

“我们的日子越来越有盼头”

本报记者 陈尚文 孙广勇

从东帝汶首都帝力出发，沿着狭窄的盘山公路，穿过茂密的咖啡林，记者来到了东帝汶咖啡主产区埃尔梅拉。最近几年，由于来自中国的订单增多，当地咖啡种植户法蒂玛明显忙了起来。

“越来越多的中国买家开始关注我们的咖啡，来咖啡产区及附近工厂参观。”法蒂玛说，“来自中国的订单让村里人富了起来，很多人家里添置了新的家电。我们的日子越来越有盼头。”

“进博会带动东帝汶咖啡出口‘跑了起来’”

咖啡是东帝汶重要的经济作物和出口产品。该国高海拔地区气候独特、土壤肥沃，加上咖啡种植户采用湿制法加工新鲜采摘的果实，生产出来的咖啡品质优良。

前些年，东帝汶咖啡只是以小批量散装形式进入中国市场。进博会帮助东帝汶咖啡在中国市场拓展了销路，进入了更多消费者的视野。

在2019年举办的第二届进博会上，东帝汶咖啡首次参展便引发广泛关注。同年12月，东帝汶国家馆成为第二届进博会后首个落户上海自贸区国别(地区)中心的国家馆，以高效、便捷的方式对接推广东帝汶咖啡，开展有关咖啡文化的交流活动。在2020年举办的第三届进博会上，东帝汶咖啡获得价值500万美元的订单。去年第四届进博会，在东帝汶咖啡展台前，中国企业协助提供的机器人咖啡师冲泡出香气四溢的咖啡，吸引了众多观众驻足品尝。

2021年3月，满载近20吨精品咖啡豆的集装箱从帝力港首航，历经数日后停靠在上海外高桥港。这是上海口岸首次迎来大宗贸易进口的整柜东帝汶咖啡。东帝汶国家统计局公布的数据显示，2021年，东帝汶对华出口咖啡豆348吨，同比增长1.4倍。东帝汶驻华大使桑托斯感叹：“进博会带动东帝汶咖啡出口‘跑了起来’。”

“通过进博会拓展销路后，我们工厂一直在增加咖啡豆收购”

作为东帝汶三大咖啡生产商之一，“帝汶环球”咖啡厂负责人波比对中国市场的潜力和活力深有感触。

“中国咖啡消费增长迅速，我们一直十分期待进入中国市场。”波比说，“通过进博会拓展销路后，我们工厂一直在增加咖啡豆收购，加工后销往中国。”

记者在“帝汶环球”咖啡厂采访时，遇到了来自中国的咖啡进口商林先生。在第二届进博会上，林先生被香醇的东帝汶咖啡吸引，随后决定从事东帝汶咖啡进口，目前已经采购了几吨咖啡豆。这次参观完咖啡种植园和加工后，他更加坚定了扩大采购的信心，并决定与“帝汶环球”咖啡厂签订长期采购合同。

北京亦庄国际文化科技中心有限公司副总经理雷雨晴至今仍清楚记得与东帝汶咖啡相遇、结缘的经历。作为第三届进博会参展商，北京亦庄国际文化科技中心有



在帝汶阿伊莱内区基里莱洛村，当地村民正在采摘咖啡鲜果。本报记者 孙广勇摄

限公司将“一带一路”沿线国家知名产品带进进博会展馆。“我们的展位与东帝汶国家馆展位虽然设在不同楼层，但我们都知道东帝汶咖啡是那届进博会的‘明星展品’。”雷雨晴表示。

让雷雨晴和她的同事至今难忘的是东帝汶咖啡的香气。“在不到10平方米的展位上，工作人员冲泡着一杯杯香气浓郁的咖啡，等待品尝的队伍足足排了几十米。”雷雨晴说，虽然自己那次因队伍太长没能品尝到东帝汶咖啡，但这让她对东帝汶咖啡产生了更大的兴趣。

借助进博会这一平台，北京亦庄国际文化科技中心有限公司成为东帝汶咖啡最大的经销商之一。从2021年1月签署贸易订单，到后来与东帝汶国家馆达成长期合作协议，全权负责东帝汶精品咖啡的烘焙加工和销售运营等，公司的咖啡业务进展顺利。

“去年，我们与东帝汶咖啡厂商携手亮相第四届进博会，并收获了新的合作伙伴。”雷雨晴告诉记者，通过进博会，更多中国消费者和企业了解了东帝汶咖啡，为我们的东帝汶咖啡贸易提供了极大的推动力。

“参展企业在进博会上收获满满，让我很难不心动”

