

的很心痛。”张之臻将挫折当做历练，全力投入下一场比赛。他说：“这是一名职业球员应具备的素养，更何况我的目标当然不只是打进前100，还要继续往上走。”

### 冬训加强体能和移动，来年要争取更高排名

2022赛季渐近尾声，张之臻短期的目标还是接下来的两站挑战赛。打出好成绩，继续提升排名，他才能将更多精力投入巡回赛。“挑战赛相比巡回赛，差距还是很大的。如果打完一年巡回赛，排名仍能维持在前100，和打一年挑战赛处在这个位置，价值是很不一样的。”张之臻说。

稳定的发挥，是长期保持世界排名的关键。对此，张之臻也在探索，“接下来冬训肯定要加强体能和移动，让自己在比赛中拥有更丰富的得分手段”。

2022赛季的突破让张之臻对下个赛季也有了更多期待。明年澳网，他希望能首次凭借世界排名跻身大满贯正赛，更要冲击自己的大满贯正赛首胜。此前他两次参加澳网资格赛，都没能闯入正赛；而在温网和美网的正赛赛场，他还没能收获一场胜利。

“下一个目标是冲击前50！”张之臻表明了决心，“首先要冲一下前70到80，后面保分的压力比较小，还是有很大机会往上冲一下的。”站上更高的舞台，每前进一步都需要付出更多的努力。冲击前100的征途颇有波折，但所有经历都是财富，恰恰是那些挫败和失意，才能塑造出一个更加沉稳踏实的职业球员。张之臻说：“今年这么困难都坚持下来了，明年更要努力。”

## 中国网协男子选手张之臻——

# 闯进世界前一百，迈出突破新一步

本报记者 李 硕

### 运动人生

在近两期ATP(国际职业网球联合会)世界排名中，26岁的中国球员张之臻分列第九十七名和第九十九名，正式成为第一个闯进世界排名前100的中国网协男子选手。

“男网的突破不只是在我们这一代球员身上，闯入前100也不是由一个人完成的。”张之臻说，“经过一代又一代中国网球运动员的不懈努力，才有我们现在的成就。”迈出新一步只是一个开始，张之臻等选手承载着中国男子网球的希望，未来要争取实现更大的突破。

### 本赛季世界排名从300名开外闯入前100名

2021赛季结束时，张之臻的世界排名定格在第321名。“本来2022赛季的目标是打进前150”，对于排名提升速度，“自己也没想到”。

张之臻生于1996年10月，4岁开始打网球。2015年，不满19岁的他持外卡参加深圳公开赛，从资格赛中脱颖而出，取得巡回赛正赛首胜；2017年他闯入该项赛事男单八强；2019年，他捧起两项挑战赛冠军，将个人世界排名提升到第136名，这一度是中国网协男子

球员的最高排名。从那时起，张之臻开始期待迈出“破百”的一步。

“破百”，不仅是张之臻的目标，也是中国网球协会自1956年成立以来，一批批男单选手的追求。1995年，潘兵曾创造第176名的最好名次。这一纪录保持了近20年，直到2013年才由张择改写为第148名，2016年吴迪又将之提升至第140名。张之臻“破百”前的男单最好名次，是他于2019年创造的，第136名。这一突破历程的每一步，都是战胜挫折、超越自己。

在连续遭遇失利的情况下保持对比赛的专注，是职业球员的必修课。2022赛季，张之臻从世界排名300名开外起步，战胜了赛季初的低迷，不断打磨技术和心态，逐渐找回状态。挑战赛上，他4次闯入决赛，获得1次冠军、3次亚军；随后，他又从美网资格赛突围，继去年温网后再次站上大满贯正赛场。

美网男单首轮，张之臻在两盘领先的情况下，第三盘错失7个赛点，最终以2:3负于对手，距离自己的大满贯男单正赛首胜只差一步。他在赛后说：“虽然输了比赛，但收获很大”。

到了10月的那不勒斯网球赛，张之臻克服了场地更换、比赛时间推迟等影响，以充足的体能扛过了一日双赛的挑战，闯入男单八强，借此越过世界排名前100名的门槛。赛后，中国网球协会发来贺电，称他实现了“历史性突破”。

## 全国乒乓球锦标赛在湖北黄石开赛

本报北京11月3日电 (记者孙龙飞)2022年全国乒乓球锦标赛11月3日在湖北黄石正式开赛。率先举行的团体赛将先后进行小组赛和淘汰赛的比拼，持续到6日；11月7日至12日将进行单项赛的争夺。

