不断凝聚全球开放合作共识

本报记者　曲　颂　陈尚文　杨　迅　王　迪

中国国际进口博览会因开放而生，因开放而不断扩大影响力，开放是进博会的魅力所在。

11月7日，为期3天的虹桥国际经济论坛落下帷幕。今年的虹桥国际经济论坛以“激发全球开放新动能　共享合作发展新机遇”为主题，开放合作是与会各界人士交流研讨的主要内容。正在举行的第五届进博会参展国别更广，其中，尼加拉瓜、吉布提、冰岛等8个国家首次亮相国家展，来自127个国家和地区的企业参加企业商业展，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国、共建“一带一路”国家、上合组织成员国企业都积极参展。开放合作成为进博会上各界人士的共同心声，也是各国各方的共同愿望。

以开放合作推动世界繁荣发展

本届虹桥国际经济论坛在“开放共担”“开放共治”“开放共享”3个板块内举办了24场分论坛和研讨会，探讨全球开放发展热点议题。其中，论坛期间发布的《世界开放报告2022》和最新世界开放指数格外引人注目。

《世界开放报告2022》由中国社会科学院世界经济与政治研究所和虹桥国际经济论坛研究中心共同完成，是虹桥国际经济论坛的旗舰报告。报告指出，当前全球开放正经历变局，发达经济体在缩小开放，发展中经济体在扩大开放，基于新发展机制的开放不断扩大。

报告显示，受到保护主义、新冠肺炎疫情等诸多因素影响，2020年世界开放指数比2019年下降了0.02%，世界开放在中期内的下滑值得警惕。

报告指出，中国坚持高水平对外开放取得进展，开放指数从2012年的0.7107提升至2020年的0.7507，提高了5.6%，排名从第四十七位提升至第三十九位，成为推动经济全球化的重要力量。

报告表示，总的来说，经济全球化是生产力发展的客观要求和科技进步的必然结果，是不可逆转的时代潮流。从长期看，经济全球化进程会在曲折中继续向前，各经济体应该携手共进。报告还提出要注重多元化，不同经济体的开放度要与自身利用国内外市场、资源的能力匹配。

联合国工业发展组织能力发展、工业政策建议与统计处主管帕西尼表示，经济全球化是不可动摇的大趋势，为应对各类全球性挑战，各方需要加强合作。在“中国发展新蓝图与全球发展新机遇”分论坛上，英国前商务大臣文斯·凯布尔强调，要维护世界贸易组织的权威性和有效性，维护以规则为基础的多边贸易体制，以开放合作推动世界繁荣发展。

北京大学新结构经济学研究院院长林毅夫认为，改革开放是中国创造经济增长和减贫奇迹的重要原因。俄罗斯科学院世界经济与国际关系研究所副所长亚历山大·洛马诺夫在发言中表示，在当前背景下，中国是全球范围内最佳的开放例证。中国提出的“一带一路”倡议、全球发展倡议等，尊重其他国家发展模式的多样性，将影响未来经济全球化进程。中国必将在完善全球治理中发挥重要的作用。

把握中国不断扩大开放带来的机遇

LED灯组成的“时光走廊”中闪动着中国服务贸易逐年上升的数据，“一带一路”倡议框架下重要项目沙盘展现着中国如何促进世界互联互通……第五届进博会新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区，立体、全面地展示新时代中国对外开放的辉煌成就。

《世界开放报告2022》指出，10年来，中国始终坚持对外开放基本国策，实施更加积极主动的开放战略，推动形成全面开放新格局，开放事业实现历史性跨越，发生历史性变革。连续5年如期举办进博会，让中国大市场成为世界大机遇，释放了中国全面扩大开放、加强国际合作的积极信号，展现了同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的中国担当。

5年来，进博会国际影响力不断扩大，持续发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台作用。拜耳集团管理委员会主席沃纳·保曼表示，今年是集团第五次参加进博会。一路走来，集团见证和参与了中国的改革开放进程，并对此深感自豪。拜耳集团将继续联手中国合作伙伴，依托进博会平台展示最新研究成果，共享中国开放机遇。

菲律宾企业上好佳展台洋溢着瓜果飘香的热带风情。“抓住中国开放机遇进入中国市场，是我们做出的最正确的决策之一。”回顾上好佳的发展历程，公司相关负责人李培明颇为感慨。他表示，上好佳能够从一个生产休闲食品的企业成长为多元化的跨国食品集团，与深度参与中国大市场密不可分。本届进博会上，上好佳协助菲律宾贸工部组织了62家中小企业参展，还组织了菲中相关的双边论坛。菲律宾期待借助进博会进一步加强同中国的经贸往来。

