

共享机遇 共谋发展 共创未来

——从第五届进博会看“RCEP与更高水平开放”

本报记者 王珂 喻思南 罗珊珊 李栋

进博会观察

维护多边贸易体制方面，中国发挥着越来越重要的作用。

积极把握RCEP带来的巨大机遇

新西兰牛奶、澳大利亚牛肉、老挝古茶树、菲律宾黑钻菠萝……本届进博会上，来自RCEP成员国的特色商品吸引了不少关注。“抓住中国开放机遇，是我们做出的最正确的决策之一。”菲律宾企业上好佳公司相关负责人李培明说，上好佳能够从一个生产休闲食品的企业成长为多元化的跨国食品集团，与深度参与中国大市场密不可分。

欧莱雅公司相关负责人费博瑞表示，签署和实施RCEP彰显了中国扩大开放的决心。企业应利用好RCEP优惠规则，并且加强相互交流与合作，实现共同发展。中国拥有发达的数字经济和世界上最好的创新生态系统之一。得益于RCEP和大力推进更高水平开放，中国必将吸引更多外企投资。

京东集团副总裁韩瑞表示，中国市场拥有广阔发展空间。要积极把握RCEP带来的巨大机遇，推动更多海外优质品牌产品进入中国市场，满足人们品质化、个性化消费需求。

恒天然集团相关负责人周德汉表示，2008年生效的中国—新西兰自贸协定成效显著，使中国成为新西兰的最大货物贸易伙伴，这显示了规则融合的魅力。RCEP整合了区域规则，将发挥与双边自贸协定的相同作用，为企业带来更多商机。

参加进博会的不少企业认为，中国开放的大门越开越大，各地积极出台政策措施，提升自贸协定公共服务水平，坚定了商界信心，增强了更多跨国公司在华扩大投资经营的意愿。

随着RCEP正式生效，青岛企业服务中心挂牌升级为RCEP山东企业服务中心。据介绍，RCEP山东企业服务中心旨在通过政府主导、市场运作的方式在企业服务方面先行先试，打造服务企业的RCEP综合性服务平台。中心联合中国贸促会商事法律服务中心、青岛海关、行政审批等部门，设立政务服务、原产地证书审签等10个中心，分设18个窗口，为企业提供“一站式”行政审批等政务服务。

同各国一道践行真正的多边主义

“RCEP与更高水平开放”高层论坛期间，商务部国际贸易经济合作研究院发布了《中国自由贸易区建设20周年暨RCEP实施进展报告》(以下简称《报告》)。*《报告》*显示，2002年中国与东盟签订第一个框架协议，揭开了中国自由贸易区建设的新篇章。20年来，中国的自由贸易区建设经历了实践探索、稳步发展、快速推进和提质升级4个发展阶段，目前已陆续同全球26个国家和地区签署了19个自由贸易协定。

*《报告》*认为，RCEP作为中国对外签署的经济体量最大的自由贸易协定，是中国构建面向全球的高标准自由贸易区网络的重要基石。RCEP生效实施后，开放红利得到不断释放，对区域和中国经济发展的积极效应正在逐步显现：一方面区域整体对世界的贸易得以快速增长，大多数成员对区内贸易增速超过了两位数，吸引外资增幅明显。另一方面，中国与RCEP的经贸合作成效也逐步显现，为稳外贸稳外资和企业拓展国际市场发挥了重要作用。

东盟秘书长林玉辉认为，RCEP具有三个优点：第一，RCEP作为自由贸易协定，为域内企业进一步开放市场准入，有力促进了域内投资。第二，RCEP理顺了规则规则，海关程序得到了简化。RCEP还纳入一系列新的规则，包括电子商务、知识产权等，这些为下一阶段推动区域市场一体化奠定坚实基础。第三，RCEP是开放包容的机制，其他经济体可以在RCEP生效18个月之后申请加入，共同建立一系列互利共赢的规则，推动区域贸易投资。

中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员东艳认为，RCEP有助于打造透明开放的营商环境，促进亚太地区经贸规则和制度协调以及贸易投资便利化，降低企业经营成本。另一方面，RCEP有助于构建优势互补、包容发展的产业链分工体系，促进区域产业链融合升级和经济协同发展。

