

党的二十大新闻中心正式开始对外接待服务

新华社北京10月12日电 (记者潘洁)10月12日,中国共产党第二十次全国代表大会新闻中心正式开始对外接待服务,为境内外记者采访二十大提供服务保障。

新闻中心主功能区设在北京梅地亚中心和北京新世纪日航饭店,驻地设置了记者接待区、新闻发布区、记者工作区、媒体工作区、资料服务区、视频采访室、广播电视信号服务室、网络服务室、图片服务室等,为记者提供新闻采访、资料查询、公共广播电视信号等方面的服务和保障。

二十大新闻中心负责人介绍说,在做好疫情防控同

时,新闻中心将通过现场采访、网络视频采访、书面采访等多种方式为境内外记者提供丰富多彩、热情周到的服务。大会期间,新闻中心将组织境内外记者现场采访部分大会重要议程,组织党代表通道采访活动,组织多场新闻发布会、记者招待会和集体采访,组织境内外记者在北京市参观采访,协调安排境外记者对大会代表进行个别采访等。新闻中心专门搭建了网络视频采访系统,境内外记者可在新世纪日航饭店通过网络视频专线实现与人民大会堂新闻发布厅、梅地亚中心新闻发布厅以及各代

表团驻地视频采访室的连线采访。新闻中心还为境内外记者提供住宿和交通服务,方便记者参加新闻中心组织的重要采访。

二十大新闻中心开通了新闻中心官网及相关平台账号。境内外记者可及时了解新闻中心服务内容和措施,并通过官网“记者专区”得到更多采访素材。新闻中心还开通境外记者报名注册系统和采访代表申请系统,方便境外记者报名采访大会,以及提交对大会代表的采访申请。

奋进新征程 建功新时代·非凡十年

秋色宜人,河南省安阳市滑县河西村玉米地里,收割机、拉粮车来回奔忙,村民杜印石喜上眉梢,“这些年可是赶上了好时候,好政策一个接一个,种粮越来越有奔头。”

笑声爽朗,四川省巴中市巴州区界牌村文化广场上,村民闫书兰和伙伴们开心地跳起广场舞,“家门口上班,挣钱顾家两不误,老人看病、孩子上学都方便,生活真的很安逸。”

田畴沃野尽丰景,乡村气象新,农民日子美,一个个田间村里的小故事,汇聚成乡村振兴这篇大文章。

习近平总书记指出:“从中华民族伟大复兴战略全局看,民族要复兴,乡村必振兴”“举全党全社会之力推动乡村振兴,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足”。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,打赢脱贫攻坚战,启动实施乡村振兴战略,推动农业农村发展取得历史性成就、发生历史性变革。党的十九大提出实施乡村振兴战略,并写入党章。我国举全党全社会之力全面推进乡村振兴,农业农村现代化阔步前行。

10年来,我国农业综合生产能力上了大台阶,粮食产量站稳1.3万亿斤新台阶;历史性解决绝对贫困问题,脱贫攻坚成果得到巩固拓展,乡村振兴实现良好开局;乡村发展、乡村建设、乡村治理全面推进,广袤乡村处处呈现山乡巨变、山河锦绣的时代画卷。

——生产绿起来,质量提起来,农业成为越来越有奔头的产业。

“我们成立合作社,发展‘稻田养蟹’‘鸭稻共生’绿色生产,生态大米通过电商销往全国,每公斤卖到15元。”吉林省和龙市东城镇光东村支书玄杰说,依托有机大米、民俗风情等特色优势资源,村里成为热门打卡地,年均接待游客30万人次。

党的十八大以来,吉林持续打造“吉林大米”品牌,促进产业提质增效,中高端大米年产量由11亿斤增长到20亿斤以上,全省水稻加工业产值由140亿元增加到260亿元。

“吉林大米”是个缩影。进入新时代,各地区各部门深入推进农业供给侧结构性改革,我国粮食和重要农产品供给稳定,品种更加丰富,品质持续提升,很好满足了人民群众从“有没有”到“好不好”的需求升级。

