

南江光雾山

四川：创新推出天府旅游名县评选建设机制 推动文旅融合高质量发展

2022四川省文化和旅游发展大会、第八届中国(四川)国际旅游投资大会将于11月10日开幕。本次大会将为新时期四川建设文化强省旅游强省擘画蓝图、凝聚力量、鼓足干劲,为推动四川文化旅游高质量发展、共建巴蜀文化旅游走廊、建设世界重要旅游目的地提供强劲动能。

2018年,四川省提出加快建设文化强省旅游强省。2019年,四川举办首届文旅发展大会,对加快建设文化强省旅游强省进行统筹设计和全面部署。2022年,四川省明确提出加快建设世界重要旅游目的地,让四川文旅名扬天下、享誉全球。

近年来,四川文化旅游业加快转型发展,全面贯彻新发展理念、主动服务新发展格局、积极融入成渝地区双城经济圈建设,在加快推动文化旅游融合发展和建设文化强省旅游强省方面迈出更大步伐。

建设天府旅游名县为文化强省旅游强省建设聚力造势

在全国文化旅游机构改革的背景下,四川省提出“建设文化强省旅游强省”目标,《建设文化强省中长期规划纲要(2019—2025年)》《关于大力发展文旅经济加快建设文化强省旅游强省的意见》等一系列政策性文件陆续出台。2019年初,四川启动天府旅游名县评选。全省共有超过30个县(市、区)把文旅产业作为主导产业,超过140个县(市、区)参评天府旅游名县及候选县。

四川推出建设天府旅游名县这一举措,旨在引导各参建县建设旅游特色鲜明、产业实力雄厚、发展环境优良、服务设施完善的旅游目的地,增强县域旅游综合带动作用,促进“文旅+”到“+文旅”的业态全面发展,让全域旅游落地生根,助推全省文化旅游高质量发展。

开启天府旅游名县建设后,四川文化旅游业加快发展步伐,形成“互联网+文化”“文化+旅游+农业”“文化+旅游+科技”等融合型文化旅游业态,县域文旅经济由单一的景点观光型向多元的休闲度假型转变。2021年,31个天府旅游名县文旅产业对当地经济增长的贡献率平均超过20%。全省共建设8个国家全域旅游示范区。

建设天府旅游名牌为文化强省旅游强省建设拓展深度

2021年,四川省人民政府批复同意《四川省“十四五”期间文化和旅游发展规划》,规划聚焦“基本建成文化强省旅游强省”总体要求,提出“将文化和旅游业培育成为高质量发展的支柱产业”目标。

为摸清“家底”,2019年1月,四川启动全省文旅资源大普查,历时两年,查明文化资源305.7万余处,旅游资源24.5万余处。为更好将文旅资源转化为文旅资本,四川紧紧抓住推动文旅经济转型升级的窗口机遇,大力推动文旅产业质量变革、效率变革、动力变革,开创文旅经济价值共创、合作共赢、利益共享的高质量发展新局面。

在充分吸收天府旅游名县建设经验的基础上,2021年,四川开启天府旅游名牌建设,涌现出一批体现文旅高质量发展的名镇、名村、名宿、名导、名品和美食,打响四川高品质文旅资源、产品、目的地知名度。为提升天府旅游名县、天府旅游名牌的知名

度、影响力,四川省文化和旅游厅组织相关主体开展多种类型的宣传营销活动,通过多媒体线上宣传、参加境内外推介活动等方式打造四川文化旅游IP。

“赛马机制”为文化强省旅游强省建设提供内生动力

在建设文化强省旅游强省的过程中,四川文化旅游面临前所未有的机遇与挑战。2019年2月,四川省印发《关于开展天府旅游名县建设的实施意见》,文化强省旅游强省建设落点在县域,通过天府旅游名县建设有力促进县域经济全面发展。

截至2021年上半年,前两批20个天府旅游名县县域文旅经济对当地税收贡献率达15%以上,旅游收入占农民纯收入比重超过10%。前三批天府旅游名县和候选县中,有20个分别被评为四川省县域经济发展强县、先进县和进步县,9个被命名为四川省实施乡村振兴战略先进单位。

为总结运用“天府旅游名县”建设经验做法、深化拓展“天府旅游名牌”建设良好势头,2021年5月,《四川省人民政府办公厅关于开展“天府旅游名牌”建设的实施意见》正式印发,在全省开展系列天府旅游名牌建设工作。根据评选机制,自2021年起,全省每年组织开展一次评选(推选),每次评选命名的天府旅游名镇不超过10个,名村不超过30个,天府旅游名宿、名导、名品根据申报情况,择优评选命名。

四川省文化和旅游厅、省发展改革委、住房和城乡建设厅、农业农村厅、商务厅、人力资源和社会保障厅等多部门深入参与“天府旅游名牌”的评选,各部门协作更为紧密。“天府旅游名牌”围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游全要素展开,鼓励更多民生领域市场主体参与,激活小微企业发展活力,在实现“推出文旅精品,增强文旅市场供给力;健全文旅产业体系,增强文旅产业竞争力;培育文旅品牌,提升四川文旅知名度、美誉度和影响力”上探索新路径。

为全面推进重点文旅项目招引促建工作,近年来,四川先后通过建立文旅项目服务保障机制、加大地方政府专项债券支持力度、积极谋划金融服务与文旅企业对接等,为全省文化和旅游经济高质量发展注入强大动力。截至今年上半年,全省467个在建文旅重点项目实际完成投资597.75亿元,投资完成率63.36%。重点项目呈现出投资规模较大、新业态项目占比较高等特点。

四川坚持以文塑旅、以旅彰文,实施重大文旅产业项目带动战略,加快建设世界重要旅游目的地,打造四川文旅新标识、新地标,推动文旅产业高质量发展。天府旅游名县评选建设机制,充分调动各方积极性,有效促进四川文化强省旅游强省建设,为全国各地文化旅游高质量发展提供参考经验。

数据来源:四川省文化和旅游厅



熊猫乐园



宜宾市翠屏区全景



阆中水城项目



阆中古城全景图