

深度观察·细看产业新亮点④

休闲健身需求火热,帐篷、飞盘、登山装备等产品深受青睐

户外运动装备产业加快成长

本报记者 邱超奕

习近平总书记在党的二十大报告中指出,“把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化”。近年来,户外运动在我国不少地方蓬勃兴起。瞄准日益增长的市场需求,不少企业深入推进供给侧结构性改革,不断创新产品,推动户外运动装备产业加快成长。

据统计,今年上半年,我国露营天幕、便携桌椅、滑雪装备销售额分别增长331.8%、123.1%和72.7%。户外运动装备产业为何会走红,将给市场带来哪些新机遇?记者进行了采访。

供需两旺:产品销售火爆,生产供不应求

自打露营过一回,云南昆明市民王润秋恨不得每周都去。驾驶越野车出昆明市,停在郊区营地,王润秋搭起帐篷、支起桌椅,眼前是湛蓝的湖水,头顶是洁白的天幕,非常惬意。他说:“置办相关装备,花了3000多元,好多朋友都买了,很享受一起露营的感觉。”

视线转向北京,更多小众户外运动正在“出圈”。位于北京国贸的CBD文化体育广场,从早到晚都排满了飞盘活动。“我每周至少教学5场。”一家飞盘俱乐部的合伙人说,玩飞盘运动量大、对抗性较低,很受年轻人喜爱。

皮划艇指导员戈坛当起了桨板教练。他经常去北京温榆河、雁栖湖等地的水上基地:“桨板是一项很自在的运动,我专门考取了教练证,今年学桨板的人越来越多。”

如今,户外运动越发受到人们青睐。据统计,我国户外运动爱好者已达1.3亿人,一个新消费市场正快速壮大。

“折叠椅一天能卖40把,小拉车直接卖断货。”在探路者北京世纪金源店,店员告诉记者,从天幕、帐篷到桌椅,小拉车,不少顾客一买就买一整套,每天都要送好几车货。在京东平台上,今年前8月,户外露营车、帐篷和垫子、桨板、公路自行车成交额分别同比增长450%、340%、237%、155%。

生产的繁忙,也印证了需求的火热。“上半年,露营帐篷订单量超过去年全年1倍多,

生产排期从1个月延长到4个月以上。一些雨伞厂、钓具厂也开始改做帐篷骨架。”探路者集团技术项目部负责人刘昊海说。“我们生产的飞盘和手套卖得很好,近三年公司年均业绩增速达150%,去年销售额已达6000万元。”翼鲲飞盘创始人徐颖峰说。

销量更高的同时,户外运动装备产品的种类和样式也越来越多。花色各异的飞盘、卡通形象的帐篷、造型别致的服饰……顺应个性化、时尚感的新需求,各大商家新品频出。走进凯乐石北京合生汇店,新款装备被摆在显眼位置。据店员介绍,今年新上市的“大坡王”跑山鞋,外形像越野车,回弹好、包裹性强,还配备防沙套,走在沙地也不怕,很受顾客欢迎。

发展提速:产业支撑有力,升级步伐加快

在当前制造业企业面临下行压力的情况下,户外运动装备产业为何能逆势增长?一方面,强劲的市场需求提供了发展契机。

中国产业用纺织品行业协会发布的行业报告显示,今年1至7月,我国篷、帆布规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比增长10.5%和36%,增长势头良好。同时,我国篷布、遮阳布所属的产业用涂层织物,成为产业用纺织品行业最大的出口产品,出口额30.2亿美元,同比增长30.4%。

在凯乐石总经理孔繁泳看来,我国户外运动装备已进入快速成长期,增长潜力巨大,“登山运动以前比较小众,现在却越来越大众化。今年,公司组织新疆慕士塔格峰登山活动,只发放300张登山证,但报名者超过1000人。”

中国户外装备也越来越受到国际认可。“公司业绩已连续两年实现超过60%的增长。”孔繁泳介绍,这两年,公司户外装备出口额接近翻倍。翼鲲飞盘也走红海外,已出口60多个国家和地区。