10年来,我国从农业大国向农业强国大步迈进,农业科技贡献率超过61%,农作物耕种收综合机械化率超过72%。全环节升级、全价值提升、全产业链融合,现代农业高质量发展步履铿锵。10年来,我国农产品加工业营业收入近25万亿元。

——基础设施强起来,公共服务优起来,美丽乡村成了农民安居乐业的幸福家园。

沿着山东省东营市龙居镇兴龙路西行,一个个美丽乡村在万亩生态林里次第显现,仿佛一幅水墨画。“硬化道路组组通,改水改厕环境美,日子越过越红火。”谈起现在的乡村生活,朱家村村民朱祖兵满脸笑容。龙居镇党委书记隋海伟介绍,镇里实施乡村建设行动,各村整治提升人居环境,党群服务中心里文化广场、爱心食堂、儿童之家等一应俱全,大事小情乡亲们家门口就能办理。

党的十八大以来,各地区各部门聚焦群众的急难愁盼问题,加快补齐农村基础设施、公共服务短板,乡村面貌焕然一新。全国95%以上的村庄开展了清洁行动,基本实现干净整洁有序。全国有条件的建制村全部硬化路、通客车、通邮路。县县通5G,村村通宽带,农村互联网普及率较10年前提升了33.9个百分点。农村民生事业不断取得新进展,乡亲们看病、上学、办事都更加方便。乡村宜居又宜业,吸引各类要素不断聚集,全国返乡入乡创新创业人员达1120万人。

——口袋鼓,脑袋富,农民生活芝麻开花节节高。

江西省吉安市吉州区区长塘镇陈村家的精品油茶园里,乡亲们正忙着采摘油茶果。“高品质茶油每斤卖到了200元,今年油茶园亩均产值能超过1万元。”油茶园负责人晏满欣喜地说。家门口的油茶园,为附近村民提供了就业增收的机会。“管护、采摘,一年下来打工能挣个万把块钱。”陈家村脱贫户晏明开说。

希望的田野上,一个个农特产品做成富民产业,带动乡亲们就业创业、持续增收,全国农村居民人均可支配收入由2012年的7917元增加到2021年的18931元,翻了一番多,农民生活水平上了一个大台阶。

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。文化振兴为乡村发展注入新活力。贵州省修文县龙场街道沙溪村村民吴光华家屋外,“星级文明户”标识格外显眼,“我家现在有了9颗星,下一步我要把公益奉献星也拿到。”吴光华笑着说。修文县大力评选“星级文明户”,“小评比”促进乡风文明“大提升”,现在乡亲们比卫生、讲文明,争相为乡村发展出力。

党的十八大以来,各地区各部门深入推进农村精神文明建设,扎实推进移风易俗,全国所有行政村都有了农家书屋、电子阅览室和文化活动室,广大农民精神文化生活日益丰富。各地通过先进评比、文明积分等方式弘扬时代新风,乡风文明不断焕发新气象。

乡村振兴,关键在人、关键在干。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,亿万农民以更大的决心、更明确的目标、更有力的举措,在广袤田野绘就乡村振兴的壮美画卷,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。(相关报道见第十三、十四版)

全面推进乡村振兴迈出坚实步伐

本报记者 顾仲阳 常钦

喜迎二十大

认定后如何培育 引导地方出台专项支持政策,集聚市场化服务资源,形成发展新模式

认定是手段,培育才是关键。按照《办法》,在“十四五”期间,将在全国范围内认定200个左右中小企业特色产业集群。认定工作完成后,如何支持和促进集群的发展和培育?

