

国际视点

非洲多国加强数字技能培训

本报记者 朱玥颖

近年来,不少非洲国家纷纷加大数字技术领域投资,创新数字技术培训方式,帮助更多年轻人掌握数字技能,提升职业水平。世界银行网站日前刊发教育专家伊库阿·本蒂尔等人撰写的文章表示,数字经济正在全世界蓬勃发展,掌握数字技能是提高创新水平的关键推动力。文章强调,帮助非洲青年提升数字技能,不仅能帮助他们更好就业,还可以推动非洲地区经济和科技发展。

各国重视数字技能培训

“年轻人是非洲的未来,要利用一切资源,抓住一切机会建设非洲。”不久前,吉布提青年迈海德在参加非洲青年创新创业中心首期“数字创新和跨境电商”训练营后对记者表示。

位于吉布提的非洲青年创新创业中心是中国招商局集团与吉布提政府合作投资开发的东非国际特别商务区的先导项目。该中心计划每年在吉布提和东非地区选拔20至30名优秀代表到中心学习、接受培训和参与实践。在首期“数字创新和跨境电商”训练营中,有来自吉布提、埃塞俄比亚、肯尼亚和乌干达的近30名非洲青年企业家入营并学习数字技术、数字经济、创业运营等知识。

乌干达青年企业家迪莉娅在中国学习生活期间,经常能看到人们通过互联网和手机应用快速获取所需医疗信息和反馈。回到乌干达后,她意识到智能手机市场在乌干达乃至整个非洲潜力巨大,于是和伙伴们一起成立了一家健康科技初创公司,开发了相关手机应用程序。公司通过与当地医疗从业者委员会合作,为使用者提供专业的在线问诊服务和医疗保健建议。

近年来,非洲数字市场发展迅速。非洲联盟在《2063年议程》中提出,要建设泛非电子网络,非洲在线大学等多个数字经济领域的旗舰项目。2019年,埃及政府为2500所学校铺设光纤网络,为教育行业数字化转型做好准备,并提出为四至九年级的全部1200万学生提供数字学习资源。2021年,尼日利亚政府和互联网公司合作,计划未来3年内为500万人提供数字技能培训,并创造超过2.7

万个新的数字就业机会。贝宁探索建设“数字社区”项目,为民众提供互联网在线服务和培训。该项目负责人谷巴迪表示:“今后,学生可使用数百万的在线学习材料;商人、农民、手工业者可以轻松使用商业及农业在线平台;所有民众都能享受在线公共服务。”

曾任南非通信与邮电部部长的奎莱认为,互联网已成为世界经济发展的重要引擎,非洲大陆必须抓住机遇,加快网络基础设施建设和互联网技能培训,深度融入全球互联网经济产业链。

中国助力“数字非洲”建设

模拟实验、真机操作、建设智慧公路……日前,来自撒哈拉以南非洲地区200多所高校的1.5万余名学生参加了由中国华为举办的2021—2022年信息与通信技术竞赛。肯尼亚参赛选手阿什通·奥尼扬戈表示,这个竞赛为非洲青年提供了与其他地区青年互动的机会,有助于提升他们的数字技能、增强就业竞争力。

新冠肺炎疫情防控期间,卢旺达一家蔬菜电商平台销售额增加了6倍。创始人伊维特表示,这要归功于2019年她参加的由中方举办的电商培训课。她运用培训所学的知识,将电商平台重新设计,并把同城配送时间压缩到3小时以内。类似伊维特的创业故事还有很多,近年来中方为非洲国家举办了多项数字技能培训项目,针对不同群体开设不同课程,为当地电商从业者拓宽经营范围和管理思路。

自2019年以来,中国同非洲国家合作设立多家“鲁班工坊”,提供包括数字技术在内的职业技能培训。“数字技能培训让我受益匪浅。我参加了计算机技能比赛,获得了很好的名次。特别是网络组建与管理课程,我们已经将其应用到实际教学中,我的学生们收获也很大。”贝宁一家技术学院的教师迪蒙·岱奥菲勒通过参加“鲁班工坊”,不仅提高了个人职业技能,也提升了学院的数字教育水平。

“中国数字技术发展迅猛,我们非常期待向中国学习。”南非约翰内斯堡大学商学院

院长道尔·卡罗利森表示,技术水平的提升可以帮助人们摆脱贫困,建设一个更加平等和公平的社会。埃塞俄比亚职业技术培训学院院长特莎勒说:“共建‘一带一路’为我们提供了技术服务与人才支持,中国的数字技能培训帮助我们实现数字化转型,为埃塞俄比亚的未来发展创造了机遇。”