美国制药企业百时美施贵宝相关负责人陈思渊表示，在世界经济复苏乏力的当下，本届进博会展现了中国进一步推动高水平开放、推动世界经济复苏的坚定决心与务实行动，“我们将进一步把握中国不断扩大开放带来的机遇，利用好进博会的溢出效应。”

RCEP成员国企业获得感日益增强

新西兰牛奶、澳大利亚牛肉、老挝古树茶、菲律宾黑钻菠萝……来自RCEP成员国的特产美食吸引了不少消费者与采购商。今年1月1日，RCEP正式生效实施。RCEP成员国包括东盟10国与中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰，覆盖世界约30%的人口和贸易量，携手构建起全球最大自贸区。

本届虹桥国际经济论坛专门举行“RCEP与更高水平开放”高层论坛，深入讨论RCEP生效实施对本地区和全球经济发展的影响，探寻促进贸易投资合作、实现更高水平开放的有效路径。“应对当前人类共同面临的挑战，需要更加紧密的国际合作，我相信RCEP将发挥重要作用。”东盟秘书长林玉辉表示。

汇丰银行在本届进博会期间特别发布《海外企业看中国2022：共享RCEP新机遇》调查报告。报告显示，得益于中国超大规模市场优势以及RCEP生效实施等积极因素的推动，海外企业持续看好中国市场。82%的受访企业预计，未来一年在华业务将实现增长。93%的RCEP成员国受访企业预计，RCEP的生效实施将增加他们与中国的贸易往来。

印度尼西亚金光集团APP相关负责人翟京丽表示，集团连续5年参加进博会，始终致力于促进中国与RCEP成员国的贸易往来，集团面向RCEP其他成员国的销售额也在不断上升。“中国市场强大的韧性以及持续扩大开放的决心，让跨国企业在稳定的营商环境中有了实实在在的获得感。”翟京丽说。

进博会观察

R国际论坛

搭建各方共商合作的重要平台

庄派吉

作为世界第二大经济体，中国扩大高水平对外开放，将为各国企业提供更多机遇，有利于促进亚洲经济增长，也有利于推动世界经济复苏

中国连续5年举办进博会，吸引全球优质产品和服务同台亮相，为各方共商合作搭建起重要平台。进博会展现的蓬勃生机，是中国经济高质量发展不断为世界提供机遇的生动体现。

泰国将进博会视为促进对外贸易的重要机遇。2018年首届进博会，中国泰国商会就参与组织泰国企业参展，积极向中国消费者展示泰国商品。近年来，榴莲、芒果、茉莉香米等泰国产品在进博会上大受欢迎。为扩大进博会带来的积极效应，中国泰国商会加入了进博会“6天+365天”交易服务平台，常年展销泰国产品。

迎着中国改革开放的春风，泰资企业进入中国市场，在中国扎根发展数十年，成为中国发展的参与者、见证者和受益者。泰资企业对中国怀有深厚的感情，对中国共产党领导下的中国发展前景充满信心。当前，泰中两国经济互补性强，经贸联系十分密切。中国已经连续多年成为泰国第一大贸易伙伴。

今年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》正式生效，为东盟与中国经贸合作注入新动力。该协定有助于加快区域经济融合，减少贸易和投资壁垒，打造一个便捷、高效和开放的大市场。泰国商界期待同中国伙伴实现更加紧密合作，也期待“泰国4.0”发展战略同“一带一路”倡议深度对接，给两国和两国人民带来更多利益。

当前，世界经济面临下行压力，全球金融风险上升。国际社会唯有携起手来，不断推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展，避免在贸易、科技、金融等领域制造摩擦，才能为全球经济增长汇聚动能。

中国经济对世界经济具有重要积极影响，中国制造为全球产业链供应链稳定作出重要贡献。中国全面建成小康社会，为全球企业提供了更大规模、更有活力的消费市场。中共二十大报告提出，中国坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，不断以中国新发展为世界提供新机遇，推动建设开放型世界经济，更好惠及各国人民。作为世界第二大经济体，中国扩大高水平对外开放，将为各国企业提供更多机遇，有利于促进亚洲经济增长，也有利于推动世界经济复苏。

展望未来，中国经济发展前景光明。中国朝着全面建设社会主义现代化国家的目标勇毅前行，必将为地区和世界发展繁荣贡献更多正能量。

（作者为中国泰国商会副会长、泰国驻华大使馆前商务公使）

王毅会见联合国大会主席克勒希

本报北京11月7日电　（记者**时元皓**）11月7日，国务委员兼外长王毅应约视频会见联合国大会主席克勒希。

王毅表示，中方一贯支持联合国事业，支持联大发挥重要作用，将一如既往参与应对气候变化国际合作，为推动《联合国气候变化框架公约》第二十七次缔约方大会（COP27）成功作出积极贡献。中方还愿通过落实全球发展倡议加强同各国水资源交流合作。

