场时,作为进口水果经销商,我们非常兴奋,第一时间与肯尼亚当地农场和包装厂沟通,探讨挖掘肯尼亚牛油果在中国的市场潜力。”都乐公司相关负责人王娜表示,“希望借助进博会强大的溢出效应,为中国消费者提供更丰富的选择。”

牛油果是肯尼亚重要的出口农产品。今年8月,4个装满牛油果的集装箱从肯尼亚利穆鲁镇的桑瑞普工厂出发,运往中国的北京、上海、广州等城市。这是非洲鲜食牛油果首次出口中国。消息传开后,当地民众种植牛油果的热情高涨。肯尼亚牛油果协会

首席执行官欧内斯特·穆托米表示:“中国拥有庞大的市场,会让肯尼亚成千上万的牛油果种植户受益。”

“这几天,家乐福等知名合作商闻讯而来,对进博会上展出的肯尼亚牛油果非常感兴趣。我们正在积极发送样品,测试货架期。如果顺利,后续的销量预计会非常可观。”王娜说。

从今年1月中肯签署肯尼亚鲜食鳄梨(牛油果)输华协定书,到6月中国海关总署允许符合检疫要求的肯尼亚鲜食牛油果出口至中国;从8月鲜食牛油果从肯尼亚发往中国,到肯尼亚牛油果在本届进博会上成功展出……肯尼亚牛油果的进博之旅,成为中国坚定不移扩大对外开放,实现互利共赢的生动体现。

### “在中国市场发现更多发展机遇”

为支持最不发达国家参展,历届进博会都为最不发达国家企业提供免费摊位,以更好帮助这些国家推广当地特色食品、传统工艺和旅游文化。今年,来自最不发达国家的企业签约使用免费摊位数量比上届进博会增加近一倍。

来自几内亚比绍的腰果今年首次在进博会上展出。尽管没有精美的包装,摆在展台上的袋袋饱满的腰果还是吸引了不少客商询问。

腰果出口是几内亚比绍大部分农民的主要收入来源。“农业合作可以为当地民众带来实实在在的好处。我们希望借助进博会平台,帮助当地农户推销土特产。如果几内亚比绍的腰果能够直接出口中国,当地民

众的收入预计将大幅提高。”几内亚比绍中国贸易商会副会长吴咏涛说。

几内亚比绍驻华大使安东尼奥·塞里弗·恩巴洛在接受记者采访时表示,进博会提供了一个很好的机会,让几内亚比绍可以展示腰果这一主要出口产品。我们希望借此吸引更多投资者,帮助当地民众增加就业,并实现技术更新和产业升级。

同样是首次参加进博会,全巴基斯坦商业出口商协会参展商的名片上写着这样一句话:“期望此次巴基斯坦展区不仅能促进两国经济发展、贸易往来,更成为两国友好关系的见证。”祖母绿宝石、喜马拉雅盐、巴斯马蒂大米……手掌大小的宣传册上,对这些产品的介绍别具特色。

全巴基斯坦商业出口商协会参展商负责人穆岩告诉记者,申请到展位后,他们第一时间联系了巴基斯坦驻华使领馆,请其推荐巴基斯坦的特色产品。“希望巴基斯坦企业能够通过进博会在中国市场发现更多发展机遇。”

### “带动大家一起致富”

与进博会举办地国家会展中心(上海)仅一条马路之隔,坐落着2018年设立的进博会常年交易服务平台——绿地全球商品贸易港。在贸易港二楼,有一家阿富汗进口商品馆,主要销售阿富汗手工羊毛地毯。店主名叫阿里·法伊兹,来自阿富汗首都喀布尔。

今年是阿里连续第三年参加进博会,他带来了阿富汗的松子、葡萄干、石榴、藏红花等特色产品。除在消费展区有展位外,他还在食品及农业展区申请了展位,展位面积

越来越大,聘用的员工也从去年的5人增加到了今年的11人。

接受采访期间,阿里频繁接到洽谈生意的电话,不时有观众前来询问羊毛地毯的价格。“有一位客户看了有关我们的报道,第一时间就来买走了最大的一块地毯。”阿里说,这块地毯的销售所得几乎相当于四五个阿富汗地毯编织工人家庭一年的总开销。

阿里的展台上今年还多了两个十分显眼的透明橱窗,里面展示着精美的传统工艺品。这是阿里从阿富汗仅有的一家青金石盘工厂收来的。“这些阿富汗传统工艺品很珍贵,工厂主却无法找到好的销路。得知我可以把产品带到中国,这位工厂主满怀期待地把这些传统工艺品交给了我。”阿里说。