推动非洲可持续发展

世界银行的报告指出,到2030年南部非洲对数字技能岗位的需求将高达2.3亿个。在非洲中部和西部地区,只有平均不到4%的中学生会选择进入技术和职业培训机构学习,当地80%—90%的青年仍在通过传统学徒制学习技术和职业技能。巨大的市场需求呼唤数字技术人才蓬勃兴起。

非盟《非洲数字化转型战略(2020—2030)》从宏观上对非洲数字化发展目标和方案进行规划,将数字化转型作为非洲大陆经济社会发展的重中之重。非洲开发银行推出促进非洲青年就业项目,向大学和培训中心提供计算机及其他网络设备,并与技术公司合作,以提升青年群体的工作技能与沟通能力,增加就业机会。

去年11月,非洲电信运营商Airtel Africa和联合国儿童基金会宣布建立为期5年的泛非洲伙伴关系,通过为学校提供网络服务,帮助乍得、加蓬、肯尼亚等13个国家建设与连接可免费使用的学习平台,加速线上学习的推广。Airtel Africa首席执行官奥卢塞贡·奥萨尼亚表示,该合作有利于促进数字互联互通,促进非洲大陆教育发展,从而进一步推动经济社会发展。

联合国教科文组织负责传播和信息的助理总干事陶菲克·杰莱西强调,数字技能对非洲青年至关重要,具备数字技能可以让人们将知识更好地应用到实践中,帮助提升个人能力和增进民生福祉。埃塞俄比亚驻华公使柯特玛表示,在数字经济时代,培养数据分析职业技能人才对于非洲国家的发展具有极其重要的现实意义,期待非中数字技能培训合作为非洲国家储备更多人才,推动双方合作再上新台阶。

大使随笔

不久前,举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会在北京胜利闭幕。党的二十大不仅为中国的发展绘就了新蓝图,也为加强中欧合作指明了方向。

中国经济发展前景乐观,对欧洲更具吸引力。中国经济韧性强、潜力足、回旋余地广,长期向好的基本面不会改变。党的二十大描绘了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。中国式现代化是人口规模巨大的现代化,是全体人民共同富裕的现代化,是物质文明和精神文明相协调的现代化,是人与自然和谐共生的现代化,是走和平发展道路的现代化,将为世界带来前所未有的机遇。多年来,中欧经贸合作密切。中国2020年起成为欧盟第一大贸易伙伴。今年双方经贸合作仍然保持稳中有增势头,前9个月中欧贸易额达6459.5亿美元,同比增长7.9%;前8个月欧盟对华投资74.5亿美元,同比增长121.5%。欧洲经济界用实际行动表达了对中国经济的信心。

中国坚持高水平对外开放,为中欧合作带来新机遇。开放合作是历史大势,世界决不会退回封闭分割的状态。近日,欧盟委员会执行副主席东布罗夫斯基和德国总理朔尔茨均表示,与中国“脱钩”不是欧洲和德国的选择。今年以来,空客、大众、宝马、巴斯夫等欧洲制造业巨头纷纷加大对华投资,看好在华发展前景。党的二十大报告明确提出,中国坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,不断以中国新发展为世界提供新机遇,推动建设开放型世界经济,更好惠及各国人民。随着《鼓励外商投资产业目录(2022年版)》等一系列利好政策陆续推进、落地,更多欧洲企业将在更加开放的中国享受更多发展机遇和合作红利。

(上接第三版)

七、双方高度评价两国在文化、旅游、教育、公共卫生、疫情防控、体育、青年、智库、媒体等领域合作成果,同意进一步扩大人文交流。双方将为对方在本国境内举办旅游推介活动提供便利,同意适时举办中坦旅游文化节。双方将推动两国学者、媒体加强交流。中方将向坦方提供更多留学生奖学金名额,并继续向坦桑尼亚大陆和桑给巴尔派遣医疗队。

八、双方同意进一步加强在和平与安全领域的合作,在打击跨国犯罪和人员培训、装备技术等能力建设领域开展合作。双方同意加强保护本国境内对方公民及机构的安全及合法权益。

九、双方承诺在国际事务和多边机构中加强协调配合,共同坚持真正的多边主义,维护以联合国为核心的国际体系及以国际法为基础的国际秩序,推

中国新发展 欧洲新机遇

吴红波

中国着力推进高质量发展,为中欧合作开辟新领域。党的二十大报告提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。结构升级、创新驱动、绿色发展等将成为引领世界经济复苏与绿色转型的新亮点。中欧在人工智能、新能源、电动汽车、生物医药等领域合作潜力巨大。中国企业为很多德国汽车制造商提供电池,在欧洲投资建厂,助力双方绿色产业优势互补。今年一季度,欧洲从中国进口光伏组件规模同比增长145%,成为中国光伏组件出口增长最多的海外市场。中国风电企业与欧洲合作在地中海、北海建造海上风电项目。中欧探讨“中国数字技术+欧洲制造”合作模式,助力全球经济复苏,前景值得期待。