6月21日，东帝汶加尼克食品公司经理亚历山大早早来到东帝汶国家馆设在帝力的办公室，对着电脑等待一场“云连线”。

这是第五届进博会的一次筹备通报暨签约仪式，与亚历山大一同参会的还有来自日本、新西兰、挪威等国的代表。“看到东帝汶参展企业在进博会上收获满满，让我很难不心

动。”亚历山大说，他今年上半年就开始联系报名参加进博会，希望能在这次的进博会之旅中结交朋友、收获订单。

“每年的进博会，都是东帝汶咖啡工厂、农产品公司期待的盛会。在进博会上展出的东帝汶咖啡，都经过了参展商精挑细选。”东帝汶国家馆执行馆长贝蕾说，今年东帝汶企业在进博会食品及农产品展区有两个展位。除了咖啡的展示与品鉴，还将首次推介有机野生姜黄粉、野生黑胡椒、天然古法海盐等产品。同时，东帝汶手工业者数月前就开始赶制数十条“泰斯”。“‘泰斯’作为东帝汶传统手工纺织品，一般用来献给最尊贵的客人。这些‘泰斯’饱含着东帝汶人民对中国朋友的深情厚谊。”连续4次参加进博会的东帝汶斯克贸易公司经理斯维亚说，中国坚持高水平对外开放，搭建进博会平台，帮助东帝汶产品进入中国市场，这给东帝汶企业和民众带来更多发展机遇。

历届进博会上，中国不仅为最不发达国家企业提供免费标准展位，还利用“云招商”“云逛展”“云签约”等方式，带动最不发达国家对华出口，为这些国家更好地分享中国机遇提供便利。卢旺达的辣椒、阿富汗的手工羊毛地毯、叙利亚的古皂、赞比亚的蜂蜜、南苏丹的手工艺品……搭乘进博会的快车，越来越多发展中国家的特色商品进入中国市场，受到中国消费者的青睐。

“咖啡就像一座桥梁，把东帝汶和中国连接了起来，增进了两国人民的交流。”东帝汶总理鲁瓦克表示。东帝汶民主党主席萨比诺认为，中国经济发展不仅给本国人民带来了巨大福祉，也为世界创造了发展机遇。 (本报北京、帝力电)

进博会故事

本版责编：于景浩 刘刚 宋亦然

哥斯达黎加推出远程工作签证

本报记者 谢佳宁

日前，哥斯达黎加政府发布新的签证政策，正式开放该国远程工作签证申请。分析认为，该政策的推出有助于哥斯达黎加吸引长期游客，进一步促进当地经济发展。

“这是哥斯达黎加吸引外国直接投资、发展高附加值产业的重要举措。”哥斯达黎加总统罗德里戈·查韦斯表示。据哥斯达黎加移民机构介绍，新签证适用于在哥斯达黎加境外受雇方雇用或为哥斯达黎加境外雇主提供服务的外国人。符合条件的外国申请者将被允许在哥斯达黎加停留一年时间，并可一次性延长一年。另外，哥斯达黎加还为来哥的远程工作申请者提供诸多便利，如持有人无需获得当地担保或就业许可即可在哥斯达黎加为国外雇主工作，申请人还可享受所得税减免、与工作相关技术设备的进口税减免等优惠措施，并可以开设哥斯达黎加银行账户，以及无需更换本地驾照等。

33岁的格拉迪斯·卡利来自西班牙，是一名网络营销工作者，常住于多个国家。得知新签证政策后，她决定在哥斯达黎加多停留几个月。“哥斯达黎加有舒适的气候条件和优美的自然风光。新冠肺炎疫情发生以来，远程工作的人越来越多，其中不少人来到哥斯达黎加。在这里，我能与其他远程工作者的交流讨论中获得更多正能量和灵感。”

“为远程工作者提供方便是哥斯达黎加旅游业复苏的关键。”哥斯达黎加旅游部部长古斯塔沃·塞古拉称，受新冠肺炎疫情冲击，前往哥斯达黎加的游客较疫情发生前减少约2/3，该国旅游业遭受了近30亿美元的经济损失。远程工作者的到来有望刺激旅游业，为经济复苏提供动力。数据显示，每个远程工作者的到来有望刺激旅游业，为经济复苏提供动力。数据显示，每个远程工作者的到来有望刺激旅游业，为经济复苏提供动力。数据显示，每个远程工作者的到来有望刺激旅游业，为经济复苏提供动力。