“通过政府引导与市场主导相结合的方式,多措并举培育集群发展。”工信部中小企业局有关负责人表示,一方面,通过开展政策宣贯,引导地方立足工作实际统筹规划中小企业产业集群布局,出台专项支持政策,在财政、金融、产业、土地、人才等方面加强对集群发展的支持力度。另一方面,激发市场主体活力,集聚市场化服务资源,通过机制创新形成多方共建、共商共治、风险共担、利益共享的集群发展新模式。

“中小企业特色产业集群的生存发展之根在于产业,无产业则无集群,无专而强的产业则无优而壮的集群。”中国电子技术标准化研究院副院长杨建军表示,培育中小企业特色产业集群需要精准定位集群主导产业,提升主导产业特色优势,推进产业数字化升级,加大创新平台建设力度,畅通集群内外部协作网络,持续推进优质中小企业梯度培育工作,不断提升集群产业竞争力。

为防止一些地区在集群建设过程中,可能出现的盲目发展和趋同现象,《办法》也作出了相应的规范性要求和指引,以引导中小企业特色产业集群健康可持续发展。

《办法》规定中小企业特色产业集群制定三年发展规划,作为认定的基本条件,将有效协调集群的产业发展方向。杨建军分析,集群需结合产业发展形势和自身发展基础,明确发展目标,采取量身定制、行之有效的工作措施,综合提升主导产业的核心竞争力,从而发展成各有千秋、模式各异的行业标杆。

此外,《办法》也提出要建立集群动态管理和跟踪监测机制的要求。据介绍,下一步工信部将组织各地中小企业主管部门建立健全本地中小企业产业集群动态监测工作机制,通过开展集群诊断、编制发布案例集等方式推进先进培育工作经验的分享,引导集群少走弯路、找到出路,为推动出台精准滴灌的集群扶持政策提供支撑。

经济新方位 助力中小企业发展

青海西宁公共服务提升质效

本报记者 何勇 刘雨瑞

“叮零零……”一阵铃声响起,青海省西宁市城市运行指挥中心调度部负责人赵森立即接起电话。

“市民反映,八一路有大树突然折断,阻塞交通,请立即处置。”电话那头,“12345”便民热线话务员说。赵森随即在指挥中心显示屏上调出事发现场监控画面,“堵塞已有几百米,马上通知林业、交通、公安等部门联合处置!”半小时后,道路疏通,交通恢复正常。

习近平总书记指出,要强化智能化管理,提高城市管理标准,更多运用互联网、大数据等信息技术手段,提高城市科学化、精细化、智能化管理水平。

认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神,西宁市近年来依托城市运行指挥中心,将安全生产、环境保护等

19条公共服务热线整合到“12345”便民热线,实现“一号接通、多线联动”。“以前不少市民遇到情况、反映问题,不清楚拨打哪个号码最合适,现在一个号码就解决了。”城市运行指挥中心话务班班长王育红介绍,今年前8个月,西宁市“12345”便民热线受理群众反映诉求25.61万件,办结率99.85%。

2019年初,由市应急管理局牵头,卫健、公安、城管、大数据等部门参与,西宁市组建了城市运行指挥中心,服务涵盖民生领域、城市管理、应急指挥、辅助决策等,努力让城市治理更精细、服务市民更高效。“让市民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。”指挥中心副主任杜震说。

散弱的先天劣势。”工信部中小企业局有关负责人说,发展中小企业特色产业集群,也有利于促进各种产业资源的快速流动,放大产业协作效应,将集群嵌入全国乃至全球产业体系中,从而在产业链关键环节实现“卡位”“补位”,增强产业链供应链韧性。

集群“特”在哪里 明确一个主导产业,并不断夯实产业基础,集聚创新要素

特色是中小企业产业集群发展的核心动力。那么此类集群“特”在哪里?

“特”体现为主导产业的专业化。按照《办法》,中小企业集群需明确一个主导产业,并不断夯实产业基础。一些地区打造一县一业、一镇一品等做法,均是立足当地资源特点和产业基础,进行差异化定位,引导中小企业在主导产业上深耕细作,不断提升集群专业化配套能力,推

中小企业联系千家万户,是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。定位于县域的中小企业产业集群是区域的重要组成部分,对促进中小企业高质量发展至关重要。

近日,工信部印发《促进中小企业特色产业集群发展暂行办法》(以下简称《办法》),明确了中小企业特色产业集群的培育方向和认定标准,并提出“十四五”期间,在全国范围认定200个左右集群,引导和支持地方培育一批省级集群。

中小企业特色产业集群“特”在哪里?如何重点支持和培育?围绕这些问题,记者采访了工信部中小企业局有关负责人。

为何定位在“县域”

呈现“一县一业”发展态势,县域产业集群已成为工业发展的中坚力量

根据《办法》,中小企业特色产业集群是定位在县级区划范围内,以中小企业为主体,具有较强核心竞争力的产业集群。集群为何要定位在县域?