克勒希祝贺中共二十大成功召开，表示期待同中方加强合作，推动COP27取得成功，在水资源利用管理方面帮助脆弱国家应对挑战。

双方还就安理会改革等问题交换了意见。

气候大会中国角举行减污降碳协同增效主题边会

本报埃及沙姆沙伊赫11月7日电　（记者**黄培昭**）当地时间11月6日，《联合国气候变化框架公约》第二十七次缔约方大会（COP27）中国角“减污降碳协同增效：实现环境、气候、经济效益多赢”主题边会在埃及沙姆沙伊赫举行。中国气候变化谈判代表团团长、生态环境部副部长赵英民出席会议并致辞。

赵英民指出，中国政府高度重视应对气候变化工作，实施积极应对气候变化的国家战略，坚定不移走生态优先、绿色低碳的发展道路，在2020年超额完成承诺的基础上，提出了二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和的新目标愿景。为落实这一“双碳”目标，中国全面加速落实行动。在国家层面成立了碳达峰碳中和工作领导机构，统筹协调“双碳”工作顶层设计，发布《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《2030年前碳达峰行动方案》，制定出台包括能源、工业、交通运输等重点领域，煤炭、石油天然气、钢铁等重点行业碳达峰实施方案，以及科技、财政、绿色金融、减污降碳、人才培养等方面的支撑保障方案，构建起碳达峰碳中和“1+N”政策体系。

赵英民表示，未来，中国将加快建设人与自然和谐共生的中国式现代化步伐，加快形成有利于减污降碳协同增效的绿色生产方式和生活方式，积极参与全球气候治理进程，与国际社会一道，凝聚共识、团结合作，共同推动实现减污降碳扩绿增长协同增效的政策与行动，携手为构建清洁美丽世界贡献中国智慧和力量。

首趟境内外全程时刻表中欧班列抵达德国杜伊斯堡

本报德国杜伊斯堡11月7日电　（记者**花放**）当地时间11月5日，首趟境内外全程时刻表中欧班列抵达德国杜伊斯堡。该班列始发于西安，满载光伏逆变器、电动压缩机、吸尘器等货物，总计运行9908公里。其顺利抵达标志着中欧班列中国段、宽轨段、欧洲段运行时刻表首次实现全程贯通，运输时间有了更加稳定的预期，中欧班列高质量发展迈入新阶段。

相较之前的普通班列，“全程时刻表”班列在各运输段均有固定的车次、线路、班期和运行时间，并重点对出入境口岸站换装、交接等作业环节予以合理控制，充分保证其境内外运输时间更加稳定。为进一步构建稳定的亚欧国际物流供应链，推动形成快捷稳定的中欧班列境内外运输时效，中国国家铁路集团有限公司等7个国家铁路公司通力协作，积极推进中欧班列“全程时刻表”编制工作。今年以来，中国国铁集团经与沿线国家铁路公司多轮磋商，确定自10月26日起，从西安至杜伊斯堡按各方确定的境内外全程时刻表，组织开行更加快捷、稳定的中欧班列。

“融入全球价值链的重要机会”

本报记者　邹　松

“中国国际进口博览会已成为促进多边自由贸易的重要平台。”赞比亚—中国商业友好协会副主席埃利亚斯·姆彭德拉近日在接受本报记者专访时表示，正在举行的第五届进博会为各国企业带来新的发展机遇，是中国进一步扩大对外开放的重要举措，将为世界经济复苏作出重要贡献。

“我很荣幸两次赴华参加进博会，特别是在第二届进博会上，赞比亚是唯一来自非洲地区的主宾国。”谈起对进博会的印象，姆彭德拉表示，通过参加进博会，各国企业可以更便捷地了解中国市场需求，制定更具针对性的商业策略。中国企业也能发现海外商机，进一步拓展市场。

“赞比亚的农产品、工艺品等逐渐得到中国市场广泛认可。更为可贵的是，越来越多赞比亚企业通过进博会平台，获得了开拓其他地区市场业务、融入全球价值链的重要机会。”姆彭德拉表示，不少消费者通过进博会了解到非洲特色产品。这些产品不仅以现代商业模式进入全球市场，还获得了品牌附加值，对促进南南合作、落实联合国2030年可持续发展议程具有重要意义。

姆彭德拉一直关注着进博会的发展变化。“进博会是世界上第一个以进口为主题的国家级展会，从线下办展到线上线下相结合，从常设的工业、食品及农产品等展区，到新设立农作物种业和人工智能等专区、拓展创新孵化专区，体现出进博会的与时俱进。”