另一方面,完备的产业体系为企业快速转型提供了强大支撑。

“中国是全球最大的产业用纺织品生产国。”上海市纺织科学研究院副院长张庆认为,



为,我国户外装备生产已经拥有完善的产业链条,“以露营帐篷为例,从织物、复合面料到缝纫、支架制造,每个环节都能找到合适的供应商,浙江、江西、山东等地还形成了一定规模的产业集群。”

推进产业数字化、数字产业化,进一步增强了我国产业链供应链优势。探路者集团品牌副总裁韩晔介绍,公司与犀牛智造合作,运用大数据、人工智能等技术,对排产、制造、物流等环节进行升级,可精准洞察消费需求,助力推出更多新产品。

细看户外运动装备产业的组成,不乏纺织、服饰、鞋鞋、家具等传统制造企业。在供需两端利好带动下,户外运动装备企业加快提质升级。比如凯乐石的连体羽绒服,可抵御海拔8000米以上高山的极寒,硬壳冲锋衣则能在最大限度防风的同时保持透气。又如探路者生产的露营天幕,展开面积有20多平方米,只需6根风绳和2根支柱,10分钟内就能搭好。“如此便捷,是因为地钉拥有抓地更牢的专利技术,风绳结构可以快速调节长短,支撑杆则采用精心设计的榫卯结构,能快速快拆。”韩晔说。

在张庆看来,近年来,国产露营帐篷无论在质量还是设计上都有明显进步,“相比以前造型单一、款式老旧的帐篷,如今露营帐篷外形时尚、功能多样。材质方面也有改进,以前

的篷布很厚重,现在不仅更轻薄,还平整不起皱,织造工艺大幅提升。”

把握机遇:加强研发创新,深耕品牌文化

数据显示,我国现有的4.7万家露营产品相关企业中,近半数成立时间在1年以内,仅今年1至4月就新增7200多家。

“单从质量看,我国户外产品不输国际大牌,差的是品牌溢价。”韩晔分析,一些国外品牌起步更早,文化积淀深厚,在开拓细分市场更有经验。户外品牌可隆体育有关负责人也认为,目前国内露营产品较为同质化,只有将品牌做强做优,才能脱颖而出。

不少受访企业认为,我国户外运动消费总体向好,国产品牌要想赢得长期竞争,仍需在创新和运营上深耕,不断增强市场竞争力。

——加强研发创新,提升技术含量。

浙江宇立新新材料有限公司车间内,用于充气帐篷的新型夹网布正在试制。公司董事长张宇蝶说,以前充气帐篷主要用软膜覆盖,使用中容易炸裂,“市场痛点就是企业商机。我们历时近1年,研发出强度更高、更轻便的夹网布材料,多家客户正在洽谈量产。”

“只有依靠创新,才能掌握更多话语权。”韩晔介绍,如今探路者的科研人员占公司员工总数的1/3,公司还专门成立“极地仿生科技平台”,力争实现进口替代,“我们选取了纺织面料保温、防风、防滑等26个功能方向,力求实现相关技术100%国产化。比如防水透湿技术,经有关部门认定,性能已经超越国外同类产品。”

——推介体育文化,扩大品牌影响。

“户外运动装备产业不仅要做好产品,还要经营好体育文化。”徐颖峰介绍,为营造良好的飞盘运动生态,公司在体育推广上下了很大功夫,“除了赞助专业赛事,我们还加强与飞盘爱好者社群的合作,已在30多个城市推广。”

“社群运营是我们的主要营销策略之一。通过组织线下活动,增强消费者的体验感,并通过开展户外运动指导,提升品牌专业形象。”可隆体育有关负责人说。

张庆认为,长期看,我国户外运动装备产业仍有较大的提升空间,“立足国内大市场,坚持创新驱动、质量第一、优化服务,从做产品转向做品牌、做标准、做文化,企业就能够跳出同质竞争,实现更好发展。”

图①:在安徽合肥市,飞盘爱好者进行对抗赛。阮雪枫摄(人民视觉)

图②:游客在湖北恩施市的露营地露营。谭华摄(人民视觉)