根据竞赛规程，团体赛男、女队各分为6个小组，每个小组前两名出线，晋级淘汰赛。在2021年举行的第十四届全运会上，广东队、北京队、河北队、陕西队获得男团前四，辽宁队、山东队、河北队、四川队分列女团前四，本次全锦赛将直接进入团体赛淘汰赛阶段的角逐。男、女团体决赛将于11月6日进行。11月9日，单项比赛首枚金牌将在混双项目中产生；男双和女单决赛将于11日进行；12日将决出女双和男单冠军。

的第十四届全运会上，广东队、北京队、河北队、陕西队获得男团前四，辽宁队、山东队、河北队、四川队分列女团前四，本次全锦赛将直接进入团体赛淘汰赛阶段的角逐。男、女团体决赛将于11月6日进行。11月9日，单项比赛首枚金牌将在混双项目中产生；男双和女单决赛将于11日进行；12日将决出女双和男单冠军。

## 朱婷重返赛场完成意甲首秀

本报北京11月3日电 (记者李洋)在北京时间11月3日凌晨进行的意甲女排联赛第四轮比赛中，斯坎迪奇女排主场以3:0战胜卡萨利马焦雷女排。本场比赛，中国球员朱婷替补登场，完成个人的意甲首秀，通过进攻、拦网共拿到6分，帮助球队取得本赛季第三场胜利。这也是朱婷自东京奥运会以来，近15个月重返赛场。

本场比赛，两队在第二局战至12平，朱婷首次上场，就凭借一次进攻拿到1分。关键的第三局，在球队以1:5落后时，朱婷再度上场，拿到5分帮助球队锁定胜局。本赛季加盟斯坎迪奇女排前，朱婷曾接受腕部手术，目前仍在恢复期。她在球队新赛季发布会上说，希望状态回到最高峰，球队也表示会根据其训练情况来决定她的上场时间。



本报北京11月3日电 (记者陶相安)当地时间11月2日，利物浦体操世锦赛展开男子团体决赛争夺，中国队以257.858分夺得冠军，同时赢得2024年巴黎奥运会体操男团参赛资格。日本队与英国队分列第二、第三。

本届世锦赛也是巴黎奥运会资格赛，获得男团、女团前三名的队伍将获得巴黎奥运会团体赛参赛名额。中国队派出张博恒、孙炜、杨家兴、尤浩、邹敬园、苏炜德6名运动员参加男团比赛。

世锦赛男团资格赛采用“5+4+3”赛制，即每队报名5人，每个项目4人参赛，3个最好成绩计入总分。中国队派出张博恒、邹敬园、孙炜、尤浩、杨家兴5人上场。最终，中国队获得249.929分，在24支参赛队伍中排名第四，晋级决赛。

男团决赛采用“5+3+3”赛制。中国队延续资格赛的5人上场名单，与资格赛排名第三的美国队同组出场，6个单项的比赛顺序为鞍马、吊环、跳马、双杠、单杠和自由操。

决赛前，中国队教练组对资格赛出现的问题进行深入分析，结合运动员自身情况及时调整，制定详细的决赛策略，队员心态得到放松。在鞍马项目中，中国队拿到41.032分，其他7支队伍得分均未超过39分。在吊环和跳马项目中，中国队分别拿到43.632和43.332分，两项成绩均排在第一。此后，中国队继续稳定发挥，在双杠、单杠和自由操项目上分别拿到44.998分、42.532分和42.332分，最终总成绩为257.858分，以领先第二名4.463分的优势赢得冠军。

