

采摘、露营、民宿……

近郊游选择越来越多

本报记者 张腾扬 王云娜 宋豪新

乡村特色民宿、周边亲子酒店销售火热，房车露营、生态采摘成为游玩热点……刚刚过去的国庆假期，旅游市场迎来了一波短途、近郊出游高峰。文旅部数据中心测算，全国国内旅游出游4.22亿人次，本地游和周边游是广大居民出行首选。在做好疫情防控的前提下，各地近郊旅游经营者做好服务保障，满足游客的多样化、个性化旅游需求。

种植园吸引游客观光采摘

红苹果、粉石榴、紫葡萄……走进河北省保定市徐水区的凯年果树园艺园，一株株盆景果树，吸引了不少游客前来观光采摘。

“百果园”“桑茶坊”“美味廊”……走在田间小路，放眼是田园美景，游客不仅能采摘观光，还能尝特色美食、品茗畅聊。

“不打算去远地方玩，于是带老人孩子在附近散散心。”保定市民王磊说。

在“百果园”里，1米高的葡萄树上缀着串串果实，颗粒饱满。如果游客看中哪串，可直接剪下装篮。来到“锦绣台”，矮化的苹果树造型精致，上面挂满苹果，王磊当即买下两盆果树。

“这儿的苹果特别甜，节假日很多游客专门过来摘苹果。”园区负责人赵晨介绍，“我们选择优质品种，同时提供充足的水肥和光照。以盆栽的方式种果树，小管出流使肥水不易流失，果树能更好吸收，结出的果子口感自然不一样。”

为了满足多元消费需求，如今的盆景种类越来越丰富。除了果树，园区还试种了高梁、豌豆、大麦等农作物，这段时间销量尤其好。

“10月5日这一天，入园人数达到980人，比去年多了一倍。”赵晨说。

国庆假期，亲子游持续升温，遛娃成为亲子家庭“刚需”。大众点评数据显示，“遛娃好去处”搜索量相比“五一”假期上涨850%，农家乐采摘体验成为吸引85后、90后父母的首选亲子游乐方式。

营地露营假期消费火热

家住湖南省长沙市的自由设计师唐博一家和好友一起，假期一早就自驾前往汨罗江畔露营。

随着车驶进此行的目的地青林露营地，一片开阔的河床映入眼帘，一顶顶白色的天幕和帐篷错落有致，树林阴翳，鸣声上下。

在营地中间的一顶天幕下，拉开餐桌椅，摆上精心准备的食物，唐博和朋友们沉浸在自然悠闲的氛围当中。

地处岳阳市平江县伍市镇青林村，紧邻汨罗市长乐镇马桥村，青林露营地是这两个村联合打造的乡村振兴产业项目。合作中，青林村每年可收取租金，马桥村则通过采摘、餐饮、农特产品销售及非遗文化体验项目实现营收。

“我们打造了别具特色的乡村旅游基地和露营消费场景，游客不仅可以尽享山水之美，还能喝长乐甜酒、吃长乐韵味、体验踩高跷等非遗活动。”青林露营地负责人廖灿介绍。

“营地占地约70亩，提供一站式露营服务，共有20多顶帐篷，适合亲子游、家庭聚会，可以拎包入住。”廖灿告诉记者，为了做好疫情防控工作，工作人员会查验游客的健康码、行程码和48小时核酸检测结果。

秋高气爽，气候宜人，露营经济继续红火。来自携程的数据显示，国庆假期，露营地旅游订单量同比增长超10倍，本地订单占比近八成；在携程预订露营地的人群，亲子客群占比超三成，还有83%的用户选择过夜型露营地。

特色民宿成热门选择

传统酿造工艺、森林藏酒区、亲子观景房、夜观萤火虫……四川省邛崃市的不少特色民宿备受游客青睐，假期订购火爆。

清晨，阳光透过茂密的枝叶照亮几幢新川式建筑，空气中飘来淡淡的酒香味，这里是天台山脚下的源窝子酒庄民宿。慕名而来的游客，或亲自体验酿酒，或入住康养亲子房，感受不一样的休闲体验。

走进民宿，民宿负责人高万菊正对员工进行培训。聊起假期入住率，高万菊笑得眉眼弯弯：“半个多月前就有假期订单了，今年假期总收入比去年增加近30%。”