美国哈佛大学发布的一项研究报告表明，后疫情时代至少有16%的工作者将继续远程办公。报告显示，在有员工转为远程工作的企业中，超过1/3的企业认为即使在新冠肺炎疫情结束后，远程工作仍将更加普遍。“世界各国都在努力吸引这些人才，哥斯达黎加应该在这方面走在前列。”查韦斯说，为进一步提高申请效率，哥斯达黎加移民局正建立数字平台，让远程工作者能够全流程在线申请签证，加快申请流程。

上海农商银行

践行普惠金融 助力美好生活



党的十八大以来，上海农商银行深入践行人民金融的思想，把通过金融服务切实满足人民群众对美好生活的向往、服务实体经济和社会发展作为金融工作的立足点和出发点，并由此确立了“普惠金融助力百姓美好生活”的企业使命。

十年间，上海农商银行始终发挥上海本地城乡金融服务的排头兵、主力军的作用。无论是涉农贷款余额、增量，还是普惠小微贷款余额、增量，均位居上海同业市场前列，持续为客户、社会创造价值。2012年—2021年，上海农商银行规模效益均保持高速增长，同时资产质量稳中向好。其中，总资产规模突破1.1万亿元，年均复合增速达13.8%，各项存款、各项贷款复合增速分别达12.3%、13.6%，归母净利润复合增速11.2%，不良贷款率降至0.95%。2021年8月19日，上海农商银行在上海证券交易所主板挂牌上市，实现历史性跨越。

深耕“三农” 创新金融服务模式

上海农商银行创新“三农”金融服务，探索出以核心龙头企业为支点的“金融+企业+基地+合作社+农户”的农业产业链金融服务模式，利用核心企业与上下游客户的交易信息，运用大数据、云计算、生物识别等技术，为农业产业链上的客户提供综合金融服务。

陕西省洛川县是远近闻名的“苹果之乡”，不少农户以苹果种植为

业。上海农商银行根据农户采购有机肥料的订单金额和种植亩数等信息，为农户独立授信、发放贷款，农户种植的苹果可以直接销售给银行找到的收购方，获得的销售款将优先偿还贷款，结余后农户可直接获得收益。这一农业产业链金融服务创新覆盖农户贷款资金使用、农业生产和农产品销售各环节，借助上下游交易完整“串”起种植户、技术方、银行和收购商，符合条件的种植户仅需通过手机和身份证即可实现线上“秒批秒贷”。

2020年起，上海农商银行已为洛川苹果项目投放金额1.5亿元，促进农民增收约4500万元，有力助推乡村振兴。如今，该模式已从陕西洛川延伸至云南、安徽等省份，支持粮食作物、水果、蛋奶、畜禽等农业场景，累计放款超6亿元，持续发挥金融输血、造血作用，全面助力乡村振兴和产业链整体价值提升，勾勒共同富裕的美丽图景。

专注科创 推出专业服务品牌

上海农商银行践行科技强国战略，牢牢把握发展机遇，主动服务科创企业，助力科创领域高质量发展。

上海保立佳化工股份有限公司(简称“保立佳”)是上海农商银行第七批“鑫动能”客户，双方合作时间已近17年。在上海农商银行的支持培育下，企业不仅凭借水性涂料的高新技术打开市场，更正式迈向上市新台

阶，成功登陆创业板。

从2004年看好行业发展前景、投放第一笔150万元贷款，为当时还在初创期的保立佳给予支持，到如今授信总额达6.4亿元，为企业提供涵盖流动资金贷款、固定资产贷款、银票、信用证、个人金融、外币结算、代发工资等综合金融服务，上海农商银行用行动拥抱科技，支持科创。

同保立佳一样，在上海农商银行支持、培育下成长的科创企业还有很多。上海农商银行推出“鑫动能”科创服务品牌，为科创企业成长发展提供金融服务。“鑫动能”主打“一鑫四翼”服务模式，携手政府协办平台、风险共担机构、专业服务机构精准培育，将科创企业分为“银种子”“金种子”“鑫种子”“拟上市”“已成熟”五大阶段，提供全周期、全流程、全价值链的科创金融服务，为科创企业从初创走向上市“保驾护航”。截至今年9月末，科技型企业贷款规模近700亿元，“鑫动能”库内企业655家，授信规模近550亿元，库内上市企业64家，另有64家进入辅导备案阶段。

传承农信70余年历史，上海农商银行始终坚守服务“三农”、小微、科创和社区居民的职责使命，坚持赚辛苦钱、赚实在钱、赚专业钱的经营模式。未来，上海农商银行将继续认认真真、实实在在践行“普惠金融助力百姓美好生活”的企业使命，为实体经济发展和上海国际金融中心建设贡献力量。

数据来源：上海农商银行