与阿里一样借助进博会平台帮助本国民众增收的,还有来自尼泊尔的参展商弗兰克。2020年首次参加进博会,弗兰克就看到了中国市场的广阔商机。“我以前去过很多国家参展。参加进博会后,我就不必东奔西跑推销产品了,这里可以联系到很多客户和生产厂家,带大家一起致富。”

第四届进博会后,弗兰克在绿地全球商品贸易港开了自己的店。弗兰克介绍,他的企业与尼泊尔当地的一家手工编织厂合作,雇用了600多名女工,工人月收入可折合3000多元人民币。“我们希望把更多尼泊尔产品带到中国,帮助更多尼泊尔民众增加收入。”

进博会日益让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场。正是因为有了进博会,阿里和弗兰克的生意越来越好,带动本国更多民众共创美好生活。

## 展现中国扩大开放的坚定决心

阿莫拉·舒马赫

## 国际论坛

自参加进博会以来,秘鲁中小企业接到的中国订单明显增多。秘鲁同中国虽然远隔重洋,但互利合作水平正不断提高

在第五届中国国际进口博览会上,各国企业共聚一堂,共商合作。进博会是中国同世界分享发展机遇的重要平台,有利于推动贸易和投资自由化便利化,有利于推动经济全球化不断向前。

秘鲁政府和商界十分重视进博会,秘鲁出口和旅游促进委员会积极协调秘鲁企业赴华参展。几年来,秘鲁企业进驻进博会食品及农产品、消费品等展区,吸引了大量关注,收获了重要合作机遇。

2019年,秘鲁作为主办国参加了第二届进博会,派出了由30家秘鲁企业、70名企业家代表组成的大规模访华团。当时,秘鲁国家馆“秘鲁之家”展示了富有特色的商业和文化创意,还特别放置了一棵装饰有安第斯特色文化饰品的“树”,展示了羊驼毛制品、藜麦、印加果等秘鲁特产,邀请参观者品尝具有秘鲁特色的皮斯科酒和咖啡。

中华文明拥有数千年灿烂历史,秘鲁有源远流长的安第斯文明,两大文明加强交流互鉴,不仅能促进双方人民相互了解,还能结出丰硕的合作成果。进博会是各国企业进入中国市场的重要平台。通过进博会,秘鲁生产商和服务提供商向中国广大消费者介绍其创新产品,并根据市场反馈对产品和服务进行优化。许多秘鲁企业积极运用线上展示技术,向中国市场推广其产品和服务。自参加进博会以来,秘鲁中小企业接到的中国订单明显增多。秘鲁同中国虽然远隔重洋,但互利合作水平正不断提高。在发展数字经济、电子商务、绿色环保产业等方面,秘鲁与中国进一步加强合作的潜力很大。

开放是当代中国的鲜明标识。中国连续举办五届进博会,展现了扩大开放的坚定决心,有助于世界各国加强经济文化交流与合作,共同构建开放型世界经济,共同开创更美好的未来。

(作者为秘鲁出口和旅游促进委员会执行总裁)

## 见证·中国机遇

## “为推动绿色发展作出新贡献”

本报记者 龚鸣

“中国加强新型基础设施建设,推进实现碳达峰碳中和目标,为工业数字化转型和环境保护提供了强劲动力,也为外资企业在中国发展开辟了更广阔空间。”日前,ABB电动交通首席执行官弗兰克·穆勒恩在接受本报记者采访时表示,ABB电动交通将持续投资中国,加强与中国企业合作,研发更多创新技术产品,助力中国交通领域的可持续发展。

瑞士ABB集团致力于通过电气化、数字化、自动化并举的新技术,助力工业、交通等行业提高能源效率,推进绿色低碳发展。2021年,注册成立深圳ABB电动交通科技有限公司,进一步拓展在华业务。

“中国的营商环境不断优化,为包括ABB集团在内的外资企业创造了丰富机会,增强了我们深耕中国市场的信心和决心。”穆勒恩表示,深圳是一座开放、包容的城市,高新技术产业蓬勃发展,新能源汽车产业动能强劲。深圳也是中国首批低碳试点城市、首批国家可持续发展议程创新示范区之一,具有优越的电动交通发展环境。近年来,深圳推出一系列加快绿色转型升级的政策,促进了ABB电动交通在中国市场的业务发展。

“我们正在加快步伐,通过与中国企业密切合作,构建高效可靠的电动汽车充电基础设施网络,打造更加绿色、智能、可持续的交通生态体系。”穆勒恩说,中国是全球电动汽车重要市场之一,用户对大功率充电解决方案的需求不断增长,这为ABB电动交通服务中国客户、扩大中国市场提供了绝佳机会。ABB电动交通将全球交流充电桩生产基地设在浙江省嘉兴平湖,正是为了更好地满足中国市场需求。