路就在脚下，光明就在前方。未来，中国将同各国一道践行真正的多边主义，凝聚更多开放共识，不断以中国新发展为世界提供新机遇，推动建设开放型世界经济。

第五届进博会精彩看不尽——

首发首展首秀 科技改变生活

本报记者 姜泓冰

全球首发、亚洲首展、中国首秀……第五届中国国际进口博览会开幕以来，仅通过“进博新品汇”平台集中发布的新品就达94款，既有衣食住行消费品、药品与医疗器械，更有大型技术装备等高精尖重器。

连续举办五届的进博会，已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。来自世界各国和地区的参展商在此汇聚创新成果，共享中国市场机遇，合力创造开放繁荣的美好未来。

共享中国市场大机遇

11月5日，一架明黄色无人机出现在首次参会的仲量联行展位。这家知名房地产专业服务和投资管理公司当天与美团签约，利用自身物业资源和服务能力，叠加美团无人机技术，提供同城物流“3公里15分钟达”等服务。这也是仲量联行全球首发城市高质量发展解决方案“睿领”的实践内容。“我们将合作打造科技在房地产场景的新模式。”该公司中资战略客户部负责人杨金儒说。

在技术装备区，首次参会的科技公司Unity带来汽车智能座舱解决方案：应用实时3D技术，能“看见”汽车空调出风吹到乘客身体的哪个部位，是否舒适……首次亮相医疗器械及医药保健展区的欧加隆公司，带来了一系列中国首秀；已在中国获批的一款“生育友好型”避孕用品，火柴杆般的柔软圆柱体植入上臂皮下，可避孕3年，取出后即能恢复生育功能；一把不起眼的手术钳，却能有效帮助医生迅速止住凶险的产后大出血。“感谢进博会这个平台，让我们有机会更及时有效地参与到中国女性健康事业中去。”欧加隆全球首席执行官凯文·阿里说。

比利时企业优时比，也是进博会的新伙伴。5根透明展示柱上，优时比分别展出了5种针对癫痫、骨质疏松、重症肌无力等疾病的新药，令人印象深刻。

经历5年、越办越好的进博会，对全球企业是挡不住的“诱惑”。参展企业竞相带着“硬核”展品来此首发、首展、首秀，共享中国市场大机遇。

新老朋友联袂呈现 创新成果

全球首发“超弧刀”，全球同步首发“速环刀”——第五次参会的瓦里安医疗展出的两台最新放疗设备很显眼。据介绍，“超弧刀”具备亚毫米级精度、10毫秒级的快速系统响应速度，“一心多靶”精准锁定数十个转移瘤病灶，15分钟内“一键”清除，为脑转移瘤患者带来希望；“速环刀”是基于环形机架的革新性精准高效放射外科平台，有望无创、无麻醉、无痛苦精准治疗早期肺癌。

丹纳赫展位的数款新品，以及针对公共卫生、医学诊断及生命科学行业的多项创新解决方案中，最受关注的当属便携式快速核酸筛查站，其可用于解决医疗现场快速核酸检测及突发疫情现场快速筛查等应急场景。

辉瑞展台有近20款突破创新产品和医疗解决方案，覆盖肿瘤、疫苗、抗感染、

炎症与免疫、罕见病等治疗领域，其中有4个亚洲首秀、中国首展产品。新冠病毒治疗药物奈玛特韦片/利托那韦片组合包装，曾在第四届进博会亮相。以往，一款海外创新药从海外获批到中国获批，最快也要几年。辉瑞相关负责人彭振科很自豪：“2022年，辉瑞在华获批的新产品、新适应症高达11个，接近每月一‘新’，这为患者赢得了更多希望。”

卡尔蔡司(上海)管理有限公司带来了3D导航眼科手术显微镜。显微镜下有一盆鲜花，在柔和光照下，屏上影像纤毫毕现。复旦大学附属耳鼻喉科医院周涛教授解释：“它可以大幅降低光照亮度，提高患者体验；在高分辨率、高还原度画质下，尤其在微米级黄斑手术时，医生操作更轻松，提高了手术效率。”

许多艺术品爱好者，在进博会展馆寻找由华人艺术家陈世英创作、首次参加进博会的《悟禅知翠》胸针雕塑展品。薄如蝉翼的翡翠，美如梦境，令人叹为观止，其价值高达4.5亿元，成为进博会迄今最贵的单品展品。

