

打造落实倡议新平台 汇聚发展共赢新动能

汤 瑛

根据联合国开发计划署日前发布的人类发展报告,2022年,全球人类发展指数自1990年采用以来首次连续两年下降,联合国可持续发展目标大部分进展出现全球性逆转。面对日益严峻的全球发展环境,中国始终坚守大国道义,践行大国责任,力筑发展合作“大家庭”。2021年9月,习近平主席在第七十六届联合国大会一般性辩论上郑重提出全球发展倡议。一年多来,全球发展倡议为彷徨于十字路口的全球发展事业指明了前进方向,提供了行动指南。

发展是人类社会永恒的主题,是各国人民的共同心愿。只有各国人民都过上好日子,繁荣才能持久,安全才有保障,人权才有基础。全球发展倡议强调,在发展中保障和改善民生,保护和促进人权,做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,不断增强民众的获得感、幸福感、安全感,实现人的全面发展。这是“坚持人民至上”的中国共产党凭借百年奋斗历史经验为人类文明作出的新贡献。

全球发展倡议彰显天下情怀。从“中国应当对于人类有较大的贡献”,到“中国人民不仅要自己过上好日子,还追求天下大同”,中国共产党始终以世界眼光关注人类前途命运,“大道之行,天下为公”为全球发展倡议注入了中华民族的文化基因和精神气质,昭示着中国将始终坚定做全球发展的贡献者和促进者。

全球发展倡议践行真正的多边主义。倡议坚定维护以联合国为核心的国际体系、以国际法为基础的国际秩序、以联合国宪章宗旨和原则为基础的国际关系基本准则,支持联合国在全球发展合作中发挥统筹协调作用。全球发展倡议呼吁加大发展资源投入,重点推进减贫、粮食安全、抗疫和疫苗、发展筹资、气候变化和绿色发展、工业化、数字经济、互联互通等领域合作。这些领域全面对接联合国2030年可持续发展议程17个目标,符合广大发展中国家关切和需求,团结包括联合国等多边机构在内的国际社会,合力应对时代挑战,共同破解发展难题。

中国对外援助走过70多年历史,始终致力于帮助广大发展中国家发展经济、改善民生。随着全球发展赤字加剧,各国发展诉求更加迫切和多元。在全球发展倡议框架下,中国对外援助正加快向国际发展合作转型升级。中方秉承“授人以渔”的理念,通过多种方式毫无保留地将发展经验和行业技术分享给其他发展中国家,尽力为其培养本土人才和技术力量,增强其自身“造血”能力。中国式现代化取得的历史性成就,为他国在独立自主基础上探索发展模式提供了重要借鉴。

今年6月,习近平主席主持全球发展高层对话会,就落实全球发展倡议宣布了一系列务实举措,包括创设“全球发展和南南合作基金”、成立全球发展促进中心等,与各国领导人共同推动将发展议题重新置于国际议程的核心,致力于构建团结、平等、均衡、普惠的全球发展伙伴关系,标志着全球发展倡议实现从“打基础”到“搭框架”的跨越,由“写意画”向“工笔画”的迈进。

全球发展倡议为新时代中国国际发展合作事业提供了根本遵循。为推动全球发展倡议走深走实,中国国家国际发展合作署牵头成立全球发展促进中心,采取一系列措施,打造宣介理念、创新方式、汇聚资源、促进行动的共享平台:

——建立了全球发展项目库,以聚焦发展、各方参与、开放创新为原则,围绕重点合作领域,同“全球发展倡议之友小组”国家一道,积极开展更多“小而美、见效快、惠民生”的项目。同时,发挥全球发展和南南合作基金作用,欢迎联合国相关机构、中外各方社会资源参与项目库建设和发展筹资,共同孵化更多惠及民生福祉的品牌项目。

——举办全球共享发展行动论坛。在论坛框架下,今年已举办了一系列活动,其中包括中国国际发展合作历史上首次反腐主题论坛,即“国际发展合作阳光论坛”,充分体现中方推动国际发展合作健康可持续发展的决心。

——建立全球发展数字宣介平台,为宣介全球发展倡议创设数字化、常态化、多元化的传播新平台、新形式,为“全球发展倡议之友小组”国家量身定制贴心、接地气的宣介活动,增强有关国家的获得感、参与度,扩大倡议的国际感召力、影响力。

——建立全球发展促进中心网络,与“全球发展倡议之友小组”国家的国际发展合作主管部门和联合国发展机构搭建高效便捷的沟通协调机制,对接发展政策,协商共同行动,加强多方合作,夯实伙伴关系。

心合意同,谋无不成。中国将以构建人类命运共同体理念为引领,以落实联合国2030年可持续发展议程为目标,与各方一道推动全球发展倡议不断走深走实,为全球发展事业注入新动力、展现新活力作出积极贡献。

(作者为国家国际发展合作署全球发展促进中心主任)

走进国外“专精特新”企业

本报记者 张慧中 岳林炜 刘军国 谢亚宏

核心阅读

多年来,不少国家的一些中小企业聚焦主业、深耕细作,走在“专精特新”的发展道路上,不仅钻研出了自己的“独门绝技”,打造出了独具特色的企业品牌,也成为激发各国科技创新、推动经济社会发展的一支重要力量。