“中国的科技创新飞速发展,对ABB集团全球技术和产品创新有很大助益。”穆勒恩介绍,ABB电动交通在从海外向中国市场引进产品和解决方案的同时,也将中国团队的新技术和新产品推广至全球其他市场。今年8月,ABB电动交通推出中国首台480千瓦大功率液冷超充系统,可实现充电5分钟续航200公里。该产品由ABB电动交通的中国团队研发,融入了欧洲总部的技术和理念,是中外团队紧密合作的成果。

穆勒恩表示,可持续发展对全球经济增长至关重要,也是各国达成广泛共识、加强合作的领域之一。中国出台了多项支持可持续发展的政策。“中国新能源产业快速增长,是促进低碳可持续发展的典范。”穆勒恩说,“相信中国拥有更加美好的发展前景。我们将不断努力,把核心业务与中国市场需求相结合,为推动绿色发展作出新贡献。”

## 雅万高铁试验段热滑试验顺利进行

据新华社雅加达11月9日电(记者余谦梁、汪奥娜)雅万高铁试验段接触网热滑试验9日成功进行,试验中全面检测了试验段牵引供电系统各项功能。据中方施工联合体介绍,相关指标参数表现良好,完全符合设计要求,这为下一步动态检测创造了条件。

接触网热滑试验是指在铁路接触网带电的情况下,通过试验列车受电弓的滑行,精确检测接触网与受电弓的弓网关系,检测受流网压等参数,确保高铁供电设备达到联调联试条件。承担此次热滑试验任务是9月1日运抵印度尼西亚的雅万高铁动车组,这也是该动车组首次在雅万高铁线路上亮相。

为保证试验成功,中国国家铁路集团有限公司所属中国铁路国际有限公司牵头中方施工联合体,细化了安全管理、技术支持、应急处置等措施,以确保达到预期目标。

## “进博会打开了机遇之门”

本报记者 牛瑞飞

“中国国际进口博览会对世界有着非常重要的意义。进博会上,来自世界各地的参展商既可以向中国伙伴展示企业产品技术,彼此之间也能进行面对面的交流。”比利时安特卫普一布鲁日港首席商务官汤姆·奥特基耶近日在接受本报记者专访时表示,“进博会打开了机遇之门。”

2018年,比利时安特卫普港参加了首届进博会。今年,安特卫普港和泽布吕赫港正式合并后,以“安特卫普—布鲁日港”的新身份参加本届进博会。“到中国参展对我们来说很重要。”奥特基耶说,进博会作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,为各国各方提供了增进相互理解、深化交流合作的平台。“参展商不但可以洽谈生意,还能深化友好往来。”

安特卫普—布鲁日港是欧洲第二大港口和第二大集装箱港。上海与安特卫普是姐妹城市,上海港与安特卫普—布鲁

## “进博邻居”越聚越亲

杨迅

最近,德国企业贺利氏进博会项目协调人陈立斌格外忙碌。每天清晨,叫醒他的不是闹钟,而是微信群里纷至沓来的信息。他总是习惯先打开“进博邻居群”,浏览里面的信息,答疑解惑,帮助转发分享内容。200多人的微信群里,每天讨论着有关进博会的各种话题,传递出进博会的活力和生机。

“进博邻居群”缘起于2018年的首届进博会。初来乍到,陈立斌和技术装备展区的几家外企负责人建了一个微信群,在里面交流沟通,互帮互助。谁家的展台精美大气,谁家的展品富有特色,谁家的活动生动有趣……这些都是群里经常讨论的话题。几年来,“进博邻居群”不断扩大,从最初的几家公司,扩大到如今近200家;从最初的机械装备领域,延伸到医药、汽车等多个领域,人气越来越旺。

“进博邻居群”不仅交流分享经验,还促成了许多实实在在的合作。去年进博会期间,贺利氏举办集成电路材料创新论坛,通过微信群的牵线搭桥,“群友”德国罗兰贝格公司派出代表参加;“群友”埃森哲公司举办“云上进博会”公益项目,帮

日港也已结为友好港。“连接上海的集装箱航线是我们全球范围内最重要的航线之一,货运量在不断增长。”奥特基耶表示。奥特基耶对欧中合作持续深化很有感触。他说,以前中国出口到欧洲的都是传统货物,现在则有很多电商货物和大宗货物。“这种变化表明,中国的繁荣发展具有全球影响,正在为推动世界经济发展发挥积极作用。”他说,不少中国品牌的汽车就是通过安特卫普—布鲁日港进入欧洲市场。

在担任泽布吕赫港港务局首席执行官期间,奥特基耶曾百余次到访中国,目睹了中国的发展变化,对中国基础设施建设成就深感钦佩。他表示,中国坚定不移扩大对外开放,持续为世界带来机遇。相信欧中之间一定能进一步深化经贸合作,“在进博会上,我们可以清楚地看到这一点。”

(本报布鲁塞尔电)