携手共创美好未来

酒和车也能携手？爱丁顿洋酒集团旗下品牌皮卡伦与宾利汽车合作在中国首发“无界创意概念酒樽”，应用6种升级改造、循环利用或符合可持续标准的独特材料，采用了突破传统的180度扭转设计。

著名食品企业达能，首秀了低碳科技——“碳捕捉”技术和脉动“智慧碳”概念瓶，还通过VR虚拟现实技术将脉动碳中和工厂“搬”进展馆，让观众身临其境，感受脉动的减碳科技。达能相关负责人谢伟博表示，要抢抓中国机遇，为未来赋能。

连续5年参会的欧姆龙，其展台上与真人对阵本领不断迭代的FORPHEUS乒乓球机器人，吸引了观众前来“打卡”。今年首展的是集成血压、血糖、血脂等多种检测结果并能实现数据跟踪、一体化健康管理的一个平板终端。

在服务贸易展区，普华永道“全球首发”的是一站式、模块化、数字化的另类投资解决方案。普华永道中国内地及香港地区私募股权基金业务主管合伙人刘晏来说：“投资机构可以利用数字化平台工具完成信息整合，通过大数据分析、数据可视化、数据洞察等手段，识别投资价值，为投资业务决策提供帮助。”

“元宇宙”是第五届进博会的热词之一。基于智能云的微软“工业元宇宙”解决方案，首度亮相中国市场。微软全球资深副总裁侯阳希望借助进博会，全面展示微软“工业元宇宙”及智能化工厂、智慧供应链、车联网、自动化营销等数字化创新解决方案，帮助海内外企业共同创新。

西门子展区推出的“工业元宇宙”展台，可以让观众沉浸式体验数字化工厂规划，其应用数字孪生技术可实现用户无缝协作、验证数字化工厂的产线升级方案。

从提升生活品质到实践低碳环保，从研发高科技单品到更多推出“一体化”科技解决方案……进博会源源不断的首发、首展、首秀，铺陈出一条开放、合作、创新、共享的新路，让我们从技术流变、市场趋势，看到世界未来的样子。

从细节看“零碳进博”

田泓

“不够喝还可以来添哦。”第五届进博会新闻中心星巴克工作人员递过咖啡时，特地关照了一句。记者发现，和往届进博会中惯用中号杯不同，星巴克今年启用小杯，而且还“瘦”了一圈。“对大多数人来说，小杯就够了。”工作人员解释。

“瘦身”的还有记者自助餐的面碗——每碗也就是两三筷子的量。“这样挺好，好客又不浪费。”一位媒体同行说。

留心观察第五届进博会的诸多细节，“绿色、环保、可持续”随处可见。“零碳进博、零塑办博”的理念正化为展商的实际行动。

本届进博会全面推广零塑标准，文创产品外包装及手提袋均使用可降解、可循环利用材料，物流运输包装杜绝使用不可降解编织袋和塑料黏胶带。

进博会从第一届开始就设立了绿色展台“金匠奖”。在巩固100%绿色搭建基础上，今年又首次增设绿色展台设计类奖项，更侧重于展示设计绿色理念的呈现。企业踊跃参赛，今年分别有112家和34家企业申报金匠奖和设计奖。绿色已成为进博会的底色。

去年，中国国际进口博览局与太平洋保险及其他专业机构合作开展碳中和项目，经测算，第四届进博会实现碳减排43714吨。本届进博会继续推进碳中和项目，在去年购买碳配额方式的基础上进行优化，引入碳普惠行动计划。

其中，一项创新举措令人印象深刻。打开“零碳进博、零塑办博”微信小程序，输入出发地上海浦东和目的地国家会展中心(上海)，勾选“地铁”，程序立刻计算出此次乘坐的主要交通工具产生的碳排放量为0.004吨。按照今年1—8月全国碳市场碳配额平均交易价格估算，本次碳抵消总费用0.24元，其中个人支付0.01元。输入密码完成支付，便完成了个人碳排放量的抵消中和，小程序显示记者得到了一枚进博限量徽章。

今天的进博会，已经成为低碳生活、可持续发展的全球会展行业的绿色标杆，中外参会者从中也感受到中国式现代化的本质要求之一“促进人与自然和谐共生”。

因记者手记



交通一体化是推进京津冀协同发展的先行领域，党的十八大以来，助力三地互联互通的交通项目捷报频传，“轨道上的京津冀”初步建成。图为动车组列车行驶在京滨城际铁路宝坻至北辰段。李俊骏摄(新华社发)