路路面的铺装率、列养率、优良中等路率分别增至89.8%、99.5%和87.4%,农村公路基本实现“有路必养、养必到位”。全国农村公路管护领域还提供了78.3万个就业岗位,其中脱贫户37.5万个。

筑路永无止境,有路方能振兴。交通运输部相关负责人表示,下一步将聚焦扩投资、稳就业、保畅通、重安全、优治理、强管养、提服务、促融合等方面,持续推动“四好农村路”高质量发展。主要措施包括:积极稳妥扩大农村交通基础设施有效投资,今年在原定年度目标任务基础上,新增完成新建改建农村公路3万公里、实施农村公路安全防护工程3万公里、改造农村公路危桥3000座,力争新增完成投资1000亿元。千方百计稳定农村公路就业,今年力争完成新增带动约200万人次就地就近就业增收,将农村公路管护领域就业岗位稳定在80万人左右。

观察台

推动中国制造由大到强,需要我们推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,更好服务制造业高质量发展

进一步推动生产性服务业发展

李心萍

前不久,一家轴承生产企业在物流企业的帮助下,重新规划仓库布局、完善供应链管理,大为受益:原来40多个中小型仓库,被压缩至8个物流中心、7个中转仓,仓储管理成本大幅降低。原来产品送到客户手中,往往需要一周以上,现在只需两三天,效率大为提升。

近年来,工业领域小规模、定制化生产的趋势越发明显。像这家轴承企业,产品多达2000多种,规格从内径20毫米到外径16米,重量从几百克到十几吨重,如此多品类的产品,具体该如何储存、发运,对企业的仓储管理能力提出了考验。

在这方面,物流企业正是行家里手。经过多年积累,不少物流企业已具备利用大数据预测消费需求,并将货品提前放置到合适仓库的能力,在库内管理方面形成了一套高效率、标准化的作业方法。“专业的事还是要专业的人去干”,有感于在合作中“尝到甜头”,这家轴承企业后来又将仓储物流和售后物流也外包给了合作的物流企业。

轴承企业与物流企业的这次成功“牵手”,充分证明了生产性服务业对制造业的关键作用。生产性服务业包括研发设计、信息数据、人力资源、现代物流等领域,涉及农业、工业等产业的多个环节,具有专业性强、产业融合度高、带动作用显著等特点。国际经验也表明,制造业发展到一定阶段后,其附加值和市场竞争力的提升更多要靠生产性服务业的支持。

近年来,生产性服务业在全球经济和国际贸易中的地位日益显著。相较而言,我国生产性服务业发展相对滞后,总量不足、结构不合理等问题仍较突出。推动中国制造由大到强,需要我们推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,更好服务制造业高质量发展。

比如软件和信息技术服务业。从机床、机械臂等工业品,再到汽车、家电等消费品,要搭乘智能化的“翅膀”,都离不开系统软件的支持。近年来,依靠全球领先的智能语音识别系统助力,我国智能音箱、智能电视、智能汽车等产品加快升级,广受市场认可。在软件领域,我们还要继续努力,争取掌握更多关键核心技术,持续提升产业创新能力。

又如检验检测服务。无论是上市新品、更新产品,还是开拓海外新市场,企业都离不开相应的检验检测服务。目前,在动力电池等领域,全国仍只有少数几家检测机构具备检测能力,有时制造业企业需要花费大量时间排队送检,影响了产品创新节奏。前不久,中国中检与通用技术集团所属检验检测企业实施专业化整合,打造检验检测领域“国家队”,有望更好顺应制造业需求。在这方面,我们同样要加快补短板、强弱项的步伐。

总而言之,加快发展生产性服务业,是向结构调整要动力、促进经济平稳健康发展的重要措施。期待各地区各部门多措并举、真抓实干,进一步推动生产性服务业发展,促进制造业与生产性服务业深度融合,稳步提升我国产业发展的综合竞争力。

