

全民健身事业跃上新台阶

陈晨曦 赵雨佳

为健康筑基 为生活添彩

核心阅读

党的十八大以来，我国体育事业取得长足发展，全民健身蓬勃开展，2014年全民健身上升为国家战略，2022年北京冬奥会、冬残奥会成功举办，实现“带动三亿人参与冰雪运动”目标。党的二十大报告提出，“广泛开展全民健身活动，加强青少年体育工作，促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国。”这让中国体育事业发展的美好蓝图更加清晰，也必将有力推动全民健身更上层楼。

全民健身融入大众生活

体育是人民健康幸福生活的重要组成部分。建设体育强国、健康中国，最根本的是增强人民体质、保障人民健康。数据显示，我国经常参与体育锻炼的人数已超过4亿，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的逾九成。2021年8月，国务院印发了《全民健身计划（2021—2025年）》，明确提出，到2025年，经常参加体育锻炼人数比例将达到38.5%。从影响深远的国家战略惠及万家的生活风尚，全民健身已融入大众生活。今年6月，由国家体育总局、中国健美协会等指导的《2021中国健身行业数据报告》发布，报告显示，2021年健身会员和健身人口渗透率呈现连续5年增长的态势，截至2021年12月，全国健身会员达到7513万人，相比2020年增长了6.89%，健身人口渗透率也从2017年的3.46%增长至2021年的5.37%。引导群众科学健身，是开展全民健身的重要前提。近年来，各级体育

部门研究规范各类健身方式方法，线上与线下相结合，将科学健身理念与方法送到群众身边，同时加强社会体育指导员的选拔培养，基层体育工作者队伍不断壮大。截至2021年底，获得技术等级证书的社会体育指导员超过270万人。2022年6月，《中华人民共和国体育法》完成修订。国家体育总局群众体育司司长丁东介绍，这次新修订的体育法将原第二章“社会体育”章名修改为“全民健身”，明确国家实施全民健身战略，构建全民健身公共服务体系，鼓励和支持公民参加健身活动，促进全民健身与全民健康深度融合。如今，群众健身意识不断增强，人们从运动中收获了健康和快乐。在满足人民群众对美好生活的向往、促进人的全面发展方面，体育发挥着越来越重要的作用。

运动场地建到百姓身边

位于赣州市崇义县的阳明山健

身步道曲折蜿蜒，沿途绿意盎然，已经成为江西省著名的健身“打卡地”，每天在此锻炼的市民络绎不绝。近年来，崇义县在对口支援单位国家体育总局的帮扶下，建设改造了一批公共体育场馆、社区健身中心、健身步道等，“10分钟健身圈”已基本形成。健身去哪儿？广大群众的所盼所想，成为开展群众体育工作的突破口。近年来，各地因地制宜，有的把城市的边角地块改造成居民健身的“金角银边”，有的打通服务群众健身的“最后一公里”，将体育场地建到群众身边……截至2021年底，全国体育场地共有397.1万个；全国体育场地面积达34.1亿平方米，人均体育场地面积2.41平方米。“政府要在提供更多场地的同时引导项目发展，让更多人能参与到体育锻炼中。”丁东说。国家速滑馆“冰丝带”、“冰立方”冰上运动中心、五棵松体育中心、国家体育馆、首都体育馆……一批冬奥场馆在北京冬奥会、冬残奥会闭幕之后面向公众开放，发挥新的效用。“冰丝带”工作人员表示，未来这里将着力打造集体体育赛事、群众健身、文化休闲、展览展示、社会公益五大功能于一体的多功能冰雪运动中心，成为群众体验冬季运动项目的新地标。今年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》中明确提出，到2035年，与社会主义现代化国家相适应的全民健身公共服务体系全面建立，文件还从8个方面提出29项政策措施。让群众就近享受更优质的健身场地供给，除了扩大增量，还要盘活存量，加大公共体育设施的开放力度。2022年财政部下达补助资金10.8亿元，用于公共体育场馆向社会免费或低收费开放。全面推进公共体育场馆