薄如蝉翼的高精度铜箔,应用于新型显示产业的高端材料,能检测物料成分的激光成分分析仪……日前,在2022世界制造业大会现场,一批“小巨人”企业带来了自己的黑科技、新产品,受到广泛关注。作为中小企业群体中的领头羊,“专精特新”企业已经成为经济活力的重要载体,在推动创新,促进就业、改善民生方面发挥着重要作用。

德国文具生产企业——追求质量不断创新

铅笔,看似不起眼的文具。一家德国企业却凭借它发展成为拥有数千名员工的跨国公司,每年产量23亿支。



1761年,文具生产商辉柏嘉在德国巴伐利亚州施泰因小镇创立,是欧洲最古老的工业企业之一,至今已传承九代。260多年来,凭借在铅笔生产领域的“专”和“精”,辉柏嘉所生产的铅笔受到很多艺术设计者和普通消费者的喜爱,至今仍是其毫无争议的“核心”产品。

“陪伴你的一生”是辉柏嘉的产品理念。据介绍,其第八代管理者安顿·沃尔夫冈·冯·辉柏嘉有一个习惯:从城堡25米高的塔楼上将铅笔扔到庭院的石质地面上。这是他用于验证自家铅笔硬度的一种方式。

小小铅笔,背后是工匠精神的积淀。19世纪,德国铅笔行业的价格主要由贸易商决定,制造商缺乏动力制造高质量铅笔。当时辉柏嘉的管理者洛塔尔反其道而行之,提出将质量作为产品生存的根本,改良笔芯制作方式,将石墨和黏土混合,并通过改变混合比例来制作不同硬度的笔芯。其确立的铅笔长度、硬度等标准,后来逐渐为其他同行所采用。在洛塔尔担任管理者期间,辉柏嘉还将铅笔形状改良为六角形,使其不易从桌面滚落,并将公司名称印在了铅笔表面,成为全球第一个品牌书写工具。

辉柏嘉在铅笔领域钻研不止。1905年,辉柏嘉设计生产了一款军绿色铅笔,至今仍是其经典产品;1908年,辉柏嘉推出采用油性笔芯、具有较强耐光性的彩色铅笔;2001年,辉柏嘉推出三角形铅笔,在笔身抓握区设计了防滑水性涂料凸点,更加符合人体工学,被美国《商业周刊》评为“年度产品”。

除了不断对黑色铅笔进行改良,辉柏嘉还在彩色铅笔领域进一步细化,开发出适合儿童绘画的红盒彩铅、适合一般绘画爱好者的蓝盒彩铅、适合专业人士的绿盒彩铅,以及可用水晕染,具有水彩效果的水溶性彩铅等。2015年,辉柏嘉研发了兼具普通铅笔和平板电脑触控笔功能的产品,方便用户创作数字化作品。辉柏嘉第九代继承人查尔斯·冯·辉柏嘉认为,在数字时代,书写正成为一种个性化的体验。“越来越多的人在寻求这种个性,而我们满足了他们的需求。”

日本食品模型制造企业——订单生产延伸应用

在日本岩崎株式会社总部车间里,有的员工在用吸管吸取染料滴到香蕉模型上,有的员工正用镊子小心翼翼地把“肉馅”放到开口的包子模型中……这里与其说是车间,不如说更像一个实验室,员工们都在一丝不苟地做着“实验”。在旁边的展示厅里,陈列着成百上千件食品模型。如果只用肉眼,很难分辨真假。

在日本,几乎每家餐馆门口都会摆出招牌菜的模型,用来招揽顾客。总部位于日本大阪的岩崎株式会社成立于1932年,是食品模型行业的头部企业,在日本有近七成的市场占有率。目前,该公司有300多名员工,在日本各地拥有10家工厂和20个销售中心。

食品模型是一个很细分的市场。岩崎坚持按照订单生产,致力于满足每家企业的个性化要求,积累了数千种模型的生产技术。喜

乐株式会社经营着70余家餐馆,其常务董事比野诚对岩崎提供的食品模型赞不绝口:“只要我们对食品模型的形状、颜色等有任何意见,他们都会认真耐心地修改,直到我们满意为止。”



体血管时的情景,帮助医生更真实地模拟手术。据了解,日本国内很多开发导管的厂商已开始引进该公司的模型。

意大利造雪设备生产商——重视研发紧跟市场

北京冬奥会期间,在延庆国家高山滑雪中心、首钢滑雪大跳台、崇礼云顶滑雪公园等雪上运动场馆,分布着350多台造雪机。机器开动后,雪花喷涌而出,在山脊上迎风划出一道道弧线,为雪道铺撒出一层厚厚的“白毯”。这些造雪设备来自