宁静轻松的慢生活，地道美味的家常菜，醇厚芳香的佳酿……近年来，融合自然景观和乡村生活体验的品质民宿越来越受青睐。

“1日至7日房间都被预订满了，90%的客人都是亲子家庭。”邛崃市守拙民宿的负责人黄新介绍，“游客在这里能呼吸到新鲜的空气，还能多到山野去亲近自然、感受自然。”

成都市民刘女士来到这家民宿，体验不一样的“慢生活”。正值秋日，天气凉爽，刘女士一家人跟着民宿工作人员去山上挖野菜、看兔子。

第一次近距离见到兔子，小朋友开心得手舞足蹈。“小兔子太可爱啦，妈妈快帮我和它拍张照！”这边刘女士和孩子忙着拍照，那边丈夫已经挖了一袋子野菜。“挖完带回去，民宿厨房帮忙加工下，尝尝原生态。”

虽是出游高峰，疫情防控工作容不得丝毫马虎，当地民宿为此做好了准备。“我们积极做好健康码查验、防疫物资准备和场所消毒等工作，让客人玩得开心，更玩得放心。”黄新说。

珠海国资国企激发产业动能

本报记者 贺林平

阳能本身，更是由华发联手核心团队共同孵化而来。

2021年10月15日，珠海冠宇宣告正式登陆科创板，实现了珠海企业在科创板上市“零的突破”。珠海冠宇成立于2007年，发展中一度遭遇困境。董事长徐延铭坦言，华发等国资的投资如同“及时雨”，开启了公司加速成长模式。

“党的十八大以来，我们提出‘转型升级、跨越发展’的战略，在城建、金融等传统优势产业基础上，依托良好的基础和雄厚的资本实

力，推动在战略性新兴产业和高新技术产业方面的布局，带动珠海实体经济做大做强，同时为自身可持续发展找到新增长点。”华发集团总经理李光宁说。

去年底，珠海确立“产业第一”战略部署。本地国资国企展现担当，仅华发一家就累计为相关领域企业提供融资金融服务超5000亿元；在集成电路领域，华发不断拓展从材料、设备到设计、制造的全方位布局。截至目前，华发累计投资行业领军企业和高

成长性创新企业超360家。

围绕珠海产业发展战略方向，华发持续推动重大稀缺产业项目，优质创新资源落地珠海。高景太阳能今年一季度硅片产量行业排名进入全国前五，这一项目的迅猛发展就是华发战略投资的成果。

同时，华发也不断搭建平台，为产业打造高质量发展的空间载体。目前，华发在珠海高新区打造了由中以加速器、智谷圆芯广场、智汇湾创新中心、圣博立科技园等四个子园区组成的华发科创产业园，总建筑面积超80万平方米，为入驻企业提供“创业孵化、产业加速、上市培育”三位一体的全生命周期科技创新服务。到2023年底，华发还将新建标准厂房逾500万平方米，约占珠海全市新建目标的50%。

经过各方共同努力，今年以来全国安全生产工作取得积极成效，上半年实现事故总量、重大事故起数、较大事故起数“三个下降”。不过，部分重点行业领域事故多发，当前安全生产形势依然严峻复杂。四季度既是生产、经营旺季，也是事故易发、多发季。旅游、出行、物流等进入高峰期，叠加秋冬季极端天气，可能诱发更多事故。

经济发展越到关键时候，安全生产越要响鼓重锤。9月23日召开的全国安全生产电视电话会议强调，将安全生产要求贯穿到各项工作全过程，牢牢守住安全底线。近日，国务院安委会组织开展安全生产大督查“回头看”督导检查，坚决遏制重特大事故发生。接下来，我们要铆足干劲、高度警醒，加大力度抓好安全生产。

抓安全生产，压实责任是关键。国务院安委会制定的安全生产十五条硬措施，前五条都强调责任落实。压实责任，就要将“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的原则落实落细。这次“回头看”督导检查发现，有的地方问题整改不及时，有些企业对法定职责不了解，说明常抓严管还不够到位。各地各部门各生产经营主体仍要加强完善责任体系，给每个环节上好“安全课”，为具体人员戴好“安全帽”，查漏补缺、不留死角，全面拧紧履责追责链条。

抓安全生产，要警钟长鸣。深入开展全国“安全生产月”活动，推进自建房和城镇燃气安全整治“百日行动”、危险化学品安全风险集中整治、“工贸行业百日清零行动”……今年以来，国务院安委会、应急管理部等密集开展专项整治，频频敲响警钟。安全生产如同滚石上山，稍有麻痹松动，就可能前功尽弃。只有警钟长鸣，增强“时时放心不下”的责任感，才能尽早扑灭隐患苗头。当然，敲警钟不只是曝光问题、从严查处，更要加强一线指导服务，既帮企业找出“病根”，又开出“药方”，推动问题举一反三、整改彻底。