县域经济是我国国民经济的基本单元。据统计,我国县域经济GDP占全国比重近四成,县域户籍人口超过全国总人口的60%。

自2015年工信部发布《关于进一步促进产业集群发展的指导意见》以来,各地因地制宜重点围绕特色产业、县域工业集中区、块状经济等出台专项政策,呈现出“一县一业”的发展态势。数据显示,近三成专精特新“小巨人”企业分布在县域产业集群中,县域产业集群已成为我国工业发展的中坚力量。

尽管发展态势良好,但也应看到,集群的高质量发展仍面临一些挑战。工信部中小企业局有关负责人介绍,通过对10个省份、50多个县域集群、近千家中小企业开展的调研发现,中小企业产业集群仍存在以下问题——

定位模糊、协同不足。相当一部分集群主导产业定位不够清晰,优势特色不足,同时由于协同创新平台尚不健全、发挥作用不够等问题,不少集群仍表现为“集而不群”。

资源欠缺、服务滞后。当前,县域产业集群提供服务与企业需求还存在较大差距,数字化基础设施和服务资源的欠缺限制了集群数字化管理水平和中小企业数字化转型水平的提升。

“促进培育中小企业特色产业集群,可以更好下沉高水平服务资源、优化中小企业发展环境,弥补中小企业小

加快培育中小企业特色产业集群

“十四五”期间在全国范围内认定约200个集群

本报记者 韩鑫



10月10日,工人在甘肃省平凉市体育运动公园项目建设现场作业。

甘肃省平凉市体育运动公园项目占地面积450.3亩,目前“一场两馆”金属屋面工程建设进入冲刺阶段,场馆体育工艺施工、室外绿化及配套工程正有序推进。项目建成后,将对完善城市功能,提升城市品位,推进体育多元化、产业化、社会化发展产生重要作用。

姚志强摄 (影像中国)

新增减税降费及退税缓税缓费超3.4万亿元

本报北京10月12日电 (记者王观)记者从国家税务总局获悉:截至9月20日,合计新增减税降费及退税缓税缓费超3.4万亿元。

一是今年1月1日至9月20日,已退到纳税人账户的增值税留抵退税款达22113亿元。分行业看,制造业退税5818亿元,占比26.3%,是受益最明显的行业。分企业规模看,小微企业是受益主体,已获得退税的纳税人中,小微企业户数占比92%,共计退税8902亿元。

二是1—8月全国新增减税降费5916亿元。其中,新增减税4605亿元,新增降费1311亿元。分政策项目看,小规模纳税人“六税两费”减征政策进一步扩展至小型微利企业和个体工商户,新增减税降费1036亿元;生产、生活性服务业增值税加计抵减政策新增减税604亿元;小型微利企业应纳税所得额100万—300万元部分再减半政策,新增减税477亿元;继续实施的阶段性降低工伤、失业保险费率政策,新增降费1076亿元。

三是今年1月1日至9月20日,累计办理缓税缓费6326亿元,其中继续实施的制造业中小微企业缓缴税费政策,累计办理缓缴5256亿元;为受疫情影响较大的困难行业和小微企业办理缓缴社保费1070亿元。

国家税务总局总审计师兼收入规划核算司司长蔡自力表示,这些税费支持政策落地生效,实实在在增强了企业获得感,为稳住宏观经济大盘提供有力支撑。税收数据显示,8月,全国企业销售收入同比增长5.2%,较7月提高2.1个百分点,较二季度提高4.1个百分点,延续了恢复发展态势,彰显了经济发展的韧性。