“我们将赛前准备做到最细，力争提高队员的稳定性和完成度，这让我们继2018年世锦赛后再次赢得这枚金牌。”国家体育总局体操运动管理中心副主任叶振南赛后说。

上图：当地时间11月2日，中国队选手杨家兴(前)在利物浦体操世锦赛男团决赛鞍马比赛中。场地不远处，另一名参赛选手在进行吊环比赛。  
新华社记者 孟鼎博摄

# 中国队体操世锦赛男团夺冠

赢得巴黎奥运会该项目参赛资格  
继二〇一八年世锦赛后再获金牌

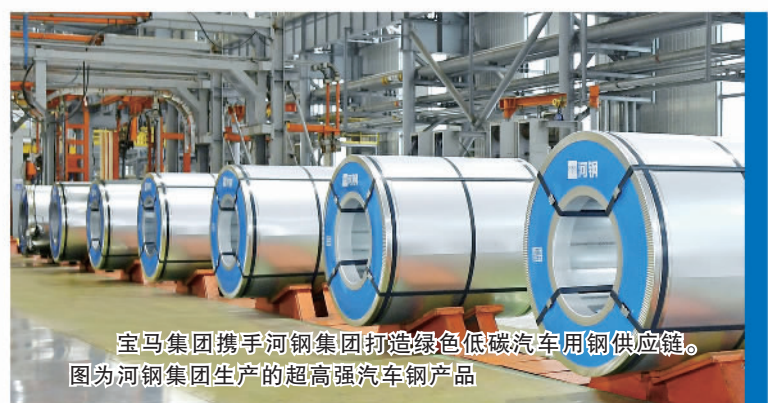
## 坚定与中国合作伙伴同行 探索绿色发展、合作共赢之路

# 第二届宝马集团中国可持续发展峰会在北京举行

2022年11月1日，以“绿色征程，每一步都算数”为主题的第二届宝马集团中国可持续发展峰会在北京举行，活动展示了宝马集团携手上下游合作伙伴推进全产业链绿色转型、建立循环经济体系的阶段性成果，并公布了宝马集团未来的可持续发展动向，印证了宝马集团对于深化在华本土化发展、促进开放合作和发展共赢的承诺。

宝马集团作为中德友好合作的典范，一直秉持“家在中国”的理念，与中国社会同频共振，携手中国合作伙伴一起共建美丽家园。特别是在“可持续发展”这一全球共同关注的领域中，宝马集团积极推进全产业链绿色转型，发挥了重要的沟通桥梁和产业带动作用。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示：“可持续发展是宝马集团的战略支点之一。一直以来，宝马与广大中国合作伙伴在供应链、生产领域推进减排降碳，并发展循环经济。我们脚踏实地，从一点一滴做起，把握每一个减碳机会，包括在客户体验方面。因此，我们携手经销商



宝马集团携手河钢集团打造绿色低碳汽车用钢供应链。图为河钢集团生产的超高强汽车钢产品

伙伴启动‘BMW领创绿星’项目，打造绿色客户体验。年内将有50家经销商率先加入‘BMW领创绿星’行列。”

### 每一步都算数，推进全产业链绿色转型

绿色生产是宝马集团全产业链绿色转型中的重要一环。今年，宝马集团提出BMW iFACTORY生产战略，力求以“精益、绿色、数字化”重新定义汽车制造，将减少二氧化碳排放作为核心目标之一，志在生产“最绿色的电动车”。

峰会上，宝马集团展示了BMW iFACTORY理念在宝马沈阳生产基地的全面落地。在沈阳，宝马以可持续的方式生产全球近1/3的BMW汽车。2021年，华晨宝马单车生产二氧化碳排放为0.17吨，在宝马全球体系内处于领先地位。

实现可持续发展，通力合作必不可少。过去一年，宝马集团与合作伙伴在助力中国汽车行业绿色转型方面成绩斐然——与河钢集团合作打造“绿钢”供应链、联手友华循环实现动力电池原材料闭环回收并深化动力电池梯次利用等，持续引领和推动产业链绿色转型。

本次峰会上，宝马集团还宣布今年内将向50家经销商颁发“BMW领创绿星经销商”认证，将可持续发展拓展到客户体验，实现汽车流通行业绿色发展的一次新突破。

推动可持续发展，不仅为经销商创造了更好的环境和更高的运营效率，也为消费者提供更绿色、更愉悦的体验。宝马集团的目标是到2025年底全网经销商全部完成“BMW领创绿星经销商”认证。

### 坚定与中国合作伙伴同行，共建美丽家园

秉持“家在中国”的理念，宝马集团一直坚定支持中国经济、社会和环

境的可持续发展。

作为宝马集团与中国经济共创共赢的典范，宝马沈阳生产基地自2010年以来获得总投资超过830亿元人民币。华晨宝马连续16年成为沈阳纳税第一的企业，2021年纳税额超430亿元。今年6月开业的里达工厂项目，以150亿元总投资创下宝马在华历史上单项投资之最。

宝马集团在中国拥有460余家零部件供应商。2021年，仅华晨宝马本土供应商采购额超过714亿元，有力带动了当地经济发展。

进入中国20余年，宝马集团不断培育中国汽车行业的本土力量，带动中国合作伙伴走向更广阔的天地。10月19日，宝马集团宣布与中国电芯供应商远景动力达成合作。远景动力将在美国新建工厂生产电芯，供应宝马下一代电动车型。此前，宝马集团与宁德时代、亿纬锂能达成了价值超过百亿欧元的电芯生产合作，这两家合作伙伴将在中国和欧洲共建立四座电芯工厂。

宝马集团还坚持以实际行动履行企业社会责任。2021年，宝马集团开展“BMW美丽家园行动”，助力辽宁省辽河口地区生物多样性保护。

未来，宝马将继续致力于推动可持续发展领域交流合作，以中国为家，携手中国伙伴沿着“360度循环减碳”的道路推进绿色转型，加快建设人与自然和谐共生的美丽家园，全力支持中国实现“双碳”目标。

数据来源：宝马集团