目前，各地都已将安全生产纳入本地区经济高质量发展考核内容。未来，经济发展对安全环境的需求会更大，对安全水平的要求会更高。我们要充分运用信息化、自动化、智能化创新成果，助推安全生产再上新台阶。

安全是发展的前提，发展是安全的保障。确保安全生产，我们仍要增强风险意识，树立底线思维，不惧挑战、敢于斗争，下好先手棋、打好主动仗，不断在有效防范化解重大风险中巩固安全根基，为高质量发展提供坚实支撑。

2022年全国粮食安全宣传周启动

本报北京10月10日电（记者杜海涛）为深入实施国家粮食安全战略和乡村振兴战略，建立健全粮食安全宣传教育长效机制，2022年世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动10月10日在线上启动。世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动由国家粮食和物资储备局、农业农村部、教育部、科技部、国家国际发展合作署、全国妇联以及联合国粮农组织共同主办。

成都市青白江区

加快建设陆港枢纽 推动高质量发展

四川省成都市青白江区，因江而名、因厂而生、因港而兴。近年来，青白江区主动融入国家发展战略，积极参与“一带一路”建设，坚持以通道促贸易、以贸易聚产业，不断增强国际门户枢纽核心功能。十年间，全区地区生产总值连跨四个百亿级台阶，拥有国家级经开区、自贸试验区、综合保税区、陆港型国家物流枢纽等多张名片，实现从老工业区到开放前沿的华丽蜕变，并向着打造现代化国际化成都北部中心的目标阔步奋进。

推动转型升级 加快构建陆港枢纽

二十世纪五十年代，青白江被纳入国家“一五”计划重大工业项目布局。历经三十多年栉风沐雨的奋斗，1990年成长为成都市首个财政收入突破亿元的区县。

进入新时代，青白江区为实现绿色低碳和高质量发展，积极转型升级。拥有强大铁路资源的青白江，在推动共建“一带一路”高质量发展中，既是桥头堡，也是核心地带。

2013年4月26日，首列蓉欧快铁（后统一为“中欧班列”）从成都国际铁路港出发远赴欧洲，正式开启青白江国际化的旅程。

9年多来，这条“钢铁长龙”开行范围不断扩大，目前已建立起西进欧洲、北上蒙俄、东联

日韩、南拓东盟的国际班列线路网络和陆海货运配送体系，联接境内外城市100余个，开行量和综合评价指标全国领先。

借力铁路物流枢纽的强磁场效应，青白江区坚持“港口立城、产业兴城、品质优城”发展战略，深入实施产业建圈强链行动，初步形成以现代物流、国际贸易、保税加工、智能制造、先进材料为主导产业的新兴产业集群，正加快打造国际供应链经济核心承载区。

十年来，青白江区三次产业结构比优化为2.5:30.4:67.1，第三产业占比提高47.4个百分点，老工业基地焕发新活力。

立足新发展阶段，青白江区加紧布局谋划，启动建设面向“一带一路”的中试产业基地，聚焦新材料、新能源、装备制造主导产业领域，抢占中试产业布局先机，推动产业链、创新链和价值链深度融合，加速形成创新策源地，推动老工业基地“二次振兴”。