图①:天冰冰雪设备(张家口)有限公司是意大利天冰集团的在华子公司。图为企业工作人员查看生产的冰雪设备。

图②:德国辉柏嘉位于巴伐利亚州施泰因的工厂内,工人正在进行铅笔生产。

图③:日本岩崎株式会社员工正在制作食品模型。本报记者 刘军国摄

一家意大利企业——天冰集团。

天冰集团总部位于意大利北部的博尔扎诺,产品占全球造雪设备产业60%的市场份额。尽管是行业龙头,但公司规模不大,全球员工共计600人左右;起步也不算早,上世纪80年代,企业创始人开始涉足造雪行业并设计出第一台造雪机,1990年正式成立公司。当人们询问企业成功的秘诀时,天冰集团亚洲区域销售经理迈克尔·迈尔表示,一个重要原因就是企业重视研发。企业研发费用和研发人员在总体结构中的比例均达10%,在同类企业中名列前茅。

天冰在多个国家设有研发实验室,与许多高校和研究机构合作成立了技术孵化中心。多年来,该公司紧跟市场需求,坚持自行研发控制系统,目前在手机上就能操作多台造雪设备。其产品具有很强的竞争力,比如新一代炮式造雪机优化了操控面板,触摸显示屏在极低温度下也能正常显示,戴着手套也可以精准操作;无油压缩机能保证整个造雪过程中没有机油残留物进入环境。它还研制出可以在零下摄氏度以上造雪的设备,使滑雪场的可开放时间大大延长,受到了市场欢迎。

目前,天冰在全球13个国家和地区设立分公司,产品销往55个国家和地区,中国已成为天冰最大的海外市场。据介绍,天冰在河北省三河市和张家口市两地设立了分支机构,中国成为天冰唯一一个设立两个分支机构的海外市场。迈尔说:“中国带动3亿人参与冰雪运动,市场前景广阔。我们还在张家口设立了研发部门,希望抓住机遇,与中国的冰雪产业共同成长。”

图①:天冰冰雪设备(张家口)有限公司是意大利天冰集团的在华子公司。图为企业工作人员查看生产的冰雪设备。

图②:德国辉柏嘉位于巴伐利亚州施泰因的工厂内,工人正在进行铅笔生产。

图③:日本岩崎株式会社员工正在制作食品模型。本报记者 刘军国摄

年人,只需12欧元即可购买不限次数的公交年票。瓦隆大区很多公交车还安装了自行车支架,让民众能携带自行车乘坐公交,解决目的地和公交站点之间长距离的接驳难题。西班牙政府对公交票价进行大幅调整,降幅达30%—50%。此外,在9月1日至12月31日期间,由西班牙国家铁路运营商运营的300公里以下的中短途火车免费对乘客开放。

欧洲多国希望通过举办无车日、自行车节、电动车展览和交通论坛等形式多样的活动,带动更多人绿色出行,减少机动车对环境造成的影响。“每个城市都有自己的特点,最好的交通方案是为当地居民提供最合适的选择。”欧盟负责运输事务的专员阿道娜·瓦莱恩表示。(本报布鲁塞尔电)

“欧洲交通周”引导绿色出行

本报记者 牛瑞飞

近日,欧洲多个国家约3000个城镇举办了“欧洲交通周”活动。今年交通周的主题是“更好地联结”。该活动是欧盟委员会在推动可持续发展方面的重点宣介活动,旨在鼓励更多人改变出行方式,选择公共交通和清洁、智能的交通解决方案。

“欧洲交通周”活动期间,捷克第二大城市布尔诺举办了城市交通日、道路安全日等活动;卢森堡旅游部门为民众提供自行车免费租借服务,当地政府还与非政府组织合作发起“这是每个人的旅程”的主题活动,呼吁更多民众使用公共交通工具,并对残疾人乘客提供帮助;荷兰阿姆斯特丹市临时关闭部分繁忙道路,禁止机动车通行,平日里公路上密集的车流消失,现场举办起音乐、体育等活动。

近年来,欧洲一些国家通过完善可持续交通系统等举措,引导民众绿色出行。今年8月,一条运行氢动力列车的区域铁路线在德国北部下萨克森州启用,该线路长约100公里,目前有14列氢动力载客列车运行。法国巴黎市政府每个周日将香榭丽舍大街部分道路变成步行街,禁止机动车驶入。

在比利时瓦隆大区,为鼓励更多人乘坐公共交通,从9月1日起,18—24岁的年轻人和满65岁的老

“美美与共——中法文化交流活动”在巴黎举行

据新华社巴黎10月19日电 中国驻法国大使馆与法国“艺术8”协会18日联合举办“美美与共——中法文化交流活动”,共同庆祝“艺术8”中法青年艺术家交流项目10周年回顾展在巴黎吉美博物馆开幕。

中国驻法国大使卢沙野发表视频致辞,法国前总理拉法兰、中国驻法使馆临时代办陈栋、“艺术8”协会创始人佳玥和主席库索分别致辞,中法政界、商界和文化界代表共50余人出席活动。

拉法兰指出,文化交流始终是法中双边关系的重要组成部分。在国际局势日益纷乱的当下,文明间交流互鉴拥有超越分歧、跨越时代的独特力量。

据介绍,此次展览将展出20名青年艺术家创作的油画、雕塑、装置艺术、影像记录等当代艺术作品,于19日正式向公众开放,计划展至2023年2月27日。

本版责编:于景浩 刘刚 宋亦然