(上接第一版)以及31个省区市碳达峰实施方案陆续制定施行。

经济发展与减污降碳协同效应凸显，能源生产和消费革命取得显著成效，产业低碳化为绿色发展提供新动能，生态系统碳汇能力明显提高，绿色低碳生活成为新风尚。

稳步推进能源结构调整，建成世界最大清洁发电体系

山西省大同市广灵县，一个100兆瓦超大规模集中式可再生能源发电基地及储能配套设施，将于今年底投运。“这一项目每年可向算力基础设施提供1.5亿千瓦时绿电，减少温室气体排放约14万吨二氧化碳当量。”山西秦云基础信息科技有限公司首席执行官居静说。

党的十八大以来，我国推动能源革命，大力开发利用非化石能源，推进能源绿色低碳转型。建成世界最大清洁发电体系，水电、风电、光伏等全口径非化石能源发电装机容量突破11亿千瓦。风、光、水、生物质发电装机容量稳居世界第一。十年来，我国煤炭消费占一次能源消费比重由68.5%下降到去年的56%。

全国碳市场建设大力推进。2021年7月，全国碳排放权交易市场正式启动上线交易，第一个履约周期纳入发电行业重点排放单位2162家，成为全球覆盖温室气体排放量最大的碳市场。截至今年10月21日，全国碳市场碳排放配额累计成交量达1.96亿吨，累计成交额达85.8亿元，市场运行总体平稳有

序。通过有效发挥市场机制的激励约束作用，控制了温室气体排放，推动了绿色低碳发展。

内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗蒙苏经济开发区，当地政府和远景科技集团正携手打造零碳产业园。“园区内80%的电量由区域内的可再生能源发电直供，20%与电网交易，即通过电力交易中心购买绿电，最终实现100%绿色零碳能源供给。”远景科技集团零碳战略高级总监张元说。

生态环境部应对气候变化司司长李高表示：“经过不懈努力，我国实现了经济发展与减污降碳双赢，绿色日益成为经济社会高质量发展的鲜明底色。”

全面贯彻落实党的二十大精神，落实好碳达峰碳中和“1+N”政策体系

新时代十年，我国大力发展绿色低碳产业，产业结构不断优化升级。

持续严格控制高耗能、高排放项目盲目扩张，依法依规淘汰落后产能，加快化解过剩产能。战略性新兴产业快速发展，新能源汽车销量去年达到352万辆，位居全球第一。十年来，我国以年均3%的能源消费增速支撑了年均6.5%的经济增长，能耗强度累计下降26.2%，是全球能耗强度降低最快的国家之一，相当于少用了约14亿吨标准煤，少排放了约29.4亿吨二氧化碳。

新时代十年，我国科学推进大规模国土绿化行

动，碳汇能力持续提高。

目前，全国森林覆盖率增加到24.02%，森林蓄积量增加到194.93亿立方米，成为全球森林资源增长最多的国家。草原综合植被盖度达到50.32%，湿地保护率达到52.65%。

新时代十年，中国秉持人类命运共同体理念，为推动全球气候治理注入强劲动力。

中国建设性参与气候变化多边进程，为《巴黎协定》的达成、生效和顺利实施作出了历史性贡献。持续深化应对气候变化南南合作，截至今年8月底，累计安排超过12亿元，培训超过2000名发展中国家相关人员。

在日前举行的“中国应对气候变化这十年”暨国家气候战略中心成立十周年学术活动上，中国气候变化事务特使解振华表示，十年来，中国绿色低碳转型取得显著成效，已经走上了一条符合国情的绿色低碳可持续发展之路，用实际行动和成效为发展中国家低碳转型提供了借鉴，为全球气候治理作出了贡献。

“党的二十大为我国进一步做好应对气候变化工作明确了方向。”李高说，要坚持把减污降碳协同增效作为促进经济社会发展全面绿色转型的总抓手，强化综合治理、系统治理、源头治理；积极稳妥推进“双碳”工作，落实好碳达峰碳中和“1+N”政策体系，加快推动重点领域绿色低碳转型；推动落实《国家适应气候变化战略2035》，加快气候变化监测预警和风险管理；积极参与应对气候变化全球治理，为推动构建公平合理、合作共赢的应对气候变化全球治理体系不断贡献中国智慧、中国方案、中国力量。