

凉山州越西县普雄镇阳坡村稻田丰收景象



天府乡村

四川 升级“天府乡村”公益品牌 助力乡村振兴

为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,四川省在强化消费帮扶上持续用力,坚持把用好“天府乡村”(原“四川扶贫”)公益品牌作为深化消费帮扶的重要载体,着力推动“四川扶贫”向“天府乡村”公益品牌提档升级,助力脱贫地区产品销售。截至目前,全省申报使用公益品牌的市场主体3292家、产品7725个,产品类别涵盖农副及加工产品、中药材、手工艺品、果蔬饮料酒水等17大类,市场主体覆盖家庭农场、农业专业合作社、农业龙头企业,以及生产加工、商贸流通等多种类型,自2018年底公益品牌创建以来,累计带动脱贫地区产品销售超650亿元,其中,今年已带动销售142.58亿元。

创新思路,升级公益品牌

四川省委、省政府精心谋划、高位推动,2018年创建“四川扶贫”公益品牌,相应集体商标图形获国家知识产权局注册保护,凡是来自四川省脱贫地区的产品均可免费申报使用,并创新扶贫产品销售体系,出台支持政策,探索出一条公益品牌带动产品销售、助力群众增收的新路径,2018年4月—2020年12月,公益品牌累计带动当地产品销售310余亿元。

为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,四川省委、省政府决定将“四川扶贫”更名为“天府乡村”公益品牌,继续实施消费帮扶,用好公益品牌,推动线上线下市场主体与脱贫地区建立稳定产销关系。2022年5月,“天府乡村”公益品牌文字及图形商标在国家知识产权局注册成功,对于公益品牌如何提档升级、管好用好,省委农村工作领导小组进行了专题研究部署。

聚集合力,共建共管

“天府乡村”公益品牌实行各级乡村振兴、经济和信息化、财政、农业农村、商务、文化和旅游、卫生健康、市场监管、林草、供销等部门共同参与的管理机制,县级地方人民政府对“天府乡村”公益品牌的建设推广负有主体责任,并积极支持公益品牌的建设使用、运营维护、宣传推广、专题推介等。“天府乡村”公益品牌标

识的使用遵循免费使用原则,实行属地管理、网络申报、逐级审核、公示公开、备案授权的制度,强化公益品牌产品质量和联农带农益农成效,严格用标资格的审核,加强产品质量安全监管和定期抽检,建立奖惩退出机制,维护提升公益品牌声誉。

政策扶持,增强发展动力

四川相关部门出台“天府乡村”公益品牌相关接续支持政策,把做强“天府乡村”公益品牌作为消费帮扶重点工作任务,将“天府乡村”公益品牌建设推广工作纳入地方考核内容,优先推荐“天府乡村”公益品牌产品入驻“832”平台,支持“天府乡村”公益品牌产品参加四川省“惠民购物全川行动”“川货全国行”“万企出国门”等系列活动,倡导各级机关、国有企事业单位采购“天府乡村”公益品牌产品,每年举办“天府乡村”公益品牌产品展销推介活动。

线上线下,拓宽销售渠道

引导各类销售网点和电子商务企业支持“天府乡村”公益品牌销售,在京东“政采云”等线上销售平台开设公益品牌专柜,搭建了“天府乡村公益品牌网”“四川消费帮扶网”2个省级消费帮扶线上服务平台,在广东



威远县茶叶产业带动村民致富增收

建成四川综合馆、凉山馆、甘孜馆,长期展示展销“天府乡村”公益品牌产品,推动公益品牌产品进市场、商超、车站、高速公路服务区等,有效拓展产品销售渠道。

宣传推广,营造帮扶氛围

四川省各级各部门倡导引领,社会各界积极参与,坚持市场联动和省内外联动,积极营造消费帮扶氛围,持续宣传推广,提升公益品牌知晓度、认可度。举办“首届川渝乡村产品展示展销周暨四川乡村产品公益品牌年货大集”“四川省知识产权助力乡村振兴培训”等活动,助力“天府乡村”公益品牌推广使用。深化东西部协作,浙川联合举办“四川农副优特产品进浙江机关”“青农夜市”公益助农”等消费帮扶活动,助力四川脱贫地区产品销售。

数据来源:四川省乡村振兴局



凉山彝族自治州美姑县巴普镇甲谷村的“大红袍”花椒成熟了



甘孜州理塘县雷曲吉祥牧场牦牛养殖专业合作社,带动186户1236人发展产业



阿坝州汶川县三江镇龙竹村村民采摘猕猴桃