中国积极参与全球治理,为中欧合作增添新动力。当前,世界百年未有之大变局加速演进,世纪疫情影响深远,全球经济复苏乏力,各种传统和非传统安全问题相互交织。个别大国固守冷战思维,搞霸权主义、集团政治,以排他性方式处理国际关系,导致全球治理困难重重。中欧是维护世界和平的两大力量,都主张维护以联合国为核心的国际体系、以国际法为基础的国际秩序,以联合国宪章宗旨和原则为基础的国际关系基本准则。中欧应共同弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全球价值观;共同反对霸权主义,倡导践行真正的多边主义;共同聚焦宗旨和原则,维护全球产业链供应链稳定,为促进全球经济复苏和绿色转型注入强劲动力。

中国发展离不开世界,世界发展也需要中国。中欧数十年卓有成效的合作,使双方人民受益。展望未来,我们愿同欧洲加强合作,携手共进,为建设一个持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界而共同努力。

(作者为中国政府欧洲事务特别代表)

动构建人类命运共同体。坦方支持中方提出的全球发展倡议,愿积极参与相关活动。中方赞赏坦方致力于全球和地区和平与发展的努力。

十、双方高度评价中非合作论坛对推进中非全面战略合作伙伴关系的重要作用,同意就中非合作论坛事务加强磋商和协调,共同落实好《达喀尔行动计划(2022—2024)》框架内各领域务实合作。

十一、双方一致认为,哈桑总统访华取得圆满成功,对促进中坦关系发展以及推动构建新时代中非命运共同体具有重大意义。哈桑总统对习近平主席及中国政府和人民在访问期间给予的热情友好接待表示衷心感谢。最后,双方强调保持高层交往的重要性,哈桑总统邀请习近平主席于2024年中坦建交60周年之际访坦。

(新华社北京11月3日电)

蒙牛首个世界杯联名款产品登陆卡塔尔

日前,作为2022年FIFA世界杯全球官方赞助商,蒙牛集团在本国卡塔尔推出首个世界杯联名款产品,为来自世界各地的球迷带来更多营养与快乐的同时,将“营养世界的每一份要强”的品牌追求传递给赛场内外的每一位消费者。

蒙牛首个登陆卡塔尔的产品来自旗下冰淇淋品牌“随变”,该定制产品以夺目的球队配色作为主视觉包装,将在当地赛场内外同步出售,让球迷在呐喊助威的同时感受清凉,与千千万万个蒙牛粉丝们一起为赛事喝彩。

未来,蒙牛旗下更多品类、更加丰富的产品将陆续登陆卡塔尔。蒙牛希望在世界杯这个大舞台上,通过健康、美味又蕴含文化的产品,实现

产品特色、品牌基因与足球赛活力、世界杯竞技精神的完美融合。

2018年俄罗斯世界杯上,作为世界杯史上首个来自乳业的官方赞助商,蒙牛牵手代言人梅西,向世界发出“自然力量,天生要强”的品牌强音,诠释蒙牛“我不是天生强大,我只是天生要强”的品牌精神。

2021年,蒙牛成为国际足联2022年世界杯的全球官方赞助商。此次世界杯,蒙牛将以“世界品质,天生要强”的全新形象走向世界,并通过推出世界杯联名款产品,向世界更好讲述中国乳业故事,传达蒙牛健康、品质、营养的品牌主张,展现中国乳业企业风范。



“作为全球TOP10中最年轻的乳企,蒙牛青春要强的阳光形象与足球运动天然契合,蒙牛将通过世界杯的舞台向世界展现中国企业,特别是中国食品、乳品企业的风采,打造更具全球影响力的中国品牌。”蒙牛总裁卢敏放表示。

数据来源:内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司



Advertisement for Mengniu's 2022 FIFA World Cup official designated ice cream. It features the FIFA World Cup trophy, the Mengniu logo, and the slogan "2022 FIFA 世界杯™ 全球官方指定冰淇淋". Below the text are images of various Mengniu ice cream products.