坚持以人为本 城市品质大幅提升

城市的发展，归根结底是为了让人民生活更美好。

青白江区坚持以新发展理念为“魂”，以公园城市为“形”，力求以最优的供给满足人民生活需求，用最好的资源服务人民群众。

十年来，大力实施城市更新，打破毗河南北发展不平衡格局，城市由“单极”发展迈向“主城区+欧洲产业城”的“双核”时代。

十年来，始终坚持绿色发展，加快建设全国碳中和产业发展先行区，荣获中国人居环境范例奖，获批国家生态文明建设示范区。

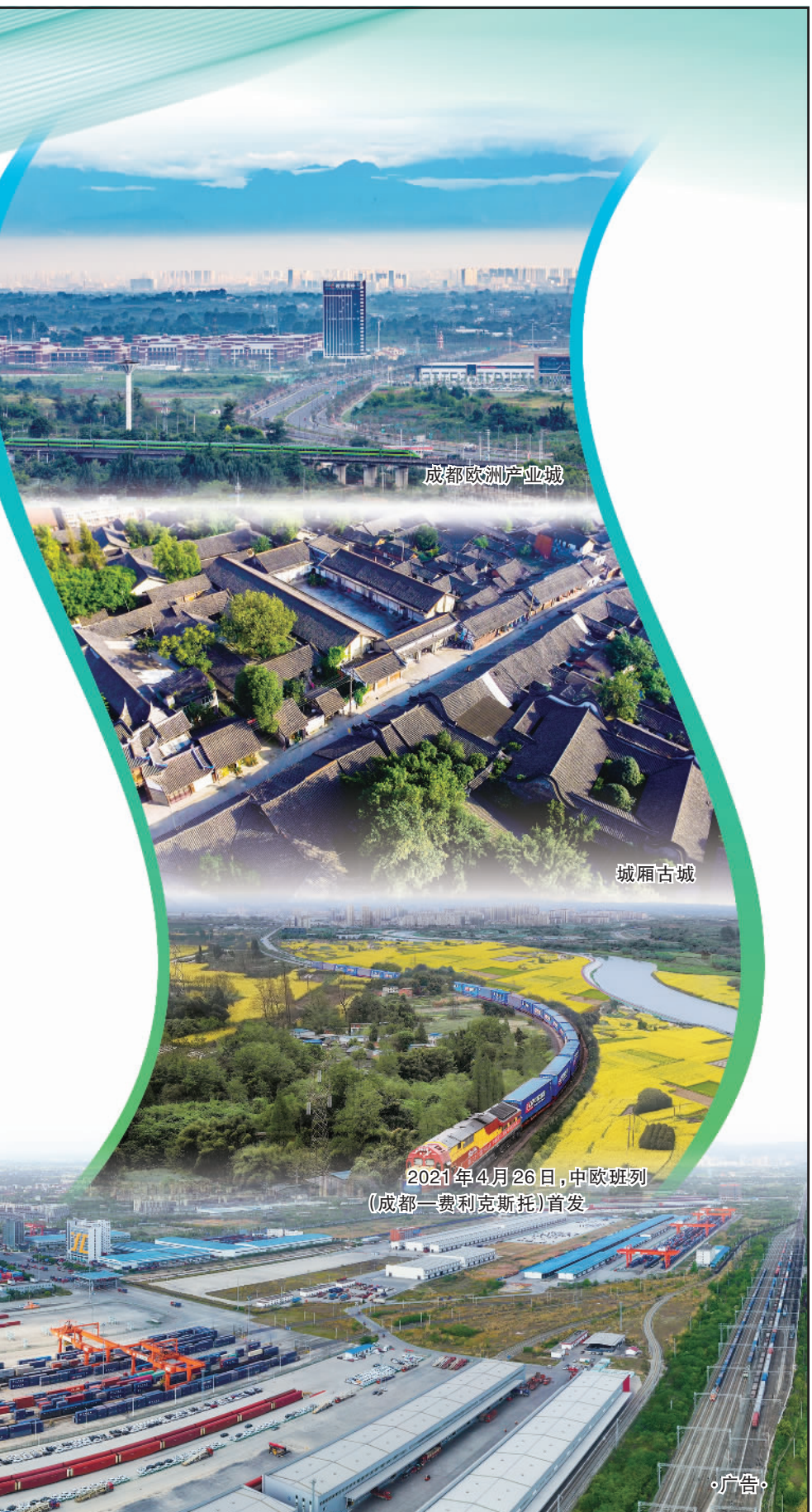
十年来，不断增进民生福祉，成功创建“全国学前教育普及普惠县”、2021年智慧健康养老示范基地。

十年来，消费场景不断升级，万达、美程等商业综合体先后投用；亚蓉欧国家（商品）馆成为30多个国家经贸合作、商品展销平台，实现“在蓉城，买全球”。

十年来，文化交流再上台阶，先后举办国际文化交流活动60余场次。原创历史话剧《大宋御史·赵抃》在国家大剧院演出；在城厢古城落地元宇宙数字文旅产业园，推动中国文化和现代科技双向赋能，面向“一带一路”沿线国家传播中国文化，让世界感受中华优秀传统文化的魅力。

未来的青白江，将呈现一幅立体生动的画卷。这里，将是通达海的开放之港，机遇无限的贸易之港，创新涌动的活力之港，人文荟萃的文化之港，安居乐业的幸福之港。

数据来源：中共成都市青白江区委宣传部



牢牢守住安全底线
邱超奕