免费或低收费开放，推动学校体育场馆和社会体育场馆双向开放，将有效缓解群众健身需求与场馆资源供给不匹配的问题。线上健身拓展新空间家住重庆市杨家坪的市民王珂近日开始尝试线上健身，他看重的是这种健身方式的灵活性，“对上班族来说，每天抽出固定的时间去健身房并不容易。”王珂说，由于工作时间不太固定，之前办过的健身卡都过期了。“线上健身的兴起，帮我解决了这一难题。”王珂说，不同于健身房健身，参与线上健身后，还能观看回放，进而发现自身的问题。丁东表示，近年来随着人们健身意识的普遍提升，大家的健身习惯也在悄然发生着变化，越来越多的人逐渐习惯了通过各类运动健身平台居家锻炼、在线打卡，用户对平台的依赖度越来越高，项目垂类划分也越来越细。这些平台正在发挥着传统的线下体育组织、俱乐部社团的作用，聚合人群、组织活动、提供交流分享的渠道。截至9月中旬，由国家体育总局群众体育司、中华全国体育总会群众体育部等部门联合发起的全民健身线上运动会共组织了100余项赛事活动，共有39个全国体育单项协会、10个运动管理中心、10个省市、50余家互联网平台参与，直接参与人数达1363万多人，各赛事累计点击量超15.2亿次。2021年10月，国家体育总局发布《“十四五”体育发展规划》，鼓励发展“互联网+健身”和“物联网+健身”模式，增加运动产品及服务资源，优化线上线下健身互动，增加家庭健身场景及在线健身活动。人人参与体育，体育造福人人，加快建设体育强国，中国体育正展开一幅更加壮阔的时代画卷。

本报北京10月27日电（记者孙龙飞、王亮）27日，由国家体育总局游泳运动管理中心、中国游泳协会主办的2022年短池游泳世锦赛达标赛在北京拉开帷幕。国家游泳集训队队员李冰洁在女子400米自由泳决赛中，以3分51秒30的成绩夺冠，并超过该项目短池游泳世界纪录。覃海洋、张雨霏和余依婷分别在男子100米蛙泳、女子50米自由泳和女子100米混合泳项目中超过短池游泳全国纪录。

“太意外了，能游出这个成绩，没想到！”大屏幕上，女子400米自由泳决赛的最佳成绩定格在3分51秒30，出水后的李冰洁走到混采区，还没来得及擦干脸上的水珠，激动之情已溢于言表。没想到——因为她游出的这个成绩，比短池游泳世界纪录快了2秒62，比她在上届短池游泳世锦赛上3分55秒83的夺冠成绩还要出色。她做到了——全程15次转身前，她都率先到边，最终毫无悬念地第一个冲向终点。在国家体育总局训练局游泳馆，50米的泳池已经布置成适应达标赛的25米泳道。距离第十六届国际泳联短池游泳世锦赛还有不到两个月时间，作为上一届女子400米自由泳项目的冠军，李冰洁游出了好成绩，增添了信心，她说：“近期的训练达到了效果，付出的努力没有白费。”相较于长池，短池比赛转身次数多、节奏更快，对运动员出发、转身、到边等技术以及体力分配都有更高的要求。李冰洁表示，在此前一段时间国家队集训中，自己对到边、转身以及转身后的动作等技

短池游泳世锦赛达标赛选手游出好成绩

超一项世界纪录 超三项全国纪录

术进行了针对性训练，速度和耐力也有所提升。随后的比赛，参赛选手出色发挥。女子50米自由泳决赛，前三名选手的成绩都超过了23秒95的全国纪录，张雨霏以23秒82的成绩夺得冠军，领先第二名吴卿凤0.04秒，程玉洁获得季军。张雨霏的这个成绩离亚洲纪录仅差0.07秒，对她来说有些“遗憾”。去年的阿布扎比短池游泳世锦赛，张雨霏曾在女子200米蝶泳项目上夺冠，这一次，她希望能在女子50米、女子100米蝶泳和自由泳项目上有所突破，而50米自由泳正是“冲着亚洲纪录去的”。当天，在男子100米蛙泳决赛中，覃海洋以56秒31的成绩夺冠，并超过全国纪录，孙佳俊、闫子贝分列第二、第三名；在女子100米混合泳决赛中，余依婷以58秒27的超全国纪录成绩夺冠，王一淳、葛楚彤分获亚军、季军。上届短池游泳世锦赛女子200米混合泳决赛，余依婷打破了世界青年纪录，并夺得亚军。这次国家队集训，她希望在技术和体能方面有所提高。“体能增强后，我在水下训练中明显感受到自己对肌肉发力有了更好的控制，游起来也更顺了。”余依婷表示，有了充沛的体能，她在转身和到边技术方面也可以处理得更加细腻。第十六届国际泳联短池游泳世锦赛将于12月13日至18日在澳大利亚墨尔本举行，中国队在上一届比赛中获得4金1银2铜的成绩。