杨迅

助农村孩子线上参观进博会,大家纷纷响应,活动顺利举行。活跃的微信群,体现了进博会的吸引力。

本届进博会期间,“进博邻居群”举办多场线上论坛,讨论如何运用先进科技,促进产学研紧密结合,在冶金、汽车、光伏、半导体、通信等多个领域推动低碳化进程,探索更加可持续发展的路径。

不断扩大的“进博邻居群”,是进博会影响力持续提升的缩影。各方共赴“东方之约”,看中的是中国市场的巨大潜力。有的公司现场签下亿元大单,有的公司结识中国合作伙伴,有的公司打开产品销路……与此同时,一大批先进的国外商品和技术,通过进博会走进中国市场,助力中国产业升级。

进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。各国企业积极参与进博会,与进博会共成长,“进博邻居”一定会越聚越亲。

## 记者手记



今年1—10月,江苏连云港港车辆出口17.4万台,同比增长30%,滚装作业连续10个月创同期历史新高,出口量位居全国第三。图为11月5日,在连云港港东方公司码头,滚装轮正在装载出口汽车。

王春摄(影像中国)

## 陈竺将出席巴黎和平论坛及有关活动

新华社北京11月9日电 外交部发言人赵立坚9日宣布:应法方邀请,全国人大常委会副委员长陈竺将代表中方出席11月11日举行的巴黎和平论坛及有关活动。

## 中国将逐步推进甲烷排放控制工作

本报埃及沙姆沙伊赫11月9日电(记者黄培昭)习近平主席特别代表、中国气候变化事务特使解振华8日在此间表示,现阶段,中国控制甲烷排放的关键是夯实基础能力,建立顶层设计,遵循先易后难的原则,从工作基础相对较好的领域着手,逐步推进甲烷排放控制工作。

《联合国气候变化框架公约》第二十七次缔约方大会(COP27)正在沙姆沙伊赫举行。解振华8日在出席世界银行举办的“冲刺时刻:瞄准甲烷排放”高级别活动时指出,甲烷是全球第二大温室气体,也是一种短寿命温室气体,减少甲烷排放将对减缓全球气候变化起到立竿见影的效果。

他说,中国高度重视甲烷排放控制工作。近年来,中国在煤炭领域,发布了《煤层气(煤矿瓦斯)排放标准(暂行)》,出台补贴政策鼓励煤层气(煤矿瓦斯)回收利用;在油气领域,有关重点企业成立了“中国油气企业甲烷控排联盟”,设立减排目标,探索开展甲烷回收利用及检测等工作;在农业领域,大力推进畜禽养殖废弃物资源化利用及化肥零增长行动;在废物处理领域,发布《垃圾强制分类制度方案》,强化垃圾分类回收;同时,推动利用市场机制鼓励企业控制甲烷排放。

解振华指出,从国际上来看,发达国家甲烷排放控制已经有了较为完善的制度体系、数据基础和技术能力。从中国甲烷控排实际情况出发,现阶段中国控制甲烷排放的关键是夯实基础能力,建立顶层设计,遵循先易后难的原则,从工作基础相对较好的领域着手,逐步推进甲烷排放控制工作。

他表示,中国将坚持系统观念,坚持降碳、减污、扩绿、增长协同推进,处理好甲烷减排和能源安全、粮食安全、保障人民生活等方面的关系。

解振华说,中国也愿意与各国加强沟通和交流,在甲烷控排政策制定、技术创新和推广应用等方面开展交流合作,共同为应对全球气候变化作出贡献。

## 卢森堡中国文化中心举行揭牌仪式暨中卢建交50周年图片展

新华社卢森堡11月9日电(记者潘革平)8日晚,位于卢森堡首都卢森堡市中心的卢森堡中国文化中心举行揭牌仪式暨中卢建交50周年图片展开幕式。

卢森堡国民议会议长费尔南德·埃特让与中国驻卢森堡大使华宁发表致辞并为中心揭牌,中国文化和旅游部部长胡和平发表视频致辞。

埃特让表示,卢森堡中国文化中心启用将帮助卢民众更好体验丰富迷人的中国文化,促进两国人民思想交流。卢中建交50周年图片展将让更多民众了解中卢友谊的悠久历史,更多参与和支持两国务实合作。

胡和平在致辞中说,卢森堡中国文化中心正式揭牌启用,是新时代中卢友好关系发展的重要成果,标志着两国文化交流迈入新阶段。

华宁表示,卢森堡中国文化中心将举办形式多样的文化交流活动,推动两国民心相通,成为卢森堡民众了解中国文化的新窗口。

来自卢森堡文化界、经济界、教育界以及中资机构、华侨华人社团的100余名嘉宾出席揭牌仪式。当晚还举行了中卢建交50周年图片展开幕式。