



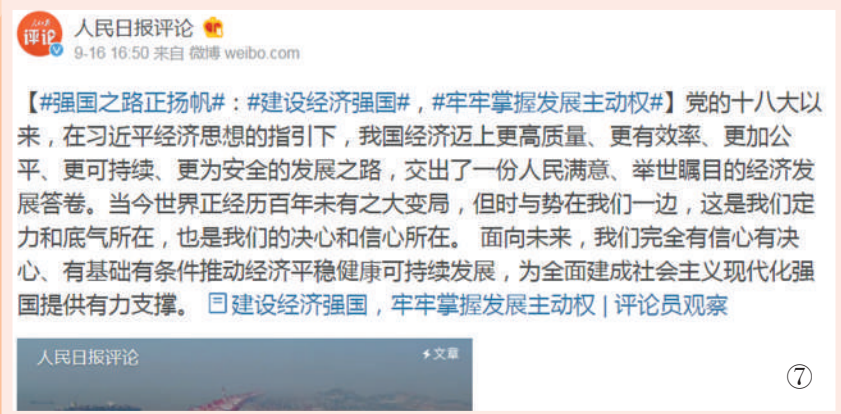
图①:人民日报新媒体9月12日起推出《我们这十年·坐标中国》系列短片,以党的十八大以来的十年时间为经,以不断刷新的中国跨度、中国精度、中国高度、中国深度、中国力度、中国速度等刻度为纬,集中展现十年来的重大工程和重大成就。目前已推出6集,全网阅读播放量超过3.5亿次。

# 喜迎党的二十大融媒体产品选登



图⑥:今年6月以来,由人民日报社经济社会部、生态环境部宣教司、人民网联合开展的“晒晒我的‘家乡蓝’”摄影作品征集活动,真实记录了各地蓝天保卫战的巨大成就,生动反映了习近平生态文明思想的真理力量和实践伟力。

据统计,“晒晒我的‘家乡蓝’”摄影作品和故事,在人民日报、网、端、微各载体的总阅读量超过2亿次。一幅幅蓝天照片、一个个动人故事,深深打动了海内外读者。



图⑦:“中国要强大,各领域各方面都要强起来。”今年9月,人民日报社评论部集中梳理各领域各方面强国建设部署和取得的成绩,在评论版推出“强国之路正扬帆”系列评论。系列评论见报后,评论部发挥融媒体优势,在人民日报评论微信公众号、微博、头条号等平台进行多渠道传播。话题#强国之路正扬帆#,在新浪微博热搜榜置顶推送,截至9月底话题累计阅读量超过2900万次。



图⑧:10月1日,人民日报社文艺部基于当日见报的美术作品专版《绘写大江大河的万千气象》,以“诗配画”的海报形式,制作了新媒体产品《丹青中国·大江大河》。绝美的画面与意境深远的诗句辉映,引发读者“爱我中华”的情感共鸣。该产品在人民日报微博首发后,当日阅读量近600万人次。网友留言:“祖国江山美如画,妙笔生花更添彩”“妙笔丹青绘山河,祝福祖国繁荣昌盛”。

图⑨:为迎接党的二十大胜利召开,人民网·中国共产党新闻网联合“一本政经”工作室制作推出“‘你问我答’二十大”短视频栏目。栏目以“短视频+图解”的形式,介绍党的二十大的基本知识。第一期视频《为什么党的二十大如此重要?》在党的二十大新闻中心官网焦点图、人民网首页焦点图、人民网微博、人民日报评论微博、中国记协微信公众号、学习大国微信公众号等平台重点推送,全网阅读播放量超3000万次。



图②:新时代10年,对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展蔚为壮观。人民日报社政治文化部推出5集系列短视频《不老的中华》,讲述12名知名度较高的年轻人10年来传承和弘扬中华优秀传统文化的故事,涉及民乐、戏曲、建筑、中草药、传统手工艺等领域,被全网热传。国庆节期间,该系列产品借助人民日报海外社交媒体等向海外传播,引发热烈讨论。



图③:为了让党的创新理论进校园、进课堂,人民日报社理论部、新媒体中心、人民网联合举办“新时代·新青年·新飞跃——全国高校理论短视频征集展播活动”。通过征集具有思想创意、理论传播、视觉表达等优势的理论短视频作品进行展播,让理论宣传在青年群体中更接地气、聚人气。

北京大学、清华大学、中国人民大学等全国200多所院校师生热情参与征集活动,目前已收到400多件作品。

图④:人民日报海外版、海外网自9月19日起推出系列融媒体报道,通过专访华侨华人、港澳台同胞、海外中国留学生、在华外国留学生等群体代表,讲述他们眼中的新时代中国成就。该系列已推出《“中国是全世界最有意思的地方”》等5组产品,均被全网推送。



图⑤:10月1日,人民日报社国际部、人民网联合国家民委文化宣传司推出“56个民族同唱《领航》”系列融媒体作品,唱响全国各族人民“喜迎二十大、永远跟党走”的共同心声,奏响民族团结的精彩乐章。同唱《领航》系列融媒体作品被全网置顶推荐,已覆盖受众超过2亿人次。系列视频在巴基斯坦、尼泊尔、美国、柬埔寨、巴西等多国媒体落地。海外网友热议点赞:“各民族的服饰真美!”“中国加油!”



图⑩:粮食安全是“国之大者”,种子是农业的“芯片”。在第五个“中国农民丰收节”之际,人民日报要闻七版联合“碰碰词儿”工作室、人民网移动中心共同推出“中国种子”系列融媒体产品,报道种业科学家为端稳中国饭碗、维护粮食安全付出的艰辛努力和取得的成就,展现中国育种人的拳拳报国心。主题宣传片采用微缩摄影技术,让观众在方寸之间近距离感受种子世界的奇幻美好,获全网推送,系列产品全网阅读播放量超1亿次。



本版责编:曹树林 吴姗 赵梦阳 版式设计:蔡华伟