短池游泳比赛和长池游泳比赛的区别

- 泳道长度不同**
短池的泳道长度为25米，长池的泳道长度为50米。
- 转身次数不同**
相同距离比赛，运动员在短池的转身次数更多，短池游泳对运动员的各项技术、体力分配、节奏把控要求更高。
- 比赛成绩不同**
同样的比赛距离，运动员在短池的转身次数更多，可以更多借助转身折返蹬力，用时更短。

观赛小常识

本版责编：塔怀旻 唐天奕 高 信

大龙网：“四大赋能”助力数字贸易产业服务踏上新征程

十年砥砺前行，十载春华秋实。从首批跨境电商试点企业到国内数字贸易产业服务的领军企业，过去十年，重庆大龙网科技集团有限公司（简称“大龙网”）踔厉奋发、笃行不怠，致力于打造数字化渠道，助力中国商品、中国制造走向世界。当前，数字经济已成为中国高质量发展的新引擎。作为数字经济重要组成部分的数字贸易，对服务构建新发展格局、建设现代化经济体系具有重大意义。大龙网精心谋划、主动作为，形成了“1+2+4+3”的数字贸易产业服务新业态，即以跨境电商为核心，以“两国双园”为支撑，以渠道赋能、金融赋能、品牌赋能、运营赋能“四大赋能”为抓手，通过投资拓展、行业拓展、海外拓展“三拓”方式，打造全球数字贸易产业服务新标杆。2022年前九个月，大龙网平台流水已超1500亿元。

建基地、促升级 构建数字贸易产业发展生态圈

推进数字贸易发展，既要注重由数据要素和先进数字技术驱动的新型数字贸易，也要大力推动传统贸易链条、传统垂直供应链条进行数字化升级。近年来，大龙网以本土化为核心，在“一带一路”建设和“互联网+”建设的双重机遇下，打造数字贸易产业服务基地，进一步提升数字贸易产业聚集度，形成数字贸易产业生态圈。目前，大龙网在全国落地97个数字贸易产业服务基地，通过招商运营、企业

孵化、专业人才培养等产业服务手段，培育了一批具有跨境数字贸易经验的服务型企业，提升生产型企业、外贸型企业的市场竞争力，为当地数字经济发展注入强大动能。2021年，大龙网旗下的多地龙工场成绩亮眼。其中，东至龙工场跨境电商产业园被认定为“安徽省省级跨境电商电子商务产业园”，盐城市新洋龙工场跨境电商产业园获评“盐城市跨境电商产业园”。

搭平台、走出去 畅通数字贸易产业发展“高速路”

随着数字经济快速发展，一头是位于安徽省池州市东至县的箱包生产商，一头是需要箱包等产品的印度尼西亚采购商，为更好实现贸易往来，大龙网给出了解决方案——建设海外仓，让出口企业将货物批量发送至国外仓库，实现该地本地销售、本地配送；开发印尼语 OSELL 应用软件，当地采购商可以利用软件直接下单，一举解决供货、渠道、网络等难题。“海外仓+本土化 APP”的方式，不仅让海外采购商获利，也帮助中国企业和产品更好地“走出去”。如今，大龙网在全球30多个国家布局全球渠道网络，逐渐形成一条看不见的高速通道，连接海内外市场，为更多中国企业和产品“走出去”搭建便捷的数字桥梁。

此外，为有效解决中小企业资金需求问题，大龙网依托贸易和运输场景沉淀的数据，以大数据辅助征信平台为支撑，推出“运贸通”等产品，实现金融赋能，解决中小企业“融资难”“融资贵”等难题。截至2022年9月30日，大龙网帮助525户商家完成融资金额超3亿元。

谋创新、塑品牌 打造数字贸易产业发展强引擎

在安徽省池州市东至县，历史悠久、品质一流的红茶是当地的特色产业之一。为帮助红茶打开国内外市场，大龙网携手东至县打造全新的茶饮品牌——精神茶局。精神茶局通过大龙网数字贸易平台对东南亚和中东地区消费者的长期数据积累与分析，对传统红茶产品进行品牌升级包装，帮助东至县60多家茶农实现增收。这是大龙网通过品牌赋能数字贸易产业发展的真实写照。近年来，大龙网借助渠道赋能开拓的全球渠道资源以及金融赋能所累积的海量跨境大数据，构建起从大数据选品发到标准、品控评级，从评级到品牌，从品牌到金融，从金融到渠道的全产业链条赋能服务。在此过程中，大龙网不仅可以立体式重构当地优势产业生态圈，建设当地特色产品的全国性品牌和供应链中心，同时为当地培育包括品牌、物流等环节在内的服务型企业。

数据来源：重庆大龙网科技集团有限公司



大龙网公司总部

“两国双园”——跨境数字贸易新模式