姆彭德拉敬佩中国克服新冠肺炎疫情影响如期举办进博会。“在充满不确定性的世界，中国经济始终展现开放性、包容性和互惠性，持续给全球经济注入新的发展动力。”他说，“中国不断提升对外开放水平，同世界分享市场机遇，这是中国始终坚持维护世界和平、促进共同发展的生动实践。”

近年来，到赞比亚投资设厂的中国企业越来越多，中赞经贸合作势头良好。“期待赞中经贸合作不断扩大，两国人民友谊日益加深。”姆彭德拉表示，相信在中国对外开放政策的指引下，更多中国企业走向世界，在做大做强的同时融入当地发展，也将有更多外国企业分享中国的发展机遇，共同推动世界经济复苏。

上海举行城市推介大会

本报上海11月7日电　（记者**谢卫群、方敏**）以“拥抱进博·共享未来”为主题的2022上海城市推介大会6日举行，会上发布了新修订的鼓励跨国公司设立地区总部政策，18个投资总额约300亿元的重点项目签约，涉及生物医药、集成电路、人工智能、高端设备、生命健康等领域。

从2019年开始，上海市连续4年在进博会期间举办城市推介大会。今年，上海重点推介展现开放活力、创新动力、城市魅力和发展潜力，向全球企业和人才发出邀约，进一步鼓励跨国公司在上海设立地区总部。

2002年，上海在全国率先发布鼓励跨国公司设立地区总部的暂行规定，20年来取得显著成效。目前，上海累计认定的跨国公司地区总部从16家增至877家。上海修订并发布鼓励跨国公司设立地区总部的政策，将更好落实“发展更高能级总部经济”要求，为跨国公司在上海设立和发展总部企业注入动力，继续保持上海总部经济的先发优势。

今年以来，安徽芜湖港积极开辟新航线、创新铁水联运模式，促进货物吞吐量持续高速增长。图为近日，芜湖港朱家桥外贸码头一片繁忙，货轮正在泊位上装卸进出口货物。　**王玉实**摄（影像中国）

“绿色进博”助力低碳发展

本报记者　齐志明　管璇悦　董星辰　王影迪

在第五届进博会技术装备展区的美国3M公司展台，装着雪白暖绒的5个玻璃容器吸引不少参观者驻足。很难想象，暖绒取材自回收的塑料瓶。工作人员介绍，这是3M公司在今年进博会上首发的新品——新雪丽云纤保暖材料，80%的原料来自循环再生材料，具有高保暖、轻量化、耐水洗特点，同时，生产流程进一步优化，能降低产品生命周期中的碳排放。

“绿色经济是一片广阔蓝海。我们将依托自身创新优势，持续发力中国市场，为中国生态文明建设作出新的贡献。”3M公司全球资深副总裁丁泓禹说。

绿色，高质量发展的鲜明底色。本届进博会绿色低碳是一大看点。在各个展区，不少参展企业更加注重绿色、循环、低碳理念和技术的推广与落地，随处可见绿色的新产品、新技术、新服务。

服务贸易展区围绕“助力数字贸易发展，创建绿色低碳未来”主题，吸引大量来自金融、咨询服务、货代物流、国际快递、供应链等行业企业，展现绿色新产品、新技术和新服务，在“绿色”上下足功夫。展区中，渣打银行将展台布置成城市森林风格，在清新之风中，带来绿色金融、跨境金融和普惠金融创新方案。

在巴西淡水河谷公司的展台，展位按照绿色展台标准搭建，最大程度地减少木质材料的使用，搭建材料100%回收使用。展台还设置了“绿色休息区”，参观者在这里可以聆听来自亚马孙森林的天籁，沉浸在美好的绿色世界之中。不仅展台“绿色”，淡水河谷公司更带来了先进的绿色生产工艺和技术，提出一系列创新脱碳解决方案，减少生产过程中产生的温室气体排放量。

“我们同中国企业合作前景十分广阔，共同推动生产生活方式绿色转型，促进人与自然和谐共生。”淡水河谷相关负责人谢雪说。

在各展区，“零碳进博”成为共识。开展国际零碳与绿色合作，努力打造发展的“绿色标杆”等，成为参展企业的普遍追求。

路易达孚集团连续5年参展，在食品与农产品展区宽敞明亮的展台上，展出多款采用低碳方式生产的产品。工作人员何常君介绍，产品由公司设在天津的工厂生产，工厂使用分布式光伏电站，生产过程中使用清洁电力，减少碳排放。“在追求绿色发展的道路上，我们将继续通过实际行动促进行业绿色转型，为可持续发展作出更大贡献。”路易达孚集团北亚区首席执行官陈嘉渊说。

走进进博会