资讯速递

西气东输四线工程全面开工

本报电 日前,西气东输四线天然气管道工程正式开工。工程起自新疆乌恰县,终止宁夏中卫市,管道全长约3340公里,建成后将与西气东输二线、三线联合运行,届时西气东输管道系统年输送能力可达千亿立方米,将进一步完善我国西北能源战略通道,提升我国天然气能源供应保障能力。工程实施过程中,首次大规模应用18米加长管,预计可减少焊口8000余道,焊焊缝降幅达33.3%;全线采用数字射线检测技术,实现检测数据采集自动化、存储数字化。经过多年发展,我国油气“全国一张网”初步形成,管网规模超过18万公里,比10年前翻了一番,西北、东北、西南和海上四大油气进口战略通道进一步巩固。

(冉永平)

北京全球友好机场总裁论坛举办

本报电 近日,主题聚焦“疫情影响下航空业的恢复与发展”的第八届北京全球友好机场总裁论坛在首都机场集团有限公司举办。论坛上,中国民航局有关负责人表示,中国民航系统期待在四型机场建设、数字化转型等方面与全球同行交流、共享和合作,推动机场实现“降本增效、提振经济、深化合作、共促繁荣”的目标。25家与会单位分别从市场需求、运营能力和效率提升、技术创新应用和全球合作等角度展开探讨,达成了依靠航空市场开发和重塑增加机场连通性、依靠数字化创新和应用提升机场运营质量和效率、依靠重构成本结构提升经营效率等共识。

(邱超奕)

新视点

农村公路:十年净增90多万公里

本报记者 刘志强

秋季,位于武陵山区的湖北建始县景阳镇越发景色宜人。沿公路驶入龙家坝村,只见路面干净、村居整洁。“去年村路通车后,大家出行更方便,还吸引了许多城里人前来旅游消费,我家超市的生意越来越红火。”51岁的龙家坝村村民黄知梅笑着说。

党的十八大以来,我国加快了农村公路建设的步伐,农村公路里程从2011年底的356.4万公里增加到2021年底的446.6万公里,十年净增了90多万公里。

据交通运输部介绍,十年来,我国累计新建改建农村公路约253万公里,集中整治“畅

返不畅”农村公路24万公里,实施农村公路危桥改造6.17万座,安全生产防护工程129.3万公里;解决了1040个乡镇、10.5万个建制村通硬化路难题,新增5万余个建制村通客车。放眼全国,具备条件的乡镇和建制村已经全部通硬化路、通客车、通邮路,农村地区“行路难”问题得到有效解决,一个“外通内联、通村畅乡、班车到村、安全便捷”的交通运输网络逐渐成形。

发展“四好农村路”,既要建好,也要管好、护好、运营好。十年来,农村公路网络持续延伸、通达程度大幅提高的同时,管理养护

水平也在持续提升。

“村道专管员巡路发现问题,将问题反馈到智慧路长APP,我们就能及时协调处理,实现高效监督、精准考核。”福建莆田市荔城区交通管理部门工作人员说。近年来,福建省积极创新体制机制,全面推行农村公路“路长制”、乡村道专管员等制度,形成了“路长办考核协同、专管员监管组织、养护队伍具体落实”的农村公路网格化管理体系。

十年来,农村公路管理养护组织保障、资金保障、考核保障、技术保障逐步完善,长效机制加快建立。截至2021年底,我国农村公

路路面的铺装率、列养率、优良中等路率分别增至89.8%、99.5%和87.4%,农村公路基本实现“有路必养、养必到位”。全国农村公路管护领域还提供了78.3万个就业岗位,其中脱贫户37.5万个。

筑路永无止境,有路方能振兴。交通运输部相关负责人表示,下一步将聚焦扩投资、稳就业、保畅通、重安全、优治理、强管养、提服务、促融合等方面,持续推动“四好农村路”高质量发展。主要措施包括:积极稳妥扩大农村交通基础设施有效投资,今年在原定年度目标任务基础上,新增完成新建改建农村公路3万公里、实施农村公路安全防护工程3万公里、改造农村公路危桥3000座,力争新增完成投资1000亿元。千方百计稳定农村公路就业,今年力争完成新增带动约200万人次就地就近就业增收,将农村公路管护领域就业岗位稳定在80万人左右。

本版责编:丁怡婷