

中国东方航空

全力服务新发展格局 助力民航高质量发展

2022年9月29日,我国自主研制的大型客机C919取得型号合格证,C919大飞机迎来发展里程碑。作为民航央企,中国东方航空公司有限公司(简称“东航”)是C919的全球首发用户,在国产大飞机研发、制造、投运的航程中,东航全面合作、全程参与、全力以赴。党的十八大以来,东航坚定服务国家战略,力争成为民航高质量发展“领头雁”。

京沪双主基地, 打造一流枢纽的一流航空公司

东航依托上海、北京双主基地,深耕一流的航空枢纽建设,实现高质量发展。东航总部所在的上海,担负着建设国际航运中心、建设国际航空枢纽港的重任。

2016年12月12日,东航MU592“莫斯科—上海”航班飞抵浦东国际机场,上海迎来当年的第1亿名旅客。由此,我国成为世界第四个拥有年吞吐量超过1亿人次航空枢纽的国家,上海成为全球亿级航空枢纽俱乐部的第五名成员,也是在当月,东航自身的年旅客运输量迈上了1亿人次的新台阶。

2019年9月25日,东航成功执飞北京大兴至上海浦东首航航班。以大兴机场的首航为开端,东航正式构建起以上海和北京为主的“两市四场双核心枢纽”,航线网络通达170个国家和地区的1036个目的地,2019年,旅客运输量超过1.3亿人次,位列全球前十。

东航始终重视能力建设与业务创新。2014年,随着旗下中国联合航空有限公司率先转型,东航成为兼具全服务与低成本两大客运模式的民航央企;2016年,东航将空中互联网服务投入商业运营,并逐步建成覆盖旗下全部宽体客机的空中上网机队;2019年,与大兴机场开航呼应,东航推出“一张脸走遍机场”智慧出行服务,将无源型永久电子行李牌投入旅客服务;2020年,东航“周末随心飞”航旅产品备受欢迎,开启消费新引擎。

近年来,东航的一线服务人员和全机队相继“换装”,轻盈灵动的“燕子”元素,向旅客传递温馨、舒适、细腻、高效的高品质服务理念、品牌理念。同时,东航创新推出“一步到位”直接安检登机、“全新定义空中快线”“空中医疗专家项目”“空铁联运一个订单一次支付”“新一代高速高质空中互联”“行李全流程跟踪”“设立数据保护官”“常旅客会员积分滚动不清零”等服务,服务人民美好航空出行。

推进央企混改, 激发企业创新活力

党的十八大以来,东航在奋进中改革,在改革中奋进,不断释放发展活力,增强发展后劲。

2021年6月9日,东方航空物流股份有限公司(简称“东航物流”)在上海证券交易所主板挂牌上市,这是民航领域首个混改试点落地项目,标志着东航成为实现航空客运和航空物流两项核心主业“双上市”的国有大型航空运输集团。

为走出传统航空货运的经营困境,2012年,东航着手改革物流业务。随着东航物流完成重组,东航成为民航央企中最早转型的现代航空物流服务集成商之一。东航物流发布的2021年年报显示,2021年实现营业收入222.27亿元,同比增长47.09%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润35.45亿元,同比增长54.72%。

除了物流混改,东航还进行多层次、全方位的企业制度改革。

2017年12月30日,中国东方航空公司如期完成公司制改制并领取新的营业执照,正式更名为中国东方航空集团有限公司。东航在集团改革方面取得新突破,正式由全民所有制企业改制为国有独资公司。

2018年,东航与同城民营航空公司吉祥航空及其母公司均瑶集团达成合作,共同服务上海经济、金融、贸易、航运、科创中心建设,为我国民航央企与民航运企深度改革提供案例。

2020年10月12日,东航正式实施股权多元化改革,在国务院国资委的指导下,在集团层面引入财政部所属的中央金融企业中国人寿保险(集团)公司、上海市国资委所属的上海久事(集团)有限公司

数据来源:中国东方航空集团有限公司

凝聚复兴伟力
奋进伟大征程



东航“进博号”主题彩绘飞机



东航执飞我国首班全生命周期碳中和航班



东航地面服务人员进行保障环节的签字交接



东航在枢纽机场开设“爱心服务专区”



东航打造京沪“两地四场双核心枢纽”。图为上海浦东国际机场